三九胃泰养胃舒

定制品牌短剧营销

- 品牌名称：三九胃泰
- 所属行业：OTC
- 执行时间：2024.02.29-10.30
- 参选类别：视频内容营销类

我国微短剧市场迅速拓展

其中抖音活跃用户规模居首位，
越来越多行业头部品牌
正在涌入短剧营销这个赛道
而三九胃泰同样想抓住这次机遇

*艾媒咨询《2023-2024年中国微短剧市场研究报告》

且短剧更利于品牌与用户进行“低成本深度”沟通

短剧四大优势

01 短剧的时长

02 连续的剧情

03 戏剧性内容

04 品牌内容定制

有助于品牌

如何帮三九胃泰筛选到合适题材的短剧，对目标人群进行精准定位并与之建立深度的沟通，是我们本次短剧营销最大的挑战。

01 建立“治胃痛还养胃”的心智关联

02 提高品牌声量以及A3人群资产

三九胃泰® 养胃舒

那如何打破短剧＝盲盒，提高压中爆款的确定性？

借助亿级短剧项目运营经验，定制

“SPORT五步法”带品牌逃离短剧豪赌，打造爆款多重保险

敏锐捕抓短剧市场新趋势
新玩法，定潜力款题材

结合品牌（TA）定制策略
精准匹配短剧资源

短剧定制/剧外宣发把控权益
质量，优化植入内容

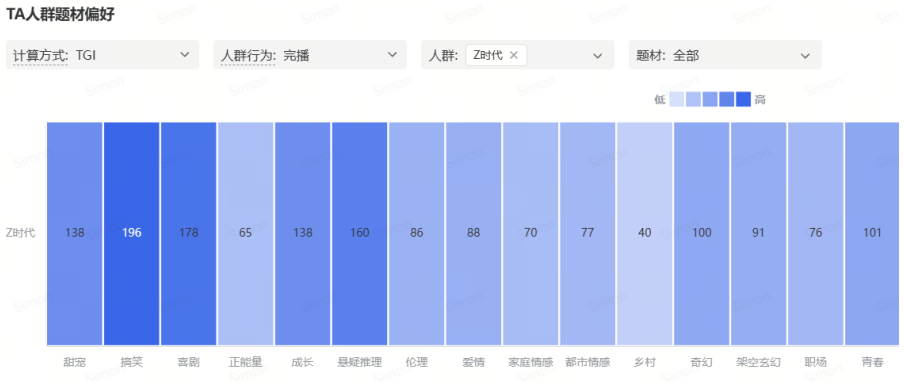
高效资源组合，撬动各圈层流
量；持续加热内容破圈

强大的数据平台和AI工具
赋能，全程保驾护航

通过巨量云图「短剧营销实验室」看到,平台上高需求高供给的题材众多，结合Z世代对于短剧题材偏好

与品牌调性最后锁定本次短剧题材为—**都市情感短剧**

巨量云图-短剧题材需求



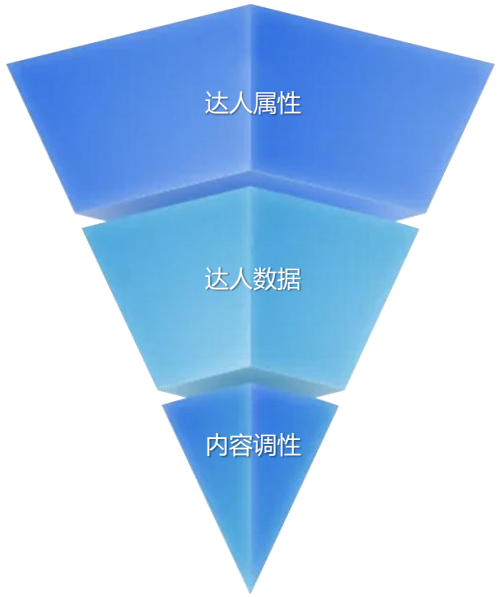
巨量云图-Z世代短剧题材偏好

都市情感类短剧

通过后台工具综合分析及三重、倒漏斗综合考量最终敲定短剧合作达人

@斯麦林、@秦冉、@周三拾、@无糖奶茶、@糖一、@陆九
@夏炎、@徐洁儿、@魔女月野

三重倒漏斗型筛选机制过滤



达人类型
情感类达人优先考虑

适合行业
适合为大健康类产品投放

粉丝地域占比
一线城市粉丝超过50%

粉丝年龄占比
24-35岁粉丝占比高

FOR 曝光

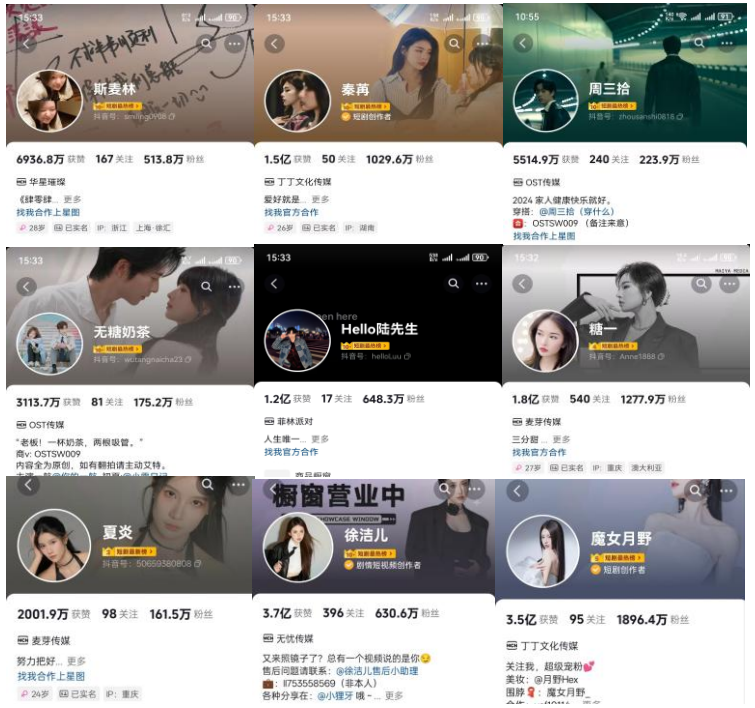
星图预期CPM
完播CPM50以下

星图视频互动
互动率大于2%

粉丝趋势
30天内涨粉超过2.5%

达人内容匹配度
高调性达人人设

最终敲定合短剧合作达人



紧贴翻红歌曲热度，将《盛夏的果实》作为短剧剧名

短剧链接：https://v.douyin.com/i5aVEX8J/

通过设定Be式反转结局等流行元素成功激发讨论，登上热点榜

热点列表

排名	搜索词	热度值
1	盛夏的果实	3,017.61w
2	莫文蔚盛夏的果实清唱挑战	865.96w
3	孟子义唱盛夏的果实	321.79w
4	盛夏的果实孟子义	288.18w
5	盛夏的果实斯麦林	141.41w
6	盛夏的果实莫文蔚完整版	89.3w
7	盛夏的果实伴奏	72.87w
8	盛夏的果实抖音最火15秒	10.81w

“盛夏的果实”歌曲翻红

品牌利用胃病诱因场景推动情节， ***打造“玻璃胃”语言钉***
作为超级记忆点，显著提升产品认知度和记忆度

Step1

洞察产品的不同使用场景，作为推动剧情发展的重要诱因

a.不好的生活习惯：
不按时吃饭

b.饮食习惯：
辛辣、刺激性食物

c.情绪引起：
焦虑、心情不好等

Step2

打造超级记忆点，将“玻璃胃和三九胃泰养胃舒”强关联

男主“玻璃胃”人设，
因犯胃病与女主相识

剧中多次提到“玻璃胃”，加深观众对产品的记忆

结局产品作为道具复现，推动剧情至反转

植入框架标准化

结合TA洞察/平台趋势分析/过往投放方法论，为**提升爆款确定性**，梳理以下植入思路：

植入场景

- 重油重辣
- 不规律进食
- 熬夜

＋

植入时长

- 剧情高潮处，约1/2处
- 剧情转折

＋

植入话术

- 胃爱city,养你一季

＋

植入形式

- 作为道具
- 痛点引入口播
- 产品展示
- 情节call back

＋

植入集数

- 6~12集

（视总合作集数定深度植入集数）

通过制定小蓝词策略和适当的进行内容加热

有效带动了品牌在网络上的搜索声量和关注度

三说 → 字插 → 标题 → 评顶

A3拉新及人群多次触达策略

借助钩子前置+评论区运营+热点定制内容三步，进一步提升内容的A3拉新能力及触达频次

- **钩子前置：**可以注意节奏的安排和钩子的前置吸引观众继续看下去
- **评论区运营：**可以在评论区除了客户要求的置顶外，通过引导观众讨论剧情，回复正向评论，以及达人与达人之间账号的评论，引起评论区的互动
- **热点定制内容：**可以结合当下热点或者讨论度高的话题，引起转发的动作

三九胃泰9部爆款短剧
引领内容新潮

热榜率75%

营销效果与市场反馈

播放量
> 3.5亿+

CPM
< ¥21

A3增长率
> 4.5%

CPA3
< ¥0.4

互动率
> 2.2%

CPE
< ¥1

《盛夏的果实》BE爱情文学突围，热点发酵助力A3资产暴涨

抖音短剧最热榜

TOP10+

衍生话题实力霸榜

热点榜历史最高排名 TOP15

娱乐榜历史最高排名 TOP 3

热点持续发酵引全网热议

甜宠剧《我栖春山》助力品牌人群资产积累，拉升品牌好感度

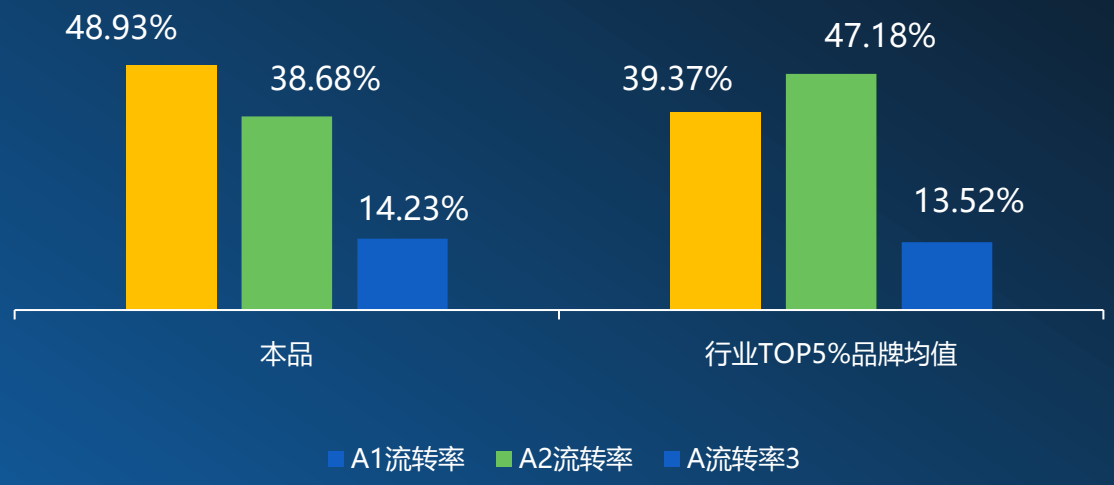
CPM＜26 优于行业TOP5	互动率＞2.2% 优于行业TOP5	CPA3 ＜0.6 优于行业TOP5	抖音短剧最热榜 TOP8	品牌人群资产增长 563%

霸总

甜宠

氛围感

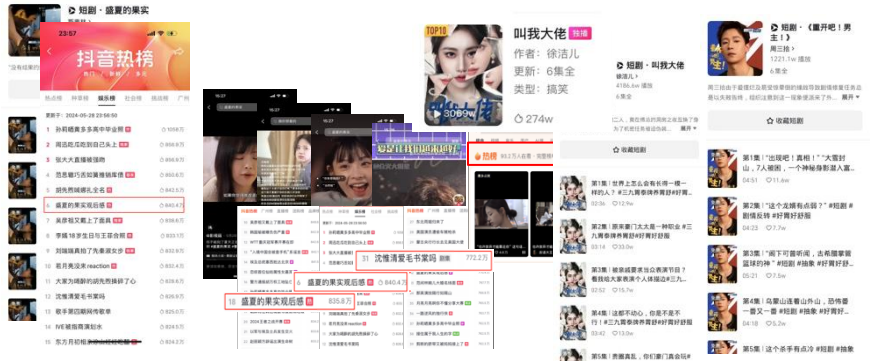
A3流转率有优势且用户偏年轻化



营销效果与市场反馈

999 为爱专注 为家守护 | 三九胃泰 | 友友传媒 YOUYOU MEDIA | 抖音

品牌定制短剧系列内均霸短剧榜TOP前十并收录至官方短剧合集



总播放量 5.2亿+

A3人群增长率最高 2783.17%

CPM <13

CPE <0.20

爆文率最高 100%

投放期间话题词、产品关键词均达到最高峰