

民生信用卡抖音短剧《千金策》创新金融营销新思路



- 品牌名称：民生银行信用卡
- 所属行业：金融行业
- 执行时间：2024.08.10-至今
- 参选类别：视频节目合作类

项目视频

短剧《千金策》预告片：

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAA6NEzbuJYqrp7YfaCDBq0VplpWOSDNyhV-GxriNTJqw?from_tab_name=main&modal_id=7413692581420354851

短剧《千金策》抖音合集：

https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAA6NEzbuJYqrp7YfaCDBq0VplpWOSDNyhV-GxriNTJqw?from_tab_name=main&modal_id=7418517778459643171

『民生银行信用卡』抖音官方账号

- 民生信用卡坚守“服务大众 情系民生”的企业使命，坚持“以客为尊，以人为本”的品牌价值
- 抖音账号以差异化内容策略和精准运营打法，持续**强化品牌年轻化形象**，深化用户品牌价值认知
- 深度布局“金融+民生”内容赛道，打造**抖民热榜**、**广而告之**、**民生百态**、**全民特优生**4大主题IP矩阵
- 截止24年8月已积累100W+粉丝



25年如何进一步实现品牌价值与年轻用户需求的双向赋能?

打造“金融+民生+娱乐”内容生态

强化抖音热点内容和年轻化内容运营

定制民生信用卡特色权益内容

● 抖音账号优化升级

通过运营升级模型，持续优化账号曝光量、互动率等核心指标，确保账号数据保持持续增长态势

● 品牌曝光认知提升

通过平台热点借势原生内容创新，提升民生银行信用卡品牌声量和核心用户占比

● 年轻圈层深度渗透

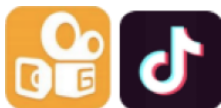
基于平台用户画像内容偏好，定制符合Z世代审美的爆款内容，提升民生信用卡认知度和好感度

● 业务赋能价值转化

深度结合民生信用卡特色权益，围绕暑期出游季、购物季等消费节点，定制主题内容

短剧之火蔓延，2024年是品牌短剧营销最佳入局风口

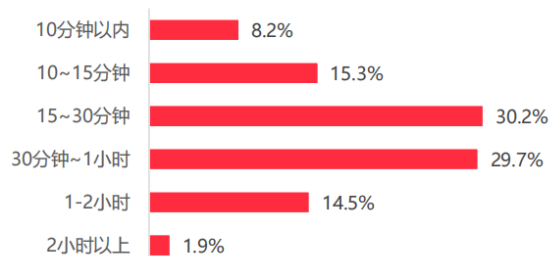
更多用户在抖音看短剧



- 10亿短视频用户中，**50%**都看过短剧微综
- 抖音短剧内容稿件量占比上涨6.1%，短剧内容渗透率达**66.1%**

微短剧观看时长接近电视剧

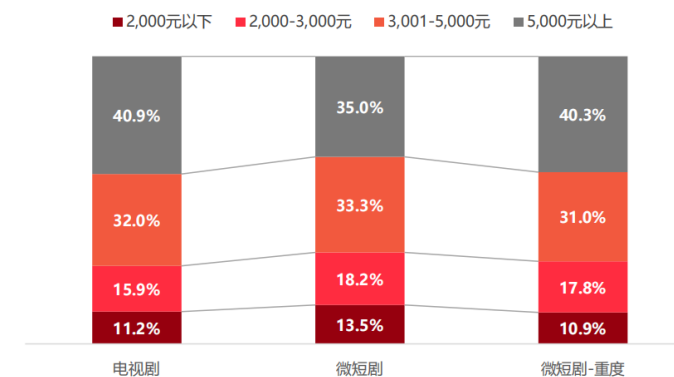
微短剧受众观看日均时长分布



微短剧 **2.3小时** VS 电视剧 **3.1小时**
周均观看时长

精品短剧受众消费能力高于大盘

个人月消费分布



打造一部**根植民生银行信用卡核心业务**的短剧

深度融合**品牌文化、产品业务和特色权益**

精准洞察**人群需求、热点趋势与情感共鸣**

塑造鲜明的**人物形象和上头的故事情节**

让金融故事**好看又好玩**

让年轻目标用户**想看爱看**

金融行业首部百集古装短剧

100集正剧

(品牌文化、产品、权益)



中插广告

(重点业务解读)

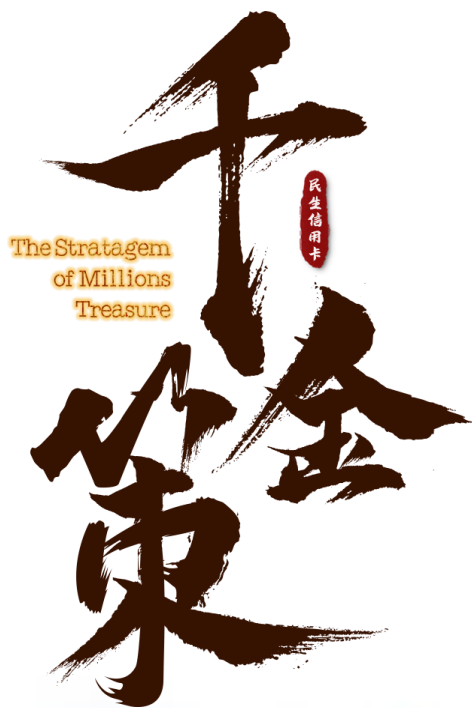


番外小剧场

(突发热点应对)

故事大纲

- 男主在民生银行办卡的时候突然穿越到了大庆国七皇子身上，莫名接到皇帝给众皇子下达『一年内花光一千万两便可成为太子』的任务，男主在大庆建立信用卡制度并创办『数管局』
- 借着现代人的各种常识（炸鸡、小龙虾、露营、诗词等）和民生信用卡各种优惠（八大优惠类别、全民生活APP等），打败了其他皇子的权斗计谋，跟派来监察自己的女主成功牵手
- 在最终成为皇帝的一刻，他传回了现代，就在以为只是一场梦的时候，抬头看到正在给自己办卡的女职员正是宋千金





剧情亮点一：深度融合金融与民生

通过多场景多维度展示信用卡使用场景，将信用卡概念自然植入用户日常生活，强化产品认知与使用粘性

- 信用卡概念引入



办卡

- 信用卡历史还原



记账

- 数据管理及记录



数管局



剧情亮点二：定制化业务权益多元曝光

构建“金融+生活”沉浸式营销闭环，整合美食、出游、车享、卡面等核心权益，提升业务活动曝光量

- 核心权益植入



美食



电影

- 核心权益植入



积分兑换

- 核心权益植入



购物优惠

- 重点卡产品植入



敦煌飞天



中石油

千金策

剧情亮点三：定制中插广告深度解读权益

原班人马打造专属番外剧场，深度解读民生信用卡重点业务，占领用户心智

- 民生山姆联名信用卡



- 美食特惠



- 全民生活APP



- 车车卡

番外小剧场 (突发热点应对)

- 新产品
- 新活动
- 新热点

⋮

持续更新中……



剧情亮点四：深化品牌情感连接

精准锁定“情系民生”核心理念，通过温暖人心的民生故事传递品牌温度，传递品牌价值，提升品牌影响力



服务大众 情系民生



教育优惠



轻松出游



剧情亮点五：超高品质实现口碑破圈

专业水准打造沉浸式消费场景，触达泛用户群体并提升认同感与忠诚度，重塑金融品牌短视频营销新高度

• 夜间街景



• 摘星楼



• 骑马



• 皇宫



• 威亚



• 府内书房

截止25年2月20日，民生银行信用卡短剧已更新50集

7000万

曝光量

视频号、B站、小红书三大平台同步扩散传播，实现**近亿级**规模的曝光

25万

粉丝增长

拉新画像与目标人群一致，新锐白领人群显著提升，优化品牌人群资产结构

5条

爆款视频

2S播放率、完播率、平均观看时长、涨粉率有显著提升

打通公域-私域流量闭环，赋能业务增长41%

