

支付宝“碰一下”联手郑钦文赢战WTA系列赛事

- **品牌名称:** 支付宝碰一下
- **所属行业:** 金融
- **执行时间:** 2024.09-2025.12
- **参选类别:** 体育+数字营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

支付宝碰一下x线上WTA赛事权益

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1ODgxMTYyOA%3D%3D>

支付宝碰一下x线下宠粉日

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1ODgxMTcyNA%3D%3D>

蚂蚁集团全球化战略加速，创新科技把世界变成主场。Alipay+让“一部手机游全球”逐渐成为现实，创新业务碰一下正在革新数字支付手段。

敢碰才能突破的精神、碰一下创新业务需以国际化、年轻化的表达，强化大众认知。



签约奥运冠军郑钦文，为品牌精神与创新科技背书。牵手国内唯一一家对WTA和ATP进行全场次赛事直播的平台优酷体育，开启网球中国季，进行WTA系列赛事合作。在线上赛事直播，通过前沿技术打造吸睛视觉，品牌与赛场超现实融合，收割关注。围绕比赛周期打造线下宠粉日，观赛团互动促进品牌深度链接球迷。全国城市大屏投放增强线下的品牌渗透力。

1、支付宝碰一下业务曝光：

绑定郑钦文参与的WTA系列赛事WTA，打造品牌主场感，让赛事成为业务的高曝光场景。

2、支付宝碰一下业务声量：

线上+线下打造丰富的观赛互动，深度链接用户，深植“就要碰一下”品牌心智。



网球中国季，有梦就要碰一下

以2024-2025优酷WTA网球独家冠名合作伙伴身份，联手郑钦文赢战比赛，推动业务传播

线上高曝光 打造碰一下的强主场感

创新第一视觉拦截频道用户；演播室视觉占满，创新应用3D裸眼MAX、虚拟地贴等形式强吸睛



线下强互动 深植碰一下的用户心智

线下宠粉日，网球场互动+现场观赛助威，深度链接球迷；官方PR传播+用户UGC延续影响力



线上高曝光：观赛全程品牌创新露出，最大化收割用户关注

频道入口

U镜到底，创新第一视觉拦截频道用户



演播室

LED大屏背板/侧屏logo条/双现场视窗全屏包框/静态角标等视觉占满，打造品牌主场感



3D裸眼MAX创新应用，赛中视觉吸睛

虚拟地贴首开，品牌与赛场超现实融合



线下强互动：武网宠“粉” dating日，品牌深度链接球迷

活动前

社交联动招募，回馈用户福利



支付宝 24-10-6 14:08 发布于浙江
支付宝联合优酷体育请你免费看武网啦！行程很Nice，还有官方纪念品、网球装备等你来拿！参与方式点击海报了解

优酷体育
请你看武网！网球中国季持续火热，优酷体育作为WTA、ATP直播平台，特联合支付宝邀请15名粉丝免费看武网。10月5日-8日，带话题#来武网碰一下#发布你与网球的故事，@支付宝 @优酷体育 就有机会加入武网观赛团。更多详情点击海报

郑钦文 Ana
我知道武汉一定到处会有我的照片，只是没想到还碰到了小时候的自己。武汉，你好

支付宝 10-7 支付宝官方微博 已编辑
武网开赛，恰逢10月8日是郑钦文生日，回到梦开始的地方，小郑继续勇敢追梦吧！转发里再揪5个宝子送武网半决赛门票！让我们一起祝小郑生日快乐！向每一个不断和梦想碰一下的人致敬！#当郑钦文遇见少年郑钦文# 抽奖详情

@郑钦文 Ana: 我知道武汉一定到处会有我的照片，只是没想到还碰到了小时候的自己。武汉，你好

活动中

网球场互动+现场观赛助威，深度链接球迷，深植品牌心智



活动后

官方PR传播+用户UGC，延续活动影响



在支付宝“碰一下”业务快速推进的过程中，天时-金秋国庆、地利-网球中国季WTA赛事主场作战、人和-新科奥运冠军郑钦文共同赋能“碰一下”，实现曝光、理念、行动三合一的体育创新整合营销新高度，让创新业务碰一下迅速提高话题度与曝光度，让更多人了解到便捷支付新趋势。

1、业务声量——支付宝碰一下住进热搜榜：

300+个热搜话题引爆关注，90+亿人次话题阅读讨论激活全民热情，郑钦文等120+人次球员专访直击第一现场。支付宝“碰一下”全程伴随郑钦文画面和优酷中网、武网比赛画面，权威媒体转载相关赛事报道内容10万+次，让支付宝“碰一下”成为项目期间唯一住在热搜上的品牌。

2、业务曝光——赛事就是品牌曝光主场：

直接赛事直播点播曝光3+亿，35城赛事媒介曝光20+亿，全网媒体曝光100+亿。

