

# 金领冠：流量掐尖组合拳，全年高频抢声量

- **品牌名称：**金领冠
- **所属行业：**婴幼儿奶粉
- **执行时间：**2024.01-2025.02
- **参选类别：**数字媒体整合类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1OTcyODA3Ng%3D%3D>





奶粉经济时代，金领冠以影视剧营销为切入口，延长品牌消费者生命周期，放大品牌核心竞争力，抢占更大份额的消费市场。面对用户迭代较快的固有原因与人群增速放缓的行业现状，帮助品牌拓宽消费者心智认知，放大IP效能，高效地触达品牌消费人群。

- 目标1：以IP撬动行业市场，深度绑定代言人扩大品牌热度，将品牌的核心产品力持续输出。
- 目标2：以不同题材的剧集内容，圈定更大范围的消费人群，延长品牌的消费者生命周期，帮助品牌抢占更多的市场份额。

# 以爆剧占位高位流量，TOP剧场组合发力提效人群触达



以爆剧锁定目标客群  
高流量覆盖转化品效心智

剧前+剧中双触点，创意形式抢占焦点



品牌标版

全屏视频暂停

剧集视觉绑定

用户观看路径覆盖



## 超级专场

TOP剧场组合投放  
全量人群覆盖扩大曝光



会员可见形式批量化覆盖，品效合一高效引流



品牌头条

## 优选平台头部热度， 高效渗透品牌核心受众

/选热剧/

/赢周边/

/购同款/

筛选女性受众高浓度头部剧集，覆盖片头到片中追剧路径

社交场周边福利刺激粉丝互动

IP主题会场承接，同款奶粉高效促转



品牌标版  
强IP视觉定制，紧密关联追剧情绪



全屏视频暂停  
锁定用户追剧路径，剧内强曝光点位透传品牌心智



珠理人请集合！有超绝珠帘玉幕周边礼领

金领冠 31

微博/小红书等多平台粉丝互动



IP主题会场核心坑位，直达产品详情页

女性占比 **70%+**

已育占比 **40%+**

精致妈妈 TGI **140+**

IP会场曝光 **千万级**

# 借势电视剧频道热度，放大覆盖效能，助力品牌抢占市场声量

当期剧集内容全覆盖 助力品牌提高声量



CTR 3%+  
远超行业平均水平

↗ 月度近

2000W UV覆盖

↗ 有孩人群占比近

7成

↗ 女性占比

超60%

↗ L4-5 人群

TGI > 110

↗ 一、二线城市人群

TGI > 110

## 案例分析

### 1、超级热度

以头部爆剧《珠帘玉幕》+TOP剧场组合投放形式，抢占全年热度声量，其中《珠帘玉幕》站内热度破万，斩获微博热搜1581个，认证“2024抖音热门剧集”。

### 2、超级曝光

投放周期内金领冠品牌曝光**超5亿**。

### 3、【超级引流】

页面广告平均CTR达**3%+**，高效引流。