

盲盒一开，靠谱周转，度小满综艺冠名再创“满”分玩法

- **品牌名称：**度小满
- **所属行业：**网服行业
- **执行时间：**2024.08.31-11.29
- **参选类别：**视频节目合作类



度小满靠谱周转,旅行无惧盲盒



洞察&挑战

用户往往对于金融类产品信任度要求很高,如何建立起消费者的长期信任、增强品牌认可度、有效触达品牌目标受众并进行拉新促活,是当下度小满品牌营销的课题。

创造

内容与卖点深度融合,度小满成盲盒旅行必备,同时以超强明星阵容权益配合背书品牌「靠谱」理念,节目选择下沉城市作为拍摄地,精准触达品牌目标用户。

表现

节目共11位国民艺人配合权益,为品牌星光背书。内容上多重环节都巧妙融入金融服务场景,持续强化「靠谱」「周转」等品牌理念,让度小满实现信任度与好感度的双赢。

2276+

节目全网热搜

785次

高位登榜第三方榜单

10025

站内热度最高值

68天

站内热度日冠

147条

爆款视频

110+

权威媒体认可点赞

亿级

度小满商业曝光

11位

艺人配合

37人次

艺人配合权益

度小满综艺冠名再创“满”分玩法



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

度小满x《盲盒旅行局》创意中插-沙溢版本

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NDg1NTY0NA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1&false

度小满x《盲盒旅行局》创意中插-常远版本

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ0NzMyNTM5Mg==.html?playMode=pugv&frommaciku=1&false

度小满x《盲盒旅行局》深度植入-岳云鹏x高瀚宇

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NDg1NTM4MA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1&false

度小满x《盲盒旅行局》情节植入

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NDg1NTQ0NA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1&false



度小满自成立以来便秉承着“用科技为更多人提供值得信赖的金融服务”的价值使命，致力于在每个用户人生的闯关之路上，一路温暖相伴，让资金周转，好运发生。《盲盒旅行局》作为一档颠覆传统旅行真人秀的创新之作，以旅行基金作为游戏胜出激励，这与度小满“资金周转”的产品利益点不谋而合。另外也在节目积极探索文旅融合精神，以文带旅、拍摄地选择兼顾了内容需求中极具城市文化特色的下沉地，如二线但极具烟火气的城市，这也完美契合了度小满专注服务小微用户及中小店铺的目标受众。

度小满作为百度集团旗下的金融科技品牌，致力于在每个用户人生之路上，一路温暖相伴，让资金周转，好运发生。这次度小满独家冠名优酷综艺《盲盒旅行局》，节目以旅行基金作为游戏胜出激励，以“盲盒”概念创新结合旅行与社交，打造充满未知和惊喜的真人秀体验。度小满通过超强全明星阵容权益配合，节目中将游戏环节、舞美等都巧妙融入品牌金融服务场景，持续强化「靠谱」「周转」等品牌理念，实现了内容与商业价值的双赢。

1. **明星背书品牌力：**超强明星阵容权益配合，以明星势能背书品牌「靠谱」理念。
2. **亮点诠释促引流：**节目内容深度融合，触达品牌TA，引流度小满APP。

度小满x《盲盒旅行局》



星光度满分 全明星权益配合

全明星影响力背书
强化度小满靠谱、实在品牌形象



超国民
群像

超强国民度人气全明星配合，度小满「星光熠熠」

超自然
融入



度小满借贷业务紧密融合节目游戏内容环节，明星自然互动

超显眼
人偶



超大品牌人偶C位抢镜，嘉宾同框星光度拉满！



记忆度满分 深融合节目共创

品牌全程原生融入游戏机制及舞美设计
度小满道具成明星大咖旅行必备



超大型
装置

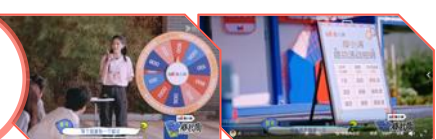
克服户外旅综难点，打造明星大咖必经之地【度小满周转站】

超关键
道具



结合内容中【旅行资金】概念，定制品牌游戏道具
原生渗透度小满【靠谱周转】利益点

超定制
环节



定制度小满转盘专属环节，深度强化【资金周转】品牌心智



关注度满分 强引流趣味互动

结合节目【盲盒】主题玩法
打造度小满APP站内引流活动



APP
引流



设置优酷会员卡、节目嘉宾签名照、免息券等福利，吸引网友参与互动



超强全明星阵容权益配合，度小满「星光熠熠」



整季共**11位艺人**配合权益，共计**37人次**

全明星配合植入，紧密结合业务场景，强化品牌心智

深植融入节目规则，全体明星自然互动

锦鲤附体品牌自然融入，明星大咖额外配合

深度植入



情节植入



借贷业务设置紧密融合采摘花束内容环节
植入核心度小满【**借贷**】业务
在节目中的“经营场景”完成流程闭环

通过设置关键品牌道具卡
增强艺人与品牌的互动效果
巧妙融合【**资金周转**】品牌利益点



明星高配合提及，引流度小满线下打卡活动

品牌人偶趣味展示，深化度小满全程陪伴

升级品牌定制ID，明星配合超长溢出

产品提及



度小满物料在节目中首次亮相
通过艺人话术及品牌人偶趣味展示
体现度小满冠名身份及全程陪伴的形象

品牌定制ID



特殊申请将产品提及升级为品牌定制ID
在节目中植入品牌线下打卡活动
并以植入卡断形式授权使用传播

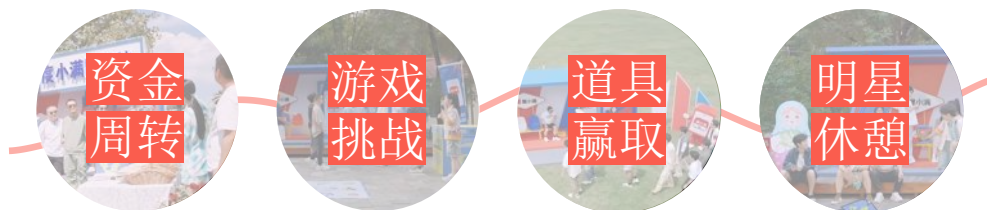
超大型度小满装置露出，打造明星大咖必经之地

舞美融合

克服户外旅综难点，结合当期主题/道具/NPC等进行周转类内容设计
打造专属于品牌的【度小满周转站】



最大化强化品牌呈现效果
高光同框强化度小满「靠谱」「周转」
品牌心智



深度结合全剧情场景，度小满全程原生融入舞美设计

舞美融合



绑定剧情，制作度小满特色道具，在户外旅游综艺有限场景中，充分丰富品牌物料形式

原生融合节目内容规则，度小满道具成明星大咖旅行必备

产品露出

定制 **【度小满周转卡】** 等关键道具

结合内容中【旅行资金】概念，定制品牌游戏道具，
原生渗透度小满**【靠谱周转】**利益点，助力明星盲盒旅行周转消费
(不消耗资源包权益)



定制 **【度小满转盘】** 专属环节

深度强化度小满**【资金周转】**品牌心智
提供嘉宾不同额度选房拍卖基金



定制 **【度小满周转卡】福利**
获得福利可拥有
【资金免清零】机会
杨超越第一次抽取则获得
惊喜效果buff叠加

创意露出度小满化身超级显眼包，称霸盲盒全旅程

产品露出

【度小满人偶互动】

超大人偶C位抢镜，嘉宾同框星光度拉满！

品牌露出多场景覆盖



结合每期多元场景 设计度小满与艺人的互动形式
自然抢镜让度小满高光显眼



创意中插

携手两大国民艺人演绎创中，趣味诠释强化“靠谱”标签

超大咖配合

&

超时长溢出

&

多版本交付

&

线上全渠道授权

携手沙溢、常远
两大国民搞笑艺人

由30秒中插升级为
节目内50秒中插

除节目内版本交付上线外
额外剪辑、提供超高数量版本

线上全渠道授权扩散
借星力量强化品牌心智



*视频点击可播放

门面扩张&资金周转等场景演绎

拍摄三个不同的篇章故事
沙溢多维度诠释「人生大事好帮手」

节目内：超时长50秒版本；节目外：总时长109秒



*视频点击可播放

创意反转剧情搞笑吸睛

利用【常远】、【长远】谐音梗进行创意
延展常远搞笑演绎「度小满实力可信赖」

节目内：超时长42秒版本；节目外：总时长146秒



多维度超额溢出，最大程度保障度小满品牌权益

内容包装
权益

内容包装权益强溢出

品牌互动
明星自然互动同框品牌提及
明星高频提及度小满

后期包装冠名独享权益强溢出

溢出节目正片开场包装【前情提要】/【精彩看点】
每次时长30秒至60秒不等高瀚宇走秀展示环节
与度小满超自然创意互动度小满周转卡道具植入
艺人旅行经费需通过刷卡消费冠名独享节目内容包装权益
节目游戏规则/结算规则包装，结合设计添加品牌元素
如品牌logo、品牌名称、品牌道具图

超显眼超额权益



包装权益

执行过程/媒体表现

多样包装形式贯穿节目全程，度小满花式全维度露出！

正片前



片头
(时长溢出, 每期14s)



身份标版 (2版素材)
(沙溢版为中插剪辑版)



口播空镜&压屏条
根据拍摄城市拍摄不同空镜

正片内容



人名条 (次数溢出)



转场



压屏条 (2版文案) (次数溢出)



角标



精彩看点 (溢出权益)



品牌时刻 (绑定节目精彩爆笑场景)



花字 (文案结合“实在”关键词延展)

正片后



片尾鸣谢



案例分析

1. 节目全网爆火：游戏旅综爆笑进化，热度&口碑火力全开

全网热搜**2276+**

爆款视频（点赞10万+）**147条**

全网霸榜103次，第三方榜单高位登榜**785次**

站内热度**日冠68天**，权威媒体认可点赞

110+网媒追踪报道

2. 度小满星光熠熠

《盲盒旅行局》度小满商业曝光**亿级**

整季共**11位**艺人配合权益，共计**37人次**