

EternityX力恒



- 公司网址: www.etsrnyx.com
- 微信公众号: EternityX力恒
- 参选类别: 年度数字营销影响力技术公司



全球业务概览



- 从公司发展历程、规模、营收、团队、产品、优势领域等角度综合阐述。

凭借深度的中国市场洞察与全球化视野，EternityX力恒致力于打造连接世界与中国的营销科技桥梁，以创新科技重构跨境营销范式，驱动品牌价值全球化传递。从2019年创立以来，EternityX力恒从一个三个人的微小创业团队，发展成为一家全球化的数字营销科技公司。目前，办公室已经遍布全球了，从北美到欧洲，从亚太到中东，形成了一个真正具有国际视野的跨文化团队。即使这几年全球经济环境不确定，公司也持续快速地增长。我们荣幸地被许许多多全球知名品牌信任，比如欧莱雅、联合利华、汇丰银行。和泰国、马来西亚和中东的许多国家级旅游局也在长期合作，跨境营销活动的规模不断扩大。

- 目前，我们已成为亚洲、欧洲及中东北非地区中国数字媒体平台的关键合作伙伴，也是比如爱奇艺、支付宝、大众点评，和其它国内外知名社交平台的海外代理，也希望通过我们的核心优势，自主研发的新技术，ID space和三大解决方案 - PilotX、NaviX和MediaX，帮助品牌真正实现跨文化、跨市场的有效沟通。

3 大核心 助力业务持续增长

以人工智能赋能跨境营销，融合商业智能分析，开拓核心市场，布局全球发展



PilotX

PilotX的赋能效果:
通过精准营销实现营销效果最大化



一方数据

社交媒体流量
(如微信、抖音、小红书)
官方网站流量

二方数据

- 人口统计特征
- 兴趣爱好
- 购买意向
- 消费能力
- 在线行为

三方数据

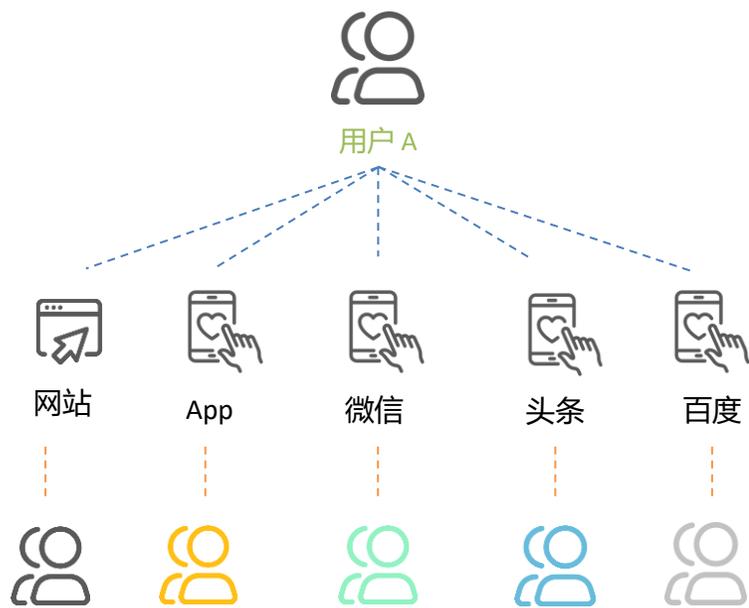




聚焦一方数据，释放数据价值 真正降本增效

不使用 ID Space

各平台间独立的身份识别



通过精准数据洞察，简化受众识别



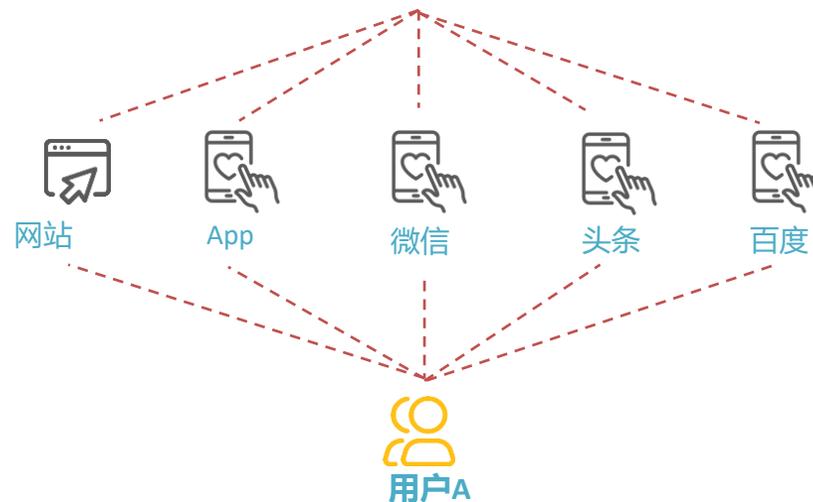
用户画像:
强大的数据管理平台，为品牌
提供定制化数据



独特算法识别
用于多维度映射和相似用户匹配

使用 ID Space

对接各大媒体平台，实现跨平台全
域营销

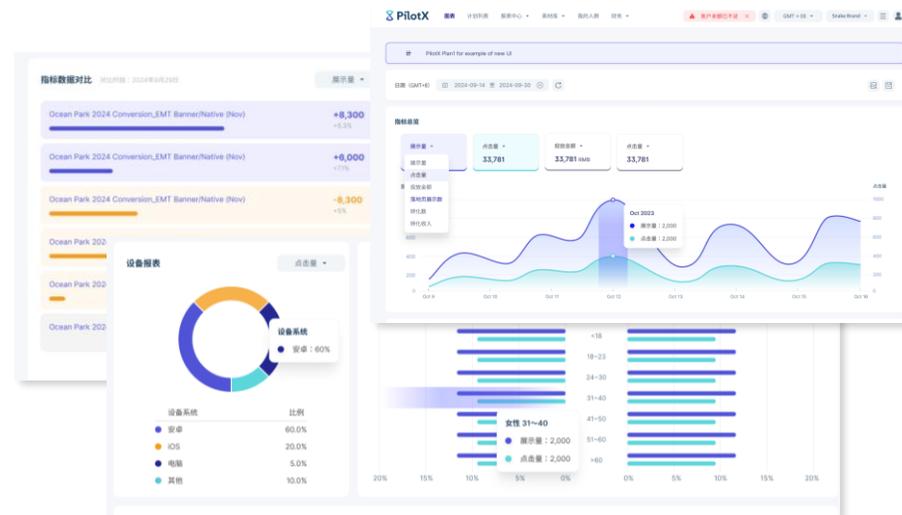


PilotX

透明

自有平台PilotX:

完全透明且直接访问活动设置、媒体规划、受众画像和报告功能
 两个关键点: 解锁数据潜力、助力业务增长



效果

强大的效果算法基础
 +
 专业的数字营销专家团队

EternityX通过不懈的优化提供经验证的成果, 实现效果最大化

MediaX

携手MediaX，连接优质媒体资源，
全方位扩展品牌触达



MediaX 凭借独家战略媒体资源，赋能品牌全域触达



获认证的中国及跨境
营销机构

小红书

官方广告代理合作伙伴



海外独家代理

iQIYI

具备多项行业权
威认证资质



NaviX

NaviX致力于成为值得信赖的品牌成长伙伴，**通过战略咨询，运用创新的传播策略**，帮助品牌提升市场影响力、用户互动和投资回报率。



借助 Eternity X 战略咨询，全方位提升品牌传播、社交与公关影响力

QUALITY AUDIENCE SOLUTION FOR SAUDI TOURISM AUTHORITY

Visit Saudi Eternity X marketing technology

EVERY TIME WE LAUNCH A CAMPAIGN, WE SHOULD BE CAPTURING OUR AUDIENCES FOR FURTHER TARGETING AND RETARGETING UNTIL THEY BECOME SAUDI ARABIA TRAVELERS

Gen-Z New Middle-Class Veteran Traveler Active Silver-Hair

Media Inventory: YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, etc.

TURNING SAUDI TOURISM AUTHORITY'S 'CAMPAIGN AUDIENCES' INTO 'ADDRESSABLE HIGH VALUE POTENTIAL SEGMENTS'

Gen-Z New Middle-Class Veteran Traveler Active Silver-Hair

Media Inventory: YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, etc.

Addressable High Value Potential Segments: New Middle-Class (52%), Gen-Z (38%), Active Silver-Hair (6%), Veteran Traveler (4%)

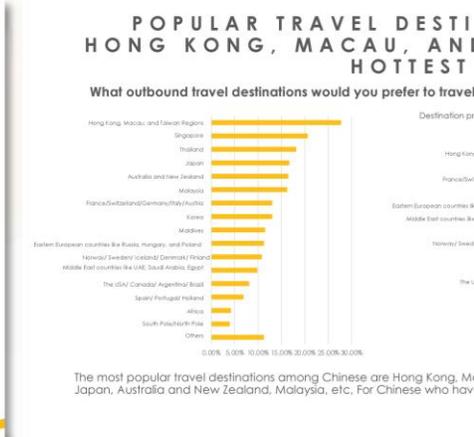
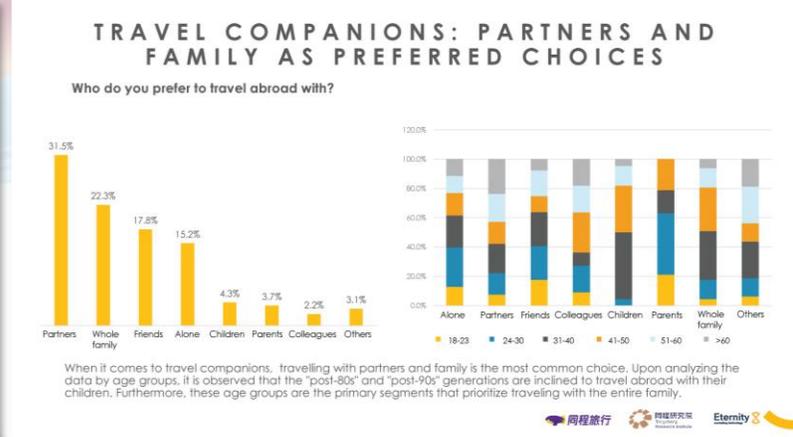
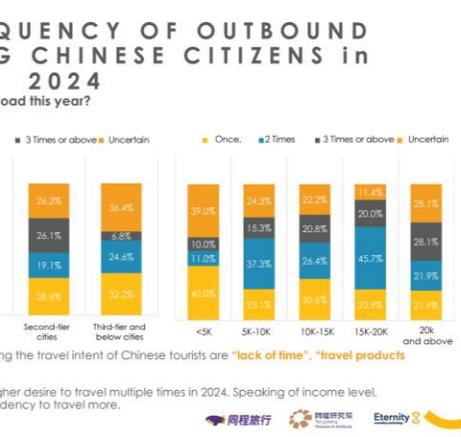
Growth Hack Model: Acquisition, Activation, Retention, Re-engagement, Referral

CREATING AN EXCLUSIVE DMP FOR SAUDI TOOLS FOR ALWAYS ON ENGAGEMENT AND CO

Activation Insights

Advanced Analytics Lookalike Models

New Middle-Class Gen-Z



Click to edit Master title style

- 全球视野 + 本地智慧 —— 以领先技术和专业洞察助力品牌跨境突围
- 解码中国消费力 —— 捕捉中国高净值人群，打造品牌全球化影响力

Beauty



Luxury



Finance



Tourism & Government



Retail



权威认可 · 全媒体曝光

—— 获多家国际权威媒体推荐，持续助推品牌声量

以跨境人工智能营销平台助内地企业「出海」 | EternityX 創辦人及行政總裁 呂香凝



06 Mar

campaign
Analysis, Media, Marketing
Minnie Wang | 2 hours ago

How can AI be leveraged in community engagement?

At IAB's recent event in Hong Kong, panellists from Meta, Netflix, 9Gag, and Xiaohongshu debate the merits and uses of AI to connect with its communities.

执牛耳 x **营销商业研究院**

“女性在数字营销行业中具有敏锐的洞察力、良好的沟通技巧、创新思维和趋势，这些优势可以帮助她们获得更好的职业。”

呂香凝 Charlene Ree

campaign
Analysis, Advertising, Media, PR, Marketing, Campaign360
10/10/Juliana | 3 days ago

The blurring lines between B2B and B2C marketing strategies

CAMPAGN 360 Marketers discuss how converging B2B and B2C strategies allow them to rethink and benefit from each other's insights and best practices.

數碼營銷101 | 您必須知道的小紅書新現象及營銷新趨勢

您必須知道的
小紅書新現象及營銷趨勢

小紅書是近年來大陸年輕人的生活方式平台，其用戶群體以18-35歲女性為主，記錄分享生活，小紅書的發展也促使香港...

Chinese tourists scour social media for hidden gems, personal touch as times change

Chinese social media platforms, such as Xiaohongshu and Douyin, are shaping how people travel abroad.

海洋公園的保育及教育工作
Ocean Park Conservation and Education Efforts

海洋公園善用數據 旅客未出遊先體驗

經一編輯部
大天攝, Jul 12 2024

MARKETING-INTERACTIVE
Region: Hong Kong | Change

More HongKongers turning to Xiaohongshu: How can local brands best capitalise on the trend?

Published: 01 June 2023
Author: Wynn Wong

GAFENCU
FASHION | LIFESTYLE | PEOPLE | GROOMING | LIVING | VIDEO | SHOP | MORE

CHARLENE REE ON MOTHERHOOD AND BUILDING HER MARKETING TECHNOLOGY COMPANY ETERNITYX.

調查指7成受訪內地專才月入4萬消費力強 企業以網紅行銷助吸金

獨家專訪
女性管理層 比例高達70%!

棄高職回港創業 誤打誤撞成科技界女強人
1年即回本! 4年內由3人細公司到全球8間辦公室

Tatler
The sHero Asia-Pacific Summit was a celebration of women's empowerment and sustainable leadership to mark the launch of the platform's Asia Pacific chapter.

Mainland Chinese expats in HK favour Douyin and WeChat: report

TOP OF THE CHARTS: A new report by EternityX shows that Mainland Chinese expats remain connected to their cultural roots through platforms such as WeChat, Douyin, Weibo, and Weishi.

Brands must adapt marketing strategies to capture emerging market of Mainland Chinese expats in HK: report

Share On: Twitter / Facebook / LinkedIn

Xiaohongshu in China with

力恒信及科技今日 (26日) 推出《在港內地專才：奠定香港市場新機遇》白皮書，公佈在港內地專才消費力強以及高學歷的兩項重要研究結果。在港內地專才於消費力及學歷方面均表現優異，他們對數碼經濟消費力及高學歷教育發展，更注重在科技、互聯網等領域，以政府部門政策，其中逾65%受訪者擁有學士學位或以上學位，72%受訪者月入超過40,000港元。

CHINESE EXPATS' APP USAGE IN HONG KONG: PREFERENCES HIGHLIGHT LIFESTYLE NEEDS

With exclusive research from EternityX's "PulseX" platform and a proprietary survey conducted with MoTeach, the whitepaper acts as a strategic blueprint for brands aiming to capitalise on the high-value demographic of Hong Kong's Mainland Chinese expat community by gaining insights into the economic, influence and cultural preferences of this demographic, brands can craft targeted campaigns that resonate profoundly and foster sustainable growth.

白皮書是根據綜合數碼平台PulseX以及問卷調查平台MoTeach進行專業調查，結果發現，在港內地專才消費力強及高學歷的兩項重要研究結果，而高學歷的專才，其學歷在專才中佔有重要地位，其學歷在專才中佔有重要地位，其學歷在專才中佔有重要地位。

Our CEO Charlene recently accepted an interview from SundayMore to share her journey from discovering her enthusiasm in digital marketing to becoming the CEO of EternityX.

Charlene advised female entrepreneurs never to underestimate or question their abilities just because they are females. She also added that women should