



# EternityX力恒

 **EternityX**

- 公司网址: [www.eternityx.com](http://www.eternityx.com)
- 微信公众号: EternityX力恒
- 参选类别: 年度数字营销创新力技术公司



# 全球业务概览





- 从公司发展历程、规模、营收、团队、产品、优势领域等角度综合阐述。

凭借深度的中国市场洞察与全球化视野，EternityX力恒致力于打造连接世界与中国的营销科技桥梁，以创新科技重构跨境营销范式，驱动品牌价值全球化传递。从2019年创立以来，EternityX力恒从一个三个人的微小创业团队，发展成为一家全球化的数字营销科技公司。目前，办公室已经遍布全球了，从北美到欧洲，从亚太到中东，形成了一个真正具有国际视野的跨文化团队。即使这几年全球经济环境不确定，公司也持续快速地增长。我们有幸地被许许多多全球知名品牌信任，比如欧莱雅、联合利华、汇丰银行。和泰国、马来西亚和中东的许多国家级旅游局也在长期合作，跨境营销活动的规模不断扩大。

- 目前，我们已成为亚洲、欧洲及中东北非地区中国数字媒体平台的关键合作伙伴，也是比如爱奇艺、支付宝、大众点评，和其它国内外知名社交平台的海外代理，也希望通过我们的核心优势，自主研发的创新技术，ID space和三大解决方案 - PilotX、NaviX和MediaX，帮助品牌真正实现跨文化、跨市场的有效沟通。



## 3大核心 助力业务持续增长

以人工智能赋能跨境营销，融合商业智能分析，开拓核心市场，布局全球发展



# PilotX

**PilotX的赋能效果：**  
通过精准营销实现营销效果最大化



5



## 一方数据

社交媒体流量  
(如微信、抖音、小红书)  
官方网站流量

## 二方数据

- 人口统计特征
- 兴趣爱好
- 购买意向
- 消费能力
- 在线行为

## 三方数据

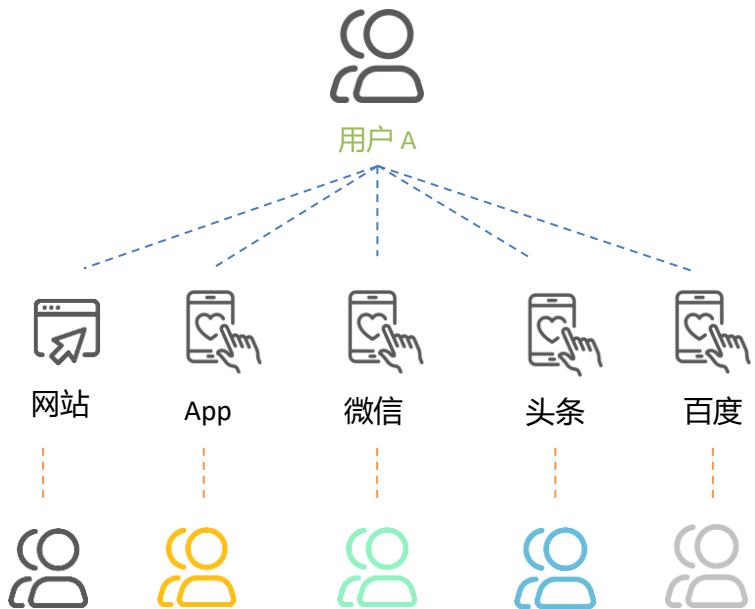




聚焦一方数据，释放数据价值  
真正降本增效

### 不使用 ID Space

各平台间独立的身份识别



通过精准数据洞察，简化受众识别

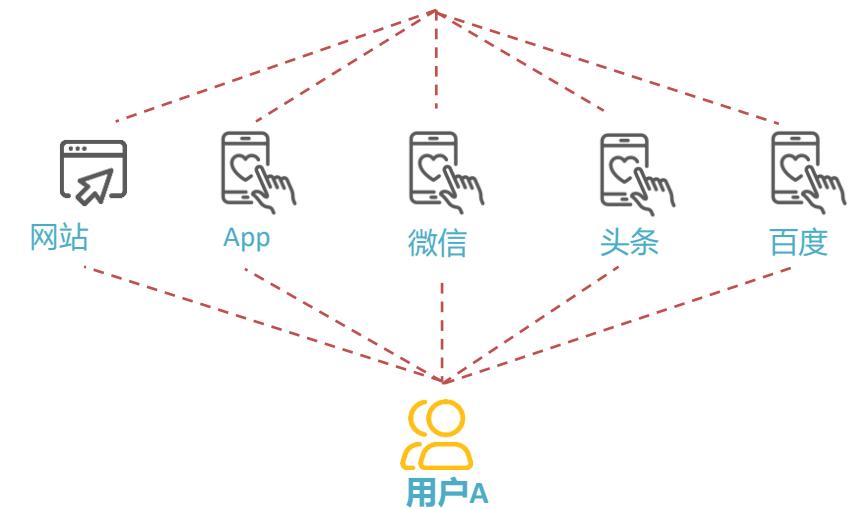


**用户画像:**  
强大的数据管理平台，为品牌提供定制化数据

独特算法识别  
用于多维度映射和相似用户匹配

### 使用 ID Space

对接各大媒体平台，实现跨平台全域营销



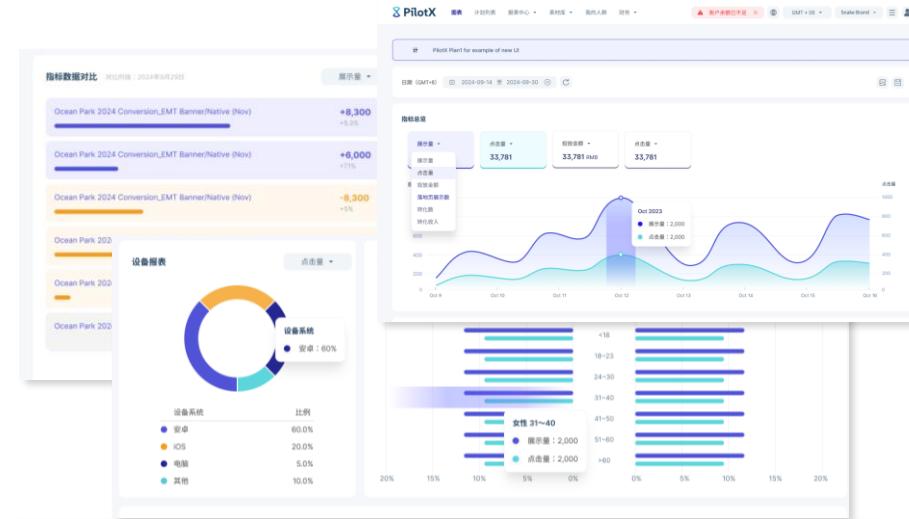
# PilotX

## 透明

### 自有平台PilotX:

完全透明且直接访问活动设置、媒体规划、受众画像  
和报告功能

两个关键要点：解锁数据潜力、助力业务增长



## 效果

强大的效果算法基础  
+  
专业的数字营销专家团队

EternityX通过不懈的优化提供经验证的成果，实现  
效果最大化

# MediaX

携手MediaX，连接优质媒体资源，  
全方位扩展品牌触达





凭借独家战略媒体资源，赋能品牌全域触达



获认证的中国及跨境  
营销机构

小红书

官方广告代理合作伙伴



海外独家代理

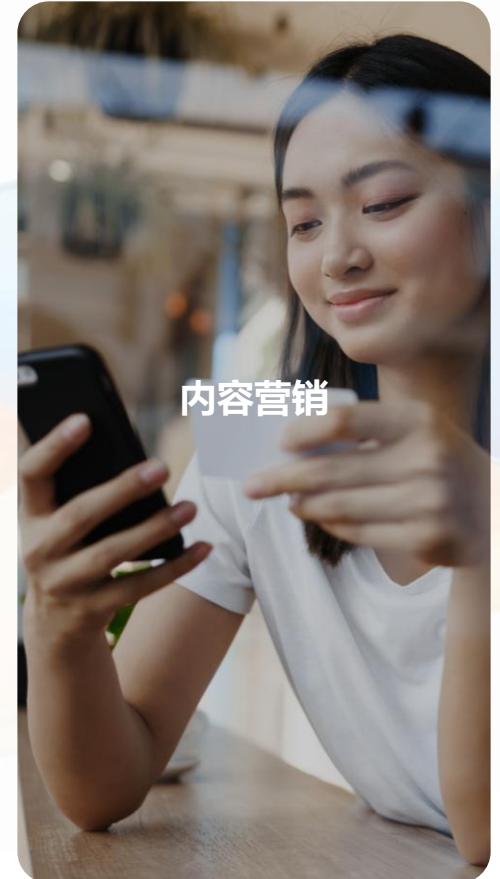
iQIYI

具备多项行业权  
威认证资质

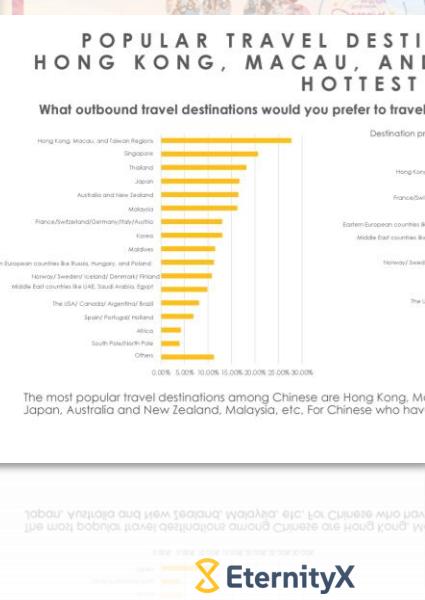
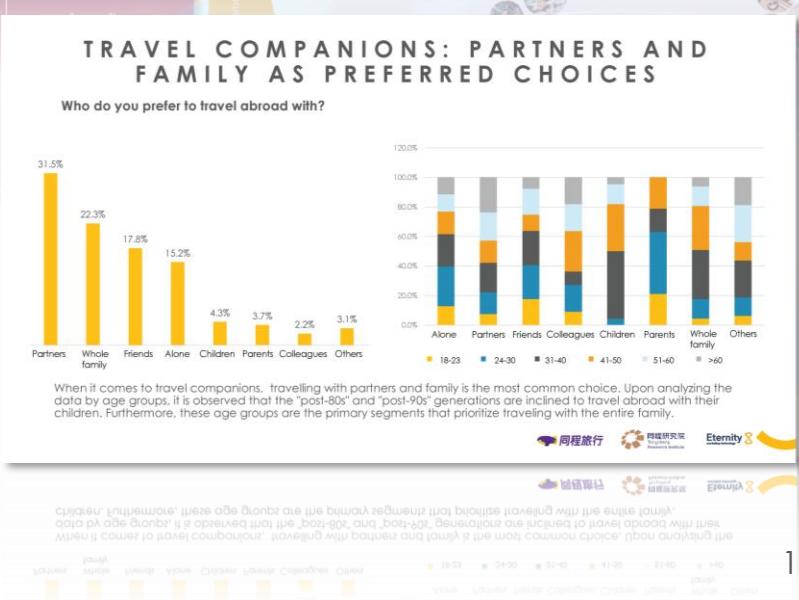
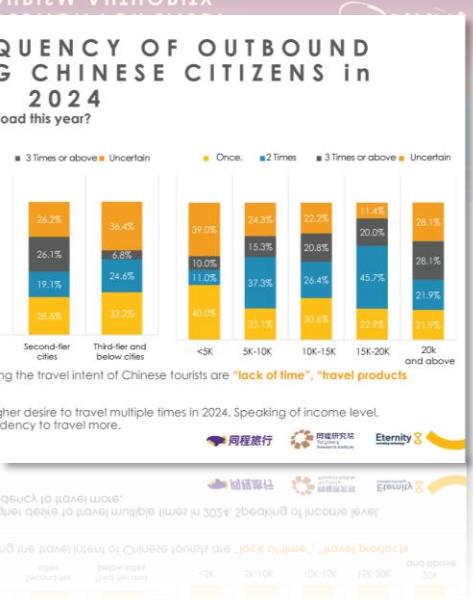
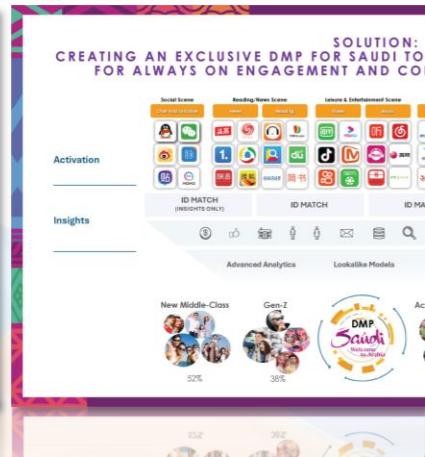
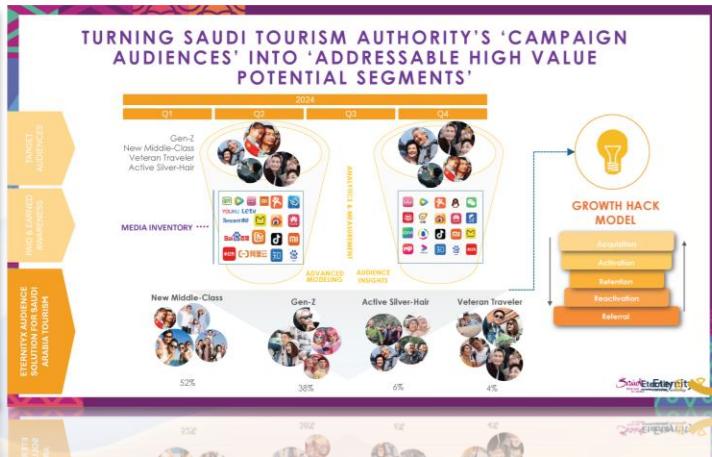


# NaviX

NaviX致力于成为值得信赖的品牌成长伙伴，通过战略咨询，运用创新的传播策略，帮助品牌提升市场影响力、用户互动和投资回报率。



# 借助 Eternity X 战略咨询，全方位提升品牌传播、社交与公关影响力



# Click to edit Master title style

- 全球视野 + 本地智慧 —— 以领先技术和专业洞察助力品牌跨境突围
- 解码中国消费力 —— 捕捉中国高净值人群，打造品牌全球化影响力

## Beauty



## Luxury



## Finance



## Tourism & Government



## Retail



# 权威认可·全媒体曝光

## —— 赢多家国际权威媒体推荐，持续助推品牌声量

以跨境人工智能营销平台助内地企业「出海」 | EternityX创始人及行政总裁 吕香凝

**How can AI be leveraged in community engagement?**

At IAB's recent event in Hong Kong, panellists from Meta, Netflix, 9Gag, and Xiaohongshu debate the many uses and uses of AI in connection with its communities.

**Chinese tourists scour social media for hidden gems, personal touch as times change**

Chinese social media platforms, such as Xiaohongshu and Douyin, are shaping how people travel abroad.

**海洋公園善用數據 旅客未出遊先體驗**

海洋公園 Conservation and Education Efforts

**Mainland Chinese expats in HK favour Douyin and WeChat: report**

The sHero Asia-Pacific Summit was a celebration of women's empowerment and sustainable leadership to mark the launch of the platform's Asia Pacific chapter.

**CHINESE EXPATS' APP USAGE IN HONG KONG PREFERENCES HIGHLIGHT LIFESTYLE NEEDS**

Influential women from across Asia gathered in Singapore for an event on purpose-driven leadership, inclusivity and sustainability.

**More HongKongers turning to Xiaohongshu: How can local brands best capitalise on the trend?**

Published 01 June 2023 Author Karen Wong

**Brands must adapt marketing strategies to capture emerging market of Mainland Chinese expats in HK: report**

Source: EternityX

**Mainland Chinese expats in HK favour Douyin and WeChat: report**

The sHero Asia-Pacific Summit was a celebration of women's empowerment and sustainable leadership to mark the launch of the platform's Asia Pacific chapter.

**CHINESE EXPATS' APP USAGE IN HONG KONG PREFERENCES HIGHLIGHT LIFESTYLE NEEDS**

Influential women from across Asia gathered in Singapore for an event on purpose-driven leadership, inclusivity and sustainability.



**CAMPAGNA 360: Marketers discuss how converging B2B and B2C strategies allow them to rethink and benefit from each other's insights and best practices.**



**ENTATION TO SYNERGY: UNITING YOUR**

**CHARLENE REE ON MOTHERHOOD AND BUILDING HER MARKETING TECHNOLOGY COMPANY ETERNITYX**

**調查指7成受访内地客月入4萬消費力強 企業以網紅行銷可吸啜金**

**女性管理層比例高達70%！獨家專訪棄高職回港創業誤打誤撞成科技界女強人 1年即回本！4年內由3人細公司到全球8間辦公室**

**數碼營銷101 | 您必須知道的小紅書新現象及營銷新趨勢**

**職場 您必須知道的小紅書新現象及營銷趨勢**

小紅書是近年來大陸年輕人的生活方式平臺，其用戶群體以18-35歲女性為主，主要在一二線城市工作，熱衷分享生活。小紅書的發展也促使它在香港受到歡迎。

戶同比增長了50%，截至2023年4月已達5億月活躍用戶。許多香港本地名人、藝人、自然人、香港本地相關內容的增加。

**女性管理層比例高達70%！獨家專訪棄高職回港創業誤打誤撞成科技界女強人 1年即回本！4年內由3人細公司到全球8間辦公室**

Our CEO Charlene recently accepted an interview from SundayMore to share her journey from discovering her enthusiasm in digital marketing to becoming the CEO of EternityX.

Charlene advised female entrepreneurs never to underestimate or question their abilities just because they are females. She also added that women should