

5G赋能盲盒旅行，中国移动打造综艺合作新范例

- **品牌名称：**中国移动
- **所属行业：**餐饮行业
- **执行时间：**2024.09-11
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

超级打卡

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NzE2MTIwNA==.html?playMode=pugv&frommaciku=1&false

创中视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NDg2MDI2MA==.html?playMode=pugv&spm=a2hje.13141534.card_3.d_1_43&scm=20140719.manual.239312.video_XNjQ1NDg2MDI2MA==

植入视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ0OTY3NTQzMg==.html?playMode=pugv&spm=a2hje.13141534.card_3.d_1_42&scm=20140719.manual.239312.video_XNjQ0OTY3NTQzMg==

植入视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ0OTY3NzM0MA==.html?playMode=pugv&spm=a2hje.13141534.card_3.d_1_40&scm=20140719.manual.239312.video_XNjQ0OTY3NzM0MA==



通信行业在数字化转型加速和市场竞争加剧的背景下，正积极寻求创新营销策略。随着年轻用户更多地转向在线平台获取娱乐内容，传统广告形式的效果逐渐减弱，促使中国移动探索更贴近目标受众的内容营销方式。通过成为《盲盒旅行局》的5G官方合作伙伴，中国移动不仅提升了品牌在年轻群体中的曝光度，还借助节目中的互动环节和场景植入，强化了其作为5G技术领导者的形象。此外，基于节目中与明星的权益配合，有助于中国移动将5G技术的应用场景形象、生动地展现给公众，同时线下结合文旅的超级打卡合作，拉动了消费者对品牌的好感度和消费意愿，展现了数字时代下文旅融合的新可能。

中国移动作为《盲盒旅行局》的5G官方合作伙伴，携手优酷打造了一场综艺IP全链路创新合作。线上，超强明星阵容权益配合，绑定真人秀场景全程智慧陪伴，中国移动让旅行更尽兴。线下，联动优酷自研营销IP“超级打卡”，打造了“盲盒旅行驻云办”限定活动。巧妙结合节目元素与地方特色，在昆明滇池畔创造了充满未知惊喜的互动装置和游戏体验，使线上IP影响力反哺线下文旅，增强了观众的沉浸感与参与度，成为综艺合作的又一典型案例。

1. **产品有效种草：**绑定旅行场景，植入内容覆盖8大业务，全方位赋能中国移动。
2. **人群广泛覆盖：**基于全明星配合，有效触达各圈层人群。

中国移动x《盲盒旅行局》合作策略

中国移动贯穿旅行全程，实现产品认知和品牌声量双重提升

节目内



星光度MAX

全明星
商务配合

超强明星阵容权益配合
有效广泛触达各圈层人群

创意中插 | 深度植入 | 产品互动



显眼度MAX

多场景
超额权益

绑定真人秀场景全程智慧陪伴
中国移动让旅行更尽兴

露出权益 | 包装权益



社交度MAX

趣体验
线下联动

线下超级联动，打造节目同款体验
共创移动云盘-盲盒旅行驻“云”办

超级打卡

节目外

全明星商务配合

超强明星阵容权益配合，有效广泛触达各圈层人群



全明星商务配合

贴合艺人特点，多场景营销，花式展现5G新通话升级点



AI让通话更精彩



1 广覆盖

三段式互动
覆盖办公、生活、社交三大场景
轻松拿捏产品切入点



2 趣融梗

武艺要“见个导演”
Buff加持，趣味横生



3 深展现

创意花字+多屏展现
清晰体现利益点



全明星商务配合

结合旅行场景明星多角度切入，自然渗透中国移动贴心服务

杨超越 x 武艺

张碧晨 x 武艺



中国移动云手机

EP04【深度植入】

EP05【深度植入】

结合节目内已发生内容自然切入利益点

以旅行场景剪辑vlog为切入自然安利



一键切换视频通话



趣味动效、字幕翻译



不耗流量



随时随地超强算力



比实体手机更快

全明星商务配合

链接艺人特点，生动还原需求场景，操作页面引导，打破用户壁垒

夏之光 x 何与

汪峰 x 何与



EP07【深度植入】



EP10【深度植入】



听歌、看剧、抽盲盒

结合艺人特点及兴趣爱好
匹配植入创意
更自然生动符合需求角色



结合艺人特点及兴趣爱好
以创作“旅行之歌”为切入
点手机操作展示，直观
展示产品

芒果卡

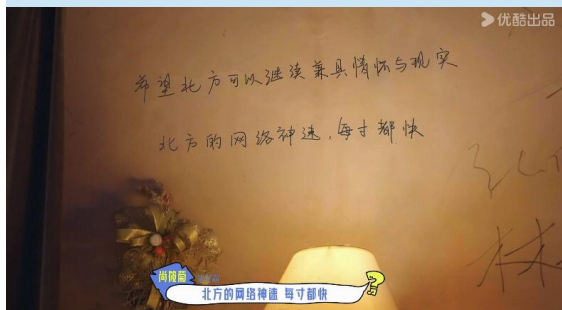
云

全明星商务配合

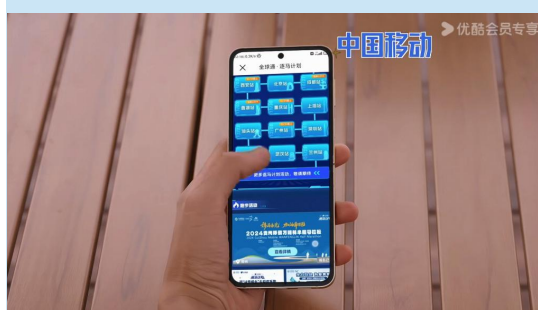
真实场景渗透，贴近大众生活，明星种草深化用户心智



移动爱家
全家WI-FI



全球通
逐马计划



中国移动
优选PLUS会员



移动优选
以旧换新



真实场景应用，夯实用户心智

将植入融进场景细节
契合节目情节故事，产品亮点自然渗透

紧贴实际需求，拉近用户距离

以用户实际需求出发，叠加明星势能
亲和力满满暖心种草

多场景超额权益

绑定真人秀场景，全程智慧陪伴，中国移动让旅行更尽兴



1 强势吸睛

融入节目内容场景，
吸睛物料占领视觉C位

2 明星同框

超多明星同框露出，
赋能移动品牌传播力

多场景超额权益

绑定节目内美好、高能瞬间，陪伴式输出品牌调性及理念

身份标版

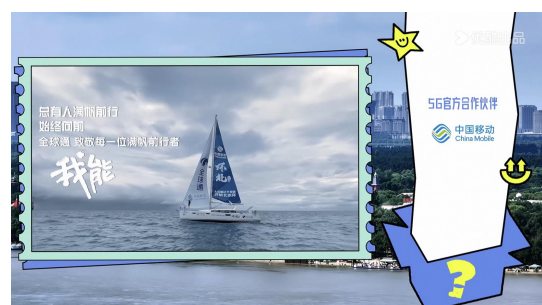
空镜口播 | 品牌时刻 | 花字 | 品牌压屏条

片尾鸣谢

片头

片中

片尾



片头尾官宣品牌合作身份
IP资产持续赋能品牌影响力



选点权益捆绑节目美好、
高能瞬间，传递品牌主张
让每次旅行更尽兴

节目上线「移动+PC+OTT」多端联动曝光

节目内品牌重点业务线覆盖，观众心智强渗透

线下超级联动，打造节目同款体验，共创移动云盘-盲盒旅行驻“云”办

趣体验线下联动

中国移动 × 超级打卡 × 旅行局



召唤周末搭子，线下打造节目同款云南旅行路线
将移动云盘与盲盒旅行局巧妙结合，广泛吸引游
客互动参与



线下超级联动，打造节目同款体验，共创移动云盘-盲盒旅行驻“云”办

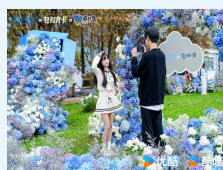
趣体验线下联动

超级盲盒

云

打卡焕新魅力春城

鲜花盲盒空降花城滇池，文旅融合get节目同款旅游路线



心有灵犀“云”
搭子旅行默契挑战



奇趣智慧“云”
民族傣迪点燃全场



浪漫同频“云”
品牌权益具象化互动



超级互动

联动预热高能瞩目

站内、站外预热提前期待拉满，用户踊跃参与夯实口碑



优酷专题页搜索
提前预热



IP*品牌*文旅
集体官宣

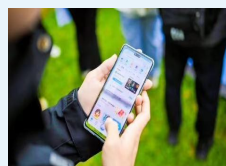


现场用户功能体验
互动留存品牌口碑

超级品牌

创意呈现形式助力融合

移动云盘现场全程记录美好，送你一朵开在“云”端的花



超级曝光

全量资源全网热议

品牌&文旅双重话题打造，同城热搜词爆炙热破圈



营销稿件发酵



本地达人打卡认证新地标



话题登微博同城榜TOP2

10+本地权威媒体赋能背书，社群精准触达目标人群



案例分析

1. 节目热度：全网爆火·游戏旅综爆笑进化，热度&口碑火力全开

全网热搜**2276+**

爆款视频（点赞10万+）**147条**

全网霸榜（榜单TOP1）**103次**

各第三方榜单高位登榜**785次**

站内热度日冠**68天**

2. 星光熠熠：整季节目超强明星阵容权益配合，共9位艺人**，共配合**16次******3. 线下联动：中国移动打造“数字储存+文化探索+旅行打卡”于一体的超级IP**

双日线下覆盖人流量达**10万+**

活动主话题登昆明**同城榜TOP2**

线上微博话题总阅读量**破6000万+**

10+本地权威媒体赋能背书，社群精准触达目标人群