

PilotX



- **报送公司:** EternityX力恒
- **开发时间:** 2018年开发, 持续升级
- **参选类别:** 年度最佳数字营销平台



- **开发背景:**

在全球经济深度融合的新时代，跨境营销面临着信息不对称、文化认知差异等深层次挑战，PilotX致力于突破跨境营销信息壁垒与认知鸿沟，以智能科技革新重构全球营销价值链。

- **开发时间:**

自2018年问世以来，PilotX始终以技术创新为驱动力，通过AI算法迭代与数据智能升级，构建起全域数据资产运营体系。

- **核心目标:**

打造世界级跨境营销智能决策平台，以科技创新重塑跨境营销范式，用数据智能推动全球贸易数字化转型，整合全球领先的AI技术与大数据分析能力，构建专业的跨境营销知识图谱，通过智能算法破译市场密码，为企业提供数据驱动的精准决策支持，最终实现品牌价值的跨境传递与全球化增长。。

- **使用群体:**

面向跨境营销场景提供整体解决方案:

- 外企入华：赋能全球顶尖品牌精准落地中国市场，涵盖奢侈品、高端零售、数字服务等领域，提供从市场洞察到营销执行的一站式服务
- 中企出海：助力中国优质企业拓展全球版图，覆盖科技、文化创意、消费品等新经济领域，打造国际化品牌竞争力

PilotX

PilotX的赋能效果:
通过精准营销实现营销效果最大化



数据能力



媒体覆盖

性能驱动的人工智能算法



一方数据

社交媒体流量
(如微信、抖音、小红书)
官方网站流量

二方数据

- 人口统计特征
- 兴趣爱好
- 购买意向
- 消费能力
- 在线行为

三方数据

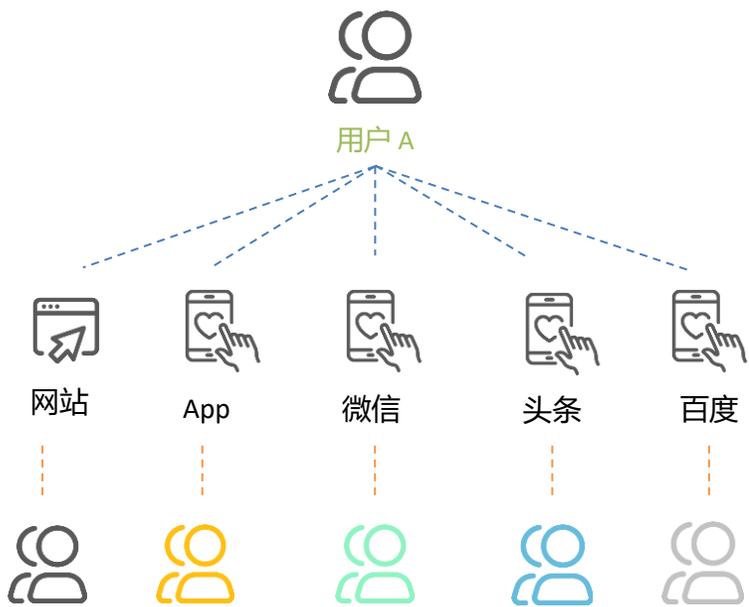




聚焦一方数据，释放数据价值 真正降本增效

通过精准数据洞察，简化受众识别

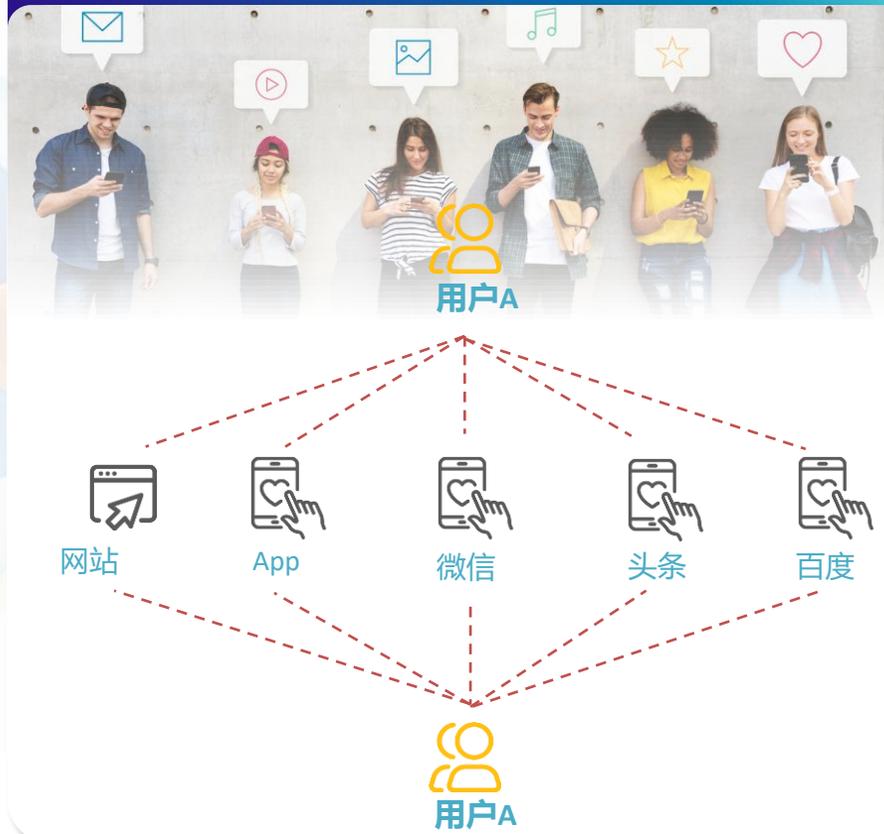
不使用 ID
各平台间独立的身份识别



用户画像:
强大的数据管理平台，为品牌提供定制化数据

独特算法识别
用于多维度映射和相似用户匹配

使用 ID
对接各大媒体平台，实现跨平台全域营销

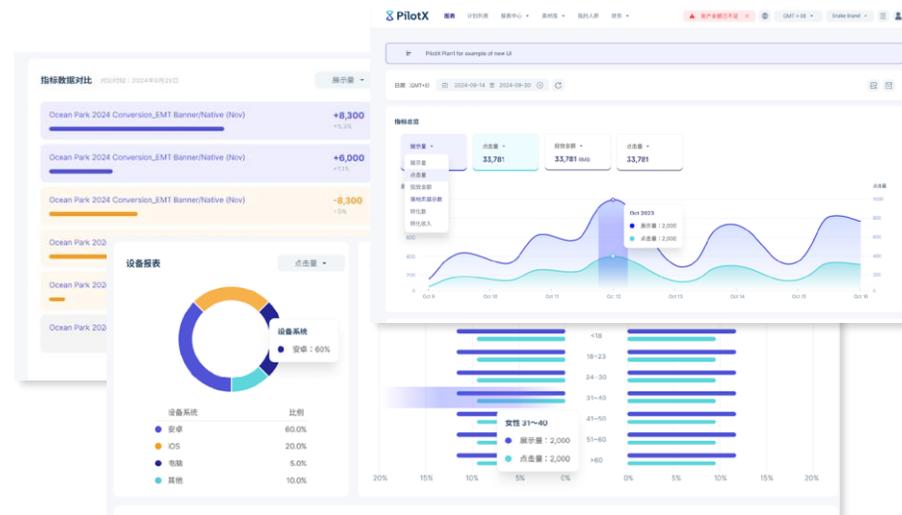


PilotX 扩展人群洞察，精准营销

透明

自有平台PilotX:

完全透明且直接访问活动设置、媒体规划、受众画像和报告功能
两个关键点：解锁数据潜力、助力业务增长



解锁数据
潜力

助力业务
增长

效果

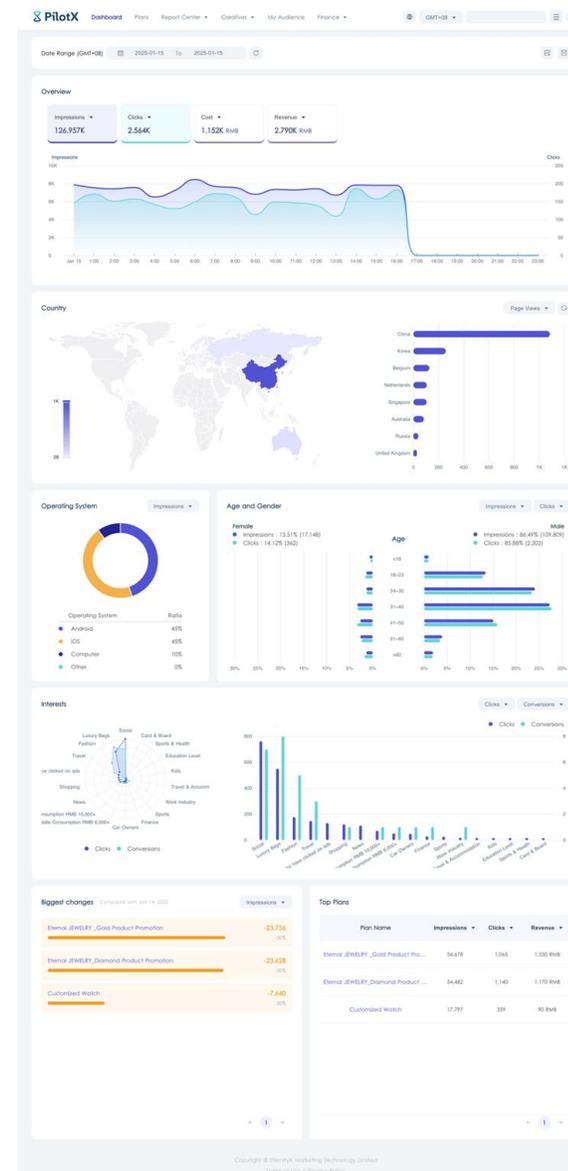
强大的效果算法基础
+
专业的数字营销专家团队

EternityX通过不懈的优化提供经验证的成果，实现效果最大化

数据驾驶舱

全方位展示广告投放成效，助力营销人员优化策略并提升定向效率

- **轻松开启营销活动，PilotX为广告主提供高效解决方案**
 1. 精细化定向，触达最优受众 多维度定向投放，覆盖年龄层、操作系统、投放渠道等。确保广告精准触达目标人群，实现资源最优配置。
 1. 智能投放策略，效果最大化 灵活调整投放节奏，针对点击量、曝光量或转化量进行精准优化，助力目标达成。
 1. 预算管理透明，投放全程可控 精准把控预算上限与竞价策略，全程监控活动进展，持续优化ROI表现。



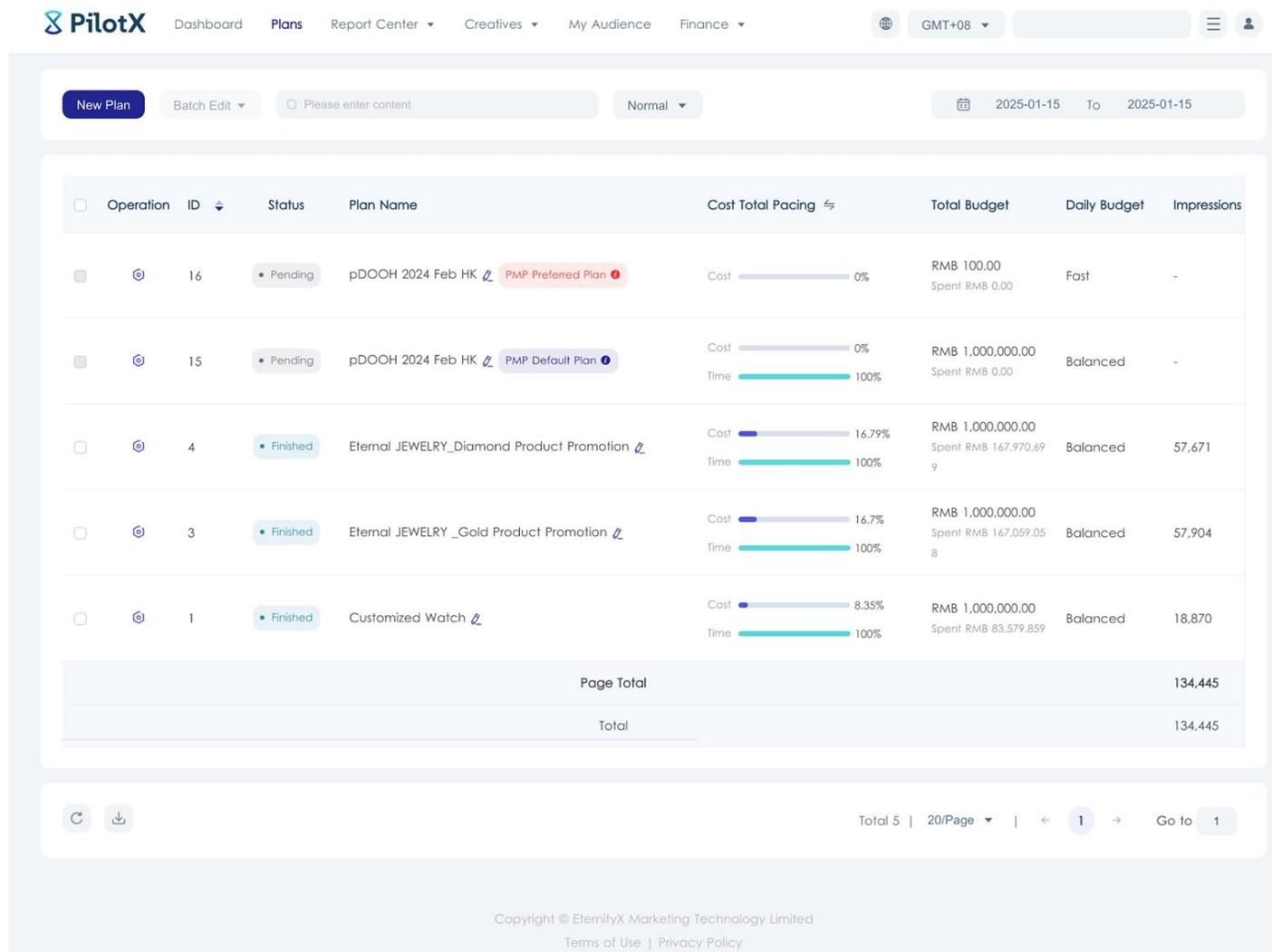
计划管理中心

全方位展示广告投放计划的运营状态、预算分配、投放节奏以及曝光等核心指标。

营销团队可实时查看和管理计划设置，动态调整投放策略，监控预算使用进度，确保活动执行效果最优化。

操作层面：

- 支持多维度计划管理
- 灵活的预算调配机制
- 精准的投放控制系统
- 实时的优化反馈链路



PilotX Dashboard Plans Report Center Creatives My Audience Finance GMT+08

New Plan Batch Edit Q Please enter content Normal 2025-01-15 To 2025-01-15

Operation	ID	Status	Plan Name	Cost Total Pacing	Total Budget	Daily Budget	Impressions
<input type="checkbox"/>	16	Pending	pDOOH 2024 Feb HK PMP Preferred Plan	Cost 0%	RMB 100.00 Spent RMB 0.00	Fast	-
<input type="checkbox"/>	15	Pending	pDOOH 2024 Feb HK PMP Default Plan	Cost 0% Time 100%	RMB 1,000,000.00 Spent RMB 0.00	Balanced	-
<input type="checkbox"/>	4	Finished	Eternal JEWELRY_Diamond Product Promotion ↗	Cost 16.79% Time 100%	RMB 1,000,000.00 Spent RMB 167,970.69	Balanced	57,671
<input type="checkbox"/>	3	Finished	Eternal JEWELRY_Gold Product Promotion ↗	Cost 16.7% Time 100%	RMB 1,000,000.00 Spent RMB 167,059.05	Balanced	57,904
<input type="checkbox"/>	1	Finished	Customized Watch ↗	Cost 8.35% Time 100%	RMB 1,000,000.00 Spent RMB 83,579.859	Balanced	18,870
Page Total							134,445
Total							134,445

Total 5 | 20/Page | 1 | Go to 1

Copyright © EternityX Marketing Technology Limited
Terms of Use | Privacy Policy

PilotX Dashboard Plans Report Center Creatives My Audience Finance GMT+08

Plan Information

Promotion Type
 Programmatic DFA pDOOH

Plan Name
New Campaign Plan

Delivery Type
 RTB PMP

Promotion Purpose
 Awareness Visits Leads Sales App Engagements Offline Engagements KPI

Total Budget
56000.0 HKD Due to media reasons, the budget is delayed by one hour and the final cost may exceed the current budget.

When you are charged
 CPC CPM

Bid Cap
1.900 HKD

Schedule Date
2024-01-24 00:00 - 2024-02-29 23:59 GMT+08

Schedule Time
Not limited Specific

Delivery Mode
 Regular Balanced Fast

Frequency Control
Not limited Specific

Optimization Strategy
 Impressions Clicks Conversions

Remarks Please list your customize targeting requirement here, your requirement will be handled by our professional team.

Copyright © EternityX Marketing Technology Limited
Terms of Use | Privacy Policy

轻松创建高效广告，PilotX为投放赋能

1. 精准定向，释放触达势能

多维度定向策略：

- 人群属性精准圈选
- 系统平台智能匹配
- 投放渠道灵活组合

2. 智能投放，优化转化路径

投放模式灵活配置：

- 点击量优化策略
- 曝光量控制机制
- 转化率提升算法

3. 预算透明，全程可控

完整预算管理体系：

- 预算上限智能设定
- 竞价策略灵活调整
- ROI实时监控优化

受众画像洞察

基于多维用户标签体系，整合兴趣偏好、地理分布与媒介触媒特征，构建精准人群画像，深度解析目标用户核心诉求，助力优化创意策略，提升广告转化效能。

数据维度：

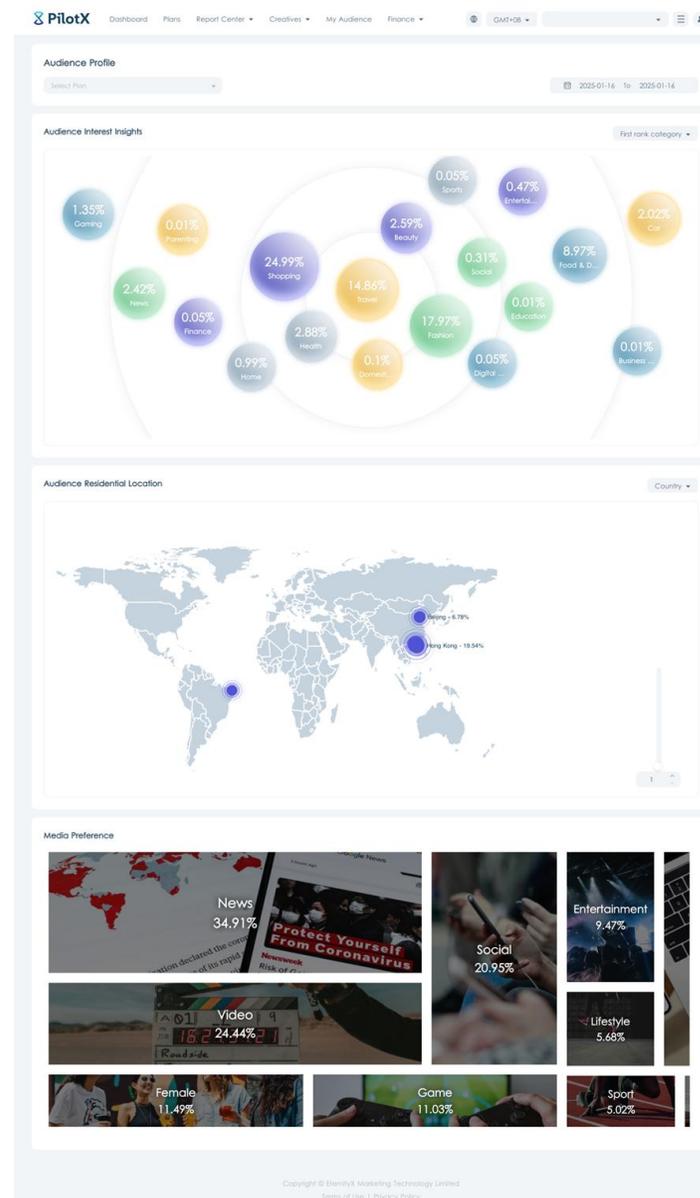
- 兴趣标签图谱
- 地理分布热力
- 媒介偏好矩阵

画像标签体系：

- 行为特征刻画
- 兴趣偏好聚类
- 消费潜力评估
- 媒介触达偏好

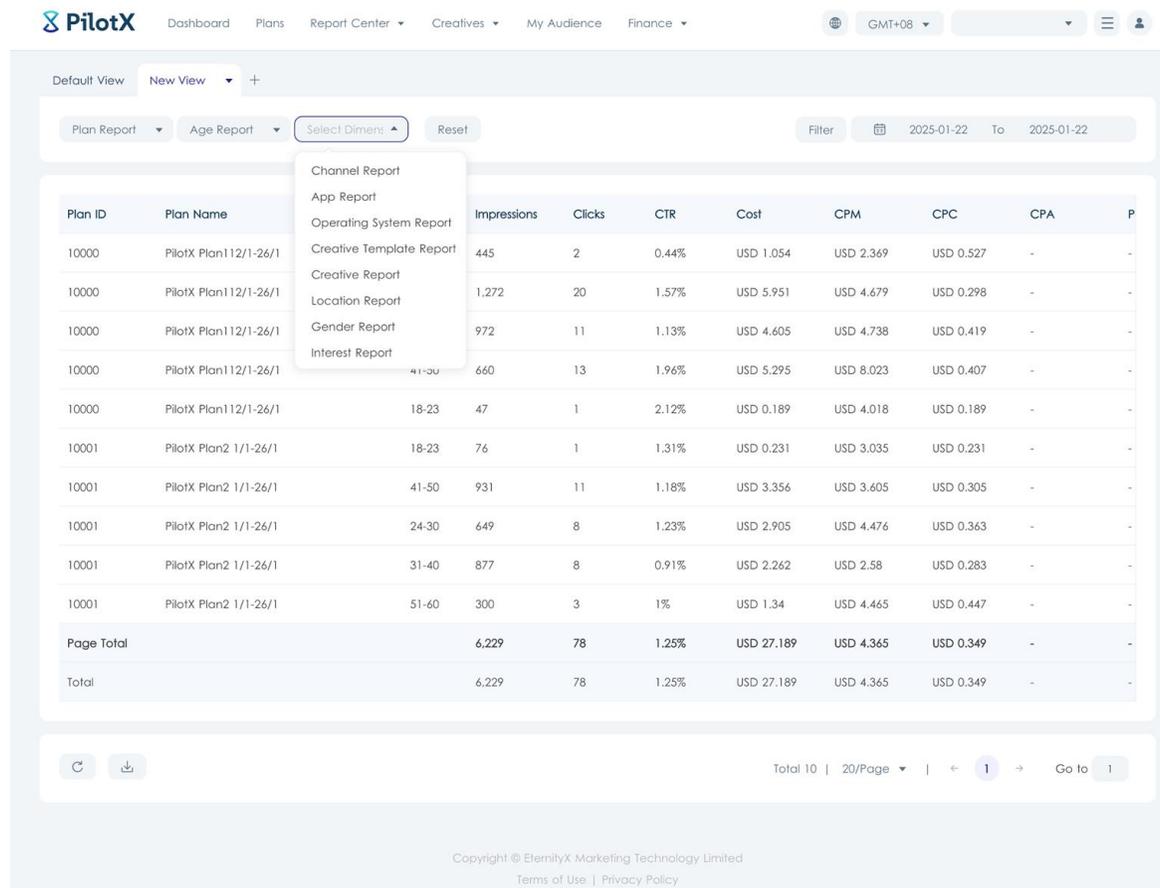
应用价值：

- 精准人群定向
- 创意策略优化
- 投放效率提升
- 转化路径优化



数据分析中心

1. 多维度交叉分析 支持自定义组合分析维度，包含人口属性（年龄、性别）、应用分布、地域定向等多维数据，助力挖掘营销增长洞察，发现市场机会。
1. 核心指标实时监控 实时跟踪广告效果指标：点击率(CTR)、千次曝光成本(CPM)、单次点击成本(CPC)、转化成本(CPA)等。一键导出完整投放报表，支持数据驱动的优化决策。



PilotX Dashboard Plans Report Center Creatives My Audience Finance GMT+08

Default View New View +

Plan Report Age Report Select Dimens Reset Filter 2025-01-22 To 2025-01-22

Plan ID	Plan Name	Impressions	Clicks	CTR	Cost	CPM	CPC	CPA
10000	PilotX Plan112/1-26/1	445	2	0.44%	USD 1.054	USD 2.369	USD 0.527	-
10000	PilotX Plan112/1-26/1	1,272	20	1.57%	USD 5.951	USD 4.679	USD 0.298	-
10000	PilotX Plan112/1-26/1	972	11	1.13%	USD 4.605	USD 4.738	USD 0.419	-
10000	PilotX Plan112/1-26/1	660	13	1.96%	USD 5.295	USD 8.023	USD 0.407	-
10000	PilotX Plan112/1-26/1	18-23	47	1	2.12%	USD 0.189	USD 0.189	-
10001	PilotX Plan2 1/1-26/1	18-23	76	1	1.31%	USD 0.231	USD 3.035	USD 0.231
10001	PilotX Plan2 1/1-26/1	41-50	931	11	1.18%	USD 3.356	USD 3.605	USD 0.305
10001	PilotX Plan2 1/1-26/1	24-30	649	8	1.23%	USD 2.905	USD 4.476	USD 0.363
10001	PilotX Plan2 1/1-26/1	31-40	877	8	0.91%	USD 2.262	USD 2.58	USD 0.283
10001	PilotX Plan2 1/1-26/1	51-60	300	3	1%	USD 1.34	USD 4.465	USD 0.447
Page Total		6,229	78	1.25%	USD 27.189	USD 4.365	USD 0.349	-
Total		6,229	78	1.25%	USD 27.189	USD 4.365	USD 0.349	-

Channel Report
App Report
Operating System Report
Creative Template Report
Creative Report
Location Report
Gender Report
Interest Report

Total 10 | 20/Page | 1 | Go to 1

Copyright © EternityX Marketing Technology Limited
Terms of Use | Privacy Policy

国内案例

某高端白酒品牌，希望针对国内白酒兴趣人群，进一步提高受众对品牌的认知度、关注度。

痛点

对受众群体的划分不精细，无法有效触达目标受众

解决方案

通过专业的数据分析，更准确的了解到目标受众的需求和喜好，从而调整策略，提高投放效果

活动目标： 对目标人群进行有针对性的投放，并通过高频次的展现提高用户的印象

广告格式： 开屏

定向地域： 北京，上海，广州，深圳，苏州，成都，长沙，天津，昆明，无锡，周口等34个城市

人群定向： 白酒兴趣人群，商旅人群，高净值运动人群，节日礼赠人群，高消费人群。

项目效果

- 点击量比预期高15%
- 总体曝光比预期高5%
- Ta占比比预期提高14%



旅游投放营销

——某购物村，跨境奢享，精准触达

需求：提高知名度和流量，以便在黄金周前后吸引中国游客到访购物，精准触达去往意大利和西班牙的中国旅客

广告格式

开屏广告，横幅或原生广告

地理位置定向

已经前往西班牙和意大利的中国游客

人群定向

- 兴趣：奢侈品，购物。
- 消费能力：中高消费能力

GDS&IP跨境：确认已经前往意大利和西班牙的人群



项目效果

CTR高于预期
13%

总曝光高于预期
10%

CPC相较预期降低
10.24%