

人间烟火一起牛！ 牛栏山跨界阿里生态，开辟餐酒融合发展新路径

- **品牌名称：**牛栏山
- **所属行业：**白酒行业
- **执行时间：**2024.04-11
- **参选类别：**跨媒体整合类

牛栏山 × 高德地图 × 优酷 × 饿了么

人间烟火一起牛



洞察&挑战

人间烟火气，最抚凡人心！烟火美味火热全国，牛栏山作为民酒典范，想民之所想，联合阿里生态开启战略合作！携手高德、饿了么、优酷打造权威美食榜单“金标牛烟火气餐厅榜”，以阿里大数据寻味烟火人间，以榜单为触点燃餐饮终端活力，开辟了“消费者、品牌、渠道”融合一体的营销新模式。



创造&表现

导航到店 聚焦牛栏山核心城市，高德海量数据碰撞，筛选出绝对真实、绝对口碑、绝对地道的烟火气餐厅，高德同步开启“牛栏山请客”活动，“到金标牛店、喝金标牛酒”火热出圈。

外卖到家 饿了么定制“金标牛烟火气餐厅榜”主题会场，联动当地上榜餐厅，将烟火味道送上百姓餐桌。

宣传到心 冠名最具烟火气相声综艺《抖包袱大会》，德云男团开启榜单餐厅探店之旅。同时，“人间烟火小酒馆”限定快闪 & 榜单入围餐厅颁奖礼落地核心城市，品牌声量持续破圈。

牛栏山跨界阿里共塑烟火美食IP
开辟餐酒融合发展新路径

16城
15站

赋能餐厅
近万家

影响人次
20亿+

为无数消费者甄选地道风味
成就牛栏山“金标牛烟火气餐厅榜”“超级IP”

















- 人间烟火气，最抚凡人心！烟火美味火热全国，牛栏山作为民酒典范，想民之所想，联合阿里生态开启战略合作！携手高德、饿了么、优酷打造权威美食榜单“金标牛烟火气餐厅榜”，以阿里大数据寻味烟火人间，以榜单为赋能餐饮终端，构建了“导航到店、外卖到家、宣传到心”的营销模式。榜单第一季活动走过七座城市，赋能数千商家，品牌曝光超十亿。
- 为进一步夯实榜单影响力，强化牛栏山民酒定位，牛栏山与阿里生态全面开启第二季合作！第二季延续核心策略，进一步加深与阿里各生态的合作深度，在运营、内容、宣推等维度全面升级，让消费者用的放心、用的舒心，为商家带来更多曝光与流量，赋能生意，同时带动地方文旅，形成多方合力，持续扩大榜单影响力！

- **1、借势榜单IP，夯实品牌影响力：**如何借势榜单营销推动金标牛新品心智占领。
- 1. 全面赋能餐饮渠道，助力销售：**带动推动全国核心大区牛栏山的渠道渗透力。

牛栏山x阿里生态

阿里生态协同发力，助力牛栏山“金标牛烟火气餐厅榜”全面破圈

-聚焦“到店、到家、到心”的核心策略，持续完善榜单运营机制-



“到店”

真实数据构建权威榜单



“到家”

特色餐厅外卖场景渗透



“到心”

烟火气榜单内容种草阵地



榜单运营

高德大数据赋能 + 战略运营

全维度运营加磅

榜单共创 | 站内运营 | 用户互动

榜单公信力/影响力升级

内容种草

优酷《抖包袱大会》深度合作

全新节目升级

模式升级 | 艺人升级 | 宣发升级

榜单影响力/好感度升级

联合宣发

阿里宣发矩阵，影响力破圈

全场景宣发破圈

深度联动 | 用户卷入 | 终端赋能

榜单影响力/话题度升级

-重点围绕“运营、种草、宣发”升级，不断扩大榜单影响范围，构建正向循环-

榜单运营升级

高德+饿了么：运营资源投入加磅，优化榜单路径、加大流量引入

1、榜单树权威：真实数据、口碑之选

2、榜单塑心智：上高德、到牛店、喝牛酒

高德数据 真实抓取优质餐厅筛选

价格亲民

- 大众日常消费餐厅
- 人均价格50-100元
- 19-22点出行时间加权

真实之选

- 真实出行数据计算选榜
- 店铺每日出行人次计算
- 专程前往/回头客水平等特色维度统计

地方特色

- 坚持中餐原则
- 甄选当地最具特色餐厅种类，打造中国人自己的烟火气餐厅榜



高德地图

“到店”

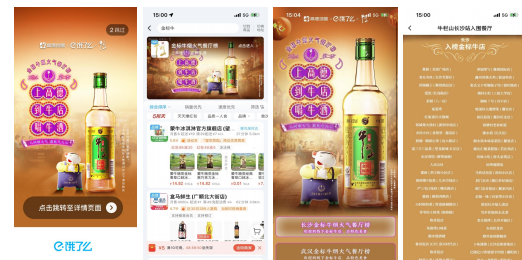
全链路覆盖全场景触达



饿了么

“到家”

新零售渠道联动扩散



榜单运营升级

高德+饿了么：运营资源投入加磅，优化榜单路径、加大流量引入

高德运营投入升级

- 核心资源投放周期延长2周
- 新增资源覆盖更多使用场景

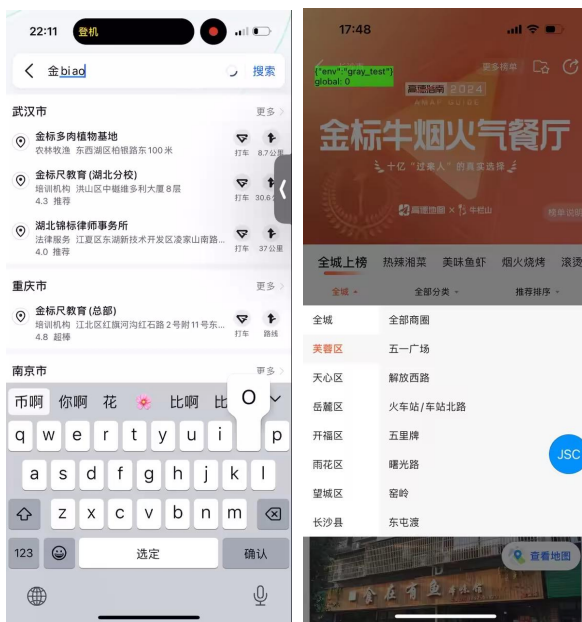


地图首页图文蓝条

定向3公里-导航结束banner

用户体验升级

- 关键词搜索链路优化，100%触达
- 榜单页开设分级筛选，用户选择更便利



搜索联想词直达

榜单分级功能标签

双端视觉创意升级

- 青岛、沈阳、苏州站使用城市特色视觉创意，城市用户心智连接



城市创意素材开屏

传播互动升级

- 联动高德打造榜单H5，记录城市轨迹&上榜餐厅，促进传播



H5封面示意图

技术赋能 榜单曝光率提升32%

节目内容升级

优酷：冠名《抖包袱大会》，共创探店模式全面赋能品牌宣推

1、模式升级 实地种草 节目从棚拍到户外



节目本季打破棚拍场景单一/美食无场景限制，开启户外探店之旅，深入联动榜单城市，将相声这一来自民间街头的艺术，回到民间百姓生活，联动十大榜单城市，实现美食+生活+文旅的深度结合，让节目更好看更好听

2、场景升级 餐酒融合 节目组探店榜单餐厅



创新户外探店模式，德云男团去到榜单城市，探索上榜美食店铺，品尝烟火美味说相声，让榜单、烟火气和金标牛产品成为节目/相声创作不可分割的部分

3、艺人升级 人气联动 德云人气担当齐聚



德云社顶流演员孟鹤堂、烧饼、张鹤伦以飞行嘉宾身份加盟，看点&话题升级

深度绑定德云社高人气艺人，种草榜单餐厅充分激发粉丝势能，实现榜单/餐饮引流。节目内，艺人实地探访榜单入围餐厅，到金标牛店，品金标牛酒，全面种草；节目外，参与品牌线下快闪活动，打造金标牛爆点大事件

节目内容升级

节目热度席卷全网，《抖包袱大会2》热度飙升

站内热度登榜各大榜单

站外热搜持续收割注意力

7.58亿+

第二季节目专辑曝光人次

4.9亿+

抖音官方账号总播放量

6.3亿+

微博节目主话题阅读量



喜剧综艺热度榜TOP1

综艺TOP榜搞笑榜TOP4

全网排行榜热搜榜排名TOP8

综艺TOP榜新热榜TOP9

男性爱看榜排名TOP2

微博斩获热搜28个

短视频热搜27个



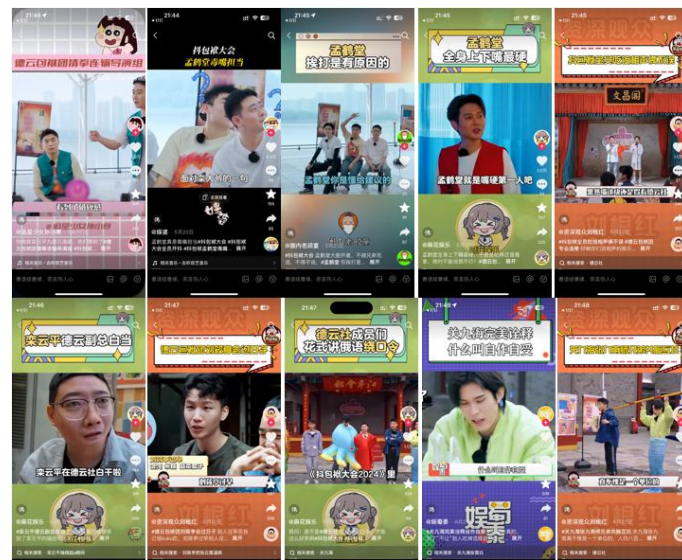
合作宣发升级

借势节目模式调整，深度联动城市文旅，发挥地方媒体的矩阵优势

1、借势地域文化特征 打造高共情话题

2、联动地方文旅矩阵 共塑热点赋能文化传播

3、借势时下热点及话题人物 充分链接节目内容



#山东文母娘选女婿标准#、#山东女婿好city#话题，最终登上微博济南+青岛同城TOP3及微博济南+青岛同城TOP6；

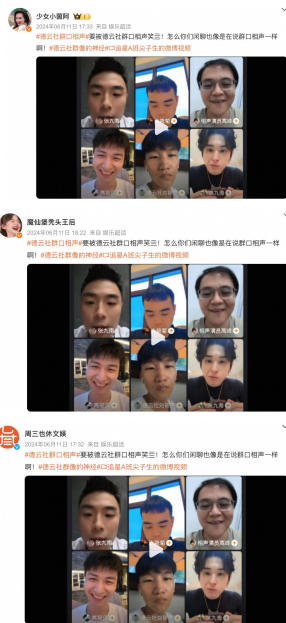
在节目录制过程中，与地方文旅联动实时发布相关稿件，塑造城市品牌形象，扩散节目内容及立意，精准刺激消费群体。

方向一：紧抓热点捆绑艺人嘉宾热度话题
#有综艺解释王一博是广东人了#话题登微博文娱榜TOP16、微博主榜实时上升热点
方向二：巧借巴黎奥运会承接全民奥运热点

合作宣发升级

聚焦节目艺人粉丝及地方KOL势能，快速扩大节目及品牌影响力

4、整合节目艺人粉丝 花式整活触达全网



端午开启微博直播 最大化扩散节目信息；**累计观看人数达18.3w+**；
提炼#德云社群像的神经#话题点，登上微博主榜实时上升热点，微博文娱榜实时上升热点

5、多类型当地KOL联动 种草金标牛店



长沙/福州/合肥三地，累计**18位KOL**参与打卡，
助力打破圈层认知度，**总曝光量破195万**

合作宣发升级

线下活动：超级打卡规模化复制，烟火气限定小酒馆打造全城热点



76万+

长沙&福州&合肥
打卡人流量覆盖

1.5亿+

#跟着金标牛寻味人间烟火气#
话题阅读量突破

2000万

三地城市整体触达人次超

IP护航

综艺IP+超级打卡持续落地
场景还原 丰富互动
授权保障打卡基础热度



品

借势地标热度+多渠道宣传
网罗牛酒目标年轻TA/消费者
亲临品鉴牛栏山老字号魅力和美酒



玩

趣味打卡+惊喜好礼持续加码
引发消费者留存互动
转化美食/美酒消费者为品牌粉丝



购

经销商深度联动
讲解牛酒文化 种草牛酒产品
线下销售+留资借势促转化



合作宣发升级

线下活动：超级打卡规模化复制，烟火气限定小酒馆打造全城热点

超级地标 城市文化深度联动

长沙-福州-合肥，相声、酒文化与城市文旅有机融合



超级惊喜 玩法升级营销出圈

场景还原氛围点满，节目艺人、KOL纷纷打卡“食味生香”



品牌创意装置打造，金标牛送出美味攻略品牌福利



超级联动 商家消费者强绑定

三城餐厅联动打call，霸王餐、优惠券花式玩法反哺线下



超级曝光 硬核资源声量鼎沸

线上优酷硬广资源位+线下户外广告大屏，站内站外一网打尽



新闻晚报+网站发稿点赞，优质社群定向扩散，本地人群圈层覆盖



合作宣发升级

线下活动：户外大屏+核心梯媒席卷全国 全方位渗透 精准赋能

广告曝光频次（单位-频次）：2亿+

广告覆盖人数（单位-人次）：1900万+

户外大屏 | 出行/娱乐/生活等多场景



北京地铁屏蔽门LED



城市小风景商场商场室内LED（全国30个城市）



广州地铁LED



全璟数玻商场（全国22个城市）



丰巢快递柜LCD屏（全国20000块屏）

梯媒投放 | 出行/娱乐/生活等多场景



投放城市：长沙、武汉、青岛、等第二榜单九城市

案例分析

1. 高德-导航到店

聚焦牛栏山第二季合作的核心城市，海量数据碰撞，筛选出绝对真实、绝对口碑、绝对地道的烟火气餐厅。高德同步开启“牛栏山请客”活动，“到金标牛店、喝金标牛酒”火热出圈

2. 饿了么-外卖到家

饿了么新零售场定制“金标牛烟火气餐厅榜”主题会场，联动当地上榜餐厅，即白酒外卖超市，将金标牛酒和来自榜单的烟火味道送上百姓餐桌

3. 优酷-宣传到心

冠名最具烟火气相声综艺《抖包袱大会》，德云男团开启榜单餐厅探店之旅。同时，“人间烟火小酒馆”限定快闪&榜单入围餐厅颁奖礼落地核心城市，深度赋能B端餐饮商家，触达C端消费者，实现品牌声量持续破圈

“1年，9城，近20亿曝光” + “美食+美酒+文旅”加持下 牛栏山x阿里生态超级IP “金标牛烟火气餐厅榜” 在全国形成规模效应

19亿+

全网曝光量超

10亿+

相关话题阅读量

70%+

榜单推荐经销商占比

2.39亿+

户外媒体曝光频次

200家+

主流媒体报道

超级曝光

阿里生态亿级流量+多渠道多平台矩阵，最大化IP效应渗透心智

出圈效应

“美食+美酒+文旅”全面拓展全国金标牛餐饮终端销售渠道

价值资产

可持续可复制的IP内容资产
打造最具大众影响力的“金标牛”

渠道赋能

入榜餐厅流量倾斜
助力销售侧加深渠道渗透力