

岛上有美团，万事都不难！ 美团《这是我的岛》年轻化营销天花板

- 品牌名称：美团
- 所属行业：电商平台
- 执行时间：2024.04.12-06.15
- 参选类别：明星/达人营销类

岛上有美团 万事都不难

美团 x 《这是我的岛》年轻化营销天花板



“明星+有趣”是最能戳中年轻人分享欲的内容要素，是品牌打造年轻人社交货币的重要切入点。



抖音本地生活服务板块崛起，美团压力日益增加，尤其对年轻用户注意力的抢夺，成为核心挑战。



明星势能与趣味植入协同共振，充分激发年轻用户参与欲，借势节目热度，打造持续不断的品牌热点。



借势IP签约时团代言，全团以赴顶格配合，联手哥哥团打造美团小剧场，系列化趣味植入，将品牌价值融入节目场景，形成品牌x代言人x综艺同频共振，最大化明星势能。



4857 节目全网热搜

10000 优酷2024年首档综艺热度

15+ 品牌微博热搜创平台商业化纪录

78%+ 品牌触达24岁以下年轻人

90%+ 用户在节目中看过美团广告



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

嘉宾口播：

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1MDcyMzU4OA%3D%3D>

美团补给站：

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1MDcxNTc1Ng%3D%3D>



品牌竞争环境：

2024年一季度财报显示，美团整体营收733亿元，同比增长25%，核心本地商业实现了高质量增长。但抖音凭借着流量红利的核心优势，“本地生活服务”板块的营收也在持续创造新高，美团依然面临着强大的竞争压力，尤其对于年轻用户的注意力的抢夺，成为品牌营销侧的重要挑战。

品牌营销方向：

年轻化是美团品牌营销核心的策略之一，尝试年轻化语境与传播媒介多元跨界，重视与年轻用户的情感链接与沟通，以及针对年轻人兴趣偏好、内心世界等的挖掘，是美团年轻化营销的重要方向。

顶流代言引爆流量

借力时代少年团代言合作，激发粉丝热情，塑造品牌与年轻人沟通强触点，实现美团品牌认知度、好感度的快速提升。



王炸IP强化心智

多样化的海岛生活提供美团团购全场景植入，绑定各业务线核心使用场景，塑造“少年有美团，万事都不难”的品牌心智。

美团X《这是我的岛》携手闯海赴岛

顶流代言人+王炸IP共振，打造年轻化营销天花板

1、全明星阵容全场景融入

《这是我的岛》贡献了综艺史上最大诚意商业化植入，全明星阵容配合品牌深度植入、品牌小剧场定制，同时满足美团多业务品线的植入需求，实现全品线曝光的最大化收益，让美团与更多的年轻用户链接在一起，成就了品牌年轻化营销又一里程碑。



2、趣味化植入破圈化扩散

魔性、有趣，略带疯感，《这就是我的岛》中美团植入延续了品牌以往的风格，通过海岛特殊环境与时团+哥哥团的全情演绎，打造了一系列可看性极高的植入内容，并斩获了创纪录的品牌热搜数目，成功助力品牌传播破圈。

策略

1、最大化明星势能：绑定节目主嘉宾时代少年团，签约品牌代言，并在节目中量身定制品牌创中、小剧场等系列化趣味内容，最大化明星使用价值，在节目内外形成品牌x代言人x综艺的同频共振，充分辐射粉丝及泛众人群。

2、趣味化场景融入：通过与综艺节目融合共生的趣味植入，打造原生感十足的品牌内容，将美团团购的品牌利益点充分融入节目场景，强化用户记忆点。

创意

“明星+有趣”是最能戳中年轻人分享欲的内容要素，是打造年轻人社交货币的重要切入点。通过趣味化的内容设计，展现明星不一样的一面，让偶像的形象更加立体、多元，是品牌沟通明星粉丝，制造社交话题传播的有力方式，也是快速提升品牌好感度的捷径。

王炸IP+顶流代言强强共振，打造24年年轻化营销新标杆！



少年有美团 万事都不难

好感度max!

一拍即合的品牌角色

团团成“团宠”

美团补给站-团团助力全员无忧



落日音乐会-团团劲舞共塑海岛记忆

团团全程守护
少年们的岛上生活无忧

关注度max!

全团已赴的顶格配合

美团团购 全明星开团



团美食



团按摩



团室内娱乐



团美发



团酒店

美团全品线融入
少年团/哥哥团全员营业

可看度max!

融合共生的趣味植入

借势代言热度 魔性创中破圈



视频可点击



国民IP巧植入 少年团二创演技狂飙



海岛除三害



海岛甄嬛传



繁华

美团x内容深度绑定
原生感植入“团‘味十足”

一拍即合的品牌角色

团团专属环节，美团补给站助力全员生活无忧

「团团主理补给站」

在每个阶段的挑战中为大家开启一次“美团补给站”



团团惊喜出镜，可爱满分

可爱人偶形象成少年们的“团宠”
与明星亲密互动，粉丝弹幕热议！



兑换生活必需品，与内容共生

少年们完成挑战→赢取浪花币→兑换美团物品
美团成为岛上生活不可或缺的一环！



多条业务线，巧妙植入

美团团购、美团酒店、美团外卖、美团买药
少年们想要的一切都能在这里实现！

一拍即合的品牌角色

团团与少年团/哥哥们同台热舞，共忆海岛美好生活

「团团劲舞时刻」

团团作为海岛少年团不可缺少的伙伴共享美好时刻



视频可播放



高潮登场，闪耀全场

团团在歌曲高潮部分闪亮登台
迅速抓住全场目光！

团团C位，团宠担当

团团舞台中央可爱劲舞
与少年团/哥哥团亲密互动



全员互动，定格美好

团团与嘉宾团全员同台
共同享受海岛之约的美好旅行



全团以赴的顶格配合

全明星阵容打造豪华种草团，全场景融入全品线曝光

上岛前的最后一顿，美团请客吃大餐！

预算不够不用慌？还好有美团为少年们撑腰！



上岛前的最后一顿，美团请客吃大餐！

预算不够不用慌，有美团尽情开怀大吃！



用美团团购，少年实现咖啡自由！

瑞幸咖啡9.9，连锁大牌2折起！



嘉宾招待靠美团，请客畅吃小龙虾！

小龙虾也要吃出性价比，有美团怎么吃都省钱！



特色菜超多不用挑，团购套餐吃个够！

特色菜一应俱全，选择困难症必备！



美食

美食

全团以赴的顶格配合

全明星阵容打造豪华种草团，全场景融入全品线曝光

休闲玩乐上美团，钓鱼体验超有趣！

室内钓鱼“亲子局”，少年们爆梗出圈！



娱乐

少年养生按摩局，美团团购来助力！

肩颈推拿五折起，美团团购给少年们加个钟！



按摩

随性Rap，美团利益点洗脑又上头

上美团春夏出游季，Get帅帅的造型一起出街！



美业

酒店团购用美团，少年花式躺平大全！

品质酒店/个性选择，美团团酒店，啥样都划算！



酒店

少年团帅气Rap，上美团做造型好看又省钱

个性造型省钱也能解锁，美团团丽人，美出性价比！



美业

融合共生的趣味植入

时团创中荒诞感十足，直戳年轻粉丝嗨点强力传播

时团全员创意诠释

上美团，少年万事不愁！

累了饿了？美团比「丁团」管用多了！



视频可播放



美团
酒店

阳光沙滩
少年酒店美美度假！



美团
团购

一键解锁
美好夜晚饕餮盛宴！



美团
外卖

一点就行
海岛也能美团外卖！



融合共生的趣味植入

时团x美团定制剧场，国民IP二创魔性演绎美团外卖卖点

《海岛除三害》

老大之争唯快不破！美团外卖送啥都快

将美团外卖“快”的特征融入剧情，成为推动剧情关键，趣味反转强化粉丝记忆点！



宋亚轩&严浩翔&杨迪&侯雯元&刘耀文

《甄嬛海岛传》

无论想要的多离谱！美团外卖绝对靠谱

借势甄嬛IP名场面，空耳梗&谐音梗巧妙演绎离谱需求统统满足，成功塑造美团外卖“靠谱”心智！



丁程鑫&贺峻霖

《繁华》

繁华世界好物万千！美团外卖万物皆可送

范志毅亲自还原《繁花》名场面，一秒入戏反转毫不费力，趣味演绎美团外卖“随变点”的品牌特征！



范志毅&马嘉祺&张真源&杨迪

史无前例的舞美定制

美团露出无所不在，超级霸屏化身“显眼包”



综艺史上之最！

史无前例的超超超大型露出！

综艺史上之最！

绝无仅有的超超超全场景霸屏！

热度天花板

《这是我的岛》全网热搜4857个，优酷2024年首个热度破10000的综艺节目，占据各大行业榜单高位150次，四大官媒力挺，300亿+宣发护航，美团品牌曝光达百亿规模

话题天花板

品牌向热搜话题数量创平台商业化记录，整季美团共收获微博主榜+文娱榜热搜15个，涵盖了美团团购美食、生活服务、酒店、美业等多业务品线，品牌热度集中引爆。

用户沉淀天花板

美团通过《这是我的岛》触达24岁以下年轻人高达78%，一二线人群占比近50%，80%为女性，在用户群体中建立起品牌认知。超9成观众在节目中看到了美团广告，“少年有美团，万事都不难”成为用户印象最深的品牌关键词。