

# 美赞臣铂睿品牌月非遗文化主题营销

- **品牌名称:** 美赞臣
- **所属行业:** 母婴类
- **执行时间:** 2024.04-05
- **参选类别:** 跨界联合营销类



四月，作为美赞臣铂睿每年的品牌月活动周期，希望 **在平销期保持品牌热度**  
**持续与新母婴消费群体沟通 铂睿对宝宝脑力发育的营养助力**  
**强化 脑部营养领导品牌 心智占位**



美赞臣铂睿

9年脑力实证领先\*

⊕专注力 ⊕认知力 ⊕语言力

乳脂球膜 MFGM 38年长效实证\*

DHA

乳脂球膜 + DHA

HMO 母乳低聚糖

乳清活性蛋白 OPN

NEW 新国标

系列 A2 蛋白

0 添加  
蔗糖/香精/固形玉米糖浆





正值春日的四月，也是父母户外遛娃拥抱春天的好时节

花儿肆意绽放，阳光肆意挥洒，宝宝迎风肆意奔跑

放风筝也成为亲子户外活动的不二选择，让宝宝在春日里放飞童年

而风筝在四月，也正好满足铂睿传播热度 & 脑力发育沟通的传播诉求



## 传播热度诉求

每年四月「潍坊风筝节」的风筝大斗法  
都让风筝在四月成为热搜主角，更带动风筝销量暴涨4倍

微博热搜：#有没人管管潍坊的风筝啊# #一到春天潍坊的天上啥都有#


#潍坊风筝节除了风筝什么都放#



## 脑力沟通诉求

风筝是智慧与创造力的结晶，精湛的制作技艺一直流传至今  
通过制作与放飞风筝，也能让宝宝感知数学、美术等多方面知识





## 美赞臣铂睿与代表智慧的风筝， 如何在四月跨界擦出热度火花？

随着消费者对传统文化的认识度不断提升，兼具历史感和观赏性的非遗内容频频出圈，因此贴合风筝活动在4月的高热度，联手国家级非遗文化项目「曹雪芹风筝」，以独特的非遗文化底蕴吸引年轻妈妈的眼球，沟通铂睿脑力营养，并给在宝宝种下文化传承的种子。

 美赞臣铂睿 × 曹雪芹风筝

## 将铂睿品牌月塑造为非遗文化传播月



「传播主题」

# 智慧乘风 飞跃成长

美赞臣铂睿在宝宝0-3岁发育黄金期，给予真实有效的脑部营养支持  
让宝宝的智慧与创造力能像风筝一样乘风而上，飞跃成长

「互动发起」

「电商赋能」

「达人种草」

小红书**互动激励**  
事件关注热度加码

携手**非遗传承人**  
电商Big day大爆发

「大区渗透」

推出**定制非遗礼盒**  
达人种草抢先吸睛

发起**非遗风筝活动**  
覆盖重点四城商超

定制非遗礼盒  
限量派送



MeadJohnson  
Nutrition  
美赞臣铂睿



曹雪芹风筝

铂睿携手国家级非遗文化风筝项目



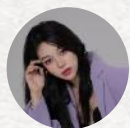
非遗传承人**缪伯刚**  
联合传播

# 达人种草：推出定制非遗礼盒，达人种草抢先吸睛



多维种草铂睿脑力营养，发现非遗礼盒

高知妈妈、新手辣妈、可爱萌娃、剧情演绎等多类型达人全面覆盖  
多维种草铂睿脑力营养，并抢先探店寻找定制非遗礼盒引爆关注



南表妹 (辣妈版)



一只肉橙



Mini虎妈妈



晨晨晨可爱



瀚霖弟弟



气气



李真星



王炸婆婆

总播放量4500万+ 用户互动55万+  
铂睿抖音搜索环比提升209%+



融合非遗文化种草铂睿，引出非遗礼盒



以纸鸢、簪花等非遗手工为切入，亲子共同制作凸显铂睿宝宝聪明一面  
巧妙种草铂睿对宝宝脑部发育的有效营养助力



1.3万 5186 279



融入非遗文化主题种草铂睿脑力营养  
成功打造点赞破万的爆文笔记

总曝光量850万+  
互动成本环比下降 38%



同步邀本地达人探店赋能区域门店销售

# 互动发起：小红书互动激励，为事件关注热度加码

惊喜盒子激发品牌搜索提升热度

上线惊喜盒子，激发用户对「美赞臣铂睿」品牌关联词的搜索行为  
引流铂睿专属品牌专区，提升铂睿品牌关注热度



搜索量提升**42万+**，搜索增长率**2800%+**，增长率高出行业竞品**4.9倍**

铂睿品牌专区点击率高出行业均值**30%**

晒萌娃赢好礼，铂睿真实口碑涌现

品牌发起用户口碑征集活动，号召妈妈晒出聪明萌宝的艺术创作或成长对比  
涌现大量铂睿真实口碑内容，有效提振消费者关注与信心



征集活动共计收获用户真实口碑笔记**500+**

活动期间美赞臣品牌号涨粉**2000+**

# 电商赋能：携手非遗传承人，电商Big day大爆发

站外多点位曝光，强势流量蓄能直播

美赞臣高管 × 非遗传承人空降「智慧乘风」直播间

社交、娱乐、出行、母婴垂类APP

目标潜客路径全面拦截引流



以风筝作为童趣象征和传统文化的传承切入，体现美赞臣百年科学底蕴

非遗传承人现场制作曹氏风筝，过程中介绍风筝制作所蕴含的智慧与创造力

从风筝制作延展至宝宝的科学脑力培养科普，带出铂睿科学实证脑力营养卖点

抓住宝宝脑部发育的黄金期，补充所需的DHA关键营养，与非遗传承人共同种草铂睿

京东站外引流总曝光 **8000万+**

美赞臣铂睿成交客单价环比增长 **62%+**，成交人数环比增长 **25%+**

「智慧乘风」视觉有效提升点击，CPC环比降低 **13%**

整体GMV环比大幅增长 **70%+**



# 大区渗透：发起非遗风筝活动，覆盖重点四城商超

「美赞营地 乘风之旅」非遗风筝专场活动落地四城



在深圳、福州、长沙、武汉分别联手五家商超资源落地专场活动引爆销售  
拦截线下母婴消费潜在客户流量，引爆线下活动参与热度，加深品牌记忆助力  
线下销售



非遗传承人缪伯刚亲临现场介绍「曹雪芹风筝」，传播非遗文化，并进行教学，与现场宝宝共同制作

非遗传承人开班教学，通过风筝制作带动现场百位宝宝的思考与创作，并给宝宝种下非遗文化传承的种子



美赞臣高管科普宝宝发育黄金期所需的大脑营养，带出铂睿实证营养成分，并强化百年品牌基因，助力现场销售



四城专场活动共计带动终端市场销售增长 **11%+**



# 「智慧乘风 飞跃成长」铂睿品牌月亮点回顾

## 一次与非遗文化的大胆融合，实现热度与转化双丰收

乘4月风筝热度，携手非遗项目讲述风筝制作背后的智慧与创造力，带出铂睿给宝宝的脑力营养支持

1.4亿+

线上总曝光

209%+

抖音搜索环比提升

4.9倍

小红书惊喜盒子  
搜索增长率高出行业竞品

70%+

京东GMV环比增长

11%+

终端市场销售增长

定制非遗礼盒  
限量派送



MeadJohnson  
Nutrition  
美赞臣铂睿 × 曹雪芹风筝

铂睿携手国家级非遗文化风筝项目



非遗传承人缪伯刚  
联合传播