

送给汪小姐的全球限定“繁花” 佳贝艾特×唐嫣×艺术家Grace ciao的“因爱而奢”计划

品牌名称：佳贝艾特·晶绽

所属行业：母婴

执行时间：2024.01-06

参赛类别：跨界联合营销类

行业现状

晶绽有机婴配羊奶粉，不惜投入做到有机之上的全配方，满足了消费者对有机奶粉营养全面的“奢”望。

有机奶粉一直让消费者又爱又恨，**爱之**：0添加/天然/更高标准/更安全/更好吸收无负担/稀缺；**恨之**：营养简单，不能长期喝。

NAN 卓淳能恩3

稀世阿尔卑斯雪山有机
顺应自然 静候一罐好奶粉

- 牧场不催肥
- 牧草不催长
- 奶牛不催乳
- 低温一次成粉

碳中和产品

10-12活性益生菌

卓淳能恩3 3段 12-36月龄 3段

飞鹤奶粉
更适合中国宝宝体质

1095天
自然的净化
等待每一棵牧草
慢慢长大

1000天
1095天

无需额外营养
只管自由成长

经过3年以上自然净化期
不施农药和化肥
确保无重金属残留

真鲜有机 只为更大爱

飞鹤奶粉 3段 12-36月龄 3段

启赋.有机
宝宝舌尖上的阿尔卑斯
全球有机奶粉领军者

比乳蛋白珍稀度高
活性蛋白 OPN

illuma 启赋有机 3段 12-36月龄 3段

Neolac 悠蓝

稀世珍源，时间凝炼

只提取荷兰黄金奶源中的2%珍稀有机奶源，
每一片土地都需要经过三年以上自然净化。

2% 珍稀有机奶源

Neolac 悠蓝 3段 12-36月龄 3段

二维码

无糖双生

懂营养的有机奶粉

Neolac 悠蓝

品牌高端化形象升级沟通

以晶绽有机全配方奶粉新品上市为契机，完成佳贝艾特品牌高端化升级，占领消费者心智

认知

重新认识佳贝艾特

刷新佳贝艾特品牌高端形象
巩固全球羊奶第一品牌定位

美誉

通过传播加持品牌

借机提升品牌声量
塑造全媒体口碑营销机会

转化

互动+行动，口碑转化

多渠道联动，拉心智带情绪，
驱动品牌和生意双增长

传播主题

更好营养 因爱而奢

消费者情感价值

To 父母

因爱而奢
因你对孩子的爱
贵过世间万物，爱是对ta最好的奢养

To 宝贝

因爱而奢
因爸爸妈妈给予的爱
而活得丰盛富足，内心丰饶

产品精神价值

To B

因爱而奢
因对用户的爱
像打造奢侈品一样打造一罐奶粉

像奢侈品一样
是时间成就的艺术

像奢侈品一样
追求极致，能人所不能

像奢侈品一样
为品质不惜成本的投入

产品物理价值

127年品牌历史
6年的牧场净化

首创&唯一
添加双重有机乳铁蛋白配方

有机全配方
41种营养成分&388+有机羊乳营养

佳贝艾特×唐嫣×年糕妈妈×艺术家Grace ciao跨界内容整合传播

一波
产品故事

多形式演绎
奢侈品背后的故事

一波
奢侈品
艺术家联名
跨界

具象化奶中奢侈品
定位沟通

一场
重磅发布
唐嫣+妈妈
天团的种草

多方位多意见领袖角度的
产品价值输出

一波
奢养育儿
线下体验

终端触达
完成销售闭环

一波产品故事演绎：#以打造奢侈品的态度打造奶粉

产品长图/软文/TVC随产品上市全面上线

产品故事长图

世界上最奢侈的礼物
是时光的沉淀，不计成本的投入
正如父母对宝宝的用心，至奢珍贵
佳贝艾特受此启发
用打造奢侈品的态度打造晶绽
为您献上，这份给宝宝的至奢有机礼物

【时光沉淀】
6年有机净化，成就独一无二的纯净

更好的有机奶源
是时间和自然的艺术

牧草富含蛋白质、维生素

两千多个日夜滋养
佳贝艾特用6年沉淀更好有机

比一般有机牧场**多一倍的净化时间**
成就晶绽更纯净天然的有机奶源

「土壤有机物、矿物质含量更丰富」

“通常，有机羊相比普通羊免疫力更强，即使生病了也不吃药，这是有机天然的恩赐。”

6年沉淀，佳贝艾特晶绽

获得中欧荷兰
3大有机认证

光有更好的有机奶源，还不够
佳贝艾特不计成本投入
用更丰富、更昂贵的有机配方
突破有机品类95%有机配料的限制

元素	非有机	有机	倍
GOS 益生元	非有机	有机	≈4倍
乳糖	非有机	有机	≈5倍
乳铁蛋白	非有机	有机	≈2倍
牛奶	非有机	有机	≈2.8倍

产品态度演绎

佳贝艾特晶绽 全球羊奶粉 销量第一

因爱而奢 *Luxury due to love*

NEW 佳贝艾特晶绽 奢宠上市

- 匠心甄选 127年欧洲传统工艺
- 牧草直采 有机羊奶乳基蛋白
- 不添加 糖、香精、防腐剂

佳贝艾特晶绽 全球羊奶粉 销量第一

因爱而奢 *Luxury due to love*

父母的爱是孩子最珍贵的财富

NEW 佳贝艾特晶绽 奢宠上市

世间万物，都不及父母的爱来得珍贵。付出时间、精力、陪伴...怎样都不累，因为孩子快乐，就是父母的幸福。

品牌TVC



凝百年匠心，造营养至奢，佳贝艾特以打造奢侈品的态度打造奶粉，四大奢养秘籍护航满分成长。

一波奢侈品品牌艺术家联名定制

以产品视觉锤向日葵为核心元素，结合艺术家用实物花朵进行创作的形式，定制插画作品演绎亲子之间的爱意流动。



Grace Ciao

【福布斯上榜时尚插画师
世界顶级品牌青睐的艺术家】

Grace Ciao



kabrīta®
佳贝艾特® × Grace Ciao

福布斯上榜时尚插画师

世界顶级品牌青睐的合作艺术家

联名限定奢爱周边

佳贝艾特® 限定可折叠儿童骑行车

价值 ¥699



佳贝艾特® 限定儿童皮球

价值 ¥39



佳贝艾特® 限定豆豆毯

价值 ¥129



佳贝艾特® 限定儿童露营椅

价值 ¥79



品牌定制插画延展运用于一系列的产品周边用于品牌礼赠及销售买赠，实现产品高附加值

一场重磅发布

代言人唐嫣、母婴头部达人年糕妈妈、新加坡艺术家 Grace ciao、全国经销商、媒体及品牌嘉宾亲临现场为新品启动

明星/意见领袖/媒体/经销商嘉宾共同见证



全球限量艺术周边首亮相



嘉宾扫描二维码可实现全球限量200份的数字艺术品在线收藏，限量体验塑造产品稀缺印象。

更好营养 因爱而奢

唐嫣&妈妈天团完成第一波种草

消费者角度对品牌价值的认同与理解



设计师&新手妈妈Grace：情感的奢最动人，也最难表达，带出晶绽之花设计理念 and 奢侈品精神



晶绽创始人：以打造奢侈品的态度打造奶粉，带出对品质的极致追求



头部母婴博主年糕妈妈：投入更多精力，满足多胎宝宝的个性化成长需求

发布会后内容切片传播，卷入更多消费者持续分享产品初体验



关于为什么选择佳贝艾特`晶缇`这款“奢侈”的奶粉，妈妈们都给出了自己的理由。

首款有机全配方 | 佳贝艾特晶绽新国标有机羊奶粉深度评测...



全媒体官宣新品上市

2024年6月24日 佳贝艾特晶绽来自知名羊奶粉品牌佳贝艾特。佳贝艾特是上市集团“澳优乳业”旗下的高端羊奶粉品牌,其品牌历史可追溯到1897年。尼尔森IQ数据显示,佳贝艾...

微博

万众瞩目!佳贝艾特晶绽新品首发,行业首款有机全配方羊奶粉...



2024年5月9日 万众瞩目!佳贝艾特晶绽新品首发,行业首款有机全配方羊奶粉上市啦 更好营养 重磅新品首发 行业首款有机全配方羊奶粉 佳贝艾特晶绽奢耀上市! 兼顾天然有机与全面营养 开启羊奶有机新奢...

www.naifenzhiku.com

更好营养 绽放we来——佳贝艾特&母爱e百晶绽新品上市启动...



2024年6月16日 6月15日下午,佳贝艾特&母爱e百晶绽新品上市启动会在驻马店柏林国际酒店隆重举行。母爱e百携手佳贝艾特重磅发布新品——晶绽,共同见证有机赛道新品——晶绽的诞生。母爱e百创始人杜...

搜狐网

佳贝艾特新品上市 晶萃悦白羊奶粉盛耀来袭给宝宝... 中国...



2024年8月12日 “攻守双效”,科学实证看得见:在佳贝艾特晶萃悦白羊奶粉的“攻守双效”作用下,经临床科研实证[3],佳贝艾特晶萃悦白已实现提升宝宝肠道保护力水平约82%[4],呼吸系统修复时间缩短2.4...

中国经济时报

首款有机全配方羊奶粉 佳贝艾特晶绽重磅上市_羊奶粉_什么...

全媒体助推影响力扩散

参与报道的媒体共计100+家

奶粉中的爱马仕|佳贝艾特晶绽有机面世,双强劲配方给予宝宝...



2024年7月15日 佳贝艾特晶绽有机羊奶粉奶粉中的爱马仕,羊奶天然营养更好吸收消化 佳贝艾特晶绽的可贵之处不仅在于奶源的珍稀,更多惊喜还在奶粉配方中等待被发掘。作为首款有机全配方羊奶粉,全面营...

新华报业网

孕婴世界·两大重磅新品上市。佳贝艾特·晶绽【天然有机全...



2024年5月10日 全部评论 大家都在搜: 通江孕婴世界 作者 ... #孕婴世界·两大重磅新品上市 佳贝艾特·晶绽【天然有机全面营养】宜品·蓓康倍·启耀【开启耀眼未来】已在通江孕婴世界,全面上架😊 ...

抖音

新国标品牌库 | 佳贝艾特晶绽婴幼儿配方羊奶粉简介 - 知乎



2024年6月18日 《奶粉智库》致力于“为1亿宝妈及从业者解读每一款奶粉”,“品牌库”能帮助大家深入了解产品信息,提供奶粉选择参考。作为行业首款也是目前唯一一款注册有机全配方羊奶粉,佳贝艾特晶...

知乎

有机羊奶+双重有机乳铁,佳贝艾特晶绽有机羊奶粉奢耀上市!



2024年5月9日 吸收是一切营养的基础,佳贝艾特晶绽有机羊奶小分子,实证吸收率达95%。

www.naifenzhiku.com

终端启动：奢养育儿体验#奢养保护乐园

结合跨界艺术家鲜花+绘画的表现形式
打造独特的亲子DIY互动活动，
并配合开展一系列的育儿科普，
完成销售转化的闭环。



完成终端推广活动14场
覆盖家庭4200户

本轮传播将产品的顶配价值转化为“**奶中奢侈品的定义**”

找到育儿场景中**找到“时光奢侈”**的共鸣

通过艺术家跨界联合打造了“**奢侈品的物化和体验范式**”

用以上几个维度的“奢侈”重塑了佳贝艾特的高端化品牌形象

完成了价值闭环

实现新品上市传播线上触达1.35亿+

线下梯媒商圈大屏触达超7亿+，实现内容互动超100万+

首发销售过亿

新品发布会当天喜提免费热搜

#唐嫣活动造型



特别安排的赠画环节让佳贝艾特·晶绽的跨界定制画作成为发布会当天唐总广受好评造型的一部分，为产品周边收获一波额外的流量。

奢侈品品牌艺术家Grace ciao站台自爆

新手妈妈身份



意外收获
喜获客户
点赞

额外的身份权益为佳贝爱特·晶绽品牌

故事演绎更添情感共鸣。