

比亚迪校园新声计划第二季

- **品牌名称：**比亚迪汽车
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.08.01-10.25
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

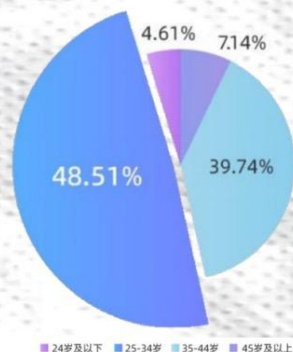
https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ2Njk0ODI4OA==.html

营销背景

延续比亚迪品牌资产

发起“校园新声计划” 音乐大赛第二季

比亚迪把握开学季与毕业季两个校园大事件节点
联合QQ音乐、品牌青春大使回春丹乐队、青春学姐Ella陈嘉桦
再度打造品牌原创赛事走进高校，共同唱响校园新声
继第一季后探索扩容传播矩阵，再一次开创年轻化营销新玩法



新能源购车主力人群
以中青年为主
25-44岁占比超88%

品牌年轻化

BYD

潜客拓展



24岁以下00后新新人群占比不足5%
他们是未来消费市场的主力军
也是比亚迪品牌核心增量人群

营销目标

BYD



QQ音乐

圈粉年轻人，抢占新先机



打造年轻化比亚迪品牌形象
强化品牌印记提升好感及认可度
持续影响校园群体建立品牌心智
培养有潜力的年轻消费者



传播策略

现象级传播事件 + 长尾内容沉淀



BYD



×



QQ音乐

比亚迪

校园新声计划

第二季

奔赴live现场



BYD



×



QQ音乐

比亚迪

校园新声计划

第二季

奔赴live现场



比亚迪品牌青春大使

回春丹



项目亮点

三端整合构建传播立体场
双星引力场构建跨世代流量聚合事件

「黄金三角」

拓展至“线上 + 线下 + 卫视”三端立体传播，
构造卫视上星建立品牌认知度、线下提升用户群参与度、
线上延续品牌忠诚度，进一步提升品牌影响力与市场渗透力



「破圈能量环」

制造「青春燃后 x 繁花盛放」节点化场景，
通过青春icon与新生代乐团形成，
突破年轻群体的圈层认同需求



「同频共振」

原创IP沉淀品牌资产，
协同共生长价值共建，
打造新时代品牌文化代际对话语境

BYD



×



QQ音乐

破界

黄金三角从2端到3端的营销边际拓展

拓展至“线上 + 线下 + 卫视”三端立体传播，构造卫视上星建立品牌认知度、
线下提升用户群参与度、线上延续品牌忠诚度，进一步提升品牌影响力与市场渗透力

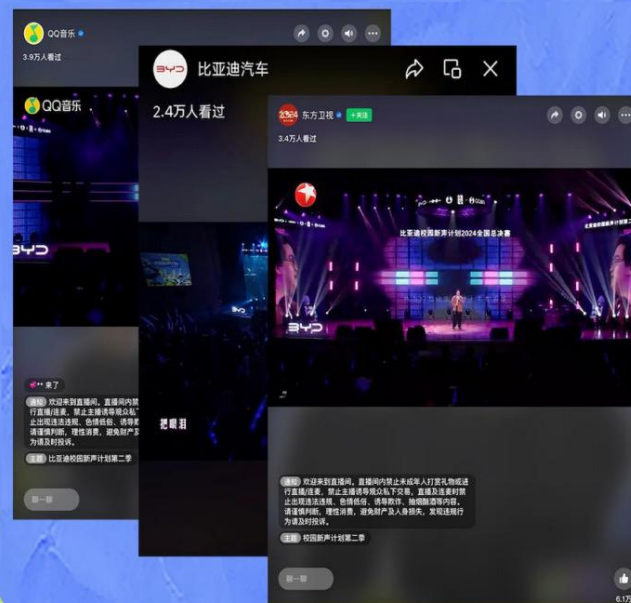
东方卫视



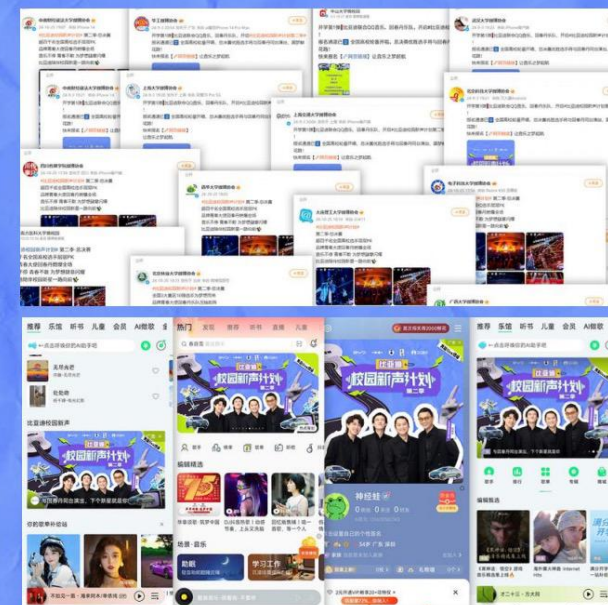
第二季新增上星卫视直播

全网同步直播，官方账号矩阵传播

比亚迪汽车、QQ音乐、东方卫视10万+观众在线观看



超20家名校蓝V媒体，加持圈层传播



腾讯旗下APP 黄金点位助力大众传播

共振

破圈能量环青春燃启释放最强星引力

制造「青春燃启 x 繁花盛放」节点化场景，通过青春icon与新生代乐团形成，突破年轻群体的圈层认同需求

BYD



QQ音乐



青春学姐Ella陈嘉桦

邀请全国大学生共聚成都欢乐谷
打造#比亚迪毕业狂欢季#
超2万人共唱青春金曲



品牌青春大使回春丹乐队

汇聚上海大学城
全国总决赛高能现场
演绎热血金曲见证校园新星诞生

共生

同频共振走近年轻世代协同成长抢占心智

原创IP沉淀品牌资产，协同共生长价值共建，打造新时代品牌文化代际对话语境

BYD



×



QQ音乐



9月7日·东北赛区



吉林大学
JILIN UNIVERSITY



东北师范大学
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY

9月15日·华东赛区



山东大学
SHANDONG UNIVERSITY



哈尔滨工业大学
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

9月22日·华南赛区
广州大学城站



中山大学
SUN YAT-SEN UNIVERSITY



华南理工大学
South China University of Technology



星海音乐学院
KINGSHI CONSERVATORY OF MUSIC



10月·全国总决赛
上海大学城站



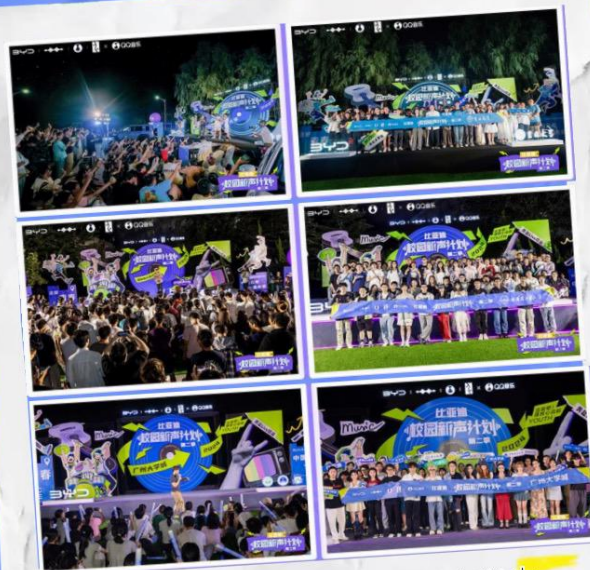
东华大学
DONGHUA UNIVERSITY



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



上海外国语大学
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



全国3城 走进高校走近大学生
5大高校 汇聚青春热血之声



独创品牌
沟通语境

走入品牌原创赛事
见证大学声新兴崛起

传播效果

BYD | 比亚迪 | 比亚迪 | 比亚迪 × QQ音乐

原创赛事IP沉淀品牌资产，打造新时代品牌文化代际对话语境

活动声量

3亿+
项目整体曝光5000万+
自媒体自发传播100万+
比亚迪官方传播东方卫视
总决赛直播观看10万+
总决赛直播观看5场
线下活动场次10万+
线下覆盖人流量

硬广效果

2亿+
硬广曝光166万+
硬广点击127%
有效点击完成率

内容效果

比亚迪官方媒体矩阵

100万+
曝光量

自媒体传播矩阵

5000万+
曝光量

KOL达人矩阵

60+
跨界KOL达人5000万+
曝光量