

穿粤记之寻味中秋AR剧本游园小程序

- **品牌名称：**广州酒家
- **所属行业：**食品
- **执行时间：**2024.08.23-09.17
- **参选类别：**移动营销类

廣西酒家

—— 始 创 于 1 9 3 5 年 ——

穿粤记之寻味中秋

游园会AR剧本小程序



穿粤记之寻味中秋深圳站 活动线上总入口



广州酒家在2014年8月23日-9月17日，于深圳福田区的深业上城品牌街，打造了一场融合商业与品牌的活动——“穿粤记之寻味中秋”大型国风游园会。

原创穿粤记之寻味中秋AR剧本小程序作为游园活动的线上主入口，用AR技术结合线下场景的中秋文化及广式月饼文化的剧本挑战体验。

广州酒家在2023年开创了融合文化和商业的“穿粤记之寻味中秋”品牌活动IP，作为活动的主要部分，原创的大型真人实景剧本获得了消费者的追捧，开放预约十几秒内体验名额被抢空。



2024年的穿粤记之寻味中秋活动，我们让剧本游园的体验不受时间和名额的限制，并且也契合深圳科技之城的在地调性，升级活动玩法，以活动小程序为主入口，融合线下的中秋文化展览，加载AR技术，让消费者在了解中秋文化的同时，一秒穿越，与历代名人如李白、张九龄等以AR互动的形式隔空相遇，让广州酒家月饼品牌传承的中秋文化、广式月饼文化的故事“可触碰”“可感知”。

通过AR 技术加持的剧本小程序提升游园体验

穿粤记 IP 延续

老朋友，新玩法；旧故事，新讲法



延续2023年“穿粤记”IP，六位守味人降临深圳，
以单元剧形式及AR的表现效果，结合线下活动场景，将剧本老故事讲出新意，展现千
年来的中秋百景

小程序体验一览

【AR剧本体验形式】故事引导-AR互动-游戏通关-点亮图章-凭借线上印章，线下盖章

【玩法阐述】根据游戏手册，寻找AR密令并打卡，玩家利用手机扫描AR密令激活AR场景，并在NPC的提示下完成任务，并点亮印章。



【家国齐乐之味】



【情景介绍】“贞观”盛世的开创者唐太宗李世民北征突厥，八月十五凯旋回京，有个经商的吐鲁番人向唐太宗献饼祝捷，太宗取出圆饼，笑着指向空中的明月说：“应将胡饼邀蟾蜍。”说完，把饼分给群臣一起吃，从此就有了中秋团圆吃月饼的习俗。

【望月怀远之味】

【情景介绍】唐朝名相张九龄写下“海上生明月，天涯共此时”，时空之隔在诗人的笔下弥合，那些远在他乡的游子、那些守望家国的星火，终有可以名状的情境。



【豪放不羁之味】

同根 至味团圆

李白

大湾区共荣

中秋佳节

愿君能与在下举杯共饮，共享此刻的明月。合影留念!

【情景介绍】他是举头望明月的李白，他是举杯邀明月的李白，他是把月亮叫做白玉盘的那个小小的李白。他爱月亮，他把月亮放进诗里、放进酒里、放进中国人的相思里，中秋月圆之夜，今夕，人们总不忘抬头看一看那个写满了思念离愁、寄寓着中国人美好祈盼的那一轮圆满的月亮。

The image depicts a large-scale digital art installation or a virtual environment. The main scene is a traditional Chinese festival setting, likely the Mid-Autumn Festival, featuring a man in a white robe holding a green cup, a large yellow moon, and a scroll with Chinese calligraphy. The scene is framed by a smartphone screen on the right, which shows a similar scene but with a different background and a small character in the bottom left corner. The overall theme is cultural heritage and digital art.



【亲朋和乐之味】



【情景介绍】在欧阳修笔下常常能感受到山水游乐的雅趣，放到今天他或许就是人们常说的那个有松弛感的人吧。古时中秋佳节除了吃吃喝喝，民间的玩乐项目也是丰富多彩，就让我们跟着欧阳修的指引，去体验一番投壶之趣吧。

【至亲相思之味】



【情景介绍】大醉后的苏轼被贬至密州，中秋思念弟弟苏辙，夜不能寐，千古名篇《水调歌头》横空出世，“但愿人长久，千里共婵娟”，寄寓着中国人对人间团圆的美好祈盼。



吾自从离开京城，四处漂泊多年，与家人天涯远隔，已有七年中秋节未得团圆。子由甚是想念家人，能否将吾的家书送到家乡。

【传世经典之味】



【情景介绍】广式月饼，因其“选料上乘、制作精巧、皮薄馅靓”的特点自成一派，以共融万物的包容性，不断推陈出新，深得海内外华人的喜爱，要探究广式月饼的独门妙味，这月饼的馅料可是大有乾坤，我们跟着“食圣”袁枚的指引，去揭秘正宗广式月饼的美味配方吧。

小程序UI



现场体验照片





穿粤记之寻味中秋小程序深度互动**30000+人次**

微博、小红书营造**千万级**热门话题

线上总曝光量**5.64亿+** 总互动量**196.02万+**

南方报业、香港商报、幸福福田等**30+家**新闻媒体及机构 **50+篇**新闻报道

5000+小红书、抖音自来水用户产出UGC内容

活动期间，广州酒家小红书官号涨粉环比**271.6%**，活动为官方微信公众号带来**超10万+**的涨粉量，占总涨粉量的**95%**