

欢聚有米，新年大吉

- **品牌名称：**王老吉
- **所属行业：**快消
- **执行时间：**2024.12.23-2025.01.01
- **参选类别：**OTT营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[创意开机](https://www.xinpianchang.com/a13303198?from=webShare&channel=copyLink)

<https://www.xinpianchang.com/a13303198?from=webShare&channel=copyLink>

项目背景

吉文化的深入人心让王老吉领衔新春年货市场
但随着年轻人对团聚与过年的观念转变，如何拓展全新的消费场景？

过吉祥年 喝王老吉

年节礼赠场景



新年大吉 喝王老吉

餐饮欢聚场景

从“吉祥年”到“新年大吉”，从中国年到世界年
王老吉希望为中国家庭带去好运，成为年末欢聚饮品新选择

项目目标

新年欢聚就喝 红罐王老吉



目标一

延展品牌定位

传递欢聚文化

目标二

拓宽饮用场景

绑定新年节点

目标三

培育潜在客群

影响年轻人群

媒体洞察

小米智能生态，覆盖年轻用户新年欢聚场景

客厅欢聚

小米电视，中国第一
岁末亲友欢聚，客厅流量井喷



覆盖海量高活跃核心年货消费主力人群

71%

22-39核心人群

89.9%

家庭占比

39%

有孩家庭

1.16倍

品牌年轻度
相比竞品

数据来源：1. Quest Mobile 2. 秒针数据

商圈欢聚

小米之家，坪效全球第二
年末线下欢聚，线下商圈火热



全国超过13000家，覆盖全国核心商圈

84%

18-44核心人群

66%

高消费人群

54%

有孩家庭

10w+

一线城市
月均客流

数据来源：小米内部数据

王老吉与小米2025新年再度携手

欢聚有米新年大吉

围绕新春【家内】【家外】餐饮生活场景，让王老吉吉文化更加深入人心

开门见吉

创意吸睛 顶层曝光

覆盖年末节日欢聚全周期
系统层人口资源强势引爆



贺岁迎吉

双频定制 独家霸屏

抓住辞旧迎新假期时刻
绑定欢聚场景强化饮用场景



年货送吉

线下阵地福利圈粉

构建大屏一站式阵地
福利跨端沉淀品牌私域



执行亮点一：创意开机视觉呈现

聚焦新年欢聚周期，人口级强势曝光

系统黄金开机入口+创意加持一眼吸睛，覆盖客厅欢聚第一视觉，新春周期持续高效曝光



黄金入口
开机必现



双旦周期
欢聚时刻



创意加持
时效吸睛



精准人群
智能提效



开机第一时刻

定制创意开机，视觉与情感的双重震撼

双旦周期亲朋好友欢聚，开机第一眼创意强曝光，跨年高开机率带来远超预期完成率

碰杯画面，强化欢聚氛围

旋转视效首秒吸睛



开机必现

创意吸睛

品牌独占



破框动销强化产品

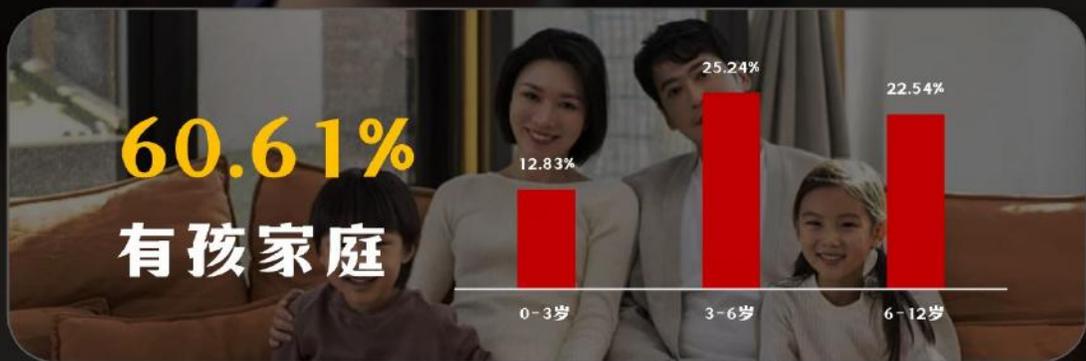


全周期完成率 120%
跨年夜完成率 149%

大数据投放优化，高效覆盖新春欢聚核心人群

小米独家万象系统精准智投，大模型智能圈选目标客群，集中资源最大化假期曝光力度

小米万象硬件大数据圈定目标人群



集中爆发最大化活跃覆盖

5280万

整体UV覆盖
(硬广+频道资源)

80%

覆盖月活比例

覆盖省份TOP10，集中年货核心省份



执行亮点二：冠名小米电视跨年频道 频道+内容定制，制霸元旦跨年时刻

行业首创元旦跨年双频道，与大屏最热门的内容同频，抢占年轻人岁末欢聚时刻

12.29-12.30
年末榜单频道冠名



辞旧：全年热点内容聚合

12.31-1.1
跨年晚会频道冠名



迎新：跨年晚会内容聚合

12.28-12.30 年度榜单 · 冠名

小米电视首个年末榜单，触动用户的情感链接

品牌定制首个年末榜单，集合全年电视用户最热影视大片，王老吉陪伴用户回顾合家欢聚的美好记忆

品牌冠名强展示，频道浏览时刻紧密随形



① 一级频道海量曝光
首页节点特开黄金TAB
稀缺首屏入口强流量

小米电视年度榜单TOP10



② 假期宅家追剧时刻
2024最后一个周末观影高峰
带来远超预期的家庭覆盖

③ 集合全年热门内容
爆款内容触动回顾需求
欢聚理念深入用户心智

12.30-1.1 跨年频道 · 冠名

一频聚合四大卫视跨年，与千万家庭共赴新年

跨年晚会四台同映，元旦单休跨年夜井喷流量，为王老吉带来远超预期的跨年关注



江苏跨年



东方跨年



北京跨年



浙江跨年

① 跨年频道独家特开
首页节点特开黄金TAB
电视系统级LOGO冠名呈现

② 跨年倒数欢聚强场景
电视机前倒数的传统习俗
绑定跨年欢聚强关联场景

③ 四大跨年晚会强升级
江苏卫视、东方卫视、浙江卫视
三大垂直卫视跨年晚会制霸

特开升级全量曝光链路， 聚焦跨年强关注

跨年倒数周期强化频道级创意曝光， 实现用户【开机-浏览-观影】全路径包围

首屏浏览-首页TAB位



频道浏览-跨年频道霸屏



内容观影-频道大卡



首屏核心推荐位长效吸睛



创意视效精准覆盖频道观影人群



全幅沉浸展现品牌祝福一目了然

执行亮点三：科技年货线下欢聚

购科技年货 喝红罐王老吉

小米科技年货节首次招商合作，借势小米线下新春热度，引爆全民影响力



小米之家
年货IP

王老吉

小米科技年货节

10000罐王老吉免费送



活动时间：2025年1月18-19日

进店说出你的“新年愿望”，免费领王老吉，数量有限，送完即止



小米科技年货节

焕新至高特惠2000元 百万份新年礼免费送

2024.12.24 - 2025.2.4



新机热度
自带流量



百店齐发
线下共创

联动双端
声效双赢



Powered by
Xiaomi HyperOS

百家小米之家联动辐射核心商圈

借势小米年货IP线下商圈热度，为王老吉新年营销全面扩散影响

进店电子立牌年货礼赠
辐射核心商圈海量人群

科技年货产品联合摆放
有米共赴，氛围加吉

吉祥口令进店有吉
说出新年愿望，领王老吉



王老吉跨年营销引领新春热潮

总曝光8.25亿+，整体完成率120%

投放周期：2024年12月23日-2025年1月1日

硬广曝光

2024.12.23 ~ 12.31

8011万+

创意开机

120%

完成率

+10.9%

完成率同比2024项目

年终盘点频道

2024.12.28 ~ 12.30

2.67亿

总曝光

108%

完成率

+196%

总曝光同比2024项目
(投放时长多1天)

跨年频道曝光

2024.12.31 ~ 2025.1.1

4.8亿

总曝光

133%

完成率

+133%

总曝光同比2024项目

品牌落地页曝光

2024.12.28-2025.1.1

2.59亿

可交互资源总曝光

264万

落地页点击交互

+121%

总曝光同比2024项目

合作总结

开创新年营销新范式，刷新王老吉品牌文化

围绕新春【家内】【家外】餐饮生活路径，助力王老吉焕新品牌拓宽影响场景

亮点一

行业首例
跨年营销

智能大屏行业首例
元旦跨年营销案例
引领市场创新标杆

亮点二

行业首个
年末榜单

以频道+内容组合
热点内容情感融合
引爆跨年海量曝光

亮点三

核心场景
精准效能

深耕品牌新春场景
频道+大数据双重定向
高效触达核心人群

亮点四

线下阵地
商圈覆盖

借势异业品牌热度
辐射线下渠道
强强联动圈粉新人群



怕上火
喝王老吉

怕上火 喝王老吉