

天翼云游戏×黑悟空 “玩出名堂” 江苏十校联动路演

- **品牌名称：**中国电信·天翼云游戏
- **所属行业：**网络平台及服务
- **执行时间：**2024.10.21
- **参选类别：**社会化营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/w3215m0dst9.html>

天翼云游戏在年轻消费群体中的使用率不高，与年轻消费群体之间的认知与心智连接建立不够充分。因此，借助高校渠道资源、建立深度合作关系，有助于吸引更多的年轻消费者关注，增强年轻消费群体对天翼云游戏的认知度和好感度，提升品牌在年轻市场中的影响力，为品牌的长期发展注入新的活力。

借着江苏电信的强背书资源，组织江苏10所高校开展「天翼云游戏·玩出名堂」快闪活动，引发学生关注，聚集人气参与互动；同时，携手热门IP「黑神话·悟空」进行品牌深度合作，充分利用其强大的IP影响力，为天翼云游戏的线下活动增添亮点。将天翼云游戏的「畅玩百余款3A主机大作」、「免下载、免安装云存档」、「跨平台同步畅玩」、「画质最高支持1080P 60FpS」四大品牌卖点，通过校园媒介进行线上线下宣发，增强了学生群体现场体验的沉浸感，引发年轻群体的情感共鸣、强化心智，进一步加深品牌的认知度与口碑度，最大化提升天翼云游戏的校园影响力。



借势「黑神话·悟空」重大IP影响力，组织江苏省10所高校落地沉浸式的「天翼云游戏·玩出名堂」快闪活动，精准触达年轻学生群体，同时发挥校园渠道优势，联动年轻学生群体，燃爆江苏地区高校圈，将天翼云游戏社媒最大化传播，深化与年轻消费群体的紧密联系，进一步强化品牌年轻、潮流的形象认知，助力提升品牌使用率、扩大品牌曝光量，持续与年轻人同频共振。



天翼云游戏携手江苏高校圈打造强互动、深链接「玩出名堂」的校园线下活动。从线上引爆话题，触发高校流量峰值，到线下精准高校，广铺高校泛传播圈地，联动年轻学生群体，燃爆江苏地区高校圈，助力天翼云游戏曝光、集客、转化，持续与年轻人同频共振。

一、「黑神话·悟空」游戏体验

活动现场摆放电视屏幕及座椅，提供学生沉浸式免费体验热门游戏《黑神话·悟空》，通过现场感受高清游戏画质、逼真音效与精细场景设计，引发学生聚集，参与互动，形成裂变传播，加大对天翼云游戏的曝光量。

二、爆款游戏IP联动打卡

活动现场摆放原神人形立牌、黑神话·悟空人形立牌，吸引学生现场打卡，增强活动传播热度和玩家现实体验，提升互动参与感，增强品牌曝光，深化用户连接并拓展消费群体。



三、趣味游戏互动与丰富奖品福利

现场设置趣味射箭互动吸引学生聚集参与，挑战成功即送出手柄、帆布袋、游戏时长等品牌好礼。同时设有「互动集戳卡」供学生打卡集戳，以更具趣味化的互动形式，增强学生对品牌的好感度，实现品牌传播和用户粘性的双重提升。

四、媒体矩阵双端传播引发关注

线上传播：①联动高校矩阵自媒体，发声造势；②邀约校园KOC红人参与活动，发布朋友圈带动品牌传播；③PR媒体重磅后宣天翼云游戏校园活动，实现全网强势曝光，深化传播；

线下推广：落点江苏10所高校的硬广传播，以校园宿舍框架、饭堂框架、饭堂桌贴刷屏大学生生活场景，全方位、多角度地传播天翼云游戏活动热度，进一步扩大品牌的校园影响力。



本次项目的传播平台阵地主要在微博、微信社群、微信朋友圈、大学表白墙、新浪新闻、搜狐新闻、澎湃新闻等媒体平台，整体费用为**30万**，投放时间在**2024年9月17日至10月17日**。

天翼云游戏合作南京10所高校学生，成功落地南京航空航天大学金城学院、南京传媒学院、金陵科技学院江宁校区、金陵科技学院幕府校区、南京理工大学紫金学院、南京交通职业技术学院、南京邮电大学仙林校区、南京工程学院、三江学院、南京林业大学共**10场**高校活动，线上获得活动曝光量超过**15万**，线下吸引了近**40万**人次的学生参与活动。

「天翼云游戏·玩出名堂」活动现场借助电视播放热门游戏《黑神话·悟空》宣传片，并摆放座椅供学生免费体验游戏，吸引学生参与现场游戏互动，获得超**850**人次参与奖品领取，活动现场宣传覆盖超**6500+**人次。



天翼云游戏携手高校进行**校园硬广投放**，重点投放于男生宿舍框架、饭堂框架、饭堂桌贴3大学生高频触及的生活场景，精准覆盖学生群体，形成高频次品牌曝光、增强品牌活动记忆，实现品牌与学生日常互动、提升品牌知名度。

天翼云游戏在9月进行南京市金陵科技学院江宁校区、金陵科技学院幕府校区、三江学院3所高校的校园媒介上刊，10月进行南京艺术学院虹桥生活区和南京晓庄学院方山校区2所高校的上刊执行，打破线上线下边界，扩大品牌的辐射范围，合计宣传覆盖**超6万**，收获现场活动参与人数**超850人次**，最大化提升品牌的校园吸引力，沉淀高校学生圈层，俘获年轻人建立品牌心智。



天翼云游戏·玩出名堂活动通过**校园快闪活动落地、硬广投放、媒介传播、全网曝光、多媒体矩阵传播**，覆盖江苏南京航空航天大学、南京传媒学院、南京理工大学、南京工程学院、南京邮电大学等10所知名院校，全面铺发，荟集超多领域媒介渠道声量，线上联合高校自媒体、校园KOC红人带动传播，线下校园硬广全面刷屏，活动现场参与者带话题发布小红书、朋友圈及微博社交媒体，强力宣发活动现场，带动线上活动曝光量累计**15万+**，线下曝光量累计**140万人次**，活动覆盖宣传**6500+**，现场活动参与人数**850+**，活动奖品领取人数**850+**，线上线下总宣传覆盖量达**6W**，累计为天翼云游戏获取公众号关注量**935个**。

