

# #月下的东方美学#大型国风中秋慢闪

- **品牌名称:** 广州酒家
- **所属行业:** 食品
- **执行时间:** 2024.08.23-09.17
- **参选类别:** 场景营销类

成

廣西酒家

— 始創于1935年 —

穿粵記  尋味中秋

#月下的东方美学#大型中秋国风慢闪



月饼消费心理，更涉及到产品的社交价值、情感寄托等多个层面



月饼品类多元化，同类产品同质化



传统月饼品牌和新兴品牌、跨界品牌混战

## 营销挑战

坚持广式月饼正宗味道的广州酒家，如何在已打响的“穿粤记之寻味中秋”品牌活动IP的基础上，继续走文化营销为品牌赋能？

2023年开创了“穿粤记之寻味  
中秋”古风游园会品牌IP

2014年，活动升级，让广州酒家打  
造的中秋文化体验更深入人心



原创真人实景剧本游

中秋文化广式月饼文化展

中秋雅集

广式月饼DIY非遗课堂

大型沉浸式古风游园会，让广州酒家月饼品牌成为消费者心中“中  
秋”的代名词，从而在众多品牌中脱颖而出

传统文化

中秋文化的新演  
绎、新表现

科技

在地化营销

借用深圳城市特有文  
化构建品牌叙事

创新

艺术  
潮奢

场地调性

艺术文化气质空间

价值感

消费环境

超出消费者期待  
的价值感打造

## 提高品牌占位

建立广州酒家月饼的品牌壁垒，巩固广州酒家头部品牌C位

## 深度产品种草

提到中秋节想到广州酒家

## 助力销售转化

决胜7-9月中秋节点

# 向文化寻根，深挖文化价值

## 月下的东方美学

中国人以诗、以歌、以画记叙中秋之美  
千百年来，我们将思念和祝福寄情于明月，  
让千年佳节美意，化入至臻至纯的中秋味，  
这味道融进时光，  
形成我们每个中国人都能共鸣和感知的东  
方智慧和中秋文化魅力。

以科技的方式、艺术化视觉打造，  
给消费者一个超出期待的中秋活动

让月下的东方美学走进我们的生活，感受传统节日的魅力



故事人文之美



烟火人间之美



非遗文化之美

广州酒家

— 始创于1935年 —

寻味中秋  
穿粤记  
深圳站

共此时

有华人的地方  
就有广州酒家月饼

— 活动主视觉 —

广州酒家  
始创于1935年

# 传人文 中秋之美



广州酒家·穿粤记之寻味中秋深圳站

溯源中秋文化  游玩AR剧本

08.23-09.17 | 深圳市福田区  
深业上城L2品牌街

广州酒家  
始创于1935年

# 赏烟火 中秋之美



广州酒家·穿粤记之寻味中秋深圳站

体验中秋民俗雅韵  畅游东方美学集市

08.23-09.17 | 深圳市福田区  
深业上城L2品牌街

广州酒家  
始创于1935年

# 品非遗 技艺之美



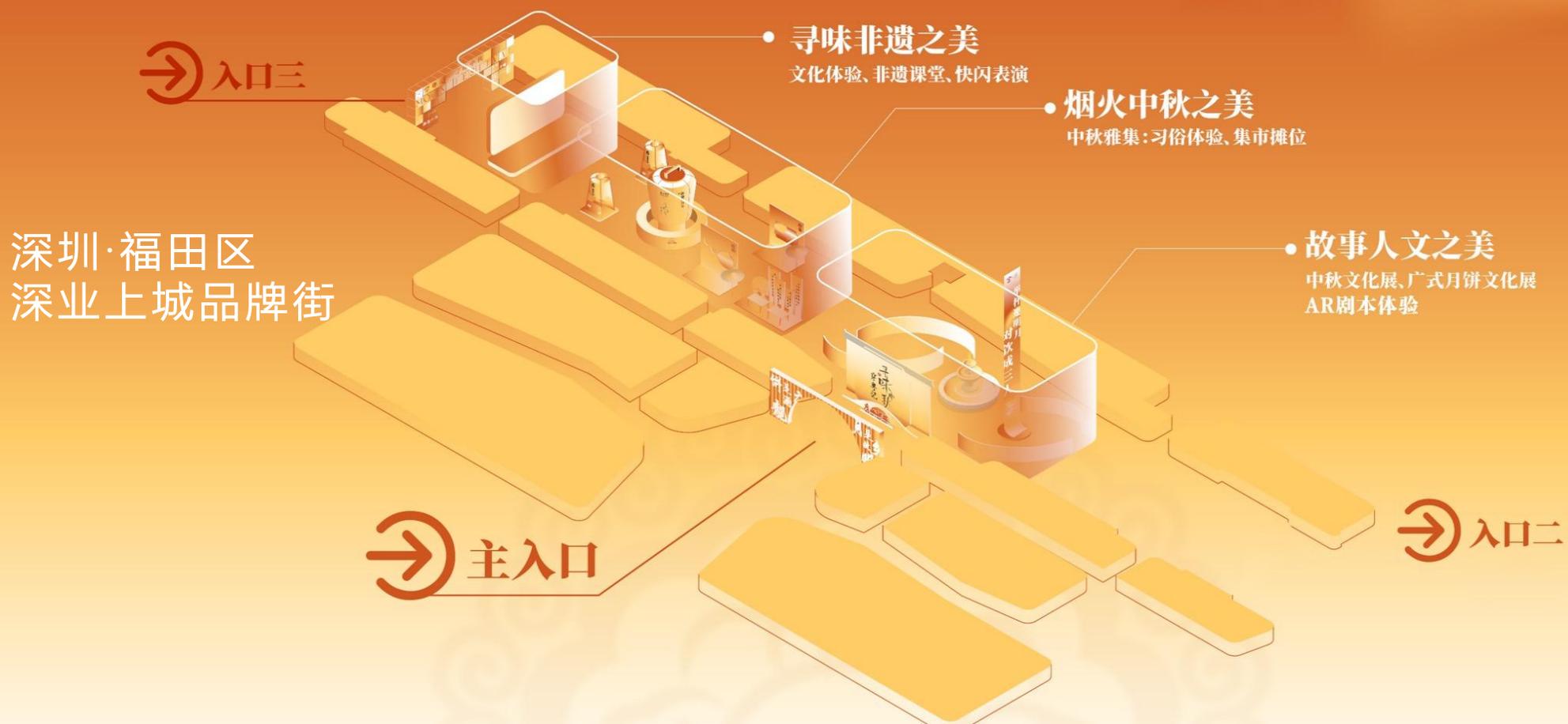
广州酒家·穿粤记之寻味中秋深圳站

非遗研学体验  品正宗广式月饼

08.23-09.17 | 深圳市福田区  
深业上城L2品牌街

—— 活动亮点/倒计时海报 ——

# 导览图



【故事人文之美】  
中秋文化 & 广式月饼文化展

# 一步尽览中秋文化



【故事人文之美】  
AR剧本体验

# 一秒穿越寻中秋之味

唐四酒家

— 始创于1935年 —



AR剧本情景互动

< 穿粤记之寻味中秋 ...



正宗的广式月饼用料讲究，其中双黄白莲蓉月饼更是有细节考究，您还记得粤方最受欢迎的两款食材。（多选题）

- A. 原种寸三选
- B. 云九香莲选
- C. 洞庭湖咸蛋黄
- D. 普通莲子
- E. 故县咸蛋黄
- F. 江西咸蛋黄

< 穿粤记之寻味中秋 ...



那君能与在下举杯共饮，共享此刻的明月！

点击酒杯，与李白碰杯

【烟火人间之美】  
中秋雅集

# 一见千年中秋盛景



【 非 遗 文 化 之 美 】  
非 遗 研 学 课 堂

# 一览无“遗” 体验传统文化魅力



# 绝美AR实景动画预告活动亮点

以AR结合实景的表现形式，将穿粤记之寻味中秋深圳站活动亮点展现出来，让观众通过沉浸式的视角，一览广州酒家打造的东方美学中秋盛典，吸引深圳人或者在深的游客前来打卡。



# 广深两地大屏联动 重磅宣告活动启动



广州 万菱汇广场大屏



深圳 华强北现代之窗大屏



执行过程/媒体表现

# 社交平台掀起热门话题



微博平台活动话题冲上热搜



典籍里的中秋非常出片  
小红书掀晒照热潮



抖音活动话题百万级  
播放量

**#深圳造了一幅中秋上河图#**

导语：【太惊艳！#深圳造就一卷中秋上河图#】临近中秋，有深圳市民发现，深圳造了一卷“中秋上河图”，现场有大批的深圳市民游客打卡体验。#深圳造了一幅中秋上河图#

数据总览

9401.1万 阅读量	6.6万 讨论量	8.8万 互动量	728 原创量
----------------	-------------	-------------	------------

热搜记录 30天内未上榜

**#深圳造了一幅中秋上河图#** 上榜深圳同城热搜第4位

阅读量 **9401.1万**

**#正宗广式月饼广州酒家**

1058.1 万浏览

最热 最新

话题浏览量 **1087.4万**

打开小红书

**UGC晒照热潮**

广州酒家在深圳中福福树啦!

记录生活的瞬间，周末来深业上城。

还是广州酒家

今年中秋的幸福是广州酒家给的!

去发布

**#穿粤记之寻味中秋深圳站#**

645.7w次播放

话题播放量 **645.7万**

立即参与

**#探秘画卷里的中秋#**

691.1w次播放

话题播放量 **691.1万**

立即参与

# 权威媒体&机构纷纷报道

南方+、幸福福田、广州国资、文旅深圳、深圳市文化遗产保护中心、深圳特区报、香港商报等机构和媒体对本次活动进行了报道

**网易新闻**

打好“文化牌”，广州酒家擦亮“正宗广式月饼”金字招牌

大众新闻 2024-08-29 17:05:33

【原标题：打好“文化牌”，广州酒家...】

“穿粤记之寻味中秋”游园会启动，主课堂持续开展...一年一度的中秋佳节频频，再次展现出其“守得住经典，月饼是广州酒家集团的拳头产品。月饼“定位，守正创新，从中华优秀传统文化”

广州酒家推出非遗剧本游“穿粤记”

深圳特区报 2024-08-23 18:59

**南方Plus**

湾区千里共婵娟，“穿粤记之中秋”游园会在深圳启动

杨溢子 08-23 21:10

**深圳特区报**

湾区千里共婵娟 “穿粤记之寻味中秋”游园会在深启动

漫步游园会中，仿佛置身于古代中秋集市，游客们或打卡AR故事，或畅玩民俗游戏，或在琳琅满目的非遗文创摊位邂逅烟火气。

中秋佳节来临之际，由广州酒家集团全新推出的非遗剧本游“穿粤记之寻味中秋”于8月23日在深圳福田深业上城首发。这将以中秋文化故事为内核的非遗剧本游活动在深圳首次举办。在非遗剧本游的活动中中秋故事，融入数字化AR技术，以“科技+艺术化呈现”的方式将经典的中秋搬进现实，沉浸式体验跨越千年互动游戏，在传统与现代之间来一场“穿越”时空之旅，感受非遗剧本游的独特魅力。

**一分钟看深圳**

DIY月饼还能学文化？职业小记者体验“穿粤”中秋

...报业小记者体验“穿粤”中秋...

**福田融媒**

中秋high不停沉浸式穿越古风

福田融媒

**香港商报**

解锁中秋文旅新玩法

...出的非遗剧本游「穿粤记之...」

香港商报

**今日关注 | 广州酒家集团“穿粤记之寻味中秋”游园会在深圳启动**

仪式上，广州酒家集团、深业上城等单位共同宣布“穿粤记之寻味中秋”活动正式启动。该活动将持续至9月17日，为期26天，通过AR互动体验情景故事、中秋雅集、广式月饼非... 广州国资 27天前

**中秋漫游**

穿粤记之寻味中秋 深圳站 中秋游园 穿粤记之寻味中秋游园会来到了深业上城 广州酒家借助现代科技 将古人的雅韵颂秋 以现代东方美学重现 在这里，你可以看到 文旅深圳 7天前

2024年“穿粤记”寻味中秋游园会今日在深圳市深业上城正式启动，广博君光速赶到了现场，为大家带来第一手的情报！广博君最关注的当属我们“穿粤记”的元素。 广州博物馆 30天前

**解锁**

中秋佳节来临之际，由广州酒家全新推出的非遗剧本游“穿粤记之寻味中秋”于8月23日在深圳福田深业上城首发。这是以中秋文化故事为内核的非遗剧本游活动在深圳首次举办。 深圳市文化遗产保护中心 2024年08月26日 15:18 广东

**深业上城**

寻味中秋

...日起-9.17 深业上城L2品... 深业上城

**广州博物馆**

“穿粤”月饼工厂，真香！#广... 广州博物馆

**中秋非遗剧本游鹏城首秀,解锁中秋文旅新玩法,共筑湾...**

本次游园会包括“AR情景故事游”“习俗百态轻松游”“烟火中秋访市游”三种玩法。在“AR情景故事游”中,广州酒家立足中秋文化... 深圳新闻网 8月24日

“穿粤记之寻味中秋”游园会启动,主推月饼融入国潮元素、广式月饼非遗课堂持续开展...一年一度的中秋佳节临近,作为中华老字号的广州酒家动作频频,再次展现出其“守得住经典... 东方财富网 9月6日

**活动信息** 活动名称 “穿粤记之寻味中秋”游园会 活动时间 8月23日——9月17日 活动地点 深业上城2品牌街 中秋佳节之际 “穿粤记之寻味中秋”游园会 深圳最生活 1个月前

## 线下效果

穿粤记之寻味中秋深圳活动持续26天，

接待游客 **100万+人次**

深度互动 **30000+人次**

## 线上效果

微博、小红书营造 **千万级** 热门话题

线上总曝光量 **5.64亿+** 总互动量 **196.02万+**

南方报业、香港商报、幸福福田等30+家新闻媒体

及机构 **50+篇** 新闻报道

**5000+** UGC内容产出，为品牌沉淀内容资产

收到来自**中国音乐家协会副主席何沐阳的夸赞**,并表示后续有机会的再合作

**AI画月饼**有很多消费者反馈很有趣

**DIY月饼现场报名踊跃**,且高度赞誉**广州酒家非遗技艺传承贡献**

多位游客赞誉**现场设计好看且文化底蕴浓厚**

现场的游客对**新中式设计**均表示赞赏,路过**合照打卡**的游客很多

中午的时候路过很多午休的年轻人,表示**活动现场很新奇**,想玩

有游客体验**AI画月饼**后表示, AI虽然目前发展的非常迅速,但是在日常生活中很少见到接触到,这种形式能够让大众体验到**前沿科技**,表示了赞赏。

**中秋节韵味十足**,看得出品牌方举办的活动用心了,好玩又有好吃的月饼拿了,很满意。

# 活动得到现场体验的消费者高度认可

游戏体验感很好,能**学到东西又能玩**,很好玩,同时也见识到**AR游戏科技**的特别。

活动场景搭建很用心,有浓厚的**中秋节氛围感**,AR挺好玩的。

能在游戏中感受到**主办方很用心**,流程丰富有趣,还能**学到不少知识**,很适合带小孩来玩。

持续有几位**集章爱好者**在网上看到活动,专程赶来参与

路过的**央视亚太媒体工作人员**对**广式月饼非遗研学课堂**表现出了浓厚的兴趣,不仅参与了本次活动,还拍摄了**月饼制作过程的视频素材**

现场有多位**汉服爱好者**表示下次会穿汉服来活动现场再打卡一次

现场有多位**外国友人一家**(法国、英国、阿拉伯)来到现场参与、拍照打卡,小朋友还能够进行**对诗**,他们对活动现场表示了充分的赞许

有小朋友带着**琵琶**在现场进行**精彩演绎**,家长表示**国风乐器和现场造景**十分匹配