

美团×华为云 《爱不缺席》

- **品牌名称：**华为云
- **所属行业：**IT及信息服务类
- **执行时间：**2024.07.15-08.10
- **参选类别：**视频内容营销类

投放链接:

<https://m.weibo.cn/detail/5065761834666858>



七夕这一天，在意你的人总是会想方设法延续思念与爱，无数骑手奔跑在街头巷尾，送鲜花、送美食、送美妆.....

节日大促意味着突然剧增的订单、海量数据的处理、繁忙的路线规划。华为云为美团外卖提供了数十万级弹性算力供给，既能承接多年积累近5亿年活跃用户的需求，也能从容应对节日大促带来的流量海啸，为用户搜索、点选、下单、支付的过程打造“无感丝滑”的体验。

华为云希望通过叙述七夕每一个温情故事的背后，都有着隐藏的技术闪光，通过华为云技术加持，助力美团外卖翻越更多“七夕关”。“云”已经融入社会每一个细节，是现代生活的“隐形守护者”，华为云与美团外卖携手，让科技与智能，守护每一个人，每一个家庭，每一份期许，让爱不缺席！

- 洞察及策略

华为云与美团外卖的关系，可以总结为通过稳定且富有弹性的算力支撑，应对复杂多变的业务场景。因此，我们将云与美团的关系，与用爱，共同应对生活的酸甜苦辣的场景，进行类比与迁移。华为云就像我们的爱情，面对压力，不惧应对，面对复杂，稳重从容，相遇美好，不吝绽放，爱意亦有属于自身的“业务弹性”，愿意为了彼此而付出，这是所谓“浪漫”的诠释；最终构建起“华为云——美团外卖——用户场景”的叙事逻辑，体现华为云与美团外卖的深度合作。

- 创意

我们试图探索每个人爱情中细节与个性的部分，通过设计丰富的，与“爱”相关的场景，一幅生动的当代爱情浮世绘呈现眼前。看似零碎的情感日常片段，在文案的串联中，逐步递进，带出核心价值点。

业务弹性：为业务提供极大弹性，从容应对大促等场景

异构算力：助力美团“搜索”业务精度，搜推场景性能更优

存储：冷数据归档

数字人：为美团直播提供简单、高效、易用的数字人落地能力

昇腾AI：就近服务时延优，推荐业务低时延 & 高精度

华为云



美团外卖

一切皆服务，支撑美团生活服务的“探索&发现”场景能力

外卖业务作为链接万千餐饮商家与亿万消费者之间最细密的神经末梢

唯有科技，方能助力美好生活：让美好，自然流淌在寻常生活之间

你的爱意云知道

爱不止好好吃饭，更在方方面面

人间爱情观察家·

影片时长：2 min





文案总览

爱有许多样子

因为没有标准答案，所以弥足珍贵

把小事，当做大事

（男生第一天报道，收到了女友的微信：“实习的公司附近有你喜欢的湘菜外卖，帮你查好了”）【异构算力】

隔着屏幕，也能感受到彼此的喜悦

（男生拆开女生送的礼物，3C数码产品，十分开心）

有些默契，最终变成生活日常

（丈夫出门前，从门口拿起一束配送的鲜花，插在家里花瓶）

有时候，会手忙脚乱

（女孩第一次做饭结果一团糟，最后两人开心地直播抢券下单外卖）【直播业务】

幸好，及时到来的一杯奶茶，可以为情绪降温

（情侣吵架删除微信，男友点外卖给女友，订单备注上写着男友“低声下气”的道歉）

因为都很在意一些事情，所以我们注定会在一起

（路边发现被遗弃的小猫，男生下单了附近的猫粮和航空箱，抱起小猫时彼此的手碰在了一起）

陌生的开局，相信再难也会，乐观开始

（情侣抵达新城市出租屋的第一天，在美团外卖上买了许多生活用品）【多元品类】

在意的人，就算不在身边

（职场女精英结束会议，喝上了丈夫通过跑腿送过来的炖品）

遗忘的细节，也会有人记得

（老年人出门旅游，忘带降压药，奶奶急中生智，在旅游景点门口等到了快速抵达的美团送药小哥）

重要的东西，不会迟到

（婚礼仪式开始前，伴郎从跑腿小哥那接过新人的定情信物）【配送效率】

无论角色如何变化，浪漫始终理所当然

（丈夫下单胎心仪，与妻子一起感受胎儿心跳，一边弹着琴做着“未来的胎教”）

每天，都有不同的爱在各自灿烂

（画面重点回溯前面剧情中，涉及到具体华为云计算植入的剧情素材）

而今天，是爱意集中表达的日子【点题七夕】

更多的鲜花、礼物与温暖，同时奔走在路上

每一份与爱有关的配送

因为有云，如约而至

（业务弹性表达，字幕包装，文字+数据）

美团不让爱有遗憾，华为云，助爱盛放

你的爱意云知道

➤ 抓帧图



- 传播效果

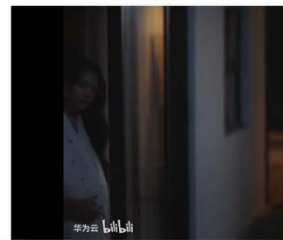
视频上线后迅速引发广泛关注，精准切入七夕情感共鸣点，通过“温情故事+技术内核”的叙事方式，在社交平台实现破圈传播。有效强化了B端技术品牌在大众市场的认知度。

- 行业影响力

案例成为科技赋能消费产业的标杆事件，华为云“弹性算力应对峰值压力”的技术方案，被重新定义为“业务场景的情感承载力”，引发云计算行业价值讨论热潮。

华为云&美团外卖：科技温情，爱不缺席

16:38 0 2024-08-10 10:00:00 未经授权，禁止转载

1人正在看，已取消0条弹幕 已关闭弹幕
92 3 9 9

HUAWEI | 华为云X美团-「爱不缺席」

154 137 54 8
Yuay 等4个朋友七夕到啦，华为云和@美团外卖 强强联手#让爱不缺席！在这个充满爱意的日子，远方的TA送去惊喜，还是给同城的爱人送上甜蜜，#华为云的#云速度 助力美团和温暖，稳稳地送到心爱的人面前。
2024年8月10日华为云 已关注
19个朋友关注1748 1.6万 5002 40
爱不缺席！华为云&美团外卖，以科技温情点亮七夕。
2024年8月10日

酷科技范 10个朋友关注

25 34 300 18
在这个快节奏的时代，我们每个人的生活似乎都缺失了一角，那是家人、朋友或爱人无法时刻陪伴的空缺。华为云携手美团外卖，共同打造了温情广告片《爱不缺席》。片中，无论是团圆...

2024年8月10日

广告狂人 108个朋友关注

华为云 2024-8-10 来自 微博视频号

#七夕#到啦，华为云和@美团外卖 强强联手#让爱不缺席！在这个充满爱意的日子里，不管你是想给远方的TA送去惊喜，还是给同城的爱人送上甜蜜，#华为云的#云速度助力美团外卖把每一份爱和温暖，稳稳地送到心爱的人面前。 □ 华为云的微博视频



2 3 10