

华为乾崮2024北京车展发布会

- **品牌名称：**华为
- **所属行业：**IT及信息服务类
- **执行时间：**2024.03.10-04.10
- **参选类别：**数字媒体整合类

- 智能汽车市场疯狂增长，大众消费者对智能汽车品牌及其配件越来越在乎，但华为智能汽车解决方案作为主要服务于B端车企的部门，整体消费者感知与C端市场讨论量都很低，消费者提起华为+智能汽车，想到的也只有鸿蒙智行下的问界、享界等，但拥有雄厚的研发团队和超强技术力的华为智能汽车解决方案和HI模式，却鲜少提及。

- 借由此次2024发布会，打响其【乾崑智驾】新品牌的名声。让更多的C端消费者感知到其技术能力，从而反哺B端车企的合作。

- 核心策略：充分借势北京车展的热点和资源，关联品牌与车迷及泛大众，将华为智能汽车解决方案技术亮点拆解为大众可感知的创意物料，从而助力新品牌乾崮的高效传播。
- 传播节奏：以“官方全渠道发声+多形式内容触达+合作车企联动+第三方KOL&KOC助力”展开投放，多维度触达市场。
- 内容传播：围绕品牌为核心的创意亮点输出车BU官方社媒物料，将五大解决方案新技术内容重点进行拆解、说明，输出系列技术长图，通过设计+数据+文案，提升用户感知，让市场更直观地感知到产品科技力与智造力。
- 通过直播动作多渠道多方式触达，MO专家首次直播，进一步提升C端感知。
- 事件传播：10+客户联合营销，第三方KOL&KOC侧面助力，深化新品牌乾崮&亮相北京车展事件的传播。

创意诠释

官方全渠道发声+多形式内容触达，结合发布会新品，围绕品牌进行传播



发布会视频+图文直播全网上线
微博图文直播整体阅读78w+，互动1800+



品牌亮相海报&乾崑品牌片全网上线
品牌官宣海报微博端阅读15w+，品牌片播放



发布会花絮视频当天快速上线，延续热度

创意诠释

新品牌+新产品一图解读，提炼品牌核心理念，提升用户感知

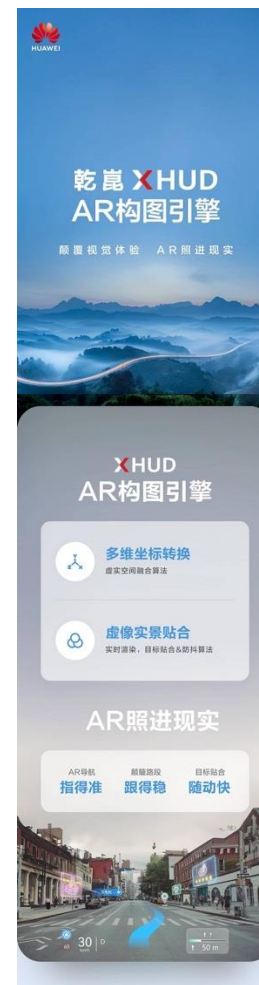


基于整体品牌理念和视觉调性，发布品牌解读& 发布会十大新品发布长图



创意诠释

为发布的一系列产品和解决方案，基于产品和技术亮点，产出系列技术解读长图



通过直播动作多渠道多方式触达，MO专家首次直播，近一步提升C端感知



创意诠释

结合发布会、车展新技术、解决方案设计推出节日、节气海报



针对【北京车展】产出51劳动节海报，并结合用户最关注的ADS3.0功能点。
车展期间结合车展发布新技术进行日常节日节气海报产出。

创意诠释

基于车展期间积累的一系列社媒物料储备，延续事件长尾期



包括栏目-街边侃侃车北京车展特别篇、车载光520特别篇；栏目-部件研究所车展系列；车云技术体验视频投稿；ADS横评视频投稿；ADS、座舱用户证言（分段）

案例结果

- 事件全网曝光量超5亿，互动308w+，车BU官方账号矩阵涨粉70w+。
- 双微一抖整体持续上涨，微博话题微博曝光超2亿，整体互动量211.9w+；讨论量102.2w+。微信指数与抖音平台关键词指数持续上涨。
- 华为集团渠道助力一锤定音，品牌长图与视频集团累计曝光41w+。
- 围绕品牌为核心的创意亮点车BU官方社媒物料，10+技术长图提升用户感知。
- 直播动作多渠道多方式触达，MO专家首次直播进一步提升C端感知。
- 10+客户联合营销，助力新品牌乾崮&亮相北京车展事件传播。
- 第三方KOL&KOC助力事件传播，整体曝光2.2亿，互动94w+。
- 话题热度持续上涨，自发UGC多平台产出。

案例结果 事件全网曝光量超5亿，互动308w+，车BU官方账号矩阵涨粉70w+

全网曝光量

5.32亿+

官方社媒曝光：1000w+
第三方账号曝光：2.2亿
话题曝光：2.75亿
直播数据：348.47w

全网互动量

308w+

官方社媒互动：5.6w+
第三方达人互动：90w+
话题互动量：212.9w+

全网粉丝增长

70.93w+

包含华为智能汽车解决方案全网官方账号



#华为乾崮#话题4.24日当天进入热搜预备池

案例结果

传播期间微博话题阅读量2.93亿+；整体互动量211.9w+；讨论量102.2w+



#华为乾崚#话题数据

阅读量：**2.8亿** 讨论量：**59.4万**
互动量：**94.1万** 原创量：**2327**



#引领汽车第二个百年#话题数据

阅读量：**658.9万** 讨论量：**16.9万**
互动量：**49.3万** 原创量：**1181**



#华为发布新品牌#话题数据

阅读量：**783.7万** 讨论量：**25.9万**
互动量：**69.5万** 原创量：**2696**

案例结果 车BU官方社媒多平台&多维度内容触达

社媒产出物料：60+

物料全网曝光: 1000w+

物料全网互动：5.6w+

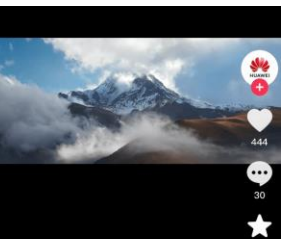
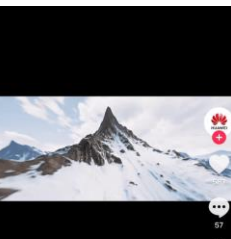
案例结果

华为集团渠道助力一锤定音，品牌长图与视频集团累计曝光41w+



案例结果

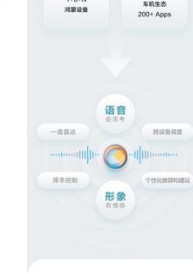
围绕品牌为核心的创意亮点车BU官方社媒物料，10+技术长图提升用户感知



品牌片及其预告，全网累计播放500w+



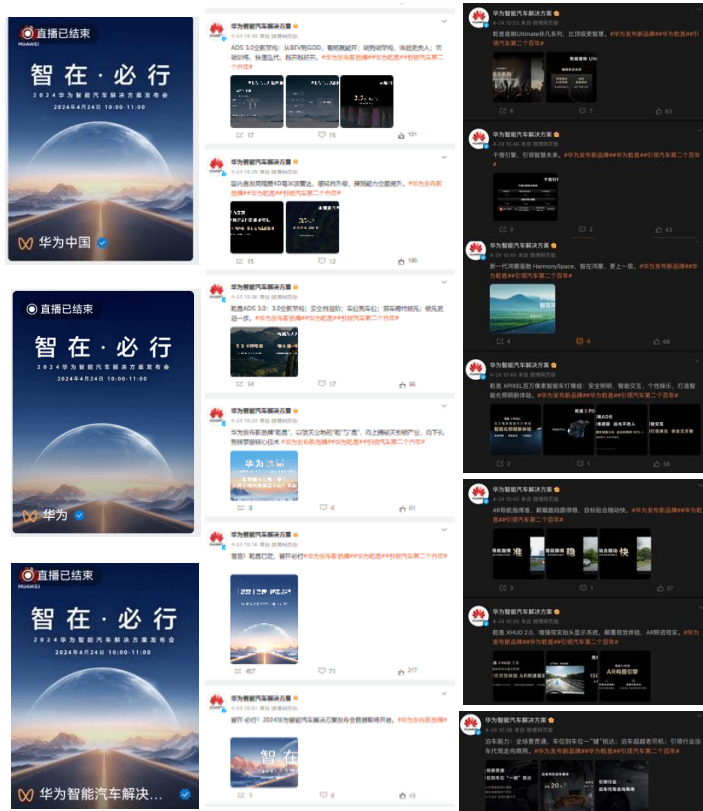
品牌一张图全网累计曝光100w+



案例结果



媒体渠道直播60+，
观看人数139w+，
观看人次256w+



华为智能汽车解决方案&华为中国&华为大号均进行直播。官方矩阵账号直播共计观看量76.47万。微博同步进行图文直播，整体曝光78w+，互动1800+。



五大技术线专家现身车展现场针对C端用户感兴趣的点进行更详细讲解。
整体曝光超16w,直播观看人数超5w+。

案例结果

10+ 客户联合营销，助力新品牌乾崑&亮相北京车展事件传播



华为智能汽车解决方案

+关注

24-4-22 08:00 发布于 北京 来自 微博网页版 已编辑

#华为发布新品牌# 敬请期待

@ARCFOX极狐 @长安汽车 @阿维塔 @深蓝汽车 @岚图汽车 @猛士科技 @广汽传祺 @鸿蒙智行 @AITO汽车 @智界汽车



长安汽车 期待华为新品牌！ 4月24日，华为智能汽车解决方案发布会见！ @华为智能汽车解决方案 科技长安，智慧伙伴
24-4-22 09:15 来自重庆



ARCFOX极狐 期待华为新品牌！ 4月24日，华为智能汽车解决方案发布会见！ @华为智能汽车解决方案 科技长安，智慧伙伴
24-4-22 13:46 来自北京



IM智己汽车 期待华为新品牌！ 4月24日，华为智能汽车解决方案发布会见！ @华为中国 @华为智能汽车解决方案 华为发布新品牌#
24-4-22 10:33 来自上海



华为智能汽车解决方案

+关注

24-4-25 20:48 发布于 北京 来自 微博网页版

#华为乾崑ADS# 一同前行，共襄未来！ 祝贺极狐阿尔法S先行版PRO焕新上市

@ARCFOX极狐

先行版

再升级

今日，极狐阿尔法S先行版PRO 焕新上市25.68万

起3激光雷达，搭载ADS 2.0高阶智能驾驶辅助系统 全国都能开！

6大安全防护，全时全域安全守护！

800V超快充，10分钟充电240km！

同时，北汽新能源和华为联合推出昇腾90成功能，助力双模式合作新起点

感谢伙伴支持 @华为智能汽车解决方案 @徐承东



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:42 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

欢迎东风尤峥总来#华为乾崑# 展台

强强联手#引|领汽车第二个百年#

@东风汽车 @猛士科技 @岚图汽车

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:12 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

广汽集团冯兴亚总经理来#华为乾崑# 展台参观

携手#引|领汽车第二个百年#

@广汽集团 @传祺新能源

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:42 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

北汽张建勇董事长来#华为乾崑# 展台

携手#引|领汽车第二个百年#

@北汽集团 @ARCFOX极狐

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 17:41 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

江淮汽车董事长项兴初来#华为乾崑# 展台

强强联手#引|领汽车第二个百年#

@江淮集团

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 20:12 发布于 北京 来自 微博网页版

#车展小结#

长城汽车董事长魏建军近日莅临#华为乾崑# 展台

携手#引|领汽车第二个百年#

@长城汽车 @魏建军

#华为乾崑朋友圈#



深蓝汽车

24-4-26 15:21 发布于 北京 来自 微博网页版

学霸们又见面了，一起来华为展台看“神仙互动”，看看满分智驾长什么样子？一起

“智造”#长安汽车##深蓝汽车##华为##华为乾崑##智能电动汽车# @华为智能汽车

解决方案



朱华荣长安汽车 24-4-24 14:26 发布于 北京 来自 微博网页版
中国智驾，一同智在必行@华为智能汽车解决方案 @阿维塔

@长安汽车

祝贺#华为发布新品牌#！ @华为智能汽车解决方案 #华为乾崑#



< 返回

朱华荣长安汽车



24-4-26 12:47 发布于 北京 来自 微博视频号

今天上午，公司领导、阿维塔领导、深蓝团队去了华为展台，和靳总、迟总@华为智能汽车解决方案 华为领导交流智驾及座舱等方面技术，恰逢王传福董事长也在@比亚迪 朱华荣长安汽车的微博视频



11.6万次观看

+关注



华为智能汽车解决方案

24-4-22 09:19 发布于 广东 来自 微博网页版

周三见！ @岚图汽车 #岚图技术沟通会信息量很大# #2024岚图汽车春季技术沟通会#

@岚图汽车

周三见！ @华为智能汽车解决方案

#岚图技术沟通会信息量很大#

#2024岚图汽车春季技术沟通会# #车圈大事件#



华为智能汽车解决方案

+关注

24-4-25 20:48 发布于 北京 来自 微博网页版

#华为乾崑ADS# 一同前行，共襄未来！ 祝贺极狐阿尔法S先行版PRO焕新上市

@ARCFOX极狐

先行版

再升级

今日，极狐阿尔法S先行版PRO 焕新上市25.68万

起3激光雷达，搭载ADS 2.0高阶智能驾驶辅助系统 全国都能开！

6大安全防护，全时全域安全守护！

800V超快充，10分钟充电240km！

同时，北汽新能源和华为联合推出昇腾90成功能，助力双模式合作新起点

感谢伙伴支持 @华为智能汽车解决方案 @徐承东



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:42 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

欢迎东风尤峥总来#华为乾崑# 展台

强强联手#引|领汽车第二个百年#

@东风汽车 @猛士科技 @岚图汽车

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:12 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

广汽集团冯兴亚总经理来#华为乾崑# 展台参观

携手#引|领汽车第二个百年#

@广汽集团 @传祺新能源

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 19:42 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

北汽张建勇董事长来#华为乾崑# 展台

携手#引|领汽车第二个百年#

@北汽集团 @ARCFOX极狐

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 17:41 发布于 广东 来自 微博网页版

#车展小结#

江淮汽车董事长项兴初来#华为乾崑# 展台

强强联手#引|领汽车第二个百年#

@江淮集团

#华为乾崑朋友圈#



华为智能汽车解决方案

24-5-4 20:12 发布于 北京 来自 微博网页版

#车展小结#

长城汽车董事长魏建军近日莅临#华为乾崑# 展台

携手#引|领汽车第二个百年#

@长城汽车 @魏建军

#华为乾崑朋友圈#



深蓝汽车

24-4-26 15:21 发布于 北京 来自 微博网页版

学霸们又见面了，一起来华为展台看“神仙互动”，看看满分智驾长什么样子？一起

“智造”#长安汽车##深蓝汽车##华为##华为乾崑##智能电动汽车# @华为智能汽车

解决方案

案例结果

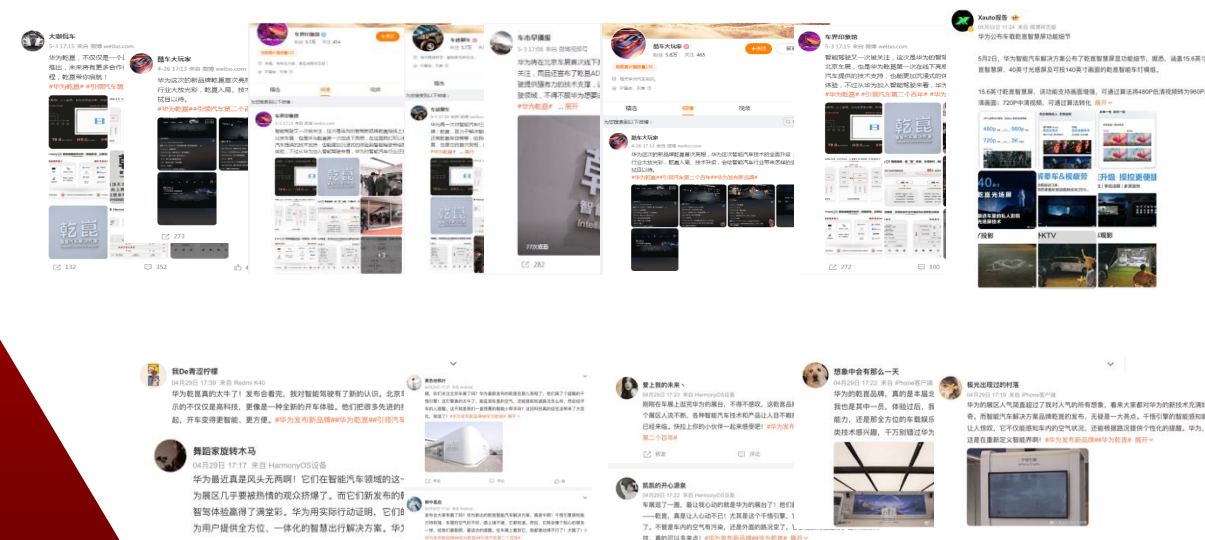
第三方KOL&KOC助力事件传播

曝光：2.2亿 互动：94w+

3位
头部KOL
百万级原创内容博主

200+ 资讯KOC
百万级资讯传播达人

1400+ 素人账号



案例结果 自发UGC产出数据



【华为车BU发布会】技术爆炸！华为乾崮ADS3.0！，乾崮来袭！

UP-麻花藤 - 4-24



ADS3.0、千倍大模型，北京车展华为乾崮带来哪些新东西？

UP-电动知士 - 4-29

b站



微博



小红书



华为智能汽车解决方案，向上捅破天的乾崮，发布会精华总结！

UP-神灯夜话 - 4-24



华为智驾新品牌乾崮，首发4D毫米波雷达，ADS3.0去除BEV算法，...

UP-德鲁HuaZ - 4-24



基于社媒话题发酵，微博、b站、小红书、抖音均有大量华为乾崮发布会&北京车展华为乾崮展台内容UGC产出。整体UGC数量超3000+。

- 【乾崑智驾】新品牌的核心，是带领智能汽车向上发展的期待，往下稳扎技术研发的决心。此次宣发，通过将其愿景与决心，用更C端化的语言进行输出，加深用户对于华为智能汽车解决方案的感知。