

# 易思智



- 公司网址: <https://www.issmart.com.cn/>
- 微信公众号: 易思智科技
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商

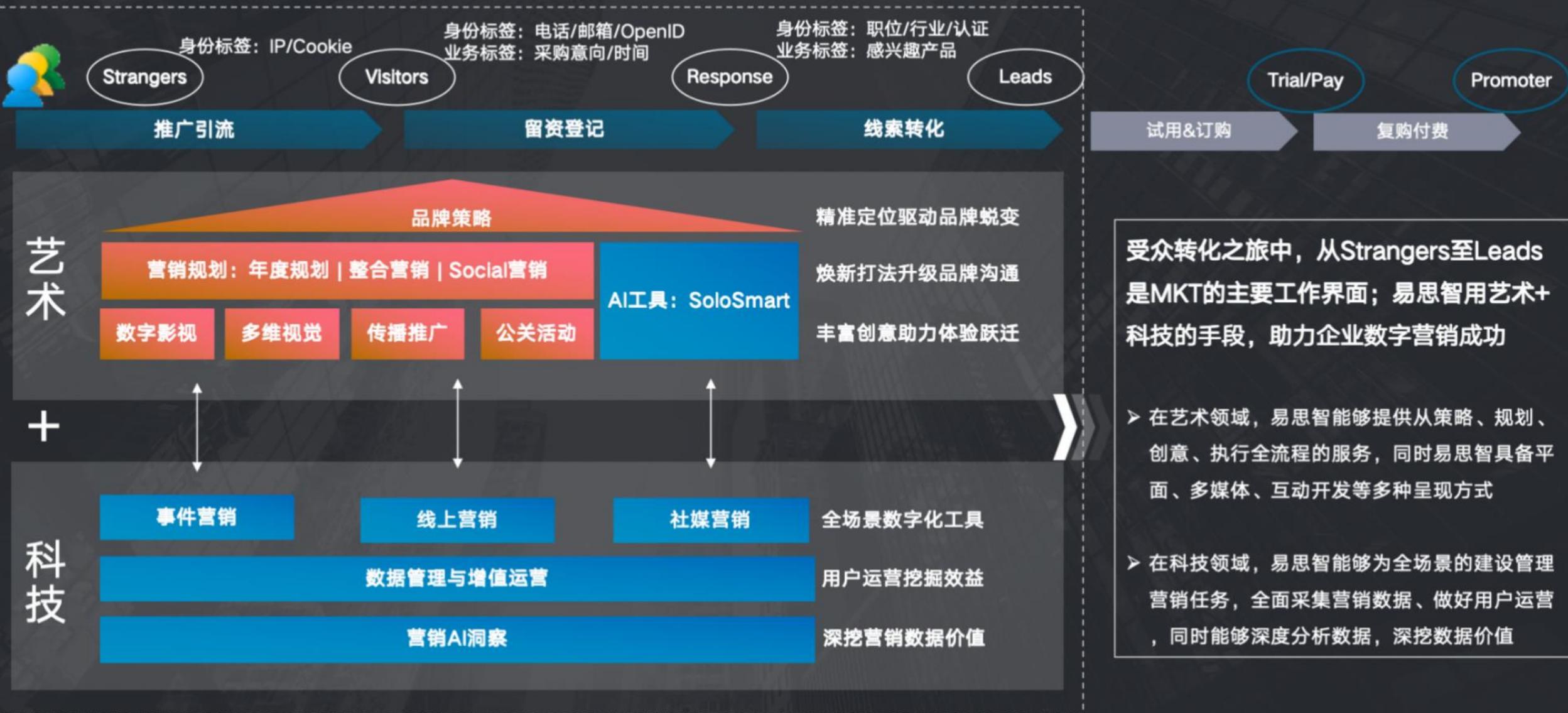


IS SMART

isArt<sub>STUDIO</sub> & isMartek<sub>CLOUD</sub>

致力于用“艺术”+“科技”的手段  
为企业客户带去品效合一的数字营销服务  
一站式支撑企业的营销数字化转型

# 易思智数字营销业务服务矩阵



受众转化之旅中，从Strangers至Leads是MKT的主要工作界面；易思智用艺术+科技的手段，助力企业数字营销成功

- 在艺术领域，易思智能够提供从策略、规划、创意、执行全流程的服务，同时易思智具备平面、多媒体、互动开发等多种呈现方式
- 在科技领域，易思智能够为全场景的建设管理营销任务，全面采集营销数据、做好用户运营，同时能够深度分析数据，深挖数据价值

# 易思智公司发展沿革

## 2013年 公司成立

公司成立，定位于数字营销赛道，并开展 业务

## 2016年 布局影视、营销云业务

成立数字影视部、营销云产品部门；i-Event活动管理平台上线

## 2020-2021年 业务出海

- 营销云活动管理平台服务全球海外业务
- 成立品牌与策略咨询部门，为中大企业的营销数字化转型赋能
- 2021年获深圳专精特新企业认证

## 2014-2015年 服务于各大企业 华为、微软等

- 2014年服务凯捷、微软、华润等企业的IT和营销业务
- 2015年与华为、腾讯等建立IT和营销业务合作

## 2017-2019年 国家高新企业

- 进入国家高新企业，深耕于数字营销业务
- 推出智慧展览解决方案，并服务VUN展览行业

## 业务成熟，持续深耕 2022至今 年营收达4000万

- 2023年通过数字营销行业首个鸿蒙发行版评测
- 推出AI营销赋能应用Doc-GPT
- 持续在营销行业发生并获得荣誉奖项（IAI/金属标/金铅笔/金投资赏等）

# 易思智公司服务客户



Tencent 腾讯

美的 Midea



Kingdee



CATL  
宁德时代

中科曙光  
Sugon

中国电子云

stratasys

Capgemini  
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Baidu 百度

Microsoft

SF EXPRESS  
顺丰速运



UnionPay 中国银联  
China UnionPay

特区建工  
SHENZHEN SEZ CONSTRUCTION GROUP CO., LTD.

Smartcom

# 易思智荣誉奖项

## 【国家级奖项篇】

中国广告长城奖  
中国公益广告黄河奖  
中国品牌金象奖

## 【国际引进篇】

艾菲奖 EFFIE AWARDS  
金铅笔 ONE SHOW  
金狮奖 GOLDEN LION

## 【国内知名“广告节”篇】

年鉴类 - IAI国际广告奖 IAI FESTIVAL  
创意类 - 金投赏 ROI FESTIVAL  
数字类 - 金鼠标 Golden Mouse

## 【国内影响力论坛篇】

中国4A金印奖  
金瑞奖 iResearch Awards  
金瞳奖 CCMA



IAI国际广告奖



金鼠标数字营销大赛



Forrester年度数字营销大奖



中国品牌金象奖

内容营销类优秀奖  
创新营销类铜奖  
整合营销铜奖  
公益类优秀奖  
年度人物奖-新锐数字营销人



社会化营销类银奖  
最佳创意表现奖  
最佳互动体验奖



B2B: 品牌传播类  
B2C: 效果转化类



年度整合营销卓越案例奖  
年度卓越服务机构奖

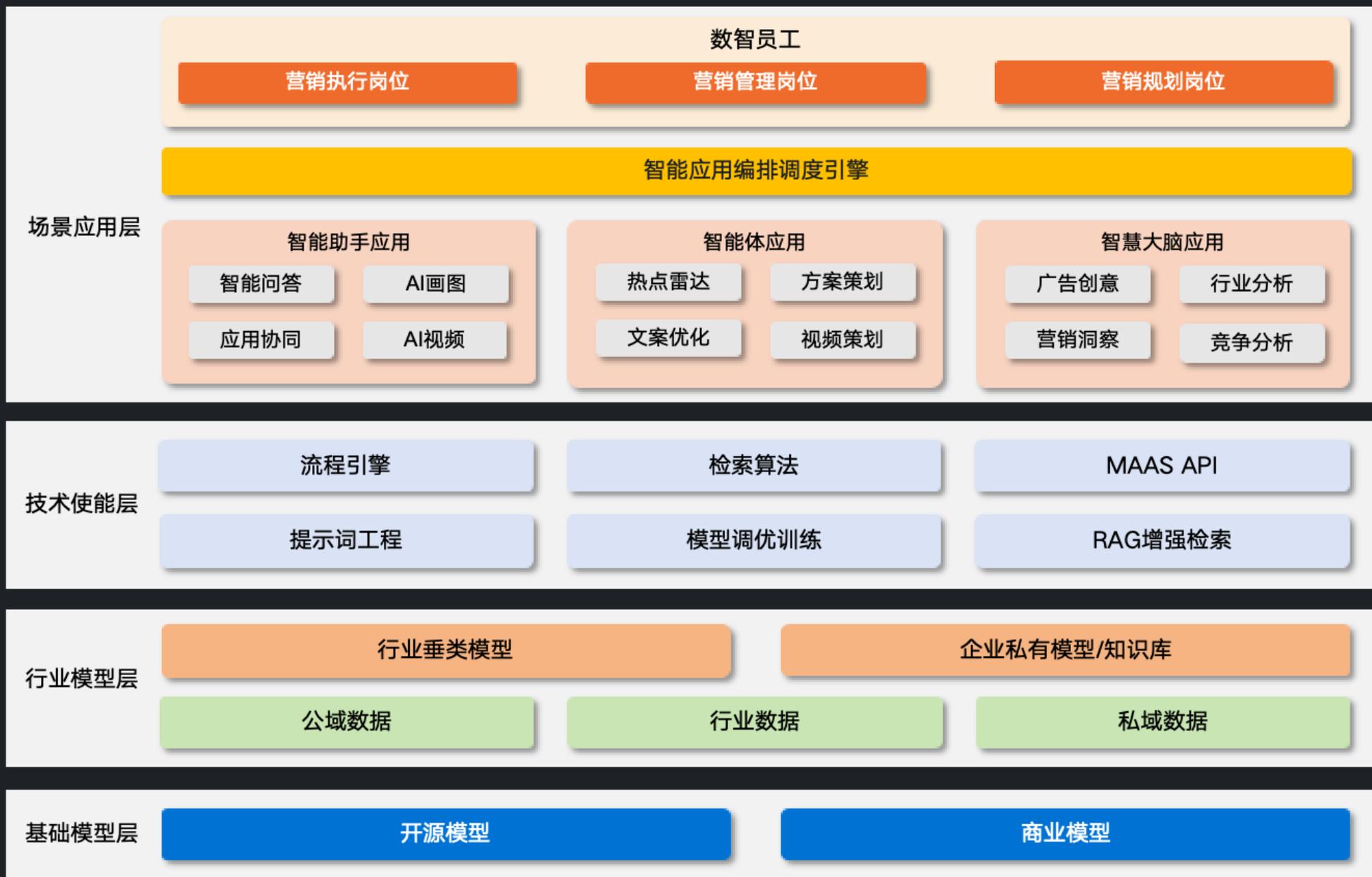
\* 因不少行业奖项我司每届均会获得不同成绩，故在此不一一列举

# 易思智艺术领域解决方案全景



丰富品牌与用户的沟通，助力企业内容营销全面升级

# SoloSmart: 赋能企业营销数智化转型的AI Marketing OS



# 易思智全景营销 · 资源优势



**1 明星&KOL**  
**明星：**艺人、运动员  
**社媒：**各平台汽车、科技、生活、剧情等领域头/腰部KOL

**2 行业领域专家**  
涵盖汽车、科技、互联网、大数据、云计算、人工智能、财经、等领域专家与学者

**3 客户端媒体**  
正和岛、华尔街见闻、中国企业家俱乐部、今日头条、腾讯新闻

**4 党政央媒**  
新华网、人民网、新华社、央广新闻、人民日报、凤凰网

**5 垂类媒体**  
**汽车：**汽车之家、懂车帝、搜狐汽车  
**科技&金融：**虎嗅、36氪、人物、甲子光年

**6 IP/品牌资源**  
**IP：**国家地理、星球研究所、敦煌博物院、迪士尼、地方文旅局  
**游戏：**英雄联盟、王者荣耀、和平精英

# 成就好生意 成为好企业

828  
B2B企业节

商机对接 | 优品优惠 | 技术联创  
专业赋能 | 人才培养 | 品牌提升

THE SUCCESS  
ENABLER FOR  
BUSINESSES



联合发起

## 项目背景

面对数字化转型的“必修课”，大多中小企业面临“不敢转、不会转”的困境；华为基于此痛点，联合3万家生态伙伴，共同发起全国首个基于数字赋能的“828 B2B企业节”

## 项目执行

- 创意内容策划及制作
- 大会现场记者会策划及执行
- 媒介矩阵+传播资源推广

# 2024营销效果展示-总



系列视频50+，社媒140+内容

曝光量**2260w+**

累积直播17场

全平台观看量**2260w+**

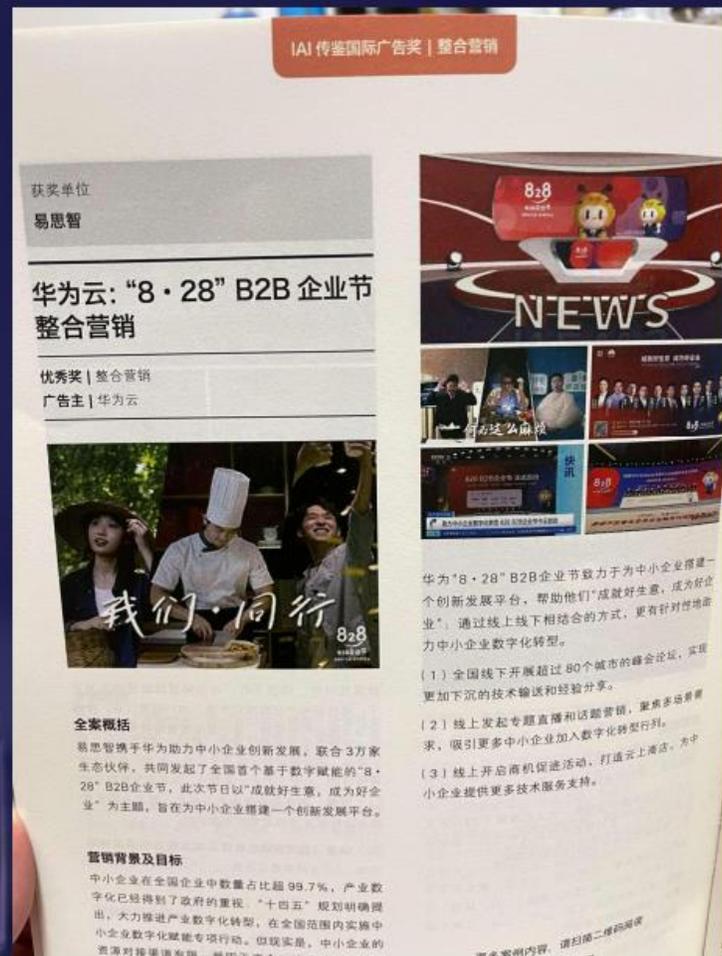
微博话题曝光量**5326w+**

讨论及发帖数**4k+**

# IAI FESTIVAL

## 华为云-828 B2B 企业节整合营销

### 连续3年获 整合营销类奖项



## KOL资源+行业领域专家+垂类媒体 整合营销案例：美的 CHCC大会

科技照亮生命 触达更美的世界

# 智慧医院 建设的革新者

### 项目背景

围绕“智慧医院LIFE2.0场景解决方案”展开，帮助美的在医疗领域达到入圈效果，同时对外展示美的在智慧医院建设方面的成果与理念。

### 项目执行

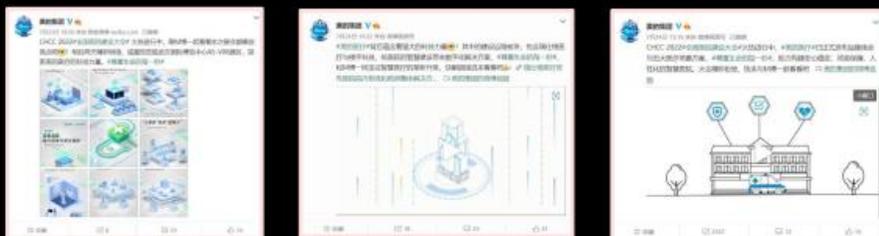
- 创意内容策划及制作
- 大会现场记者会策划及执行
- 媒介矩阵+传播资源推广

# 营销效果汇总

# 自有矩阵

350w+

总阅读量



# 外部渠道

1230w+

总阅读量

# 全渠道

1580w+

总阅读量

3967w+

总曝光量

# IP/品牌资源+党政央媒 整合营销案例：中兴x移动，用5G守护遥远的生命

视频《看见可可西里》

图：新华网直播



## 背景与挑战

## 策略与创意

## 执行与传播

**背景：**可可西里告别通信盲区，卓乃湖5G基站开通，标志着三江源国家公园向智慧化管理迈进。

**策略：**突出5G并非对无人区的打扰，而是守护。讲述技术变革不会改变保护野生动植物的使命。

**执行：**半个月完成纪录片拍摄前筹与协调，最大程度还原可可西里基站建设故事。

**挑战：**需要向社会传递5G技术在野生动植物保护中的作用，让公众了解科技对自然保护的贡献。

**创意：**从可可西里巡山员的工作切入，展现5G如何提升他们的效率，以及如何让更多人看到一个充满生机的可可西里，消解技术带来纷扰的疑虑。

**传播：**持续进行藏羚羊直播，扩大对可可西里5G基站成果的关注。部署海内外市场传播，参与ICT行业奖，从技术侧宣扬中国对无人区保护的决心与举措。

# 营销效果汇总



视频全渠道播放量  
**102w+**

全渠道直播观看量  
**453w+**

业内荣誉  
**公共关系优秀案例**

2023金投赏影视制作  
**提名奖**

2023金狮奖公益广告  
**铜奖**

# Is案例2：华为乾崮2024发布会&北京车展

## 行业&品牌

华为「乾崮」新品牌发布，亟需声量

## 车企&人群

需分受众传递品牌/产品信息，在不同用户心智提升认知

## 产品&服务

多维度展示产品技术  
线上线下合力传播

洞察方向

## 执行策略

### 【品牌词声量】

以【乾崮】2字为核心，发布会内容为辅助，为品牌词的首次曝光进行传播，提升品牌在社媒的声量

### 【粉丝提升】

通过此次新品牌发布的事件传播，将流量引入品牌自有阵地：车BU解决方案官方微博号、微信号、视频号等

### 【心智教育】

通过事件传播，对消费群体进行心智教育及品牌形象树立，提升新品牌口碑与市场感知。

## 准确执行

华为智能汽车解决方案2024发布会和新品牌【乾崮】首次线下亮相北京车展事件上，车BU社媒端在数据效果、内容形式、集团渠道传播、物料设计、舆情表现上均有亮点，进一步为品牌提升热度以及加深用户对技术实力的认可。

# 第三方KOL&KOC扩散传播，且UGC产出众多

3位头部KOL  
百万级原创内容博主

19位腰部KOL  
百万级资讯传播达人

200+资讯KOC  
百万级资讯传播达人

曝光：**2.2亿** 互动：**94W+**

整体ugc数量超**3000+**

产出物料	60+	全网光曝	1000w+	涨粉	70w+
合作车企蓝V					
核心节点	4月20日	4月22日	预热		
第三方传播	腰部KOL@科技摩同学带官方及车企账号进行事件造势				
1600+	账号助力传播				
2.2亿	总计曝光				
19位KOL带微博发布新品					

# 明星+IP资源 整合营销案例：2023美的CNY #一年一度美的年货大会#



## 背景与挑战

**背景：** 推广美的人感科技品牌理念，拉通不同品类宣传卖点，以套系化的形象一致对外，形成品牌合力

**挑战：** 如何将不同产品整合在一个营销主张内，并借助此次年货节，将美的人感科技沟通主张具象化，场景化，有效传达目标客群

## 策略与创意

**核心策略：** 对的场景+对的内容+对的媒介

**创意：** #家的事，美的事#一语双关  
美的（dè）事，过年在家，一切都显得格外美好  
美的（dì）事，指和家有关的一切，美的品牌都会为你照顾到。

## IP选择策略

23年《一年一度喜剧大赛》第二季节风头正盛，特别符合CNY热闹喜庆的节日氛围，同时节目本身受众正是美的本次想要沟通的核心群体，力荐之下形成品牌联名合作

# 营销效果汇总



线上总曝光  
4亿+

线上+线下触达  
2.3亿+人次

微博热搜榜  
第3

话题总阅读  
2.5亿+

高铁专车接送旅客  
256w+人次



专项亮点呈现：设计、影视

# 策略二：翻译抽象服务-让看不见的服务，变成看得懂的故事！



# 策略三：重构文化符号-让每个国家的AI故事，都长着一张本地脸



智利国家峰会-行业预热海报

# 策略三： 重构文化符号-让每个国家的AI故事， 都长着一张本地脸

HUAWEI GWM Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's Leading Electric Vehicle Company

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

Great Wall's IoT platform, the first of its kind in Brazil, connecting **10K+** vehicles to ensure safe mobility.

HUAWEI TIM Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's Leading Telco

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

Zero downtime and **30%** less infrastructure usage for TIM's cloud-powered online charging system (OCS).

Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's Leading Bank

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

Virtual machines now on the cloud, migrated by a joint team of **50+** engineers, ensuring secure and reliable infrastructure.

HUAWEI CPFL Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's Leading Power Company

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

Better services for millions and faster system transformation made possible thanks to CPFL in migrating SAP.

HUAWEI SERPRO Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's National Government Cloud

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

A smart, secure government cloud hosting **100+** apps of **30+** Brazilian ministries, built with Dataprep and Sagem.

HUAWEI UOL Building a Fully Connected, Intelligent World

Brazil's Leading Online Media Platform

# CHOOSE HUAWEI CLOUD

Low-latency live for **10M+** viewers and quick scaling for popular events like the Olympics Games.

HarmonyOS  
鸿蒙操作系统·原生



## 华为鸿蒙 HarmonyOS NEXT PV 视频

华为24年终端发布会，鸿蒙系统版本大更新开幕影片  
全面升级的五大原生体验以及焕然一新的鸿蒙原生应用，为用户带来更极致丝滑体验！





## 中兴x吴京 2024CNY 《萬事興龍》

国人，以心中龙，舞新中龙！2024龙年献礼CNY

将中兴手机的光芒与不同职业人的辛勤付出相结合，用事实告诉大家：坚持与守护的力量。



## HUAWEI | Mr MENG升职记 《未来之书》

影片从 Mr.蒙的第一人称视角出发，一本「神奇的日历」成为改变他命运的百宝书。凭借日历上显示的华为云解决方案，摇身一变成为“预言家”，为面临难题的企业指点迷津。

