

超凡亲子出游记，金领冠珍护铂萃攻占带娃热潮

- **品牌名称：**金领冠
- **所属行业：**母婴类
- **执行时间：**2024.07.20-08.20
- **参选类别：**IP营销类



项目概述

小红书母婴育儿趋势乘风，越来越多的父母希望“带娃一起逛世界”，对于爸妈和孩子而言，等风来不如追风去。金领冠作为国产奶粉赛道领军品牌，更是以新颖的育儿理念“你的小朋友就是你最小的朋友”平视每一段亲子关系，借由户外自然场域打造美好的家庭溯源之旅，打透“超凡守护”的品牌核心理念，硬控每一位宝爸宝妈的热情，带动9亿人群的曝光及关注

成功打透遛娃场景，通过线上+线下的IP整合营销占领暑期亲子游新热忱！

营销背景&挑战

- 合作背景:

每年7-8月正值“夏季出行·追风自然”的好时节，越来越多的父母愿意在此时此刻带娃看世界，同时良好的品牌曝光也能为金领冠后续在双十一的发力打好基础

- 合作挑战:

面对众多亲子出游的选择&方式，金领冠如何抉择，才能突出重围留下独特的遛娃理念价值

“旅行出游”是一小撮人的狂欢，对于普通用户而言操作门槛较高，如何更好的调动所有用户参与进来，成为一大难点！



营销目标

爆

热点风向
加速出圈

打造金领冠出游高点事件
在这个夏季助力品牌声量突围

占

认知场景
心智深植

占位“亲子出游”热门趋势
将“超凡守护”的概念深植心智

留

私域价值
内容沉淀

带动品牌相关UGC内容产出
赋能品牌人群资产有效沉淀

营销洞察

亲子步伐一致[对外]，宝爸宝妈更爱追风而行

小红书母婴人群户外偏好尤为明显，想要带着孩子与外面的世界来场闲叙，把万千精彩尽收眼底

+42%

小红书偏好亲子出游
的母婴人群占比

运动房 植物园 游泳池
水族馆 大自然 农庄 登山 自驾
博物馆 草原 户外野餐 郊游
亲子餐厅 公园 动物园 游
花园 手工教室 科技馆 远足

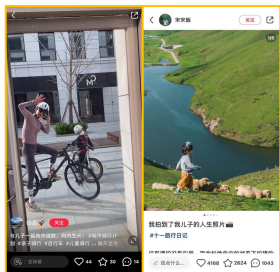


带娃一起逛世界

2023年，越来越多的父母们，
带娃一起踏上旅途，相关笔记发
布同比增长近400%，其背后是
爸妈们的观念更迭。

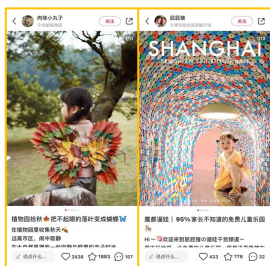
去大自然里过家家

2023年有超过170万位爸妈
晒出了自然系遛娃生活。
他们领取免费的“自然课程”
大人小人，一起做限时野人。



Baby也要City Walk

baby们也爱上了“citywalk”
站内“babywalk”相关话题阅读量
近3000万，出门转转/逛gai成为极具
性价比的启蒙教育。

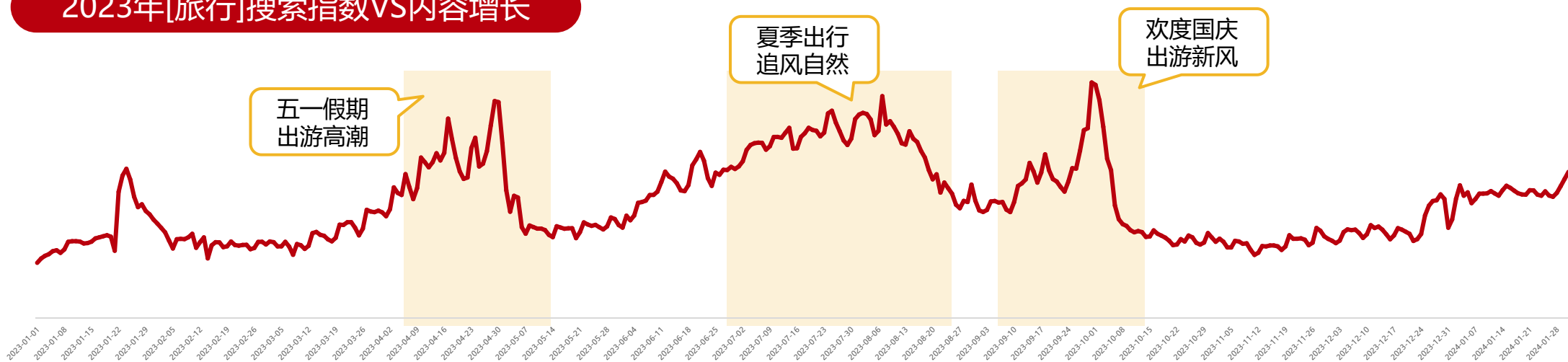


营销洞察

7-8月成就夏季亲子旅游热点季节，带来机遇

TA们更偏好让孩子亲近自然&释放天性，与草原&溯源相关的内容搜索度高，沉浸式亲子游尽在小红书

2023年[旅行]搜索指数VS内容增长



亲近自然·追风前行

亲子游 104%

家庭游 183%

内蒙旅游 652%

草原 121%

溯源168%

草原拍照 171%

营销洞察

TA们平视亲子关系，把孩子当搭子

你的小朋友就是你最小的朋友，联动站内“小友图鉴”打透遛娃场景，成功升级亲子关系

#把孩子当成搭子

发布同比增长超**840%**



女儿是我最好的旅游搭子💖

#不扫兴父母

话题阅读超**7500w**



父母不扫兴，孩子真的会很幸福！

#遛娃好去处

话题阅读超**1e**



🌿上海遛娃 | 宝藏小森林🌿
周末人少好玩

#宝宝第一视角

4w+篇笔记



宝宝视角下的秋天与落叶有多美好～

营销策略

#超凡亲子出游记#

基于小红书热点造势和孵化事件的IP能力，占领暑期亲子出游热点，打造线上线下溯源之旅



遛娃热点

以暑期亲子出游热点为切入点，打造线上线下遛娃路线

溯源种草

双明星草原出游溯源大片引爆话题，展现呼和浩特奶源地珍惜守护

多维体验

线下溯源复刻遛娃活动与线上社区多维溢出提升品牌体验感

借势夏季旅行高热节点，打造萌娃惊喜溯源路线

用治愈的美景+趣味的互动，助力人类幼崽追风成长，渗透产品特性，强化品牌好感

项目执行实施

- 投放时间：2024年7月~8月
- 项目金额：650W
- 投放平台：小红书

超凡亲子出游记

6大核心营销玩法，助力传播

1. 官薯活动强效号召

官号多种活动形式，引导用户互动参与

2. 明星宝爸宝妈发布攻略

联动姜潮&郭碧婷，发布超凡带娃出游记

3. 精选IP达人多角度分享

KOL+KOC从情感/科普/场景多角度分享

4. 黄金资源全面引流

开屏/搜索/信息流多方资源加持，扩大曝光

5. H5阵多玩法承载内容

多种创新玩法带动UGC内容，沉淀更多笔记

6. 线下活动闭环营销

南京还原萌娃超凡履行溯源，闭环营销

7. 主阵地资源持续传播

#小友遛遛图鉴 IP资源加持，开启“小友”暑期特级提升热度
联动母婴社区优势，占领亲子出游场景心智

官号号召

小红书官号首发号召，炒热夏日遛娃新思路



总曝光

1192w+

总互动

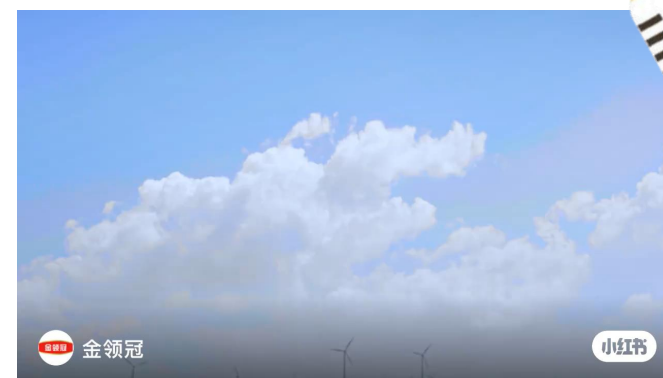
2787

明星透传

姜潮&郭碧婷超凡带娃出行记 再现小时代草原篇



累计曝光
1454w+



累计曝光
1394w+

趣味内容

H5阵地打造超凡互动，多元福利激励用户参与

主KV



明星大片



线下活动地图



激励机制



优质UGC



产品跳链



全链打通

站内资源立体化曝光到内容沉淀，拦截用户浏览

曝光资源
拦截机会人群

三类搜索词
拦截兴趣人群

互动阵地
留存兴趣人群

内容阵地
留存品牌内容持续发酵

浏览场

搜索场

互动场

内容场

开屏

火焰热搜

信息流

搜索结果

活动H5

话题页

官号、达人笔记



线下活动

南京还原萌娃超凡旅行溯源地，多元触达用户

品牌活动趣味场景



18.5万+

商场总人流量

2.8万+

中心秀场人流量

2500+

参与人数

线下活动

多样化玩法吸引大量受众，强化“超凡”概念



达人矩阵

35位KOC共同发布超凡亲子出游记，体验溯源遛娃



遛娃的好去处！户外带娃的快乐原来是这样！
谁懂啊！外面三十多度的大热天，丝毫阻挡不住孩子想要出游的心啊！那咱们做父母的当然是要满足孩子的小心思啊！有时间就是带孩子奔赴大自然的怀抱！跑跑跳跳的无论干什么都是活力满满！遛娃向上的朝气在孩子身上体现的淋漓尽致！讲真的都是孩子的口粮！真是给我们放暑假的底牌！
结果今天带娃出门玩耍正赶上金领冠有活动！这可是孩子一直喝的口粮，果断穿过人群加入其中！刚进去的入口就是大大的奶粉罐！宝宝超激动的说这可比家里的大太多啦！小手拉着迫不及待奔向下一环节！首先第一站的超级奶源互动体验区！原来这就是牛牛享用的如此纯天然，绿色有机的奶！
甄选0.1%伊利专属牧场，经3重权威检测1重认证的超凡奶源！100%A2生牛乳给孩子原初营养，家长放心！
玩够了前往下一站超配配方品牌打卡区！咱就是说他们家给孩子四位一体90种全面营养！



争当城市gai溜子！超凡亲子出游记

当妈一年多，每天都要带孩子出门，亲近大自然！带着她逛公园、游乐场、露营，去喜欢的店铺打卡！偶尔也会去繁华的商场或人头攒动的夜市！今天带着孩子到城北弘阳吃饭，发现原来是大广场的地方竟然变成了金领冠打造的超凡亲子游玩的限时快闪活动场地！赶紧带孩子去里面溜一圈，一进去宝宝就被门口的奶牛吸引了注意力，不但好玩，还抽到了一等奖的小礼品！运气爆棚！
宝宝转3段奶粉时，朋友就推荐我珍护铂萃！回家做了功课之后发现它就是我想给宝宝选择的梦中情奶，特含【HMOs母乳低聚糖】+95%高纯度【乳铁蛋白】搭配【活性蛋白OPN】多重BUFF叠加，从内而外帮助宝宝建立屏障，直接给保护力拉满，让宝宝拥有超凡体质，无惧外界环境的侵扰！其不仅有双重活性益生菌和双重益生元改善宝宝肠道，更有【大脑磷脂群+乳源燕窝酸+高量DHA等】18种活性脑营养群助力宝宝认知发育！选奶源都优选0.1%伊利专属牧场，使用100%A2生牛乳。
想要提孩子身体素质的麻麻们，可以安排上金领冠铂萃试试！
Tips：



姐妹们！这周遛娃又有新收获！

还记得我上周来弘阳和大家说这里遛娃友好+友好吗？
这周来看新活动！没想到遇到了金领冠小红书的新活动！小朋友遛娃一进去，豆腐宝宝就和我念叨，他要骑牛牛！太好笑了吧！毛茸茸的奶牛，小朋友上就不肯下来，好像我们一秒穿越到了伊利专属牧场。毕竟，铂萃使用100%A2生牛乳超凡奶源，经3重权威认证，全面保留活性营养。
真的好羡慕他走到哪里玩到哪儿的松弛感呀！豆到现场有他平时喝的奶，拉着我的手，就要去“开点”，你没听错，他竟然和我说“去开一点！”
不愧是金领冠珍护铂萃，富含活性营养HMOs母乳低聚糖，搭配上珍稀乳铁蛋白和活性蛋白OPN，给宝宝凡保护力，你看豆腐宝宝可爱，人见人夸，儿保指标一直中+，可有它的功劳。
不仅如此，还添加2倍超级三代OPO，其中，SN-二磷脂含量接近宝宝营养需求，进一步提升营养吸收率，给宝宝超凡吸收力。
而且，双重活性益生菌和双重益生元黄金组合，肠道微生态，带给宝宝超凡肠道活力。五大脑磷脂+乳源燕窝酸+高量DHA等18种活性脑营养群，给宝宝超凡认知力。



夏日亲子出游，不要忘了带它

夏天天气好的时候！蓝天白云，满目绿色，真的超级舒服！特别喜欢带宝宝出游，选个舒服的草坪，坐一坐，吹吹风，实在太惬意了！不过带宝宝出游，肯定需要带宝宝的口粮！不然她肚子饿，那就玩不下去了啦！我家宝宝超爱喝这个！
金领冠珍护铂萃奶粉！它这个奶粉使用的是100%A2生牛乳超凡奶源，优选0.1%伊利专属牧场，经3重权威检测1重认证，全面保留了奶粉活性营养。
四位一体90种全面营养！特含乳源第一大活性营养HMOs母乳低聚糖，搭配上可以增强保护屏障的珍稀乳铁蛋白和活性蛋白OPN，能给宝宝超凡保护力，帮助宝宝放心去探索世界！
2倍超级三代OPO！给孩子超凡吸收力，能够有效吸收利用钙和脂肪等关键营养！
双重活性益生菌和双重益生元！改善肠道微生态，稳定宝宝肚肚环境，安抚宝宝肚肚坏脾气！



给宝宝回购奶粉啦，逛街偶遇金领冠快闪！

今天周末带娃去商场遛娃，竟然发现了金领冠的快闪店！好多宝妈们围着这里去了解这款奶粉！这款奶粉我家宝宝一直在喝，它的奶源就很nice！
铂萃使用100%A2生牛乳超凡奶源，保留四位一体90种全面营养，简直就是宝宝奶源！
铂萃特含乳源第一大活性营养HMOs母乳低聚糖，搭配上珍稀乳铁蛋白和活性蛋白OPN，给宝宝超凡保护力！
而且超级三代OPO，双重活性益生菌和双重益生元还能促进消化吸收，不会给身体肠道带来负担，可以放心喝！
里面的18种活性脑营养群，也可以助力宝宝认知和发育，还可以让宝宝越来越聪明，奶粉细腻，入口顺滑清香，口味味道都在线！
活动区还有五个打卡区域，大家可以带娃一起去，完全不用担心宝宝闹情绪，这里的装置都很可爱，吸睛，超好看，温馨！

社区联动

社区母婴官号活动号召，渗透母婴创作者社群



百万母婴粉丝 @薯宝宝号召暑期活动@金领冠



九大母婴创作者社群扩散加入遛娃

声量突围

9.1亿+

借势IP聚焦流量 | 项目总曝光

深度种草

6.2%+

内容渗透提升 | 户外出游内容渗透

价值沉淀

530%+

人群城店 | SPU人群资产体量提升

7306万+

话题参与趋势引领 | 话题页总浏览量

TOP2

品牌认知加深 | 在婴幼儿奶粉赛道排名

5.2W+

激发创作口碑传播 | 品牌笔记发布

115%+

品牌热度持续升级 | 品牌曝光环比提升

79%+

认知心智深植 | 奶粉内容渗透提升

98.8%

口碑正向输出 | NPS口碑正向占比