

当行业寒冬遇上冰雪热情 飞鹤靠聪明破局

- **品牌名称：**飞鹤
- **所属行业：**母婴类
- **执行时间：**2024.01.10-12.30
- **参选类别：**大事件营销类

当生育寒冬遇上冰雪经济 飞鹤靠**聪明**破局

国家冰雪经济浪潮下的品牌占位

国家 战略

"冰天雪地也是金山银山"战略指引，2025
冰雪产业规模将达1.07万亿

事件 借势

作为2025哈尔滨亚冬会官方合作伙伴
品牌绑定国家级IP

少子化寒冬中的破冰突围



面对出生率下降的境况
飞鹤瞄准90/95/00后妈妈
精英化育儿理念的普及
抓住专业化和高端化的市场趋势
不断推进品牌「**脑战略**」
并不断在过程中构建差异化护城河

小红书冰雪育儿新主场



3亿人
看雪 玩雪 滑雪攻略
在小红书
滑雪人群规模+40倍!
人群量不断拓宽实现跨圈层影响
亲子滑雪搜索×3.2倍!
带娃新场景在小红书

小红书

这个冬天 飞鹤带着妈妈和宝宝 激情开板！

与飞鹤一起
玩转冰雪

飞鹤奶粉 ×

小红书

雪地大势 品牌突围

冰雪节点与小红书共造打造行业IP
大事件，建立奶粉与冰雪强关联

品牌端

冰点卫冕 持续领跑

运用冰雪营销周期，持续登顶市场
第一，捍卫销量王者地位

市场端

精准种草 心智重构

契合小红书冰雪趋势，完成高净值
妈妈心智卡位

用户端

结合小红书年度冰雪趋势IP 共建2024年度冰雪大事件！



- 1、借助“冰雪热”，以及小红书平台S+事件IP《雪人节》，助力飞鹤品牌出圈
- 2、深化飞鹤大脑发育战略，进一步透传“聪明宝宝喝飞鹤”
- 3、人味十足的活动主题，充分激发用户UGC，达到千万聪明宝宝上冰雪效果，与飞鹤一起玩转冰雪

Step1

线上大曝光预热+用户福利发射 全面打响事件知名度

活动开屏



曝光量: 1090.2w+
CTR: 6.32%

亲子滑雪主题开屏



曝光量: 518.7w+
CTR: 7.19%

明星邀约开屏



曝光量: 519.6w+
CTR: 6.88%

明星邀约开屏



曝光量: 209.3w+
CTR: 7.25%



曝光量: 208w+
CTR: 7.28%

惊喜盒子



Step2 哈尔滨雪人节事件大会场正式启动!



亮点

哈尔滨大雪人换新装 投放雪人矩阵引发冻感大片创作热点

第1步 吸睛：制造噱头



第2步 扩散：人群辐射



第3步 炒作：形成潮流

No.4 哈尔滨大雪人新年变身聪明宝宝



珍稀奶源元素球让聪明溢出来

圣索菲亚教堂~中央大街~全城10家网红门店
投放背着【大雪人同款】聪明宝包的雪小花



< 生活薯 关注



冬天就要去东北 雪人喊你来哈尔滨拍片

冬天就要去东北

今年冬天尔滨也不缺席

说点什么...

2799

482

80

亮点

冰雪聪明吨吨车空降哈尔滨 传递飞鹤品牌温暖匠心形象

第1步 炒作：丢车悬赏



第2步 造事：派奶偶遇



第3步 传递：全民暖心体验



号召全网
寻找吨吨车



德嘉码头~圣索菲亚教堂~哈药六厂
限时停靠！在这个冬天 派发热奶！



林小宅&尚九熙

派奶引发热议 粉丝博主纷纷合拍偶遇

飞鹤用心守护着每一位聪明宝宝成长 传递新年祝福
愿每一位宝宝，吨吨喝飞鹤 脑力全开 天天都聪明



3分钟冰雪聪明运动会
完成挑战 获取更多暖心福利

亮点 飞鹤冰天雪地大集 带你体验北纬47°奶源地的暖心好物

亮点①：热奶+温暖美食 试吃派送 引发聪明宝宝排队潮



亮点②：脑力游戏开玩 全面透传 飞鹤专研大脑营养



亮点 跟着鹤小飞 一起快乐巡游 成为用户出片的必打卡合拍对象



Step2 联动哈尔滨文旅 发布「全城玩转冰雪地图」掀起打卡热潮



雪人节来哈尔滨串门啦！速来玩转全城！
#小红书雪人节 #白给的快乐在雪上 #冰雪聪明趣玩雪

活动·冰雪聪明趣玩雪

立即参与 >

说点什么...

328

85

48



负责哈尔滨市旅游信息、冰城夏都旅游形象的宣传，让更多的游客了解“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游活动以及中国...
展开

684篇原创内容

视频号：哈尔滨文旅

1月3日

雪圈大狂欢“小红书雪人节”来哈尔滨啦！
保姆级攻略请收好！

阅读 1115 赞 9 1个朋友分享

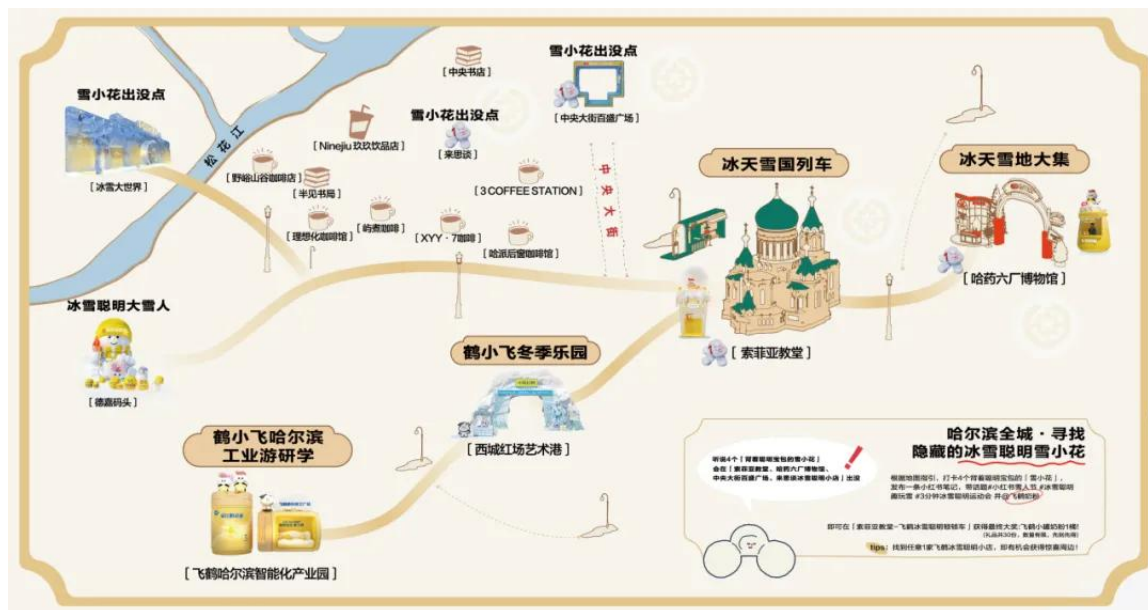
2024年12月25日

哈尔滨，超多雪人多雪人多

阅读 8307 赞 85



官方下场，带你从“3分钟冰雪聪明运动会”玩到“冰天雪地大集”
从“全城寻觅冰雪聪明雪小花”玩到夜幕降临 参加“冰雪点亮仪式”



这个冬天 飞鹤N大维度成功实现霸榜!

登顶小红书冰雪季话题热度

NO.1 

包揽同期母婴赛道热门话题

前3名 

* snowman
festival

*母婴近30天热门话题榜 热门指数排行

排名	#话题名称
	聪明宝宝喝飞鹤
	飞鹤专研大脑营养
	飞鹤星飞帆卓睿



小红书1月9日热点

No.3 哈尔滨冻感雪人大军

 **热点** 368.6万人在看·完整榜单>

哈尔滨冻感雪人大军

哈尔滨大雪人换新装啦，与各种雪人合拍成了薯薯们冬季必打卡的冻感大片！且薯薯们的打卡的姿势也是美丽冻人、千奇百怪、五花八门。



微博哈尔滨同城热搜

No.4 哈尔滨大雪人新年变身聪明宝宝

No.5 尔滨的亮灯仪式到底有多会玩

No.7 在尔滨感受到了百种玩雪的魅力

突破性卷入平台资源 抢占N个哈尔滨网红地标！

综合 1月实况 亲子游 攻略 旅游 景点 美

「哈尔滨飞鹤领航车」提升 **3360名**↑

哈尔滨附近地图

引流飞鹤快闪&工厂

小红书首页“附近”板块上线雪人节POI地图
让飞鹤的关联活动 触达更多本地人&游客！

1月#哈尔滨 城市关联内容
「含鹤量极高」

哈尔滨

母婴人群深度触达到位 搜索力渗透率双双拿捏！

目标
人群

兴趣圈层人群

1.59亿

小红书母婴+滑雪泛兴趣人群

渗透
达成**63%**

母婴行业人群

1.02亿

小红书母婴人群

70%

核心圈层人群

5千万

爱滑雪玩雪母婴人群

77%

极光指数表现：内容高曝光高沉淀之上 斩获多个第1！

高效人群渗透

51.26%
人群资产拉新率

PGC内容号召

943.9w+
官号笔记曝光量

UGC内容积累

12.9w+ 篇
话题新增UGC笔记数
2.1亿+
话题浏览量

用户好感度

No.1
雪人节合作品牌认知度

博主好感度

No.1
和鹤小飞一起巡游
是线下博主最喜欢的项目

品类赛道表现

No.2
品牌在【婴幼儿奶粉】赛道的
阅读渗透率排名

No.3
品牌在【婴幼儿奶粉】赛道的
搜后曝光渗透率排名

小红书营销IP
AURA
极光指标

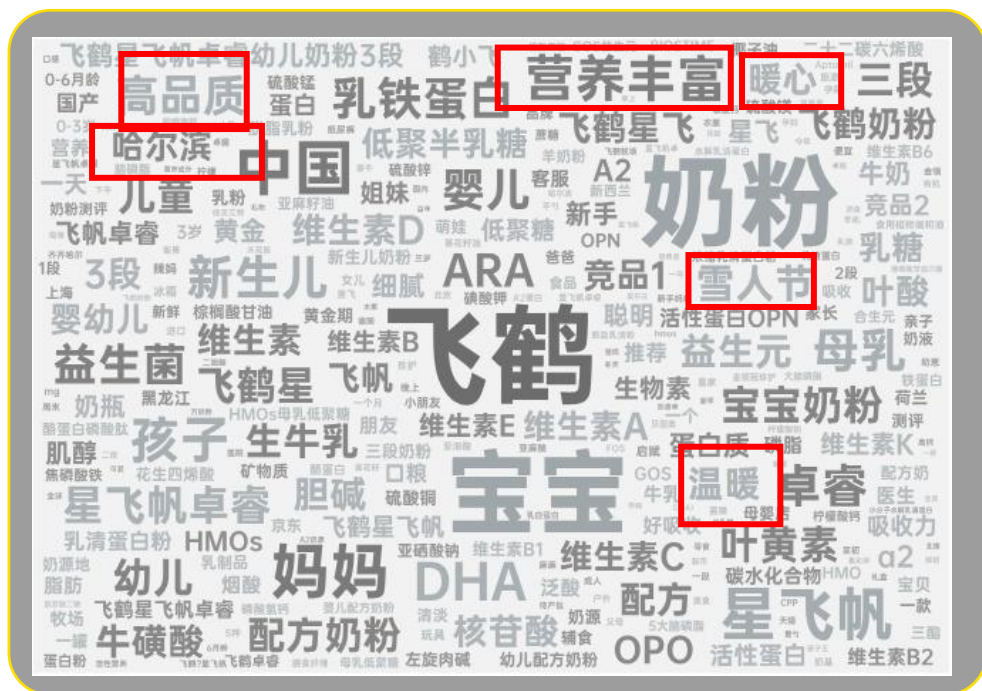
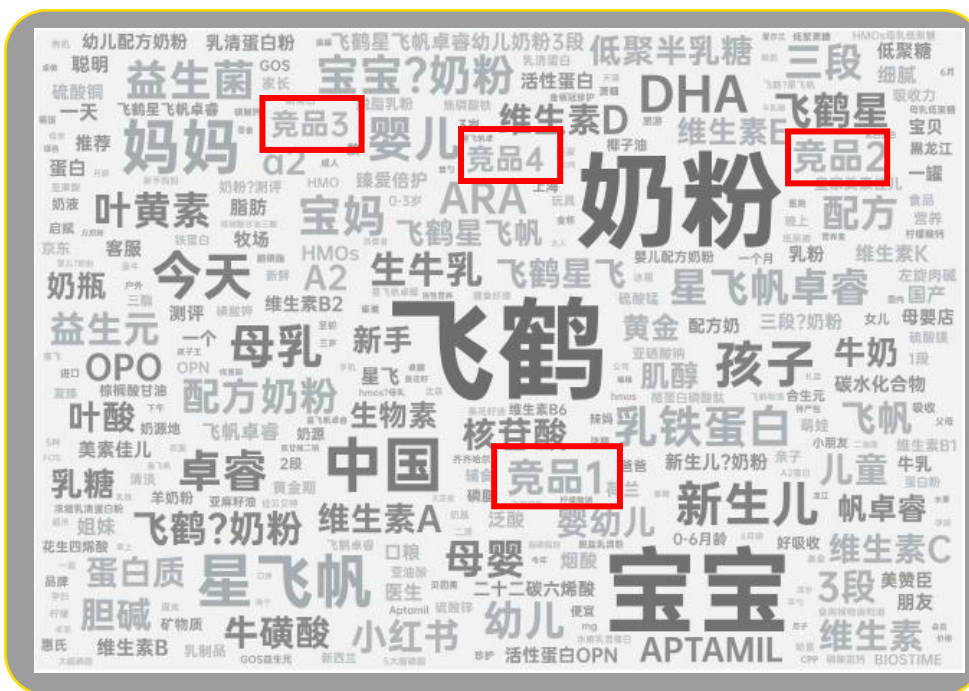
快速打造高热Social tag 高效促产优质UGC内容

7w+人 分享#冰雪聪明趣玩雪
晒出聪明宝宝玩转冰雪时刻



第一阶段 (2024/12/6-2025/1/5) 促产UGC 4w+篇, 被激励UGC篇数500+篇, 其中UGC爆文30+篇, 被激励UGC笔记CTR 16.22%
第二阶段 (2025/1/6-2025/2/5) 促产UGC 4.1w+篇, 被激励UGC篇数750+篇, 其中UGC爆文40+篇, 被激励UGC笔记CTR 19.02%

通过IP话题征集引导，实现品牌影响力增长 TA们都在讨论「高品质」&「营养丰富」



活动前后「飞鹤」笔记内容词云变化