

人群纠偏上新逆袭

韩束X肽霜0帧起手60天速成千万大单品

- **品牌名称:** 韩束
- **所属行业:** 美妆护肤类
- **执行时间:** 2024.08.22-10.22
- **参选类别:** 种草营销类

头悬“长期主义之剑”，韩束需借力战略大单品扭转品牌形象

十年科研无人知
一朝短剧称霸榜

品牌专研力被忽视！

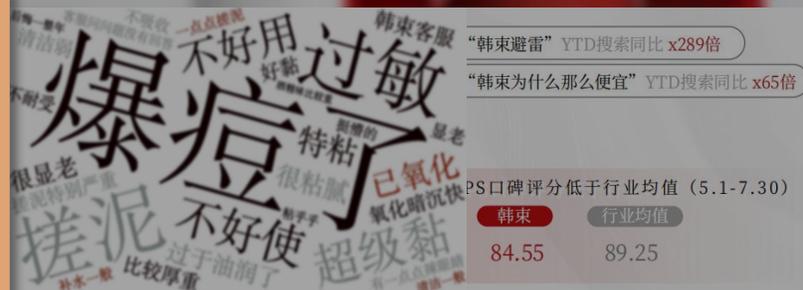
！遇难题

拉新复购成问题
新单品要逆风翻盘



399套盒深入人心
性价比带来口碑分化

产品信任力被挑战！



根据趋势定位新品「涂抹式美容仪」，但难以撬动美容仪/医美人群



目标人群
医美人群、美容仪人群

产品定位
面霜里的涂抹式美容仪

卖点沟通
补充胶原，分层抗老，功效堪比美容仪



2周+的投放时间 前后端数据均不理想

韩束X肽

前端指标: CTR 4%; 后端指标: 进店率 2%, 进店成本 34块

VS

大盘

前端指标: CTR 5.67%; 后端指标: 进店成本20块, good case 7-15块

坚守「涂抹式美容仪」差异化定位，应用种草3.0寻找人群内容纠偏方案

向量相似找到
真正的TA

笔记洞察发掘
真实的需求

渗透策略制定
可达成目标



人群X买点X内容=X肽霜的破局点

对的人群

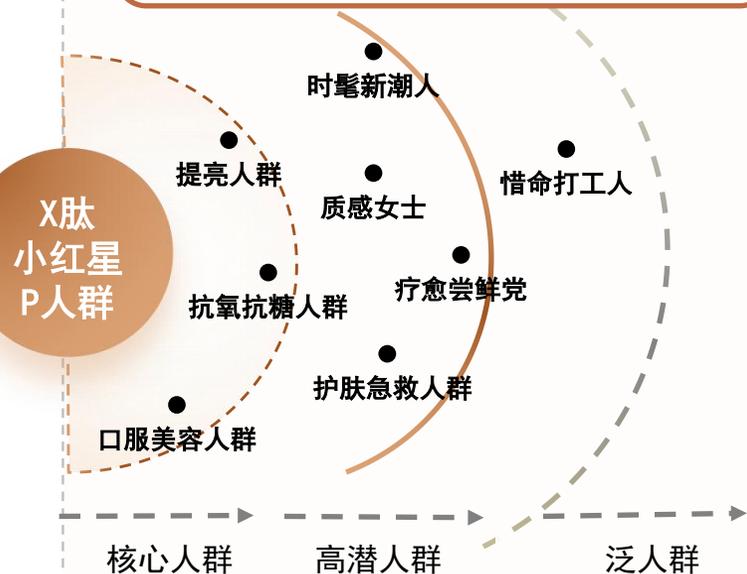
对的内容

对的买点

小红星P人群为起点，寻找精准人群，下探人群买点，制定渗透目标

找！用P人群找机会人群

种草3.0「向量相似」寻找机会人群



挖！洞察TA内容兴趣点

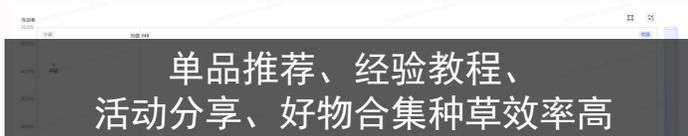
step 01 人群场景洞察



step 02 买点洞察

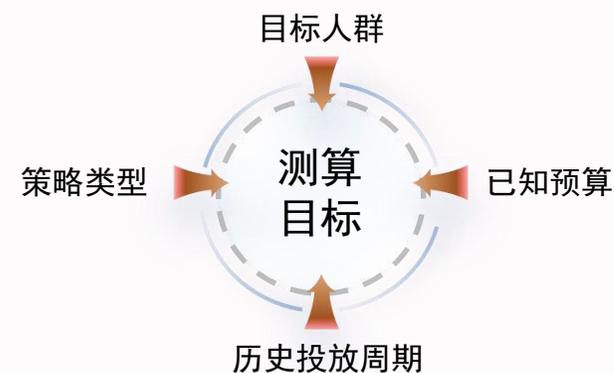


step 03 笔记类型的洞察



定！投放渗透目标

渗透目标制定



根据渗透现状确定渗透目标

- 提亮人群 → 渗透率目标 15%
- 口服美容人群 → 渗透率目标 20%
- 质感女士 → 渗透率目标 10%
- 惜命打工人 → 渗透率目标 15%

种草3.0精准定位人群、买点、内容，口碑通让种草更具人感！

定位

P人群向量相似
定位目标TA

匹配

笔记赛马找到
内容X人群最优解

目标TA定位

买点场景下钻

种草3.0对人群内容纠偏
人群 x 买点 x 笔记

内容类型定位

笔记赛马选优

口碑通
助推

放大机会内容，节点营造
自然口碑发酵

口碑通人群二次触达
发掘潜在机会人群

人群 × 买点 × 内容 「笔记赛马」 找到人群最适配的内容方向

不同类容类型 × 不同买点

单品推荐 感知 抗老功效

好物合集 水润 愉悦 美白功效

经验教程 胶原蛋白

活动分享 紧致功效

抗老/美白/紧致面霜合集

X肽霜成分教育

X肽霜双十一机制分享

x肽功效单品推荐

不同人群 × 不同买点 × 不同类容类型

目标TA



质感女士

需求心理

抗老要进阶!

TA买点

高级妈生脸
元气满分状态

内容类型

经验分享
干货科普

内容匹配

紧致面霜抗老面
霜推荐
涂抹式美容仪
X肽成分推荐



口服美容

抗老要全面!

内服刺激胶原
再生, 内源性
抗老

干货科普
生活仪式感
单品推荐

抗老面霜推荐
由内而外抗老
成分
X肽成分介绍



惜命打工人

恢复要立刻!

好气色
去班味
提亮去暗沉

产品合集 (同功效)
干货科普
经验分享

美白/紧致面霜
合集推荐
X肽霜功效介绍



提亮人群

提亮要强效!

美白、提亮
祛黄祛暗沉
肌肤透亮

产品合集 (同功效)
干货科普
经验分享

美白面霜合集
提亮面霜推荐
X肽成分教育

人群×买点×内容 「笔记赛马」找到人群最适配的内容方向



质感女士



惜命打工人



高级感妈生脸/女生的贵气好物



口服美容



补充胶原成分, 改善暗沉粗糙



改善垮脸干瘪肤色暗沉



提亮人群



换季/晒后/熬夜救星

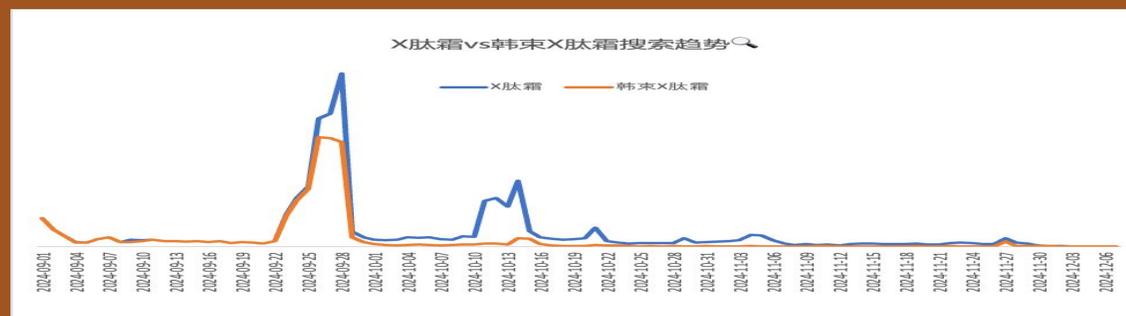
X肽在爆品之路上化险为夷：品牌黑粉和竞品流量之战反哺内容优化

迂回策略创搜索新高！

offer播出后，品牌黑粉突然爆发，部分人看到“韩束”就吐槽，投放转化情况急转直下



—搜索组件关键词调整后X肽霜搜索引来小峰值—
从“韩束X肽霜”切换为“X肽霜”激发用户搜索兴趣，创造搜索峰值



顺势而为赢竞品人群！

offer播出后，用户自发搜索X肽与竞品的对比词，且热度很高，但当下没有横测内容承接



—快速增加横测内容承接大促用户购买攻略热度—
增加双品对比和多品横测的内容，转化竞品人群提高点击率



VS竞品词CTR

- 黑引力面霜 8.58%
- 红宝石面霜 8.35%
- 焦点面霜 7.48%
- 韩束X肽霜 11%+

巧用口碑通扭转品牌NPS，让X肽霜内容更具人感

step01 用口碑通放大惊喜盒子&小样节的优质素人反馈

step02 低成本换大曝光 4大组合重塑品牌影响力

小样羊毛机制分享

直播间机制分享

单篇曝光 高达1W+

使用体验分享

专业自来水分享

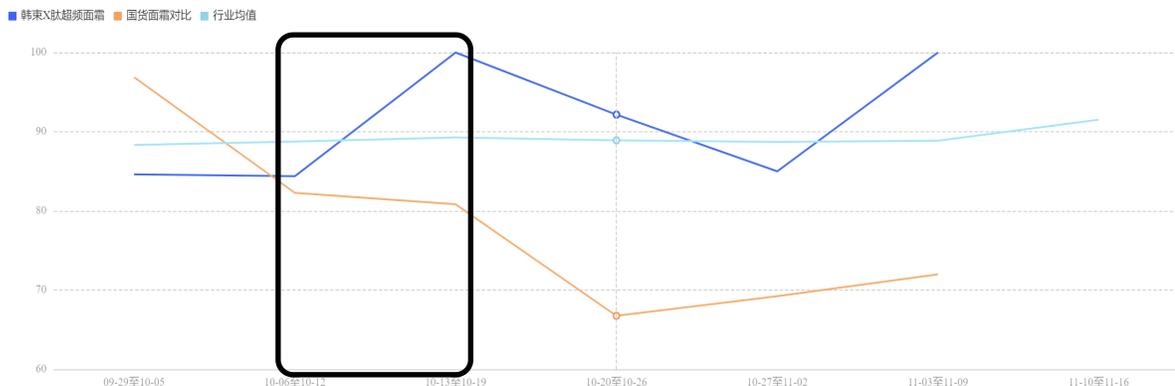
机制切片诚恳解释

眼霜素人好评分享

品牌真实人感塑造

科学传播老师下场为X肽站台

• offer播出后NPS值迅速逆袭，高达92！远超行业水平



总体概览



说明：1. NPS 满分为100分。2. 以上数据的环比周期：你所选的分析周期与上一个相同时间长度周期内的数据比

种草3.0助力韩束口碑生意双收：形象扭转&销量拉升

种草3.0助力韩束口碑生意双收：形象扭转&销量拉升

01

渗透达成

抗老面霜赛道

sov/soc TOP1

02

口碑扭转

NPS 92+

远超行业大盘

03

生意达成

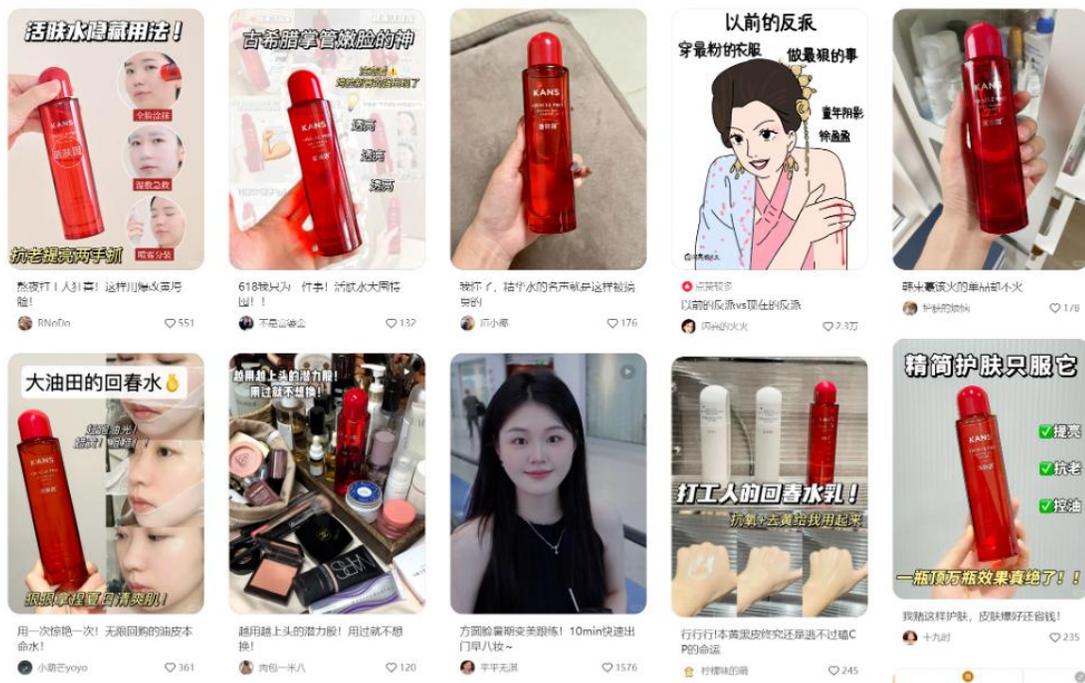
上市60天，销量突破

3500万！

打破韩束内容同质化僵局，品牌内容人感爆棚

Before

60%以上为手持笔记



After

打开内容丰富度，高效触达目标人群

