

#香港乐在当夏#跨界整合营销

- **品牌名称：**香港旅游发展局（HKTb）
- **所属行业：**旅游行业
- **执行时间：**2024.06-08
- **参选类别：**跨界联合营销类

营销背景

视觉文化盛行

信息爆炸的数字媒体时代，高质量视觉内容更具流量吸引力

文化体验当道

随着人们生活水平和文化素养的提升，现代旅行者越来越追求具有深度和文化内涵的旅游体验

文旅营销内卷

全国文旅各显神通，旅游目的地品牌建设和差异化竞争进入白热化

香港旅游发展局，如何以差异化推广手法破局文旅营销战役，为香港旅游品牌注入新活力，成为本项目的课题关键

短期目标

- 聚集多渠道声量，提高香港旅游曝光，吸引更多潜在游客关注
- 释放香港夏日精彩纷呈的体验和新鲜活动，刺激暑期香港旅游消费的增长
- 鼓励多渠道的受众群体参与活动，产生优质UGC，为香港积累丰富的视觉资产和口碑素材

长期目标

通过创新营销手法，持续直观的优质视觉内容产出，塑造香港旅游全新形象，将其多元荟萃、充满人文温度的国际都会印象植根受众心智，激发更多年轻消费群体对香港的探索欲和旅行灵感

洞察年轻群体追求深度文化认同与个性表达，喜影像记录社交分享满足其“自我价值展示+审美输出”双重需求

香港旅游

中西文化荟萃、城市郊野自然糅合、繁华都会与世界级的地质奇观仅咫尺之遥，在这个夏天，香港更是准备了中国传统节庆盛典龙舟嘉年华，国际性艺文展演、夏日主题活动派对，持续不断的惊喜，为旅客带来鲜活旅行体验。



香港旅游发展局



小米影像

小米联手徕卡共同打造的移动影像IP，推出《中国影像辞典》，记录中国人生活和社会风情，开启人文影像新风向。这与香港传统与现代交融，多元并放，充满厚重积淀与人文关怀的城市本色不谋而合。

以及时行乐、把握当下的豁达理念
作为沟通切入，连接香港夏季旅游的
鲜活魅力

#香港乐在当夏#

共同发起“2024小米徕卡影像大
赛·香港季”鼓励TA拿起镜头，记录
香港当下闪光瞬间的美好。

多维度KOL
实力种草

36名摄影大V
专题创作

4条畅游当夏
主题路线

整合媒体
360°全域营销

01. #香港乐在当夏#主题系列海报 预热夏日精彩

结合当下年轻人的夏日旅游痛点、情绪共鸣、社媒语境，输出香港当夏亮点体验系列海报



02. 3组香港特色碰撞创作主题设计

为“2024小米徕卡影像大赛·香港季”特设3组香港特色碰撞创作主题【中西荟萃vs地道港风】【现代都会vs文化传承】【青春活动vs闲庭漫步】，挖掘香港独有的潮流、艺术、都市、文化风貌及令人心动的人文故事

中西荟萃 VS 地道港风

西方的现代化与东方“港风”韵味在香港的街头巷尾交织，形成了独特的城市景观和文化氛围。



XIAOMI 14 ULTRA 75mm f/1.8 1/35s ISO1600

中西荟萃



XIAOMI 14 ULTRA 120mm f/2.5 1/100s ISO800

地道港风

现代都会 VS 文化传承

香港在拥有国际化大都市风貌的同时，保留着独特的历史韵味，丰富了城市的内涵和魅力，吸引着全球的目光。



XIAOMI 14 ULTRA 15mm f/1.8 1/15s ISO1600

现代都会



XIAOMI 14 ULTRA 75mm f/1.8 1/400s ISO500

文化传承

青春活力 VS 闲庭漫步

各类创意活动不断涌现，同时公园和海滨步道成为放松身心的好去处。既充满动感与激情，又不失宁静与悠然



XIAOMI 14 ULTRA 120mm f/2.5 1/100s ISO2000

青春活力



XIAOMI 14 ULTRA 120mm f/2.5 1/600s ISO500

闲庭漫步

03. 36名小米影像签约摄影师赴港参与主题创作

摄影大V带路参与“2024小米徕卡影像大赛·香港季”主题人文影像创作，记录香港当夏美好印象，带动更多米粉参与。

系列主题摄影作品（部分）

合作摄影大V名单

（部分，排名不分先后）



- 
@喻添旧 专业摄影师
 PIEC波罗环球旅行家俱乐部成员、鹿溪传播创始人。作品见刊人邮社《玩全攻略》等书。
- 
@阿鑫 微博百大摄影博主
 微博热门摄影博主旅行摄影师 数码测评师 旅行100优秀创作者。
- 
@多布 专业摄影师
 《汽车自驾游》杂志摄影师，携程旅拍签约旅行家，特别专注风光及建筑拍摄。
- 
@无二旅人 专业摄影师
 高山美术馆与高山艺术中心主理人，畅销书《远方，不远》作者，《孤独星球》《旅行家》专栏作家。
- 
@孙一冰 专业摄影师
 ND Awards 金奖，Getty Images 创作基金获得者，出版摄影书《1000米》《在公园》。
- 
@长腿叔叔 专业摄影师
 CFP签约摄影师，携程旅行家，自由撰稿人。

04. 推出 2024小米徕卡影像大赛·香港季 互动H5

集线上影展、活动参与入口、香港当夏游玩灵感、点击跳转OTA组件于一体，实现分享裂变-互动参与-优质内容长效展示沉淀-旅游消费转化。



05. 小米之家线下影展

北京、厦门、广州、长沙、上海、成都、深圳七成核心商圈门店影展

北京



北京朝阳大悦城

到店: **4500+** 人次



厦门



厦门湖里海上世界店

到店: **3000+** 人次



广州



广州星寰汽车旗舰店

到店: **5000+** 人次



长沙



长沙芙蓉龙湖天街店

到店: **2500+** 人次



上海



上海徐汇百联汽车旗舰店

到店: **6000+** 人次



成都



成都成华区印象城店

到店: **3000+** 人次



深圳



深圳卓悦中心店

到店: **4500+** 人次

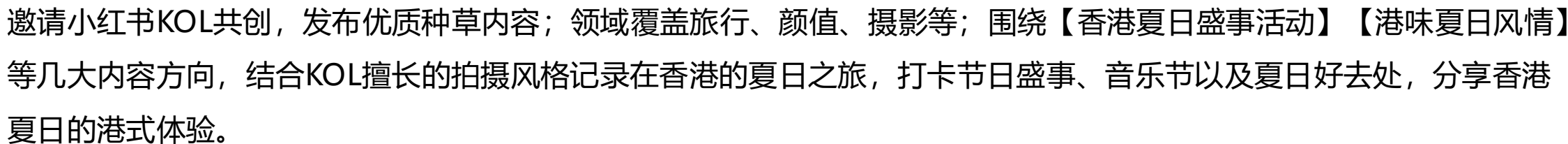


06. HKT B社媒矩阵360°全域营销

持续释放香港艺术文化展演、精彩纷呈的夏日旅行资讯——【沙滩音乐节】、【哆啦A梦IP展】、【香港夏日三重礼】，让动身赴港旅行的意愿更具象化。



邀请小红书KOL共创，发布优质种草内容；领域覆盖旅行、颜值、摄影等；围绕【香港夏日盛事活动】【港味夏日风情】等几大内容方向，结合KOL擅长的拍摄风格记录在香港的夏日之旅，打卡节日盛事、音乐节以及夏日好去处，分享香港夏日的港式体验。



08. 全网精准硬广助推

打通小米生态OTT端+移动端两大硬件端口，辐射海量核心人群移动端，同时利用社媒信息流工具扩散，持续优化广告策略，触达目标人群，精细化运营，实现营销效应最大化。



09. 深圳航空机上杂志《美好目的地推荐》

精准触达商旅出行群体，推荐香港当夏无限精彩，实现旅游品牌宣传多点曝光。



香港：活力无限 乐在当“夏”

文、图 香港旅游发展局

这个夏天，香港更为旅客准备了“夏日三重礼”旅行惊喜——即日起到九月，到香港游玩，赴港游玩入住指定酒店的过夜旅客，可在酒店前台登记领取“夏日三重礼”专享优惠。每份礼遇囊括了观光交通、美食和购物的消费优惠券，为你的香港之旅美好加分！

亚洲盛事之都绽放无限活力

作为“亚洲盛事之都”，香港每年都举办诸多国际盛事，从文化艺术展览、娱乐演出到体育赛事，无不彰显这座城市的多元魅力。

“100%哆啦A梦&FRIENDS”巡回特展全球首站在香港著名地标星光大道暨海滨盛大启航，邀你与哆啦A梦结伴踏上充满爱与勇气的梦想之旅。本次特展新登场特别法宝“100%朋友召唤铃”，召唤全球好友来香港见面。

而在世界级艺文地标西九文化区内，M+博物馆举办国际知名建筑大师贝聿铭的首个个人回顾展，香港故宫文化博物馆特展《法国百年时尚——巴黎装饰艺术博物馆服饰与珠宝珍藏》以及全新专题展览「流光彩色——故宫博物院藏明代陶瓷珍品」，送上中西艺术文化盛宴，精彩可期。

此外，演唱会及音乐节演出也将点燃香港夏日，带来独一无二的音乐节体验！

香港8月-9月演唱会活动列表	演唱日期
aespa "SYNK : Parallel Line" 世界巡回演唱会2024 香港站	2024年8月3-4日
朴彩英 (ROSÉ) "THE 4th TOUR" 世界巡回演唱会2024 香港站	2024年8月3-4日
江信和 "HONG KONG TOUR" 世界巡回演唱会2024 香港站	2024年8月10日
黄家驹纪念演唱会2024 香港站	2024年8月10日
陈冠希 "KORNER" 世界巡回演唱会2024 香港站	2024年8月11-12日
Chris James 演唱会2024 香港站	2024年8月13-14日
李幸倪 "SCIENCE FICTION" 巡回演唱会2024 香港站	2024年8月17-18日
范晓萱 "DOLLY" "Dear Youth" 亚洲巡回演唱会2024 香港站	2024年8月18日
Sasha Alex Sloan 演唱会2024 香港站	2024年8月21日
MC A (今天一切正常) 音乐会2024	2024年8月24日
GO! GO! "IDOL" 世界巡回演唱会 香港站	2024年8月24-25日
Conan Gray "Friend Heaven On Tour" 演唱会2024 香港站	2024年8月27日
Lady's "Bewitched The Goddess Tour" 亚洲巡回演唱会2024 香港站	2024年8月29日
KATON OUR LIFE Jer 詹仁雄 & MC 张天赋 音乐会2024	2024年8月30日
Super Junior "Super Show Spin-off: Half Times" 亚洲巡回演唱会2024 香港站	2024年9月6-7日
Bruno Major 亚洲巡回演唱会2024 香港站	2024年9月9日
Tsuki Japan "ROAD TO A" 亚洲巡回演唱会2024 香港站	2024年9月13日
China Red "GUTS" 世界巡回演唱会2024 香港站	2024年9月24日

深圳航空开通泉州、成都、无锡、南通往返香港航线，带您领略魅力香港。

泉州=香港	ZH9091/2	每日航班
成都=香港	ZH8033/4	每日航班
无锡=香港	ZH9095/6	每日航班
南通=香港	ZH9085/6	每日航班

海滨风光夏日悠然漫步

傍晚时刻，沿着尖沙咀海滨花园观景步道，维港景色及摩天大楼尽收眼底；在“HarbourChill海滨休闲站”与港岛北的维港海滨长廊，享受愉悦温馨的消暑时光。



光影璀璨闪耀维港夜缤纷

夜幕降临时，“幻彩咏香江”——这个全球最大的常设灯光音乐汇演在维多利亚海港两岸上演，为游客献上不可错过的感官震撼体验。



仲夏夜市寻觅人间至味

夏夜寻味，宜在喧闹夜市中感受人间烟火。庙街夜市是集多国特色的美食集市，每一口都将是味蕾的“狂欢”，艺术创意装置和墙壁投影让庙街传统文化焕发新生，是本地地道风味和市井生活气息的绝佳去处。

项目曝光量 305,100,000+	小米生态广告点击量 3,400,000+	社媒触达量 64,600,000+
专业摄影师访港共创 36	营销成果	社媒互动 680,000+
收获优质共创摄影作品 1,100+	参与用户摄影作品 13,800+	七城小米之家影展到店客流 28,000+

通过小米影像跨界内容共创+多渠道宣传铺开，持续放送香港夏日旅游推荐及活动信息，刺激用户赴港体验今夏演唱会、特展等活动，夏季访港客流量收获高峰。

携手小米影像及摄影师共创的人文香港美好印象，将获得长效沉淀，成为香港旅游优质品牌视觉资产。