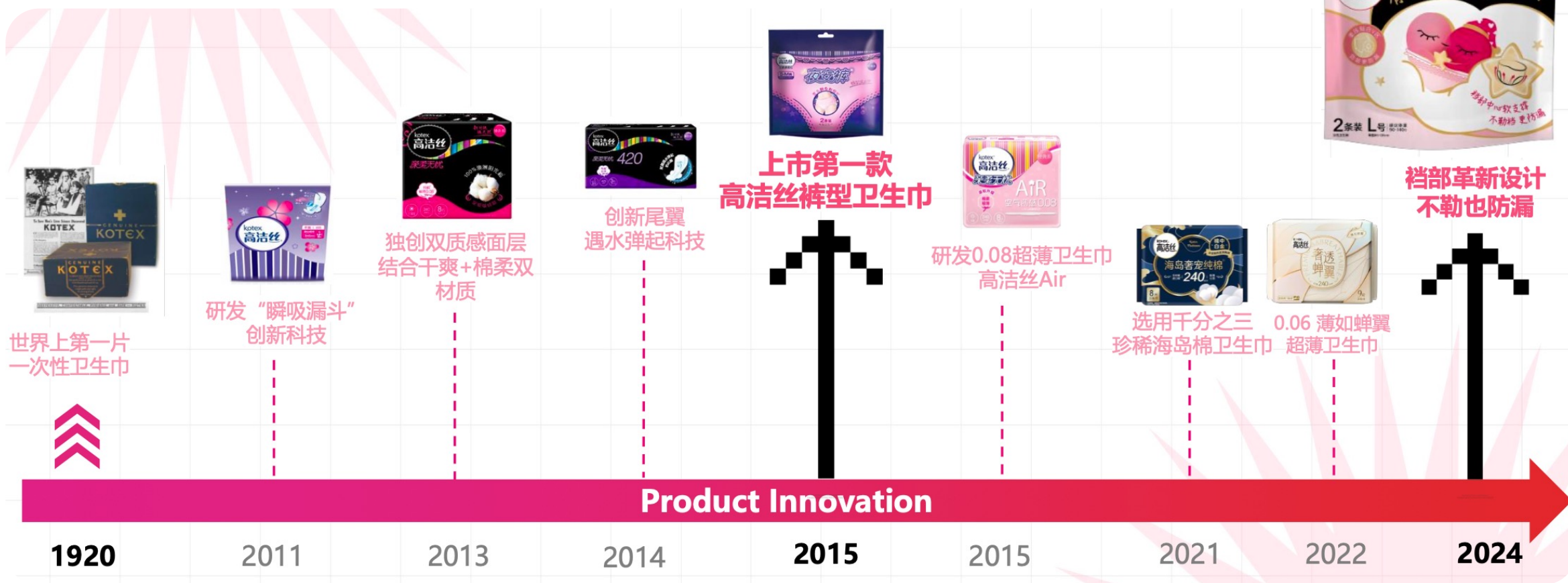


高洁丝新品上市，极致种草策略带来生意爆发

- **品牌名称：**高洁丝
- **所属行业：**女性护理行业
- **执行时间：**2024.07.01-11.30
- **参选类别：**种草营销类

卫生巾开创者高洁丝 2024 再出新品

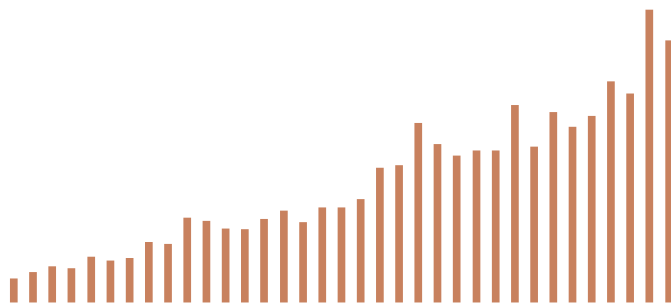


30 岁以下是竞争高点人群 但高洁丝对该人群渗透较低

Y24 vs Y23
+78%

连续三年入局品牌数量趋势

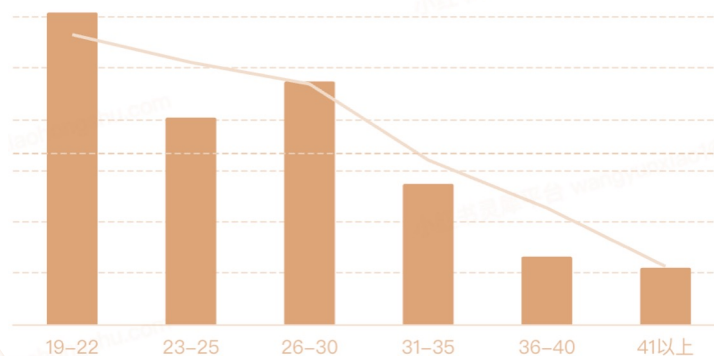
入局品牌越来越多



30 岁以下占比
74%

裤型卫生巾品类人群年龄分布

年轻人决策摇摆更猛烈



30 岁以下占比
69%

高洁丝人群年龄分布

高洁丝年轻人占比
低于行业均值





想要突出重围？破而后立！
高洁丝新品用新内容打动新人群

打破
卖点同质化
讲点不一样的

打破
内容无趣化
讲点有意思的

打破
CTR天花板
讲点
年轻人爱看的

「SPU x 买点 x 人群」

精细化精准种草 让营销更有确定性

营销回归第一性 STP

市场细分

Segmentation

找到产品适合的细分市场



市场更细分

目标市场选择

Targeting

在市场细分的基础上，找到目标人群，瞄准目标人群精准触达



人群更精准

市场定位

Positioning

用好内容向目标人群传达产品的差异化定位



产品买点级定位

高洁丝新品核心卖点不勒 在站内铺陈大量种草内容



坏消息
同行也在种草不勒的夜安裤

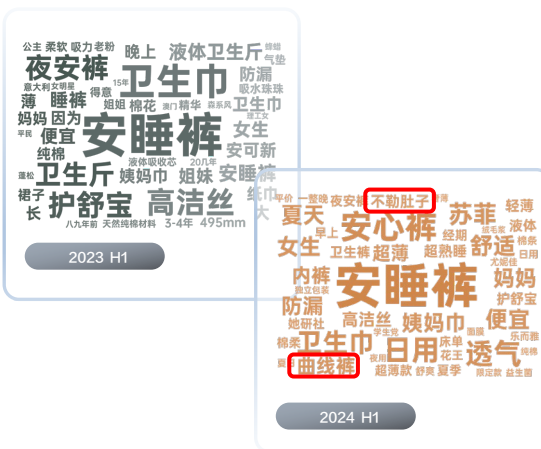
好消息
他们的内容无趣、生硬、同质化严重





从卖点洞察到买点洞察，切中用户的真实需求 基于用户真实数据，科学系统地寻找买点

基于品类趋势找 蓝海买点



基于人群洞察找 需求买点



基于用户口碑找 好评买点

不会很紧
不要紧
安全感
喜欢不紧的

不勒功能带来的**不要紧**体感，才是用户真正的**买点**

卖点 品牌宣传的

腰围弹力大，不勒肚子

不勒裆，很舒服

不勒肉肉，胖 MM 友好



买点 用户认可的

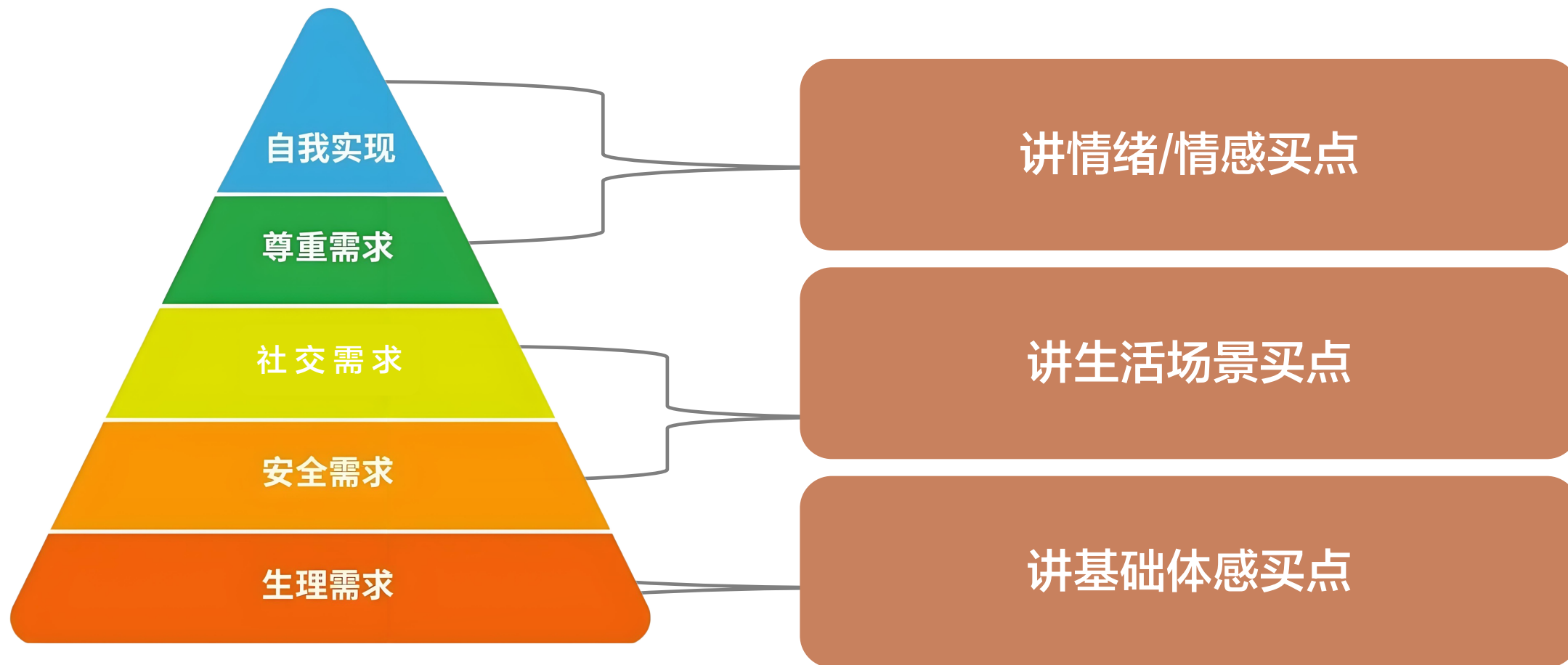
不要紧，肚皮再也不留红印子

不要紧，经期也能随意翻滚

不要紧，经期也可以很松弛感



以人为本层层递进，优化内容讲透买点



人文主义理论—马斯洛需求五层级

高洁丝发起**不要紧**革命 与用户深度沟通

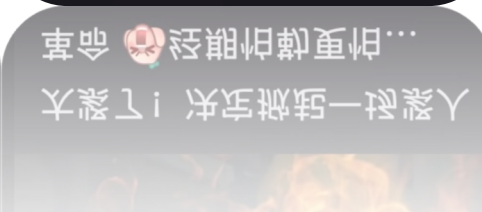
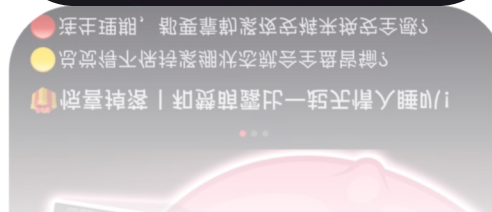
经期 不要紧

随意翻滚入睡不怕漏

轻松贴合屁屁好吸收

小肚肚再也没勒痕

大腿根终于解放了



生活 更不要紧

考试前保持学习节奏不紧张

职场内卷不盲从

经期emo 很正常放轻松

想睡就睡顺应自然规律

3步5维 人群洞察方法论

第1步

搜索行为洞察

维度1

品类搜索词

2024安睡裤搜索词

安睡裤
安睡裤推荐
安睡裤哪个牌子好
安睡裤测评
安睡裤好价
双十一安睡裤攻略
安睡裤推荐学生平价
618安睡裤
安睡裤品牌排名
安睡裤排名榜

品类上下游词

2024安睡裤上下游词

卫生间	卫生巾推荐
安睡裤推荐	卫生巾测评
姨妈巾	卫生间
卫生纸	安睡裤哪个牌子好
待产包	卫生巾侧漏
月经	卫生巾薅羊毛最新
水乳推荐	姨妈巾排行榜
面霜推荐	卫生巾双11
纸尿裤	卫生巾618囤货
祛痘印	卫生巾收纳

维度2

第2步

内容偏好洞察

维度3

品类笔记热词-人群热词

2024安睡裤人群热词



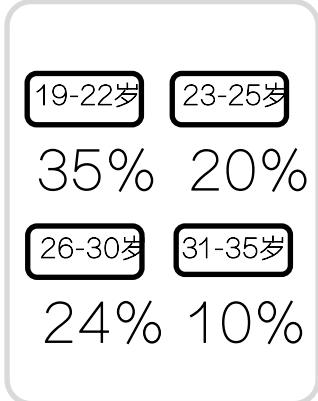
第3步

人群画像洞察

维度4

品类人群年龄分布

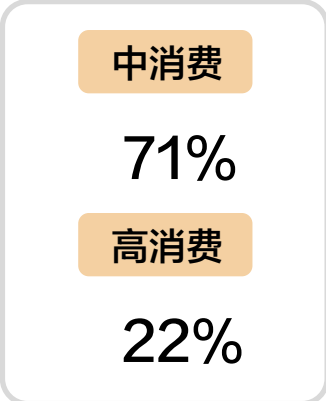
2024安睡裤人群年龄



维度5

品类人群消费偏好

2024安睡裤人群消费层级



拆解细分人群与场景 丰富内容传递买点

买点

人群

场景

内容

不要紧

起床困难户

早晨赖床不要紧

不必紧张经血外漏

入睡困难户

轻松入睡不要紧

柔软舒服一夜好眠

睡姿狂野派

翻滚旋转不要紧

Get床单松弛感

青春学生党

期末考试不要紧

无感经期超强发挥

大厂打工人

大厂打工不要紧

换裤节奏随你掌握

深夜emo 党

经期emo不要紧

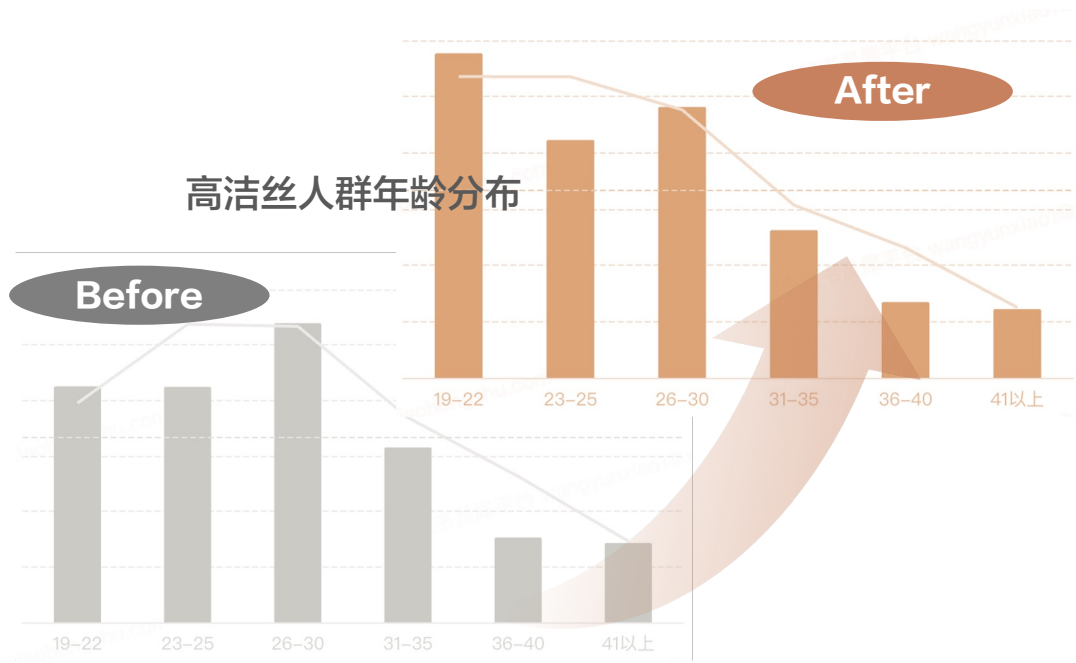
有分寸的包裹感更安心



百篇爆文ctr 最高 20%， 目标人群渗透大幅提升



30 岁以下占比 **74%**
追平行业均值



数据验证生意相关性 淘搜高增长对应小红书动作

2024 全年销量

2.9 亿+

