

“超越代际 以睿作答” 2024方太幸福洞见大会

- **品牌名称:** 方太
- **所属行业:** 家电
- **执行时间:** 2024.10.24-10.30
- **参选类别:** 数字媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1MDMyMDQ0MA==.html?spm=a2hcb.profile.app.5~5!2~5~5!3~5!2~5~5~A&playMode=pugv

2024 幸福洞见大会暨二代冰箱新品发布会

方太面临的两大挑战

01 领先认知战

行业同质化竞争激烈
如何在全场景智能时代脱颖而出
制胜高端市场？

02 爆品破圈战

全面聚焦全场景家电
友商各执分赛道明星产品
如何打造方太名片破圈超车？

破局1·占牢断层领先，激活认知登顶

【硬件领先】

行业首创，科技领先
远洋级氮气保鲜科技

【软件领先】

首款AI健康烹饪系统
Healthy CookingGPT

【设计领先】

嵌隐美学设计
引领厨电趋势

品牌全能冠军

破局2·完整方太爆款版图，新品即爆品

【睿隐系列】

全系爆款出道
王炸组合，占稳全系品类赛道

【新一代高端全嵌冰箱】

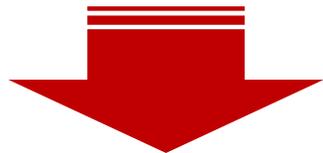
超级单品聚势
冰箱新物种，迎击细分品类赛道

产品品类冠军

双冠卡位，全面制胜

方太 高端全场景厨电No.1引领者

全域话题围剿激活全网声量，全维度切片矩阵构建及多角度解读深挖，
传递方太**技术与设计双领先**的品牌认知，夯实**高端全场景厨电No.1引领者**形象



领先认知宣贯

定义方太硬件、软件、设计全面领先，
占牢行业绝对王者

爆款产品破圈

打造套系爆款+超级单品双爆点，
新品即爆品

高层思想穿透

贯以儒雅且睿智的形象，
释放最新战略文化、产品创新

【领先认知宣贯】

紧追发布会实时亮点，打造话题风暴

官媒多维报道 实现权威背书



品牌向： 中新社是直通车 | 半月谈 | 南风窗 | 中国青年网

科技向： 大公报 | 凤凰WEEKLY财经 | 经济晚报速新闻 | 中国工业报

美学向： 半岛都市报 | 鲁网 | 全观新闻 | 长三角观察

多圈层媒体直播 强化品牌曝光



超越代际 以睿作答 方太2024幸福洞见大会

家电网 10-24 18:40 来自 微博直播平台

2024年10月24日19:00，锁定“超越代际 以睿作答”方太2024幸福洞见大会暨全球新一代高端全嵌冰箱发布。深耕厨电行业28年，方太永不止步创新，不盲从科技新风口，而是深度洞察千万家庭厨房生活，从未来视角，启发顾客向新生活。让时代的提问，拥有超越代际的回答。 #家电网的微博直播

水滴汽车 23K+ 观看

方太2024幸福洞见大会 主稿：车朝所007 观看人数：19076

全维度切片释放 洗脑领先认知



金句观点向

产品卖点

技术解读向

金句观点向

场景体验向

【爆款产品破圈】

短视频平台流量引爆，助力新品出圈

打造生活化热门话题，抖音热搜上榜

#食品新鲜原来这么重要#

第 50 位 **5477.1w** **64w+**
 抖音热搜榜 话题播放量 互动量



抖音热搜 TOP50

- 梅姨案最后一个孩子被找到 754.6万
- 日本将16只朱鹮归还中国 754.0万
- 小米总裁卢伟冰请程序员喝咖啡 752.9万
- 后厨：坏了送到真来吃饭的了 751.5万
- 这才是真正的韩系小奶狗 748.6万
- 港珠澳大桥的经济该如何计算 745.1万
- 鲁豫专访奥运冠军陈梦 742.1万
- 郑钦文用三种语言感谢球迷支持 742.0万
- 每个人都有自己的时区 740.6万
- 科尔将继续使用12人轮换 733.9万
- 杨如花讲述与余华英对视情景 730.6万
- #食品新鲜原来这么重要# 723.1万**

实时上升热点

- 记者带你感受露山的城市文化
- 超出片的秋冬氛围感妆容
- 南通警方通报男子持刀伤人致死
- 毒液3 丝滑逃脱术
- 当我有一个抽象爸爸

卷动官媒+KOL+KOC矩阵释放优质内容，超级单品强曝光



24日#陈坤同款方太高端全嵌冰箱
 结合李健总现场金句及产品卖点，第一时间对外传递发布会核心干货。



25日#方太高端冰箱全嵌新时代
 结合冰箱的全嵌设计方式、设计师证言，对外传递新一代全嵌卖点。



25日#方太高端冰箱全嵌新时代
 结合专家证言，强调新一代高端全嵌冰箱的远净级氮气保鲜“黑科技”。

【高层思想穿透】

央视新闻《中国经济引力场》高层对谈，释放最新战略文化、产品创新，进一步筑牢领先认知



聚焦茅总金句，围绕研发故事、企业文化、创新发展等多角度产出二创切片，贡献话题内容丰富度



官媒第一时间报道
释放茅总观点



权威媒体价值深挖
解构方太引领故事



官媒+KOL+KOC矩阵构建
助推微博+抖音 热度发酵

#央视点赞方太高端全嵌冰箱新标杆#
#央视见证方太平均每天一项新专利#
#央视赞方太全嵌冰箱新标杆#

外围曝光量: 1.6亿+
外围播放量: 1859w+
外围互动量: 4.9w+

微博热搜	3414	1.1	1.6	73
抖音热搜	31014	1.6	4.8	52

1

抖音热门话题策划 实现热搜上榜

#食品新鲜原来这么重要#

第 50 位 **5477.1w** **64w+**
抖音热搜榜 话题播放量 互动量



抖音热榜 TOP50

- 39 梅姨家最后一个孩子被找到 0.754.5万
- 40 日本将16只朱鹮归还中国 0.754.0万
- 41 小米总裁卢伟冰请程序员喝咖啡 0.752.9万
- 42 后厨：饿了遇到真来吃饭的了 0.751.5万
- 43 这才是真正的韩系小奶狗 0.748.5万
- 44 港珠澳大桥的经济账该如何计算 0.745.1万
- 45 鲁豫专访奥运冠军陈梦 0.742.1万
- 46 郑钦文用三种语言感谢球迷支持 0.742.0万
- 47 每个人都有自己的时区 0.740.6万
- 48 科尔将继续使用12人轮换 0.733.9万
- 49 杨姐花讲述与余华美好视情景 0.730.6万
- 50 食品新鲜原来这么重要 0.723.1万**

实时上升热点

- 记者带你感受露山的城市文化
- 超出版的秋冬氛围感收容
- 南通警方通报男子持刀伤人致死
- 毒液3丝滑追剧术
- 当我有一个抽象爸爸

2

微博及抖音话题运作 收获海量曝光

#央视点赞方太高端全嵌冰箱新标杆#
#央视见证方太平均每天一项新专利#

1.6亿 **1859w** **4.9w+**
外围曝光量 外围播放量 外围互动量



3

撬动23家媒体友情直播 平台播放量达43w+



央视直播 以创作者方太2024幸福遇见大会

艾媒网

新华网

方太2024幸福遇见大会