

蔡司智锐高智感 看见时髦职场人

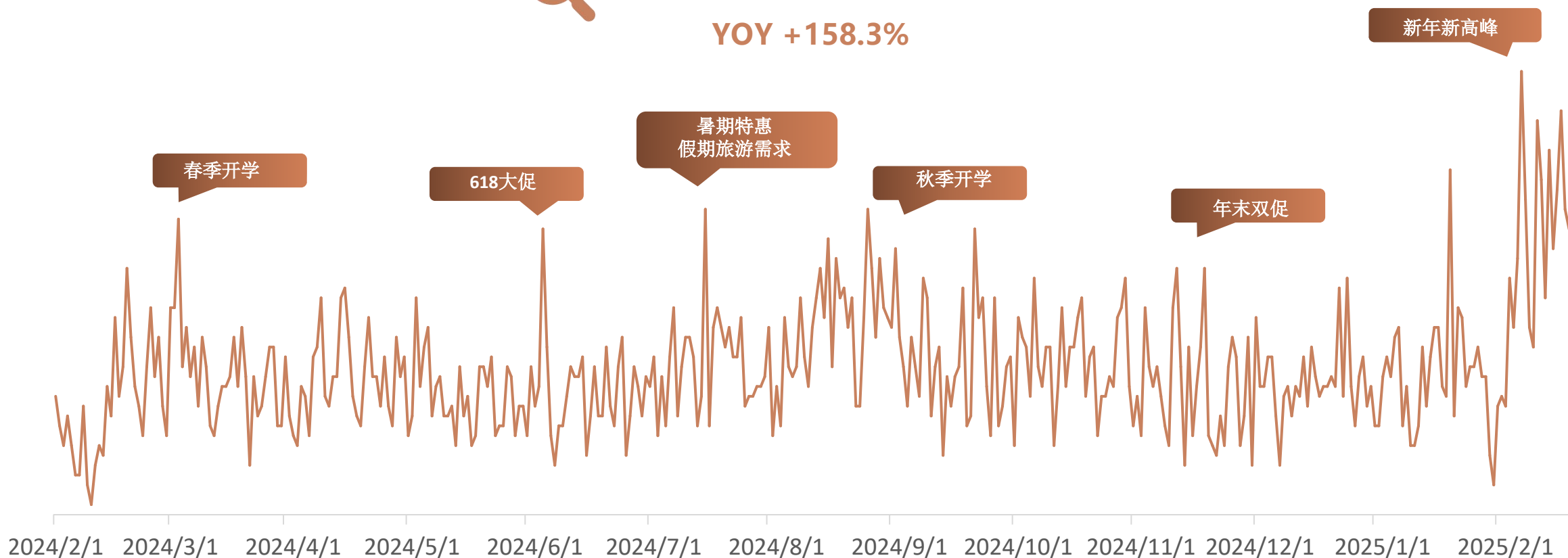
- **品牌名称：**蔡司
- **所属行业：**服饰类
- **执行时间：**2024.11.04-12.15
- **参选类别：**话题营销类

成人镜片搜索整体周末高热，开学季需求上升，年末双促迎来新高峰



近一年成人镜片站内搜索指数

YOY +158.3%



成人镜片用户决策的三大因素

| 功能，用户更爱搜

| 款式，用户更爱看

| 场景，用户更爱讨论



Q | 高热款

超薄

圆框

不规则

Q | 潜力款

圆弧形

无框

运动



日常



配镜



通勤



工作

概念	蔡司智×小红书发起 时髦职场人的养眼+亮眼 挑战，全员Get流行趋势抄作业	
阶段	Phase 1 线上趋势解读+同款教学	Phase 2 引导线下体验晒同款
目标	职场博主+专业博主解读动态防护养眼概念 产品深度种草，搭配职场时髦+实用搭配亮眼教学	优质互动+UGC内容沉淀品牌资产 引导用户小程序预约打卡晒同款
核心玩法	1. 小红书官号×博主联合发起动态防护养眼教程分享 2. 不同职场角色的博主代表不同象限晒出亮眼搭配，眼部护理教学时髦搭配风格种草，全面覆盖	1. 用户在H5上参与轻度互动，到店打卡参与门店活动，发布笔记兑换打卡奖励 2. 有奖激励机制鼓励用户试戴同款晒笔记，解锁流量激励
用户链路	用户浏览KOL笔记种草	用户进入专题页/话题页+线下到店参与互动
策略	线上打造时髦职场人的「动态防护养眼+时髦搭配亮眼」概念，活动任务组件卷入用户互动 线下联动打造打卡活动解锁养眼体验，提升品线传播声量，强化产品种草	

我们发现：

好产品 ≠ 流行产品

相比极高投入的品牌自造潮流
抓住当下合适的流行趋势
能更快催化品牌流行

在小红书，这些趋势常以**黑话**体现

小红书

黑话词典

本期黑话

看见时髦职场人

蔡司智锐带你解锁职场人的时髦亮眼高端局

时髦职场人 = 动态防护养眼 + 时髦亮眼穿搭 + 无班味新

流行趋势——「职场时髦精」的【时髦养眼+亮眼】攻略

| 功效突出，职场人养眼公式拆解

关联动
态防护
概念

指引用户了
解产品背后
科学技术

健康之风当道，用户在小红书上寻求护眼攻略

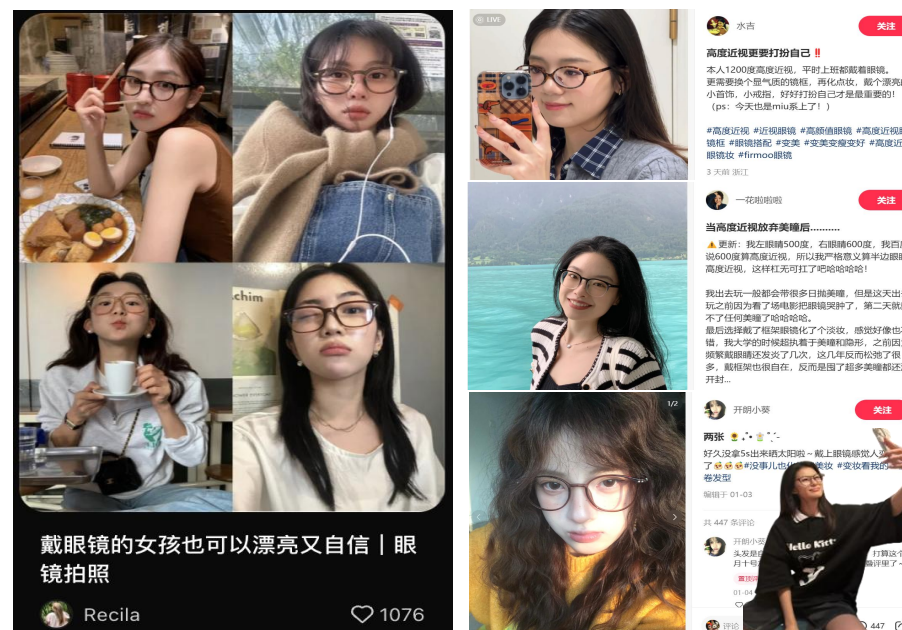


| 造型亮点，优雅时髦亮眼趋势搭乘

结合造型
+搭配

突出产品
时尚感

时尚潮流来袭，用户在小红书上追逐穿搭灵感



线上打爆话题 加热线下活动



PHASE1

高智感时髦职场人解读

蔡司高智感时髦职场人
线上话题发起



PHASE2

线下+线上Get高智感同款

线下门店联动
高智感时髦体验声量放大

线上小程序领券引导



也可前往 蔡司授权门店 领用

体验 蔡司智锐镜片 | 配镜可解锁 德系验光服务

查找你身边的蔡司授权门店

线上导流门店 解锁专属体验

PHASE3

全员晒眼镜+搭配

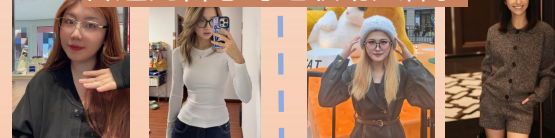
蔡司智锐镜片UGC穿搭体验
卷动优质经销商带动同款裂变



出片吸睛 体验种草 穿搭推荐



传递高智感时髦职场人体验



日常造型

出街搭配

项目总曝光:
3884万+

话题总浏览:
922万+

用户总互动:
100万+

(互动量定义: H5互动+广告位点击量+KOL
赞藏评+官号赞藏评+用户活动发布笔记数)

笔记总发布:
5211+

线下迎来打卡热潮 引爆线上互动传播

小红书×蔡司 共同搜索时刻漂亮的「高智感时髦职场人」

小红书
官方预告

官号笔记总曝光
121万+

数据截至 12.15



活动上线官宣
互动玩法教学



玩法预告
超多奖励吸引



和蔡司一起「挑战」
高智感时髦职场搭配

时尚薯
助力发酵

活动话题页-定制视觉吸引用户驻足 爆款话题聚合优质内容

IP品专



IP品专CTR
21.06%



IP话题 + 动效 + NNS流量激励

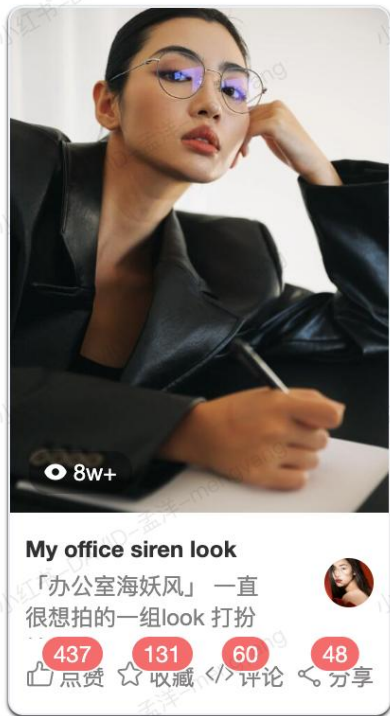


IP话题总浏览
922万+

NNS曝光量
412万+

博主笔记表现

时尚大片



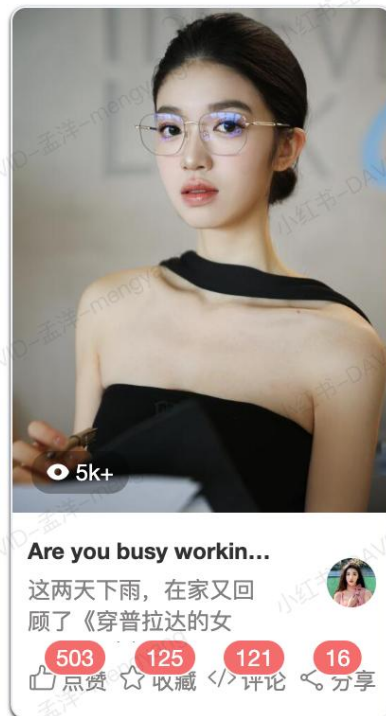
护眼指导



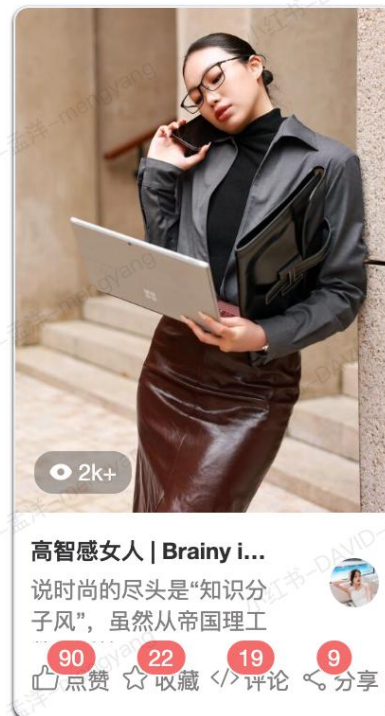
职场话题



穿搭造型



时尚态度



博主笔记
总曝光
252w+

H5阵地：线下沉浸体验+线上互动全聚合

品牌定制KV KOL演
绎

轻互动机制 + 原生UGC激活

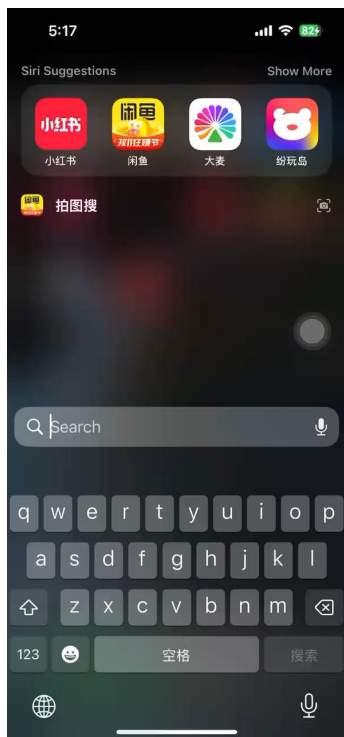
H5总曝光
157万+



H5总互动
73万+

站内资源-黄金资源全面覆盖 活动话题强势露出

开屏



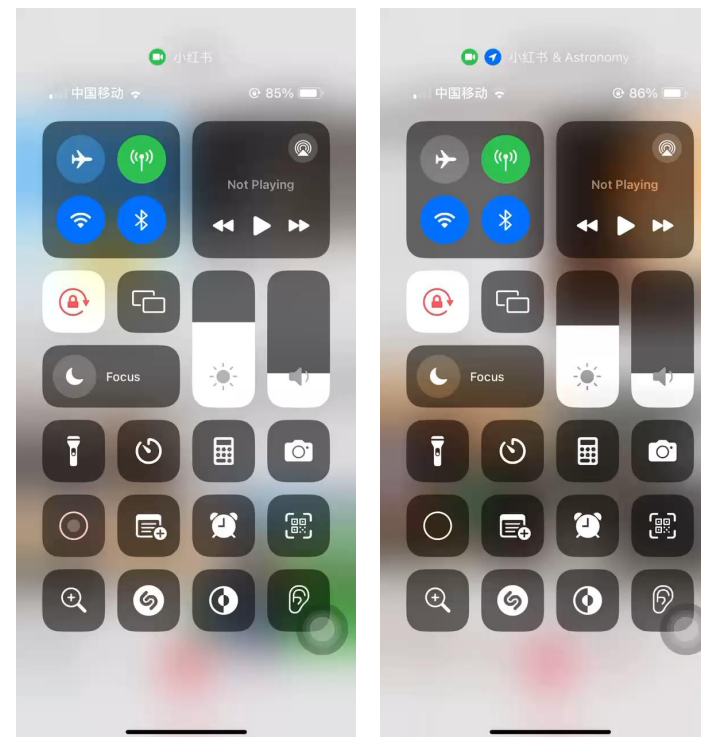
曝光总计 834万+
平均CTR 3.13%

火焰话题



曝光总计 1387万+

信息流动态位



曝光总计 208万+
平均CTR 7.32%

小红书AURA极光指标一年营销IP价值度量和指标



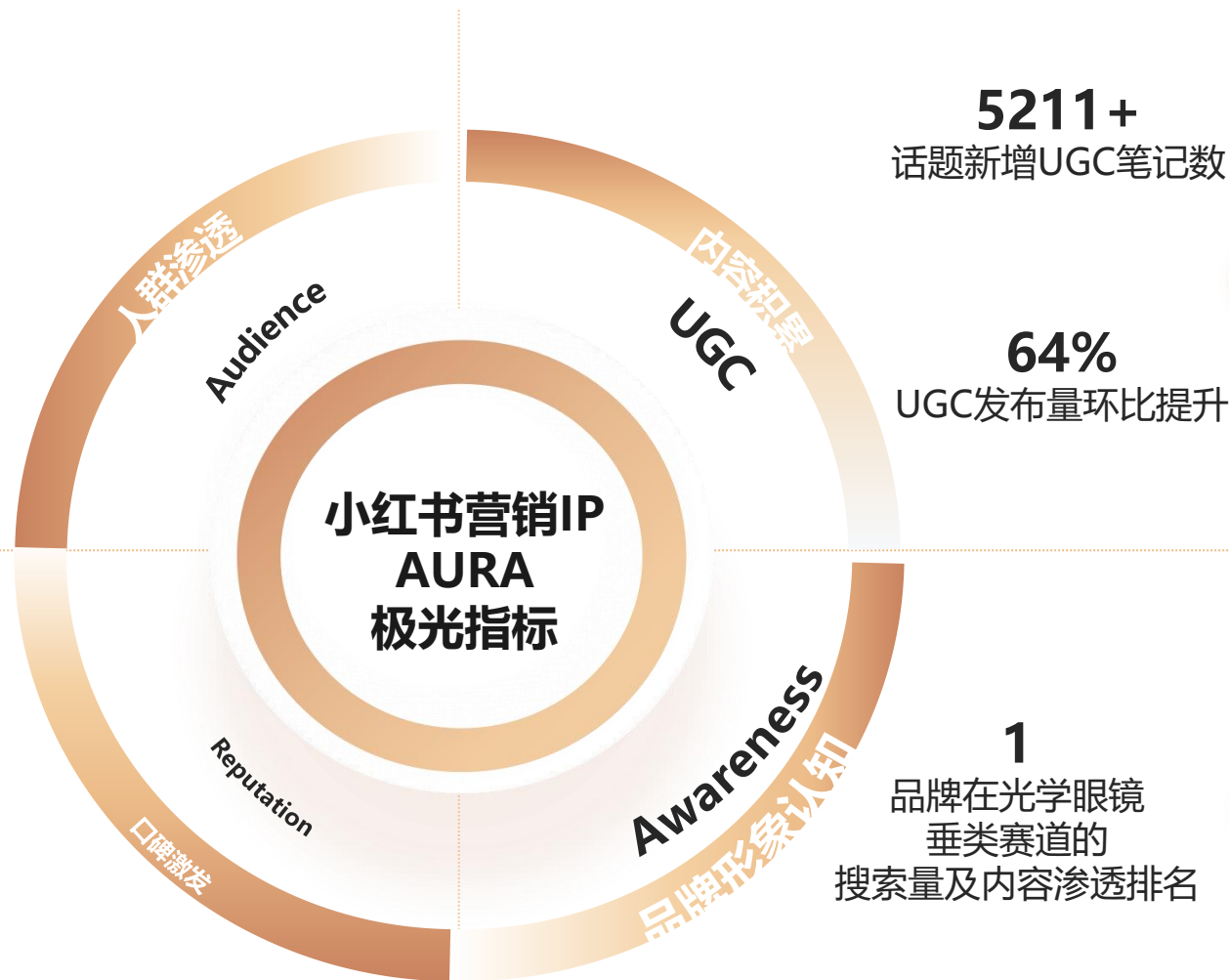
人群渗透 Audience

内容积累 UGC

口碑激发 Reputation

品牌形象认知 Awareness

AURA极光指标总览



高效人群渗透

47.1%
人群资产整体增幅71.2%
目标人群重合度

NPS表现

51%
IP词云品牌词相关

UGC内容积累

5211+
话题新增UGC笔记数64%
UGC发布量环比提升

品类表现

1
品牌在光学眼镜
垂类赛道的
搜索量及内容渗透排名

小红书AURA极光指标

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

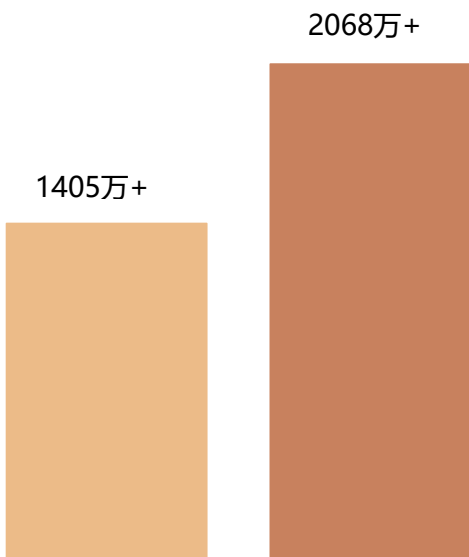
Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

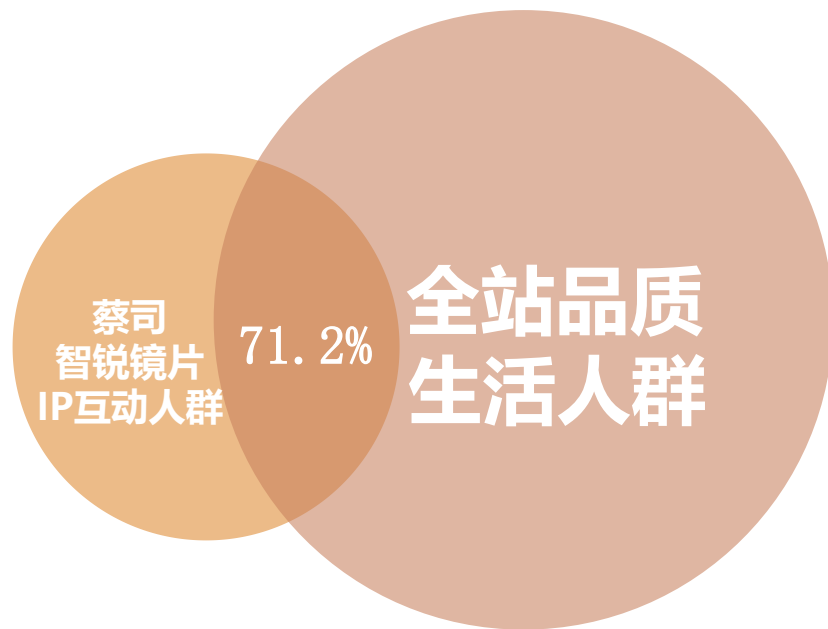
Campaign前后，品牌智锐镜片的兴趣人群提升

高质感时髦职场人智锐镜片兴趣人群中「品质生活人群」比重明显

■ 投放前 ■ 投放后

月环比
提升超
47.1%

蔡司智锐兴趣人群



小红书AURA极光指标

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知



「蔡司智锐光学镜片」 搜索趋势



「蔡司智锐光学镜片」 内容曝光趋势



小红书AURA极光指标

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

「高智感时髦职场人」相关笔记词云

IP话题下品牌/产品相关词密集

强势占有用户心智

高智感时髦职场人、蔡司智锐镜片、职场穿搭
等卖点及核心场景相关的品牌相关词浓度高

品牌相关词
平均占比
TOP 100
51%