

Ubras热美式穿搭

- **品牌名称:** ubras x 小红书
- **所属行业:** Ubras
- **执行时间:** 2024.05.10-06.20
- **参选类别:** 话题营销类



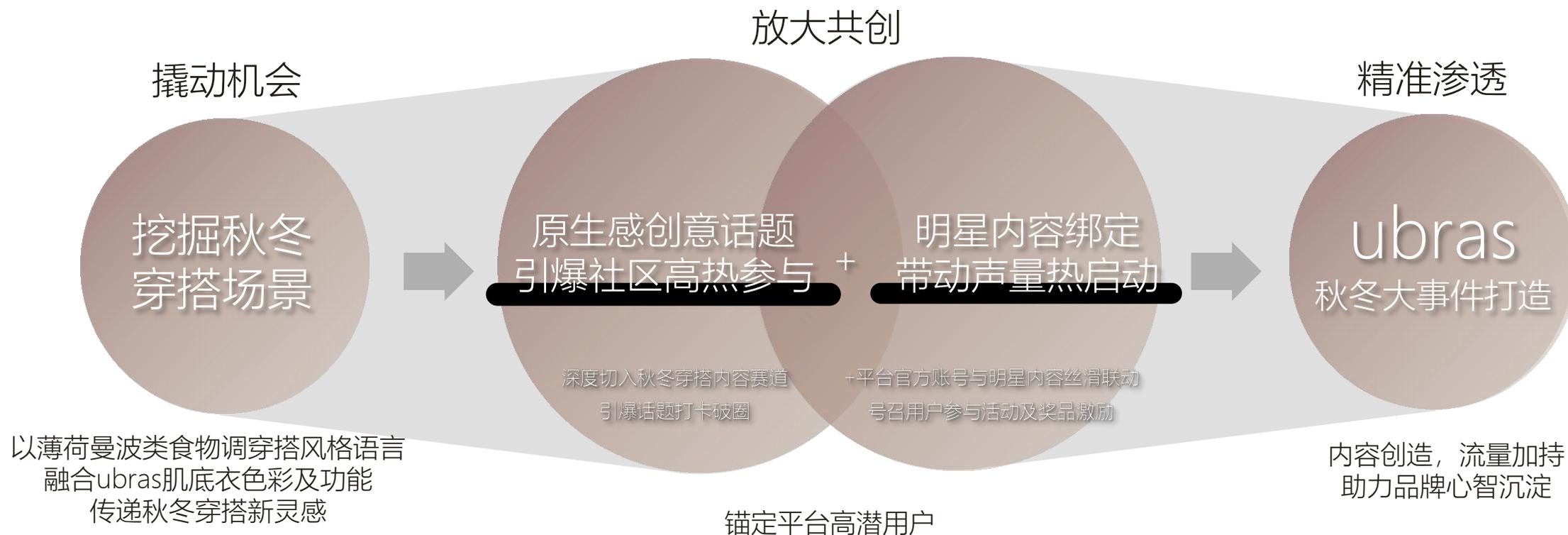
基于小红书平台对于时尚穿搭内容的天然优势，以及平台社区友好向上的女性氛围

小红书xubras 洞察站内秋冬内容趋势又乘「美自有形」品牌理念
从创意视角和用户内容消费需求入手，联手IP新风向制造局

发起「#热美式穿搭」IP活动

- 以品牌代言人热度带动活动热启动，吸引垂类女性目光
- KOL以ubra肌底衣为蓝本，输出有内容有价值的秋冬热美式穿搭
- 多元活动激励，搅动用户高参与扩散

在IP的整合形内容营销中，ubras切实占位住秋冬的肌底衣穿搭心智
满足了她们在ubras肌底衣之上，对秋冬穿搭的无边想象



话题内容&声量的双爆发 带动品牌声量巨增，为双十一前置种下心智



话题浏览量

28819780

话题累积笔记
20633篇

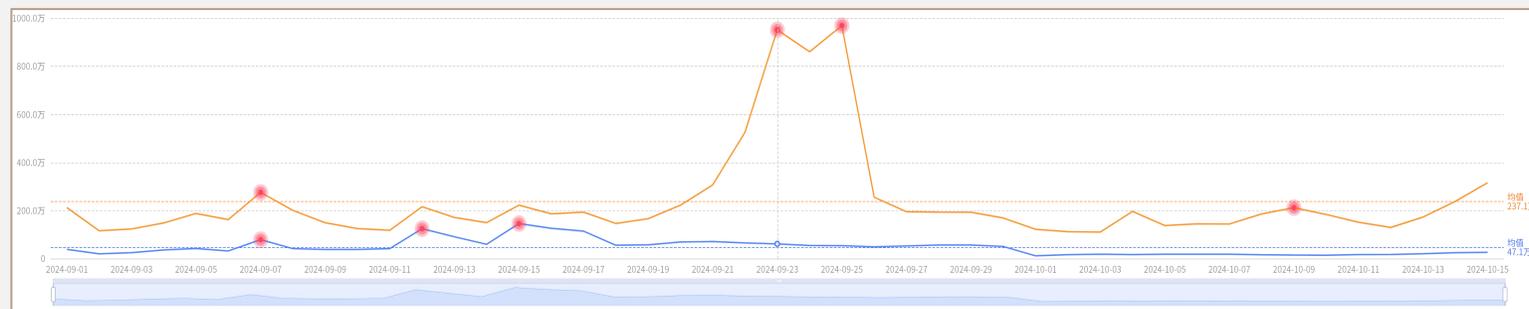


热美式穿搭 阅读总量**2118.7万**

环比+139.90%
同比+51428.07%

ubras 阅读总量**1.1亿**

环比+96.90%
同比+80.34%



*9.1-10.15 热美式穿搭及ubras内容指数

以品牌明星建立「热美式穿搭」认知

多元触点统一化明星素材，聚拢兴趣用户流转品牌活动主阵地

开屏



曝光量: 2440830
 点击量: 114551
 CTR: 4.47%

开屏



曝光量: 1343127
 点击量: 194064
 CTR: 5.92%

火焰话题&活动专区



火焰话题曝光量: 16180850
 活动品专CTR: 20.3%

活动话题页



火焰话题
 曝光量: 28819780



热美式穿搭
 活动H5浏览量
 正在疯狂看
 热美式的温暖氛围感

641209

新的秋日
 续写美的姿态

热美式穿搭
 活动H5互动量
 任肌肤享受舒适感
 用身体诠释新的风格

属于你的身体主义

648893

KOL演绎「热美式穿搭」模板

ubras肌底衣穿搭内容搭载创意话题，匹配信息流精准扩散



@咕噜小
秋天上身一杯“热美式”
拥有美且温暖的底气

@KK农场
秋天的第一层暖意
穿出最不费力的时尚

@E吽E小姐
充满层次感的秋日
搭出你的美学公式

@kk农场



总曝光量：2597290
阅读量：167768
信息流CTR：
5.18%&7.42%

@E吽E小姐



总曝光量：1309558
阅读量：116279
信息流CTR：6.78%

@咕噜小



总曝光量：2597290
阅读量：86858
信息流CTR：5.93%

@vivichen



总曝光量：1228664
阅读量：91412
信息流CTR：6.56%

@姚沐希Annie



总曝光量：995215
阅读量：103196
信息流CTR：7.77%

@是丫丫大人哟



总曝光量：970937
阅读量：50539
信息流CTR：4.01%

任务激励系统卷入用户高效参与 星粉高效狙击+任务组件拓展兴趣用户入局

官方娱乐垂类账号号召 击穿明星粉丝&激励号召用户投稿



@娱乐制造机

曝光量: 1128726

互动量: 706



官方娱乐垂类账号号召
击穿明星粉丝&激励号召用户投稿

明星签名&同款产品

热美式时间到!
许愿ubras秋冬好礼

设好闹钟 准时许愿

任务时间
2024年9月5日00:00:00-2024年10月4日23:59:59

许愿时间
2024年10月1日12:00:00-2024年10月4日23:59:59

开奖时间
2024年10月5日12:00:00

获取热美式穿搭积分

任务列表

- 用户ID: [] 当前累计积分: 0
- 关注@ubras官方账号(0/1)
完成任务后可获得50积分 [去关注](#)
- 获取最新热美式穿搭灵感(0/2)
完成任务后可获得15积分 [去浏览](#)
- follow欣欣子同款(0/1)
完成任务后可获得15积分 [去搜索](#)
- 与朋友一起分享“美事”(0/2)
完成任务后可获得15积分 [去分享](#)
- 晒出你的热美式穿搭(0/1)
完成任务后可获得50积分 [去发布](#)

热美式穿搭
活动H5互动量

648893

许愿你的秋冬美事
参与许愿ubras秋日好搭子

本期奖品

- 做任务攒积分, 限时许愿得好礼
- 虞书欣签名照+肌底衣
轻量小高领肌底衣-朗姆酒色
许愿时间: 10.01-10.04
许愿积分: 800 [去许愿](#)
 - ubras轻量小高领肌底衣
轻量小高领肌底衣-朗姆酒色
许愿时间: 10.01-10.04
许愿积分: 500 [去许愿](#)
 - 中筒袜-颜色随机 (3双)
中筒袜-颜色随机 (3双)
许愿时间: 10.01-10.04
许愿积分: 200 [去许愿](#)



项目总曝光量：

6732万+



话题总浏览量：

2882万+



H5页面浏览量：

64万+



话题发布笔记：

2万+

Awareness 人群渗透

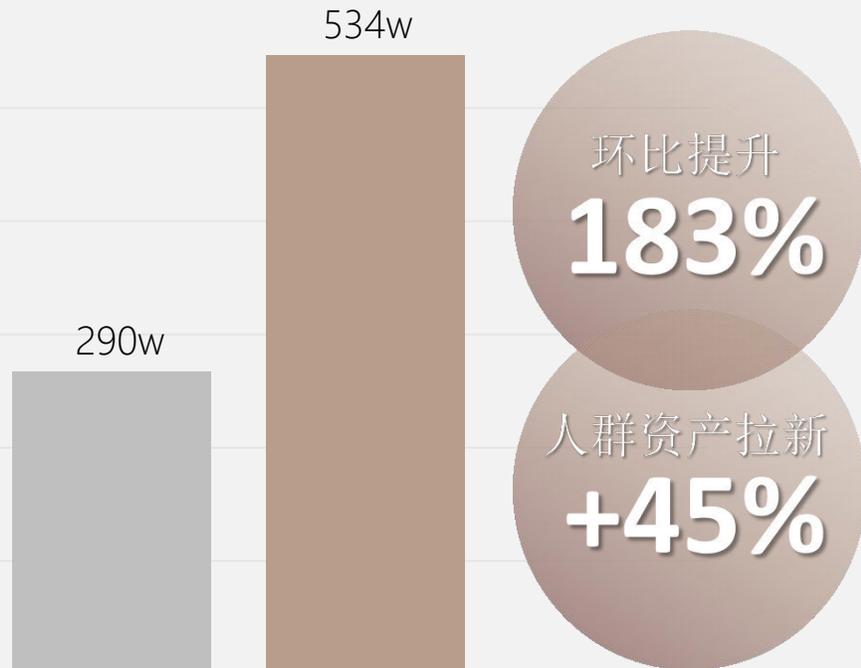
UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

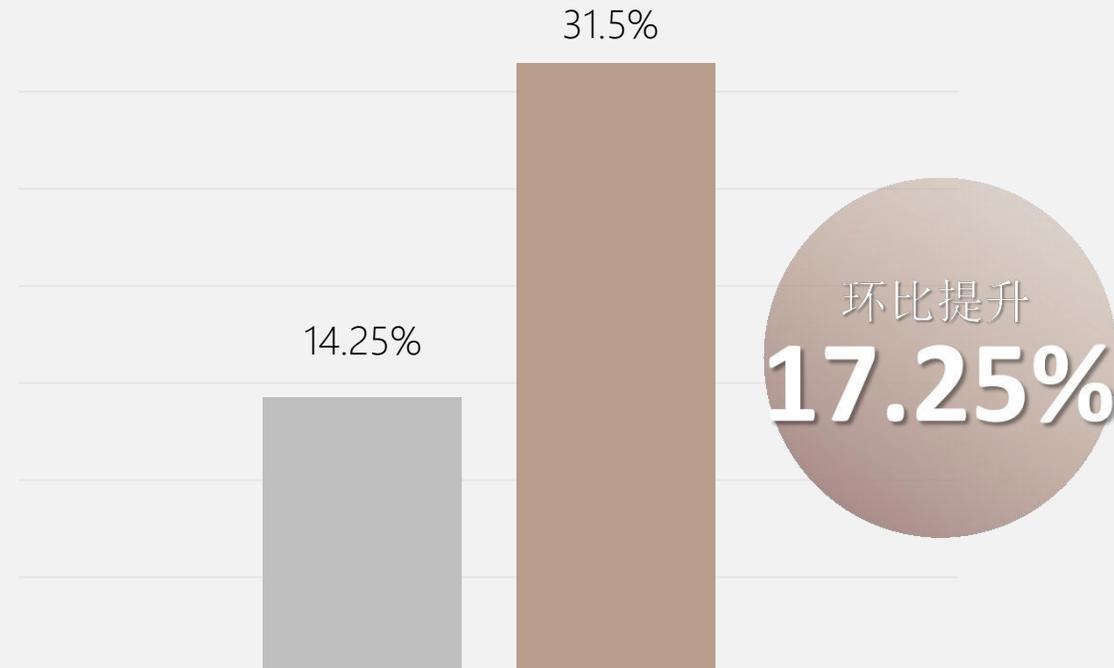
Campaign前后, 品牌AIPS人群环比提升183%

Campaign前后, 品牌兴趣人群在「质感女生」中渗透提升17.25%



ubras品牌AIPS人群

■ 投放前 ■ 投放后



ubras品牌AIPS人群

■ 投放前 ■ 投放后

Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知



ubrasn内容指数

campaign前后
内容指数均值
+104%



Awareness 人群渗透

UGC 内容积累

Reputation 口碑激发

Audience 品牌形象认知

肌底衣品类
内容渗透排名

活动前品牌排名

内衣品牌A

ubras (第二位)

内衣品牌B

内衣品牌C

内衣品牌D

内衣品牌E

内衣品牌F

内衣品牌G

内衣品牌H

.....

活动前
8.05-9.04



活动后品牌排名

ubras (第1位)

内衣品牌A

内衣品牌B

内衣品牌C

内衣品牌D

内衣品牌E

内衣品牌F

内衣品牌G

内衣品牌H

.....

活动期间
9.05-10.04

campaign 前后

品牌SOV | 品牌SOC
+35% | **+27%**

数据跃升
品牌排名上升1名

位居 **TOP1**