

一刻止痛心选择 《司百得》

- **品牌名称：**司百得
- **所属行业：**医药保健/医疗器械及服务类
- **执行时间：**2024.11.12-12.11
- **参选类别：**IP营销类

背景阐述

司百得进入竞争激烈的洗衣机赛道，面临种种挑战

品类红海

头部格局稳定
品类人群抢夺

内容场景单一

目前营销内容单
一，场景受限

打品乏力

散点式投放
生意不起量

客户命题

止痛品类竞争激烈，核心人群抢夺激烈
司百得如何在红海中突围而出，抢占用户心智？



通过IP合作全面提升司百得品牌站内声量和口碑、累计UGC

提升
声量

人群
积累

场景
破圈

结合小红书平台IP《我的生活健康方式》打出声量

品牌全年Own住备药专题

主阵地持续投流，助力品牌持续触达备药需求人群

主阵地H5备药专题区

健康(有行家)



IP主阵地全年在线，点击合作品牌专题banner可跳转品牌活动专属H5，配合主阵地全年投流规划，延长放大品牌内容价值，助品牌占领品类备药心智

三层内容体系构建备药心智认知

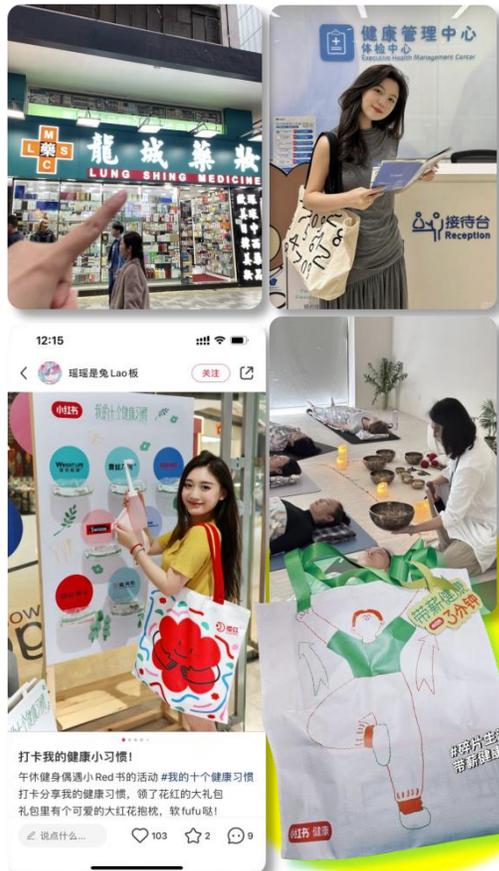
基于用户决策链路打造三重内容结构，覆盖浏览场与搜索场



生活方式 KOL 作为【用户型专家】深入兴趣生活场景激发用户备药需求
 医生专家KOL 作为【知识型专家】在搜索场消除用户顾虑
 多元KOC 展现【相似需求人】搜索场增加TA决策信心

O2O联动

精准渠道深度链接TA



1

P A R T O N E

止痛赛道洞察及策略

先基于基础三要素洞察下探



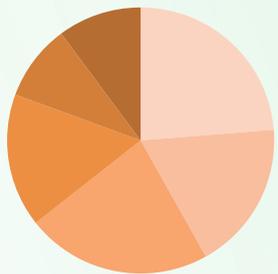
Own住「**冬季**」核心疼痛场景

沟通用户「**快速止痛**」

基于赛道人群画像分析找到九大核心强需求群体

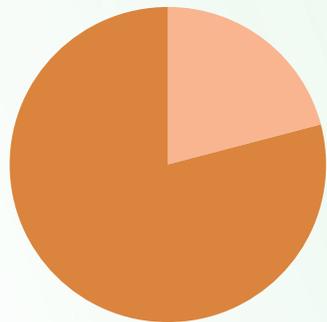
散热镇痛人群基础画像

年龄分布



19-22 23-25 26-30
31-35 36-40 41以上

性别分布



男性 女性

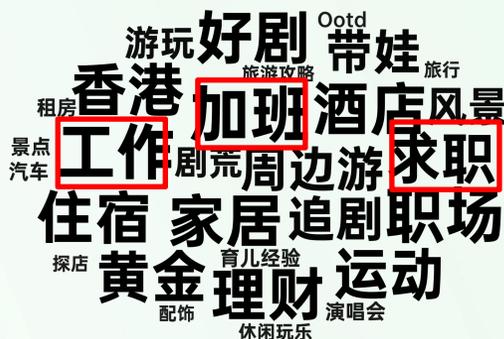
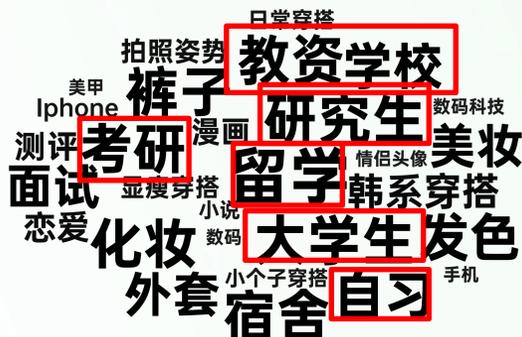
内容偏好

内容偏好

19-22岁
久坐学生党 (65%)

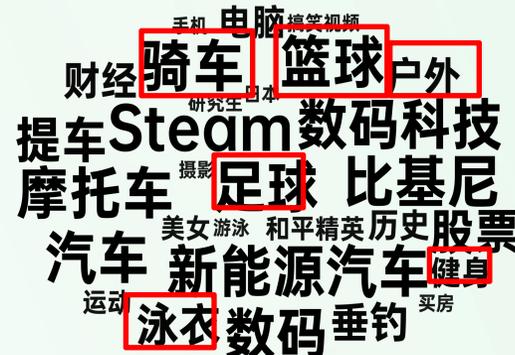
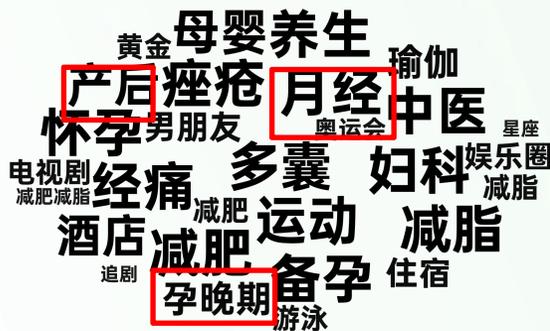
23-40s岁
脆皮上班族 (65%)

40岁
中式养生达人 (10.14%)



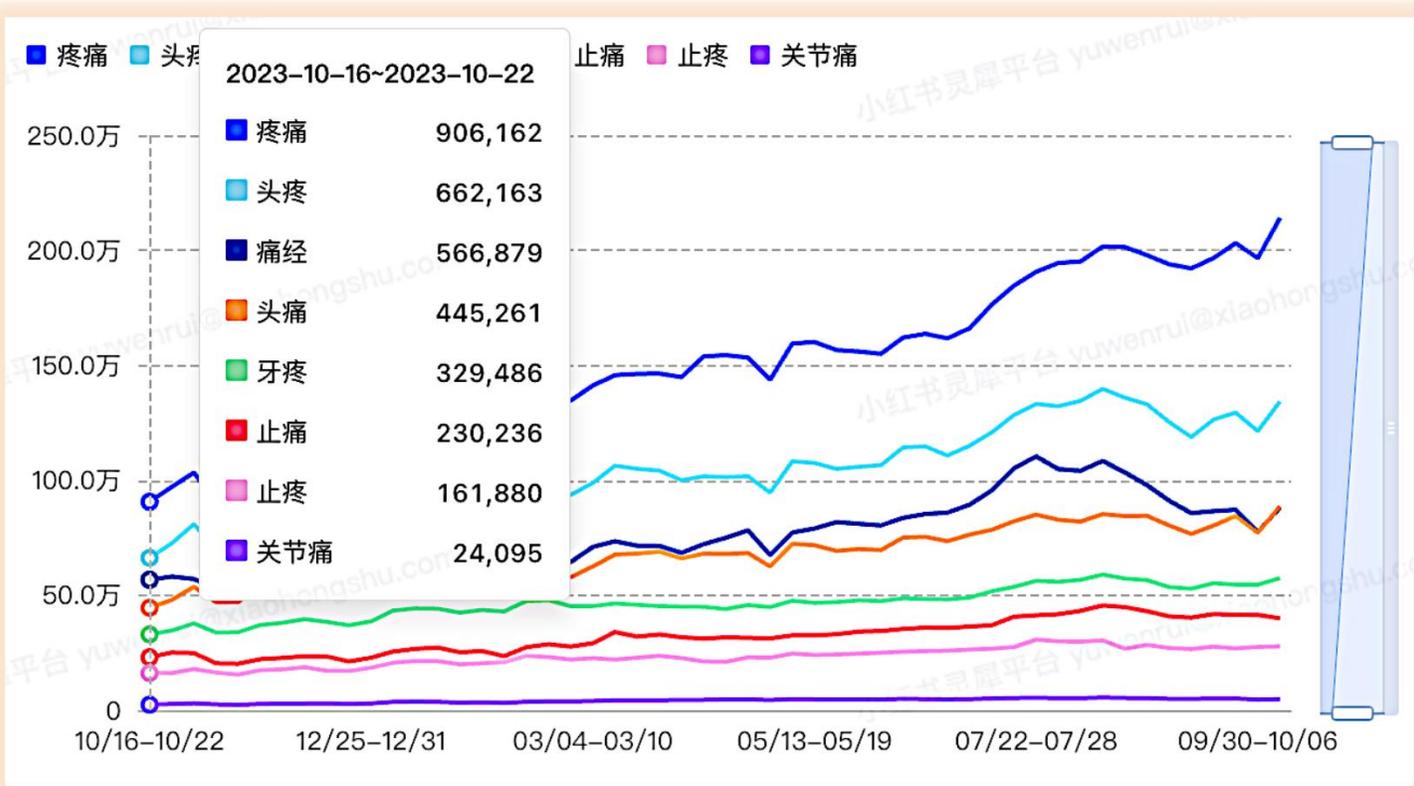
孕晚期准妈妈/产后恢复/经期女性 (80%)
女性x 散热阵痛人群

运动健身控/最in户外派 (20%)
男性x 散热阵痛人群



站内止痛需求持续增高但无明显季节典型痛症 头痛、痛经、牙痛为Top3热搜症状

23Y12月-24Y2月热搜症状



23Y12月-24Y2月热搜症状

- 发烧
- 头疼
- 牙疼
- 痛经
- 背疼
- 神经痛
- 关节疼
- 肌肉疼
- 腰疼
- 韧带疼

■ 搜索量

23Y12月-24Y2月热搜词

- 发烧
- 牙疼快速止疼方法
- 发烧如何快速退烧
- 痛经如何缓解
- 头疼怎么快速缓解
- 痛经
- 偏头痛
- 牙疼
- 头疼
- 发烧吃什么
- 偏头痛如何缓解
- 发烧吃什么药
- 痛经最快的缓解...
- 多少度算发烧
- 37° 5算发烧吗
- 头痛
- 牙疼吃什么药
- 反复发烧
- 牙痛怎么快速缓解
- 胸部疼痛是怎么...

■ 搜索量

面对场景困局，无从下手
最好的解题思路就是

升维叙事



因为小红书的用户，越来越不会因为 **WHAT** 买单

他们永远买单的都是 **WHY**



SO WHY?

面对急性止痛需求，为什么是**司百得**？

用户需求：急性疼痛，核心就是要止痛快

优先级：**身边有啥吃啥**
好

-- **啥快吃啥** --

-- **便宜更**

备药心智

15mins
产品力放大

劣势 如何化解



WHY 需要备药?

KSP 用IP 打出去

或许贵并不是劣势

用户认知：贵但见效快，布洛芬中爱马仕

布洛芬里的爱马仕

“司百得是布洛芬的爹”

我是说过“不可以老但可以4”，但我没说

九酱

关注

疼得头晕眼花，疼得全身发冷脑门冒汗，疼得坐立不安提前下班回家，甚至

“布洛芬之巅，土豪款！”

这个药!! 你真的，我哭死

“对我真的五分钟起效，救我狗命”

momo

这个药确实nb，我吃过一次之后就放

家人们，给你们按头安利个药

卧槽，太牛逼了，我真的第一次深

“司百得愿世界没有痛经”

说点什么...

171

60

52

#发烧

学综合

说点什么...

3674

1709

我昨天下午发烧了38度，而且又是正来着大姨妈，然后巨难受，我妈带我去诊所拿了药，屁股上打了一针，一点用都没，我还浑身发冷，直哆嗦，我弟热的出汗，我冷的套厚外套

然后到家吃完药八点多，就躺下睡觉，睡到10年多，我盖着厚被子，一身汗，一点用都没，过一量温度，39度，又涨了

“20分钟满血复活，活蹦乱跳”

“它自带导航，布洛芬中爱马仕”

说点什么...

煎bingo子

这个吃次数多了后面会没有效果吗



这个药究竟是谁发明的薄荷味啊啊啊啊

“痛经全靠它保命”

么奇氨酸

布洛芬颗粒 #痛经

05-15

共 1260 条评论

说点什么...

伊然

但是它真的巨好使 十分钟起效 每次疼的手哆嗦 嘴唇发白 脑门虚汗 然后倒这个药往嘴里放 像在缅甸吃珍珠粉的

精氨酸布洛芬

精氨酸布洛芬，虽然你难喝的让人想吐。但是你自带导航功能，我还是原谅你了

#痛经

08-25

共 44 条评论

“掐着秒数，五分钟见效”

这个药!! 你真的，我哭死

经常大姨妈 + 发高烧，平常都是至少烧3天左右才完全好，这次真的，太高效了 #大姨妈痛经 #发烧 #司百得精氨酸布洛芬颗粒 #孩子发烧是开学综合征

20分钟之前痛的出虚汗，痛的腰都直不起来，20分钟后的我已经满血复活了，活蹦乱跳，从未见过见效如此之快的，plus #痛经 #止痛药 #

“真的巨好使，我吃起来像在缅甸吃珍珠粉的尔康”

说点什么...

3674

1709

1456

“这个真的巨管用”

好用! 听我说谢谢你因为你

2022-08-11 回复

雷贝拉唑 作者

但是它是真的很有用啊，保

2022-08-24 回复

展开 141 条回复

“好难喝，但救命”

说点什么...

182

75

74

说点什么...

1437

521

1260

“可以空腹吃”

53

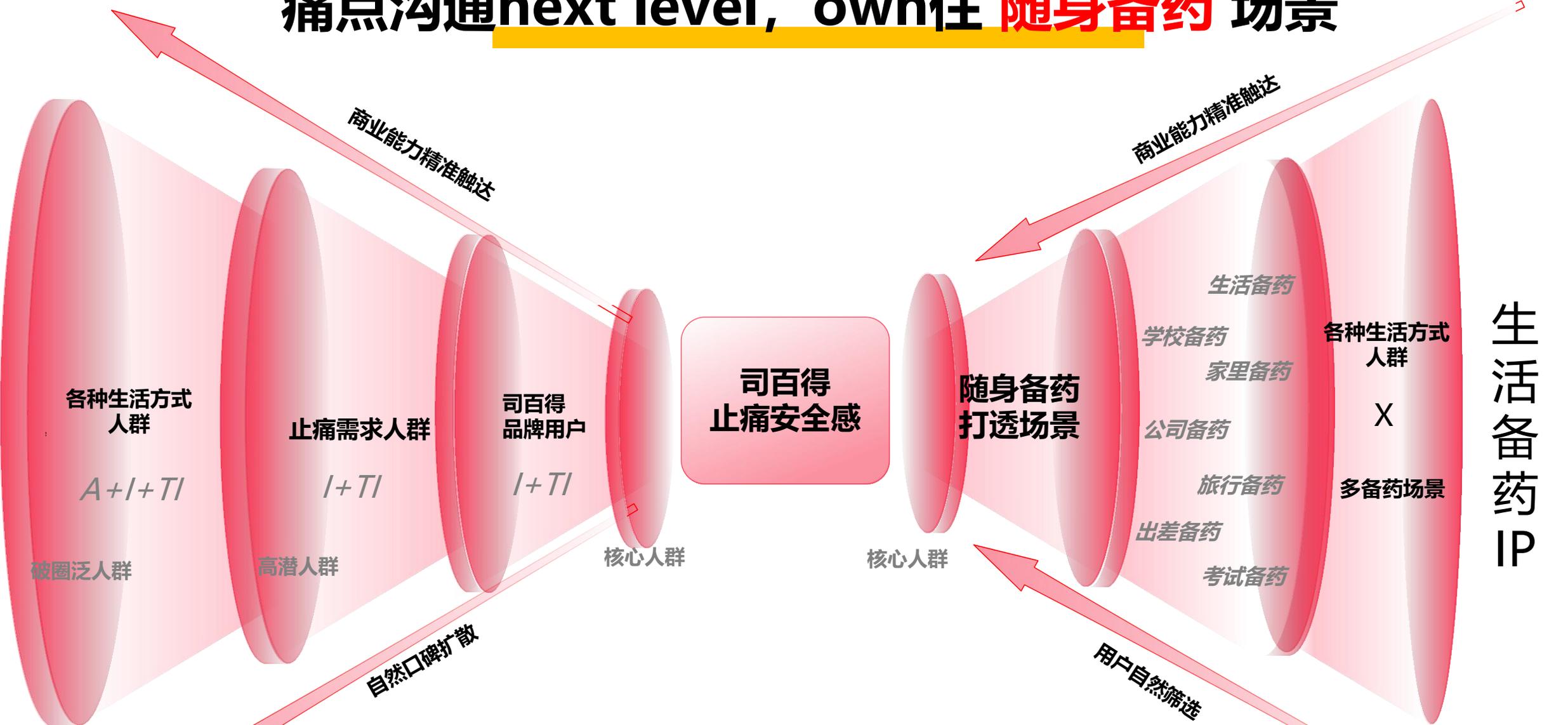
13

44

司百得不止是止痛药，更是安全感



痛点沟通next level, own住 **随身备药** 场景



以产品为核心，一边反漏斗人群扩散，一边正漏斗多场景牵引传递同时扩人群

2

P A R T T W O

借助小红书特色IP《我的健康生活方式》
提升品牌声量和美誉度

在30分钟就能送药上门的当下，我们为什么还要备药？

生活备药不止备药品，更要备意识、知识和情绪

家中准备的每一种药物都不只是把药物本身放在手边应急，背后更是对于疾病和用药知识的了解以及一系列前置的应对决策，这些意识和知识储备能让我们在面对突发健康状况时更加冷静和自信，迅速而准确地作出反应，为情绪兜底。

- 意识：最及时补救问题
- 身体：最快速缓解痛苦
- 情绪：最脆弱时刻兜底
- 知识：最有效解决方案



号召活动话题方向

Option 1

随身止痛小妙招

大家都有哪些止痛小妙招，我推荐司百德

Option 2

高阶止痛宝典/开启止痛进阶体验 开启止痛next level

高配配方进阶效果，司百得带你体验止痛届的next level

Option 3

只痛15分钟就好

止痛15分钟也是只痛15分钟。生活难免磕磕碰碰，但不论是身体的还是心里的，都别让痛苦持续太久，司百德希望大家都能学会只痛15分钟就好。

号召活动话题方向

Option1 情绪价值

15分钟止痛安全感/你的止痛安全感

分享你的止痛经历，有它在真的很有安全感

Option2 产品力放大

高阶止痛指南/开启止痛next level

高配配方进阶效果，司百得带你体验止痛届的next level

Option3 场景明确

随身止痛小妙招

大家都有哪些止痛小妙招，我推荐司百德

官薯号召用户分享疼痛经历，分享生活止痛小妙招赢好礼

小红书 Lifestyle

祝你拥有神奇的一天

Have a Magical Day

来自上海迪士尼的神奇正在派送中

好好玩情报局 关注

神奇瞬间大分享 🎁 迪士尼好礼等你拿！

🔔 叮咚，您有一份来自上海迪士尼的【神奇】正在派送中，请注意查收！
快来参与，更多惊喜神奇等你解锁！

『分享神奇的一天赢好礼』

📅 活动时间：
2024年9月20日起

📌 参与方式：
搜索【祝你拥有神奇的一天】🔍
点击视频进入“分享神奇的一天赢好礼”活动页
每天24:00前参与任务攒积分💎
达到相应积分后去“许愿”
即有机会赢取门票🎫周边等惊喜好礼！

🎁 好礼清单：
1 上海迪士尼乐园非指定日一日票，共20张
(可在票面列出的可选日期中选择一天入园使用)

说点什么... ❤️ 300 🌟 80 💬 13 🔄

你是否曾因突发的头痛、牙痛、腰痛或肌肉酸痛而耽误哪些重要计划的瞬间？你又有哪些常用的止痛小妙招？薯薯最近携手@司百得，正准备升级一下自己的生活止痛指南！带话题分享哪些帮助你度过疼痛时刻的小妙招，并在官薯笔记评论区@司百得 官号，将有机会被品牌pick，获得品牌送出的安心生活大礼包哦~

司百得 ✓

小红书号：304050464

止痛快乐，才快乐

🕒 29岁

2 关注 15 粉丝 1 获赞与收藏

知识型专家KOL科普笔记种草成分，解答用户疑虑

'这么多止痛药，有什么区别'



医生解析

精氨酸布洛芬颗粒

止痛药有哪些类型？

止痛药怎么吃副作用最小

止痛药怎么吃更快起效

通常什么样的成分止痛更高效？

选止痛药需要了解哪几个指标



锚定用户疑虑，邀请专家“提前答疑”

基于专家科普内容定制相应知识点海报

用于品牌H5展示，点击跳转专家科普笔记

生活方式KOL干货分享，翻包/行李打包种草安心感好物

运动、旅行、职场、情感等多元生活方式KOL以安心感为切入，通过兴趣相关的干货内容分享引出产品需求场景，自然露出和种草产品

运动KOL



点赞较多
到底是啥？以及5个应对方法缓解！
Jojo日记 5669

享受运动挑战后获得的成就感，却也常面临肌肉酸痛与小拉伤的问题。分享日常运动后的恢复方式，如泡沫轴、按摩枪等器材的使用步骤，尽管这些方法颇为有效，但偶尔因疏忽放松或拉伸不充分，次日醒来可能会遭遇全身疼痛，还好有司百德作为快速解决急性疼痛的兜底解决方案，一旦发现很不适，即时服用司百德，稍作整理出门前已经感受不到疼痛，让运动更尽性无虑。

无惧运动挑战，有ta们更安心

运动肌肉痛好物分享

把1天过出3天的充实，旅游特种兵压箱好物分享

旅行是在有限的时间里挤出更多体验，但高强度的行程安排也容易带来疲劳、肌肉酸痛等问题，影响旅行计划的持续进行。分享自己在出发前如何做好充实的准备，包括研究详细的游玩攻略、列出必备的旅行好物清单，如舒适的鞋子、应急药品等，确保自己能在旅途中时刻保持最佳状态。面对高强度旅行时，司百德能够在早上出门就快速解决因高强度行走等引发的急性疼痛或者头疼，让旅行不受影响，玩得更尽兴

旅行KOL



懒人必看!! 特种兵南京牛首山省时不绕路攻略
小陈就吃亿口 1.7万

职场KOL



点赞较多
国企vlog 高效率工作 职场生存法则
乔妹是姐姐 1万

不误事，才有加薪事，保持高效工作状态的技巧

快节奏工作、长时间的伏案工作或不正确的坐姿，导致偏头痛等身体不适状况，影响工作状态。工位vlog分享疼痛应对方法，比如日常在工位就能做的颈肩放松动作或调整工作环境小物等。而面对突如其来的急性疼痛，时间紧张、工作任务又多，头疼得几乎没法思考，这时随手备着的司百德就能帮助大家遇到急需集中注意力的场合，15分钟疼痛缓解，快速止痛不耽误工作节奏。

唤醒需求

生活方式场景中激发备药需求带出产品和成分

职场/运动/旅行/情感等KOL分享干活锦囊

搭配信息流dmp或有搜必应
对兴趣人群进行精准实时追投



点赞较多
到底是啥？以及5个应对方法缓解！
Jojo日记 5669



点赞较多
国企vlog 高效率工作/职场生存法则！
乔妹是姐姐 175



用户自然搜索自己关注的内容



向用户推送客户笔记素材

搜索品牌
了解口碑

铺垫口碑感

搜索成分
了解原理

科普成分

阐明安全性和有效性

围绕成分专业科普，无广发声树立权威信任



医生解析
精氨酸布洛芬颗粒



止痛药的用法没有掌握好，就是白花钱还受罪

锚定用户疑虑
邀请专家
“提前答疑”

搜索【产品】
了解口碑

搜索【成分】
了解原理

KOC plog 花式感谢贴展示多元用药情景



感谢网友...这水解救了我的孕早期感冒
雨伞 1175



德国DM感冒药 谢谢德国小妹妹安利
德国海德堡女王 838



回购到绝经的止痛药
DK大可 5210



实名感谢吴太感谢, 伴我度过加班夜晚
玛卡巴卡 2



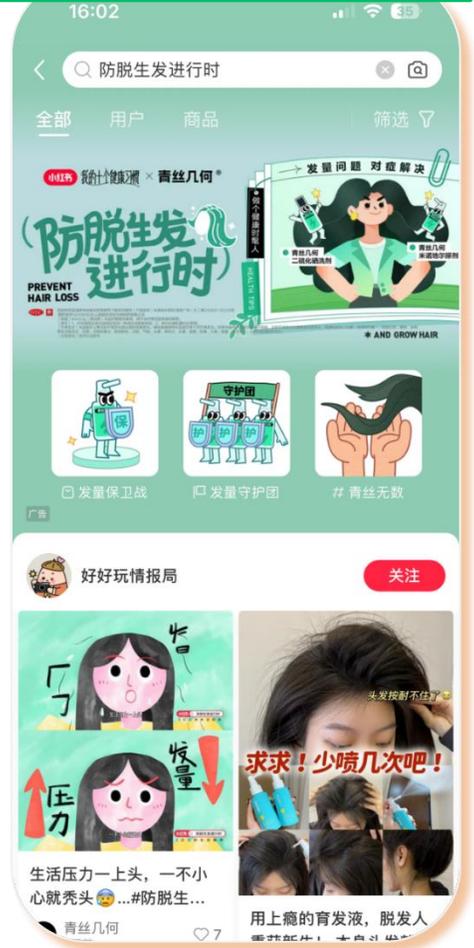
精氨酸布洛芬颗粒听我说谢谢你
不咋吃肉 154

司百德，听我说谢谢你

活动玩法

品牌专属阵地聚合活动内容，吸引用户互动

高级橱窗品专
banner跳转H5/话题页/站内电商等



精美大图
点击跳转H5



KV头图融合品牌



知识海报区
点击跳转专家科普笔记

KOL热区图
传递品牌利益点



KOC笔记热区/精选笔记组件
展示多元用药场景

产品/品牌展示区
点击跳转电商活动页等



惊喜好礼



*demo仅供参考，以实际执行为准

打通O2O平台外跳链路，深化IP活动赋能价值

开屏/信息流等
强势曝光资源



跳转IP活动H5
H5 banner引导跳转站外电商活动页



美团买药/阿里健康/京东买药等活动页
商品展示/领券跳下单等



活动玩法

NNS组件提升活动可见性，流量激励优质UGC

更多人看见 ➤ 拓入口



话题下所有笔记挂载活动原生入口
一键引流话题活动

更多人参与 ➤ 促笔记



话题页挂载流量瓜分组件和灵感笔记
吸引更多用户发布笔记

更多内容沉淀 ➤ 拱热度



天猫寻开新盛典中
挂载NNS为话题
活动带来额外自然
流量曝光

400w+ 激励
UGC CTR高达
16%, 浮现22篇
UGC爆文

流量激励提升优质笔记热度
放大活动势能

*demo仅供参考, 以实际执行为准

活动玩法

多类型引流资源，多入口透传全站用户

官方活动海报

品牌以联合发起身份呈现



静态全屏

主题定制+品牌露出



信息流

推品牌植入笔记



火焰话题

活动话题词展示吸引点击



NNS组件

带话题笔记露出活动吸引参与



3

P A R T T H R E E

营销活动的具体效果及相关数据

★ 数据总览

品牌活动总曝光 1.28e+

话题用户笔记曝光

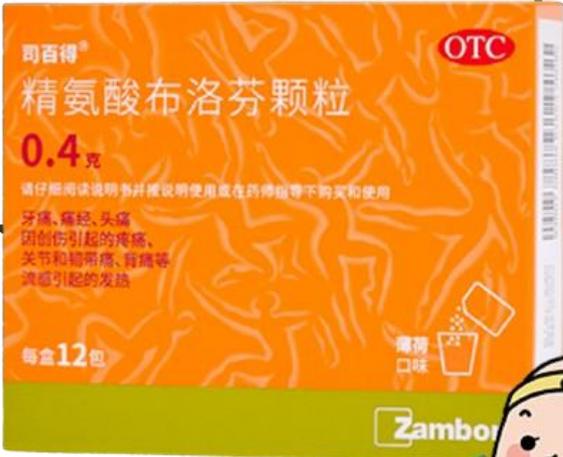
7753w+
含NNS流量激励850w+

话题页浏览

1207w+

UGC笔记促产

676篇



*时间周期为2024年11月12日-12月11日



官号号召用户分享止痛新体验，宣发司百得一刻止痛心选择



CTR 7.83%

忍一时越来越疼❌不如一刻止痛心选择♥️

生活中疼痛难忍的时候，忍无可忍，无需再忍！想要拿捏小小疼痛，疼痛星人只能硬扛？硬扛！只会让疼痛更上一层楼👉既然如此，那就选一刻止痛👉@司百得 助你找到止痛心选♥️·『司百得|一刻止痛心选择』📖活动玩法：站内带话题#一刻止痛心选择 按照话题页规则发布笔记📖，既有机会瓜分官方流量，获得曝光哦💡~📅活动时间：2024年12月12日-2025年1月11日·@司百得 止痛快，更痛快！·Follow@蜜桃小姐姐，今天又是一起变优秀的一天♥️ 记得对自己好一点~ #一刻止痛心选择

截至2024.12.10

品牌官薯号召总曝光 10.6w+





品专拦截用户搜索视线，NNS入口吸引用户关注并参与活动



瓜分进度 100%

激励流量 850w+

被激励CTR 16.6%





NNS活动激励组件实现大量高质量UGC促产和话题页导流

18:57 momo

疼痛不再，活力归来 | 止痛体验分享

家里楼下新开了个游泳馆，一开始是图方便办了个卡，然后就是迷上了游泳，真的很享受在水中畅游的自由感。然而，前几天在游泳的时候不小心拉伤了韧带，那种疼痛真的让人难以忍受呜呜

一开始，疼痛只是让我走不了路，我尝试了各种方法缓解疼痛，但是效果都不太理想！就在我疼得实在受不了的时候，朋友向我推荐了司百得精氨酸布洛芬。

说实话，一开始我对这个药物并没有抱太大的期望，但是，当我吃下这款司百得精氨酸布洛芬后，没过多久，我就感受到了一些的变化，疼痛逐渐减轻，看了下是欧洲原研产品，蛮好蛮好，恢复后34

说点什么... 93 13 34

19:47 吃货觅食

问题不大

姨妈遇上智齿发炎，问题不大

估计是因为贪凉
前几天智齿就有点发炎
结果姨妈也来了
双管齐下，痛的人怀疑人生，躺在客厅里脑海里想过100种悲伤画面
合租的室友出门前放了一包布洛芬在桌子上让我试试

我挣扎着起来冲了一包下肚
很酷的是，也就一会儿的时间，就不是那么疼了
感恩室友，准备自己也囤一点在家里~不想再经历这种了!

#姨妈来了 #智齿 #一刻止痛心选择

说点什么... 7 收藏 1

18:58 微笑鱼

参加个窑炉披萨活动，胳膊和腰有苦到

周末参加了俱乐部组织的一起窑炉做披萨的活动
我自诩为女大力士
所以挑起了全程操作窑炉的活儿
一通忙乎下来 虽然吃到了美味的披萨
但是晚上回到家 腰和胳膊酸疼的根本抬不起来
熬了一晚上 第二天发现疼的更厉害了
早睡还得出门上班 实在不能就这么疼的眼泪掉掉的就快速把早餐的牛奶换成泡了一杯司百得的薄荷味布洛芬
喝完反应过来早饭还没吃就喝了 吓得搜了下发现是空腹可以喝的
放心地吃完早饭出门 毫无痛感的上班
以后真不能逞强了 等下班去按摩舒缓一下。。

#一刻止痛心选择 #浑身痛 #体力活

说点什么... 13 4 6

18:59 鱼你在一起

硬核科普 | 痛是身体的求救!

疼痛可不仅仅是一种不舒服的感觉，疼痛是一种复杂的生理反应。
是身体在向我们发出求救信号呢! 😊
当我们的身体【受到伤害】、【出现问题】或者【处于异常状态】时，疼痛感受器就会被激活。
【原理】
疼痛的产生主要是由于身体受到各种刺激，如受伤、炎症、疾病等。这些刺激会激活身体的疼痛感受器，也就是神经末梢。疼痛感受器将信号传递到脊髓，然后再传送到大脑。大脑接收到信号后，就会产生疼痛的感觉!
所以大家在日常生活中，如果哪里有疼痛的感觉，一定要去看看的!! 疼到受不了的时候也要及时吃止痛的，最好是找那种对肠胃友好的，比如司百得的颗粒布洛芬那种! (不是托!)，核心还是要健康生活，不能忽视掉任何一个来自身体的信号!

说点什么... 12 3 4

19:00 周以衍

plg | 独居女孩深夜emo了怎么办

昨晚的emo都是因为前几天的放肆!
前几天贪嘴一连几天胡吃海塞，一开始有点拉肚子，也没太在意，紧接着昨天夜里躺在沙发上听着歌结果突然一阵胃抽搐，作为独居女生大半夜是真的没精力也没办法去看一看
从柜子里翻出一包司百得，记得是之前姨妈来的时候吃的，好像是对肠胃友好也蛮有用的，抱着也特别的办法了的心态一顿操作，蛮好的是没一会儿就舒服了，而且第二天正常去上班! 以后再也不贪

说点什么... 6 1 4

19:08 温柔满天星呀

止痛的36计! 第一计为!

早上刚到公司的时候就发现不对劲了，但是为了提神还灌了一杯美式，结果到了下午肚子痛的要死，肚子痛+头痛+恶心想吐。脑子都不清楚了，还要应付那么多客户，偏偏网点就开我一个柜台，休都不能休息感觉下一秒我人就要走了.....之前在小红书找止痛小妙招!

记得有看到说是对肠胃友好的，果然喝完一包坐了一会儿缓过来了，真的救我狗命。

#一刻止痛心选择 #痛经克星 #布洛芬 #快速缓解 #秘方 #家庭常备药 #建议收藏

说点什么... 1 1 评论

打了个网球，把腿打肿了

周末和朋友们去凑了个网球的热闹
结果就是球没怎么打，尽让球打人了
晚上回到家，看着腿肿成馒头，关键是疼哭了
尝试了几种方法!

先是拿热水袋敷，但是热水袋凉了还是疼
又试着按摩了一下，结果这酸爽
到最后没办法了，还是乖乖冲了一包司百得

咱这种无耐心，不知轻重的人
还是就用最常规的止痛方法吧

#一刻止痛心选择 #腿疼 #被球砸了

说点什么... 10 2 3

从手法到办法，缓解偏头痛了喂

自从动不动就头痛后，我真的成了半个砖家
先教大家一个手法!
就是从自己的手指
从手指根部拽手指到指尖
一边拽一边按压(轻拽哦)
头疼会缓解一点儿~
还有个办法就简单干脆了
大家实在疼到不行的时候就泡一杯司百得颗粒冲剂状的那种，对肠胃比较友好的
反正手法办法都可以试试! 真不要因为头痛自己

说点什么... 7 1 评论

请问! 牙疼怎么快速止痛!(非托)

从智齿长变形之后，只要一着凉，牙神经必痛
我之前都是硬抗过来的，每次想拔牙的时候又害怕大钳子!

结果就是一拖再拖
甚至还试过把大蒜捣碎，温热后敷在疼的地方
结果第二天漱口都拯救不了我张口的臭味
后面想开了，还是相信科学
于是开始寻找对肠胃友好的布洛芬(没错，我还肠胃脆弱，太难了.....
吃了一堆感受下来比较好的还是司百得的，看完了说明book，确实没啥伤身体的狠活儿

说点什么... 5 4 评论

徒步日记 | 记一次打道回府和疼痛斗争的20mi

周末参加了俱乐部组织的徒步活动
本来的行程是徒步10公里，就地扎营住一晚第二天再徒步回来
结果我因为这个不争气的姨妈
可能是因为这个月加班太不规律了，竟然提前了1个多礼拜
刚出发就是钻心的疼，没办法直接打道回府
回去冲了杯司百得精氨酸布洛芬，猛灌下去差不多20min就舒服了
早知道这么快就止痛，直接继续徒步了害
#一刻止痛心选择 #布洛芬女孩 #痛经 #痛经 #布洛芬怎么选

说点什么... 1 1 评论

十二月偏头痛的只有我一个人吗?

进入12月以来，真的是动不动就偏头痛，一开始我以为是睡觉姿势导致的，换了枕头还没好，后面去咨询才知道是自己出门不带帽子被吹着了，也是蛮无语的
准备好了一堆帽子之外，疼的时候试了司百得的颗粒布洛芬，绝不能因为突然的痛影响我的work和生活! 也通过这段时间的经历，我感觉还是要身边备着止痛的，不然这滋味，真不堪回首了! #一刻止痛心选择 #偏头痛 #止痛

说点什么... 9 收藏 4

重庆出差的第二天，痛并快乐着

第一次来重庆出差，除了感受到重庆这座城市的魔幻之外，还深深感受到了重庆的美食!
每天晚上大吃特吃，胡吃海塞的后果就是肠胃开始叫嚣了
大半夜在酒店痛到不行，搜遍小红书的止痛方法找到一个对肠胃友好的止痛的叫司百得
赶紧外卖叫了个这个颗粒布洛芬
一包下肚后，整个人神清气爽，一觉到天亮
明天可以安心继续逛大美重庆了! 这次出差真的不虚此行!

#一刻止痛心选择 #肠胃 #重庆美食

说点什么... 90 12 17



多点位强势引流资源曝光联合主题，吸引用户浏览活动内容

24/12/12



曝光
1565w

24/12/19



曝光
1551w



CTR
1.86%



CTR
2.13%



KOL专业分享吸引用户关注种草产品，吸引**15w+**用户阅读



曝光量: 478w



互动量: 2.8k



曝光量: 169w



互动量: 3.3k



10位KOC多维度共创优质内容 147w曝光吸引24.5w用户阅读种草



一些拔智齿小tips!
近期要去拔智齿的小伙伴们注意啦,拔牙前后的这些小tips可要记住!
1 拔牙前:

阅读CTR 11.43%

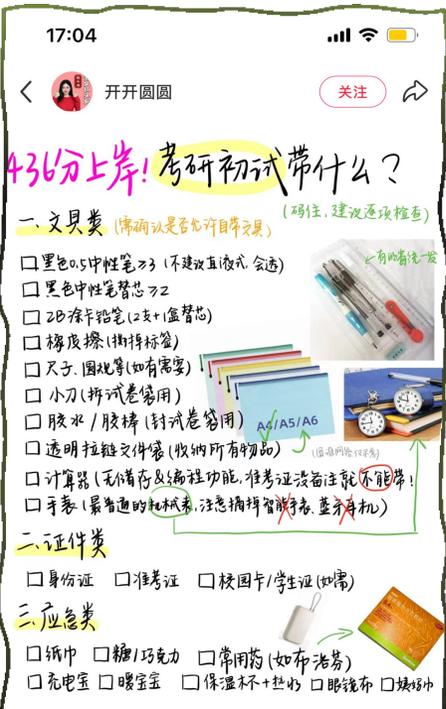
曝光18w+



实习plog | 努力成为坚强勇敢的小大人
-
hello姐妹们下午好
-

阅读CTR 17.14%

曝光21.7w



小马虎收好! 考研初试物品清单&应急指南
帮大家整理了【考场需要带的物品清单】, 建议保存好, 上考场前一一对照检查

阅读CTR 21.67%

曝光9.3w



痛经, 到底能不能吃止痛药?
先上结论: 原发性痛经, 可以吃止痛药
🌟【原发性痛经】是指排除疾病引起的痛经, 占痛经

阅读CTR 29.84%

曝光23.6w



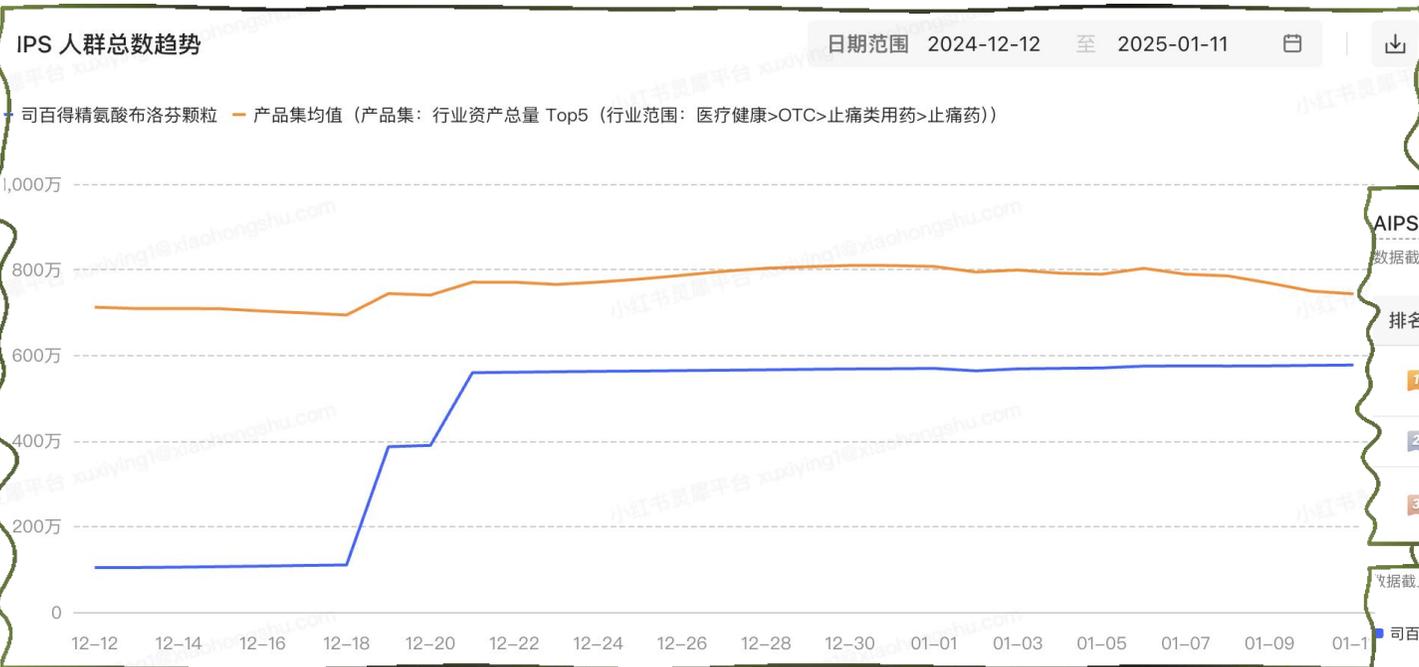
女孩们选择婚姻, 请找这样的老公
嗨, 这里是阿桂老师~
昨天, 有位女同事坐我车回家和我吐槽了很多(关于老公:

阅读CTR 11.9%

曝光47.7w+



IP前后品牌AIPS人群资产情况



IP周期内

新增A人群 **403w+**, I人群 **28.3w+**, TI人群

在止痛类药物AIPS人群资产**排名提升5名, 位列第3**

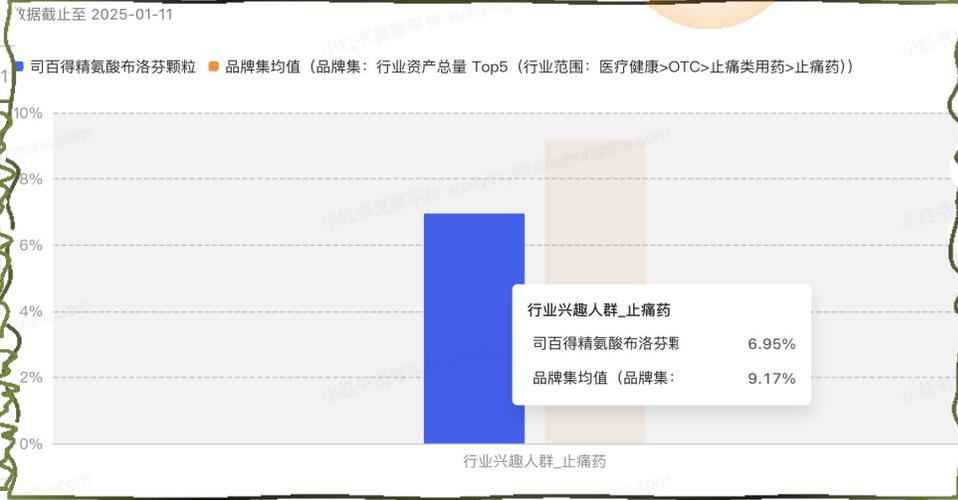
AIPS 人群 规模行业排名 Top 50

数据截止至 2025-01-11 | 行业范围: 医疗健康>OTC>止痛类...

排名	产品	AIPS 人群规模排名	AIPS 人群近30天排名变化
1	芬必得布洛芬缓释胶囊	1	0
2	云南白药气雾剂	2	0
3	本品 司百得精氨酸布洛芬颗粒	3	+5

投前人群资产总数 1,390,109	投后人群资产总数 5,727,282	拉新资产总数 4,344,574 拉新率 75.86%
------------------------------	------------------------------	--

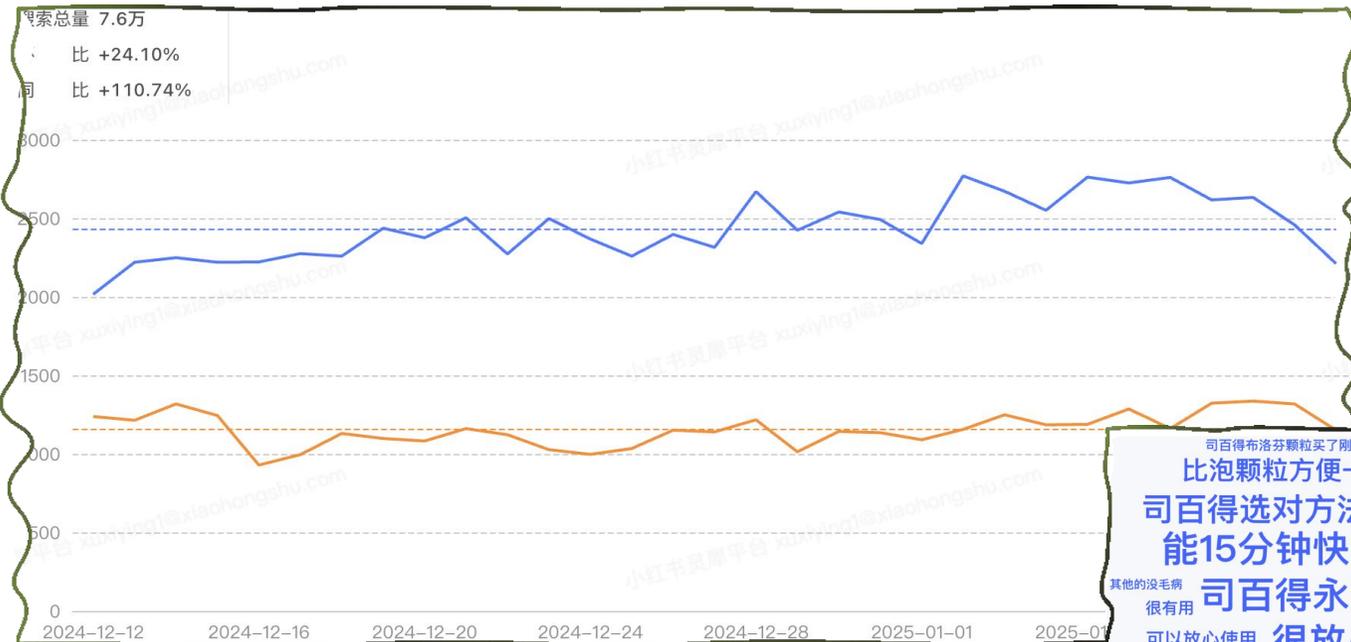
A 维持率 94.71%	A 疏远率 0.64%	A 资产加深率 4.65%
------------------------	-----------------------	-------------------------



SPU赛道表现

SPU搜索量同比增长**110%+**，环比增长**24%+**

SPU在止痛药赛道阅读渗透率



从第7名
升至**第6名**



NPS较上周期增长**120%+**

司百得布洛芬颗粒买了刚好派上用场 第一次安穩度过
比泡颗粒方便一些 腹部绞痛也停止了

司百得选对方法轻松应对 可以空腹
能15分钟快速起效 解乏促进血液循环
对肠胃刺激较少 司百得愿世界没有痛经

其他的没毛病 司百得永远爱我 我怕空腹也能放心用
很有用 片和颗粒换着吃

可以放心使用 很放心 可以空腹服用

退烧药 预防感染 不难吃

女性青年必备 好物分享 不经常痛经

十分钟就起效了 司百得拒绝内耗 麻药劲过了
纱布帮助止血 止痛 家庭必备好物

使命必达头痛紧急缓解也很管用

司百得精氨酸布洛芬见效很快

比布洛芬见效会更快 应该相对没那么伤胃 效果只能说:震撼
没事人的感觉 起码能正常活动 布洛芬有用
口硬好 司百得颗粒起效确实快 司百得救我狗命
抑制你前列腺素分泌 早起空腹也可以服用 司百得效果效果好
止痛药 裸服用药焦虑