

人有人格 粮有粮格 把ENFP变成狗粮赛道方法论

- **品牌名称：**天然百利
- **所属行业：**宠物类
- **执行时间：**2024.07.10-12.30
- **参选类别：**种草营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://c.aiiz.cn/zB4Rz7>

天然百利目标

从猫粮赛道拓展至狗粮赛道 提升百利在狗粮赛道影响力

打开
狗粮赛道

从猫粮赛道进军狗粮赛道

提升
狗粮排名

用新品提高在狗粮赛道的排名

拉高
人群渗透

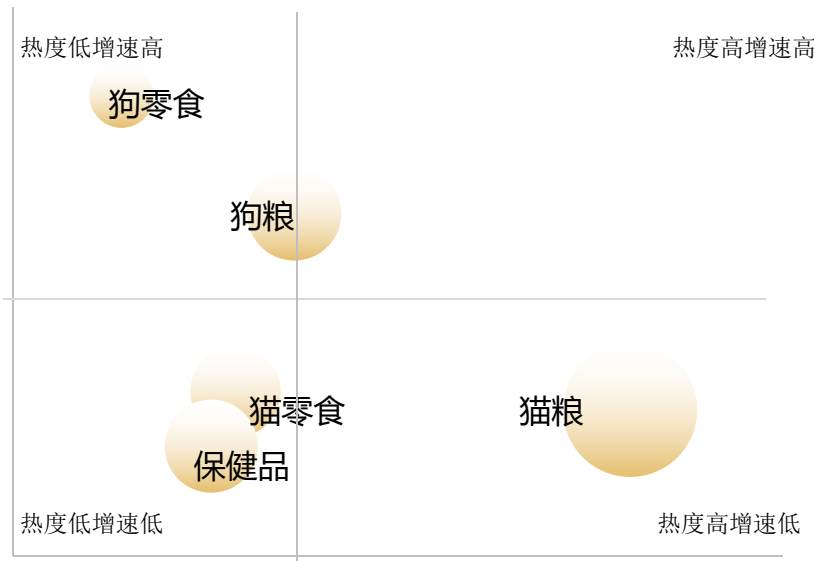
提高百利在狗粮人群的渗透率

向外看：进口宠粮老大哥 前狼后虎左右为难的2024

赛道

猫赛道内卷严重 狗赛道增量

- 宠物食品赛道市场潜力图（X轴阅读量 y阅读环比增长 气泡大小品牌数量）



竞争

进口压力大 国产集体围攻



30% : 70%

猫粮top20品牌进口VS国产数量占比

0 : 5

1 : 5

天猫宠物23年双11榜单
TOP5进口vs国产

天猫宠物23年双11榜单
TOP5进口vs国产



向内看：躺在功劳簿不行 是时找第2曲线夺回属于它的一切

强项被偷家

强势猫粮赛道竞争激烈排名下掉

22 年猫粮搜索排名→24 年猫粮搜索排名



NO. 1

猫粮赛道2022年百利排名

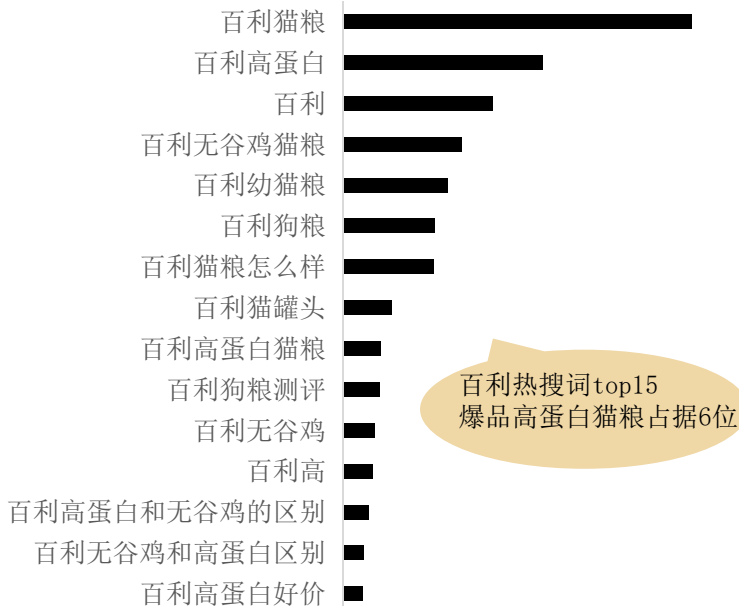
NO. 5

猫粮赛道2024年百利排名

品牌力薄弱

爆品疲软 其他spu心智弱

*百利热搜词



百利热搜词top15
爆品高蛋白猫粮占据6位

升级待落地

百利升级为天然百利如何体现



向前看：初入局狗粮赛道 抄猫粮优秀作业惨遭滑铁卢

策略：2个狗spu并投 ctrl V猫粮打法不行

结果：增长缓慢 狗粮赛道入局受



百利冻干双拼狗粮

百利无谷鸡狗粮



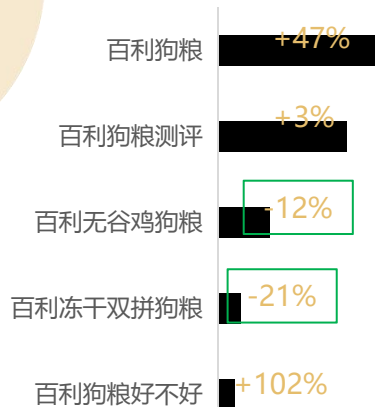
沿用猫粮投放思路→

讲工艺

讲功效

搜索量增长缓慢，尤其是产品词

Q2百利狗粮热搜词及环比



H1百利狗粮搜索指数



解题思路 借快乐小狗专属MBTI 打造小型犬种草方法论

E

ANALYSE **E** PRODUCT

诊断品

看赛道

验spu

改名字

定策略

定制反漏斗

选对博主

N

FIND HUMAN **N**

找对人

F

IN **F**ORMATION

说对话

产品定位转译

买点分层转译

人群理念转译

P

PRACTICE

做对事

线上节点惊喜盒子

线下户外营销



1、验赛道：猫粮赛道发疯式内卷 狗粮蓝海机会大 确实可入局

● 24年宠物食品供需图

X轴搜索量，y轴新增笔记数，气泡大小为品牌数量

✓ 低需求高供给

猫主粮



✓ 高需求高供给

猫零食

猫罐头

狗主粮



机会品

狗零食

✓ 低需求低供给

狗罐头

✓ 高需求低供给

10,000,000 5,000,000

200,000



执行过程/媒体表现

2、选spu:可爱的小型犬和小红书小姐姐更配 更适合小型犬spu胜出

并投品极限二选一
拎出高热spu



¥399

选手一
百利冻干双拼狗粮



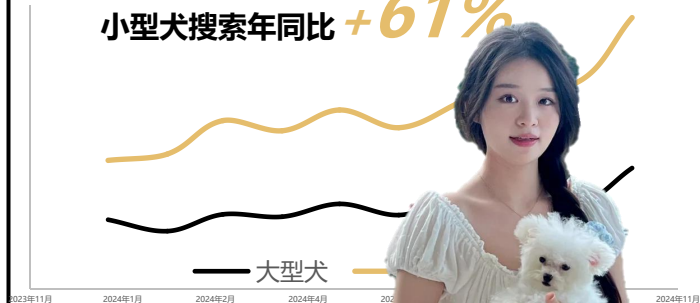
¥199

选手二
百利无谷鸡狗粮

预设：更便宜的更有优势？

从热度出发：小型犬热度更高！

小型犬搜索年同比 **+61%**



*各犬种搜索年同比增长

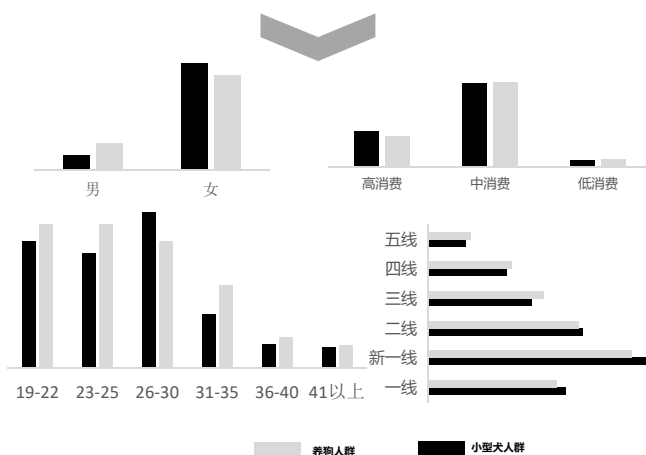
Q 比熊+35%

Q 西高地+97%

Q 泰迪+39%

从人群出发：小型犬用户更小红书！

小型犬人群VS养狗人群
女性更多！消费力更高！城市更高线！



从实际出发：高线城市对大型犬限制！

• 小红书用户top3城市



北上广对大型犬均有一定限制



3、改名字：全网包装改名 用小型犬高热搜索反哺产品名！

产品改名：好名字决定好狗粮一生

效果验证：新名字更有传播度



百利冻干双拼狗粮



百利小型犬狗粮

产品包装改名



小红书改名



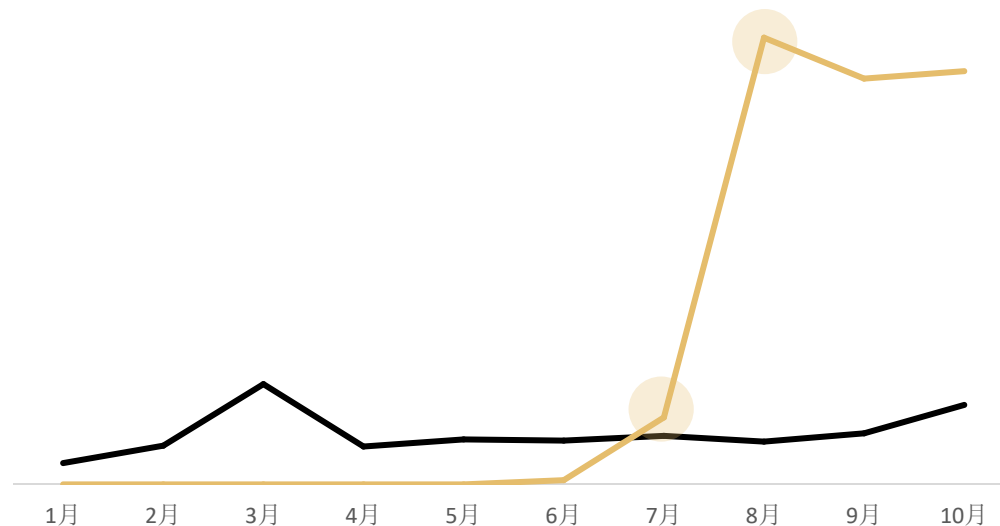
天猫改名



*关键词搜索指数

1个月搜索x6倍！

— 百利冻干双拼狗粮 — 百利小型犬狗粮





4、定策略：狗赛道要有专属解法 重品种导向重颗粒大小

看趋势：强品种导向

找需求：小颗粒诉求

比竞品：颗粒更小更适合小型犬

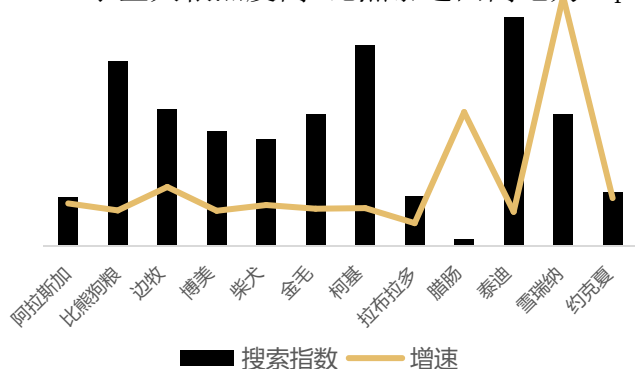
百利梳理：围绕小型犬的六边形粮

和猫粮不同 狗粮带有明显品种导向



猫粮属性：功效 > 工艺 > 成分 狗粮属性：品种 > 成分 > 功效

小型犬粮热度高 比熊泰迪西高地为top3



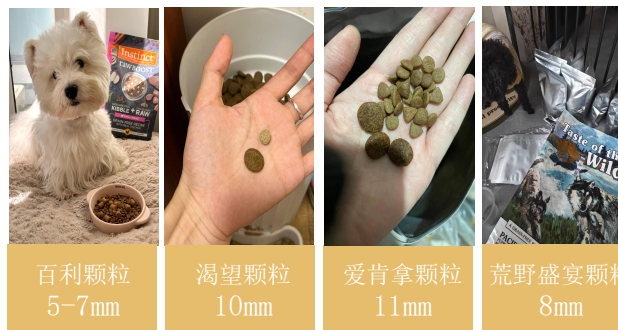
小型犬搜索词top

小型犬狗粮
小型犬狗粮推荐
渴望小型犬狗粮
百利小型犬狗粮
皇家皮肤呵护小型犬狗粮
小型犬狗粮排行榜
小型犬狗粮推荐小颗粒 ✓
小型犬狗粮推荐平价款
小型犬狗粮测评
泰迪小型犬狗粮排行榜
小型犬粮
伯纳天纯小型犬狗粮
小型犬狗粮吃多少

从用户词云找优势：人无我有优势-小颗粒



用数字验证：小型犬粮颗粒大小对比



适合人群：
比熊、泰迪等小型犬人群

产品优势：
小颗粒-适合小型犬咀嚼

功效优势：
添加软骨素、鱼油、冻干



找到目标TA

人群反漏斗从品种、功效延展到生活方式人群

小型犬用户画像：户外运动/旅行/景点/恋爱

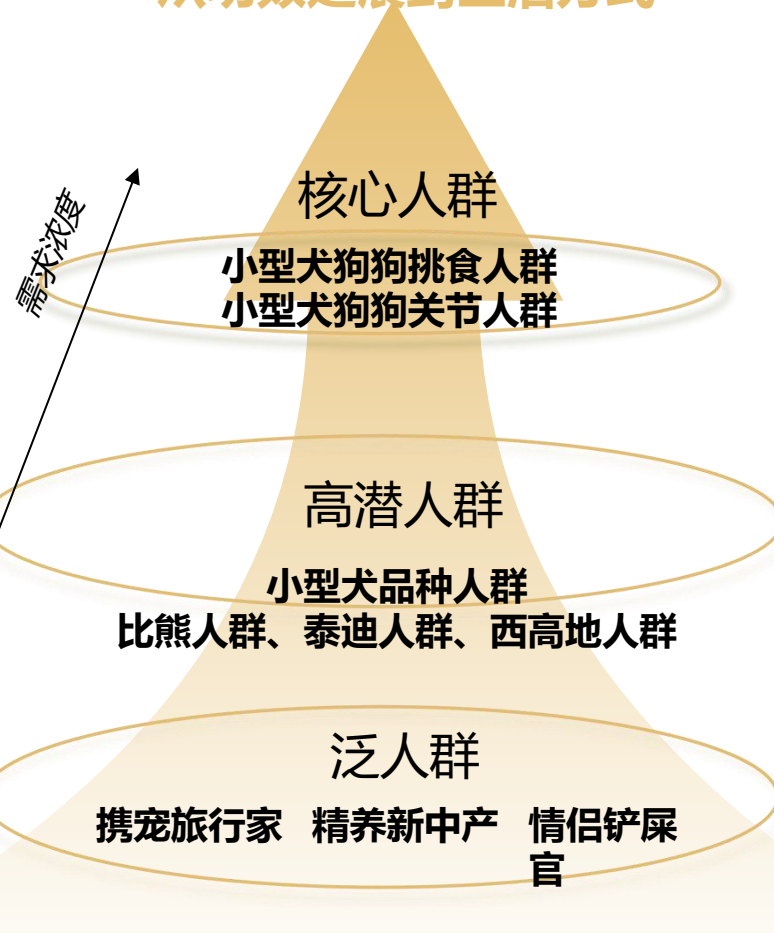
*百利小型犬粮人群画像

学习 动画 运动 绘画 怀孕 解压 美食 iphone 旅游攻略 英语
 健身 减肥 搞笑 旅行 搞笑视频 包包 好剧推荐 插画 黄金 音乐
 香港 工作 小说 漫画 韩国 猫咪 文学 电视剧 综艺 吃播 日本 美食探店 景点
 公务员考试 男朋友 李佳琦 宠物 比熊 狗狗 养猫 韩剧 留学 追剧 妆容
 配饰 大学生 恋爱 婚姻 vlog 王安宇 丁禹兮 甄妮传 演唱会 电影 职场 租房 穿搭
 手工制作 玩具 校园生活 摄影 测评 星座 休闲玩乐 ootd 动漫 美甲 化妆 家居 萌宠
 文案 壁纸

灵犀验证：不止功效还有生活方式人群



从功效延展到生活方式





找到品牌代言人：小型犬多品种博主+恋爱博主+户外博主组合



@TJandClaire

官方+情感博主
情侣铲屎官撒狗粮



@潦草小狗小宝

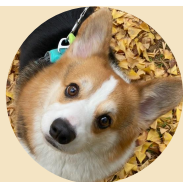


@是抱抱啊



@阿甘麻麻

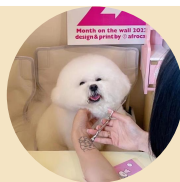
户外博主
体育生狗狗的运动日常



@柯基十七
柯基



@奥利奥爱追剧
马尔济斯



@Timo是只小熊
比熊



@泡泡好饱啊
马尔济斯

宠物博主
小型犬品种的喂养



花会谢，人会变，但哥的爱n ever say goodbye
TJandClaire 1.2万



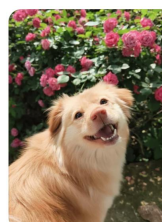
和百利一路追光，尽情撒欢！
Instinct天然百利 25



谁家毛孩子还没晒晒领取福利呀？
Instinct天然百利 613



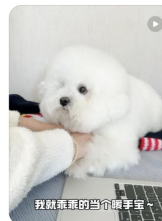
妈妈，狗生是旷野
潦草小狗小宝 1.5万



泥嘿，可以闯进你的心里嘛
是抱抱啊 349



假如小狗也有朋友圈！
阿甘麻麻 486



我就愿意当个暖手宝
Timo是只小熊呀 378



百利小型犬狗粮怎么选？
奥利奥爱追剧 9



小狗会挑选自己的人类朋友
柯基十七 900

宠物行业不同于其他行业
吃粮的是「宠物」 要种草的却是「宠主」

让品牌
说人话

帮宠物
说对话

对宠主
说好话

诊断品

找对人

说对话

做对事



执行过程/媒体表现

For品牌

产品定位转译：天然自护力=顺天性去户外撒欢=ENFP型犬粮

新升级

热趋势

新定位

品牌升级：强调天然

=

小狗趋势：天性爱户外

=

ENFP型犬粮：吃了变快乐小狗

品牌
焕新

百利-天然百利

食材
优势

取自天然
顺应宠物天性

主打
理念

天然自护力

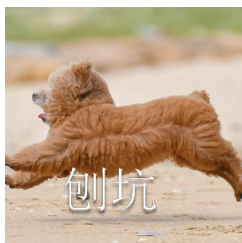
小狗的快乐是动词



踩草



飞奔



刨坑



玩水



挖洞



滚雪



带狗露营

搜索量年环比+405%



带狗旅游

搜索量年环比+251%



狗狗友好公园

搜索量年环比+249%

活力自由

狗生是旷野

撒欢天性

生命力爆棚

爱社交善social

顺天性户外撒欢

Passion



我家小狗的ENFP小型犬狗粮~!



enfp狗粮？听说吃了会变快乐小狗~



ENFP型小狗粮 吃了就变快乐小狗

招财努娜

55

借小型犬的本命MBTI-ENFP
百利小型犬粮=ENFP型粮

诊断品

找对人

说对话

做对事

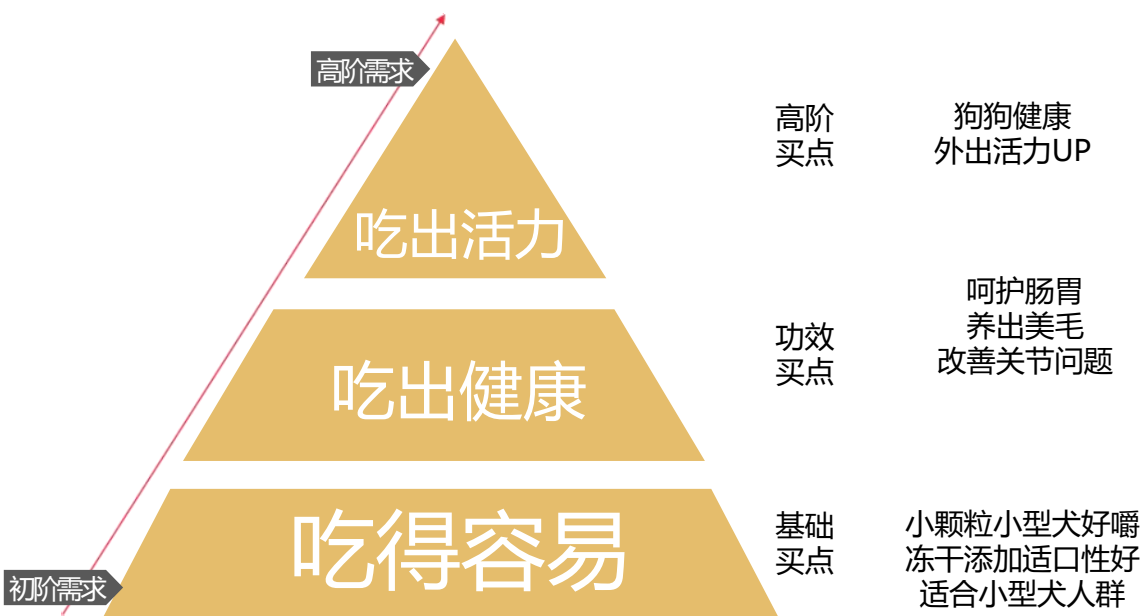


For宠物

执行过程/媒体表现

买点分层转译:吃得容易-吃出健康-吃出活力的高端进阶

买点马斯洛式分层



关键词匹配

户外&生活词

森林动物 房车 狗狗友好
带小狗旅游 平潭岛 宠物自驾游
10000公里撒欢计划 带狗狗自驾游适合的地方
小狗可爱视频 出去玩配乐

肠胃&关节等痛点词

狗狗吐黄水 狗狗肠胃调理 狗关节磨损
对狗狗肠胃好的食物 狗髌骨脱位 狗髌骨
狗狗软便 狗便便几种状态
比熊狗粮去泪痕 小狗软便原因
诚实一口狗粮怎么样 狗狗益生菌推荐调理肠胃

小型犬狗粮相关词

泰迪狗粮推荐 狗粮雪纳瑞 狗粮推荐小型犬 萨摩耶狗粮
适口性好的狗粮 比熊幼犬狗粮推荐 比熊狗粮 西高地
比熊狗粮推荐 柯基吃什么狗粮好 西高地狗粮
泰迪吃什么狗粮好 适合比熊吃的狗粮排行
泰迪狗粮 博美狗粮 小型犬一个月吃多少狗粮

高转化笔记



带狗逛商场

CTR:12% CPE:6



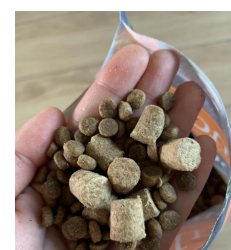
带狗去海边

CTR:15% CPE:3



强调小颗粒

CTR:8% CPUV:20



强调适口性

CTR:8% CPUV:15



For宠主

执行过程/媒体表现

人群理念转译：狗=生活搭子 让养狗升维成生活方式

宠物是最小单位的情感价值 狗狗让生活意义具象化

养狗可以
治愈个人情绪



灵-狗狗带来家人式陪伴

✓ 精养新中产

*人群画像内容偏好

玩具 好剧推荐 育儿经验 风景 护肤 电影 阅读 发型
唱会 外套 旅行 配饰 日本双十一 装修 猫咪 宠物 带娃 一
元乐综艺 养猫 配饰 日本双十一 装修 毛衣 大衣 婚礼
家居 住宿 孕期 项链 包包 李佳琦 首饰 黄金 羽绒服 好
剧 略 ootd 香港 婚姻 酒店 怀孕 母婴 买房家具 秋冬穿搭 美甲
iphone 工作 音乐 汽车 美食探店 日常穿搭 健身 生日 文案



狗狗就是那个每天让你快乐的孩子呀
徐小佳 7

养狗可以
加温感情生活



心-狗狗是情侣粘合剂

✓ 情侣铲屎官

*人群画像内容偏好

设计 朋友圈 日常穿搭 演唱会 羽绒服 旅行 求职 汽车 手工制作 家
艺术 职场 装修 恋爱 甄嬛传 李佳琦 孕期 王安宇 配饰 小说 星座
包包 养猫 综艺 婚礼 婚纱照 备婚 跟拍 男朋友
电视剧 婚姻 新娘 婚纱 订婚 怀孕 黄金 丁禹兮 工作
租房 vlog 大衣 猫咪 写真 追剧 旅游攻略 美食探店 壁纸 ootd 秋冬穿搭
宿 美食 护肤 iphone 搞笑视频 英语



点赞较多
和喜欢的人一起养只小狗也太幸福了吧
吴哈哈 2.9万

养狗可以
拓宽生活方式



身-狗狗是生活方式搭子

✓ 携宠旅行家

*人群画像内容偏好

舞蹈 生日 小说 朋友圈 英语 手机 搞笑 设计 手工制作 文案 大
测评 怀孕 狗狗 景点 日常穿搭 配饰 租房 写真 工作 减脂
攻略 旅行 丁禹兮 带娃 养猫 休闲玩乐 羽绒服 演唱会 美食探
剧 黄金 香港 双十一 综艺 李佳琦 包包探店 住宿 大衣 男
求职 妆容 猫咪 恋爱 裤子 鞋子 vlog iphone 职场 运动 护肤
艺术 搞笑视频 发型 好剧推荐



养狗人的松弛感
小年公主很粘人 8

诊断品

找对人

说对话

做对事



执行过程/媒体表现

人群X买点x场景模型沉淀

5W建中国式养狗地图

从厨房与爱到山川湖海引领高质量dogwalk





分人群制定投放目标，在保证人群×内容匹配的基础上提高转化效率

不同层级人群制定不同目标

新笔记先起量，再做人群测试

沉淀人群×内容模型，投流放大

核心人群

小型犬挑食人群
小型犬关节人群

高潜人群

比熊人群/泰迪人群/西高地人群

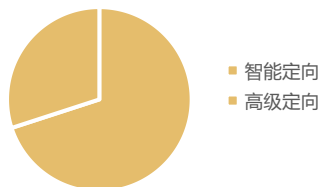
泛人群

携宠旅行家/情侣铲屎官/精养新中产

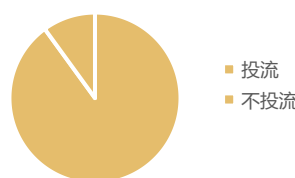
Step1: 先跑智能定向

新笔记测试智能定向更好跑量！

新笔记消耗定向占比



新笔记投流数量占比



Step2: 人群×笔记测试，跑出优质计划

既保证用户爱看也保证转化目标！

核心人群 × 高CTR低CPUV × 买点笔记

高潜人群 × 高CTR低CPTI × 买点笔记

泛人群 × 高CTR低CPE × 买点笔记

人群	内容方向
小型犬 挑食人群	1、挑嘴小狗 2、空袋分享 3、小狗炫饭
小型犬 关节人群	1、关节养护干货 2、狗狗发病场景
比熊人群 泰迪人群 柯基人群	1、品种科普 2、生活日常
携宠旅行家	1、带狗去海边 2、自驾游
情侣铲屎官	1、情侣养狗日常 2、情人节撒狗粮
精养新中产	1、喂养反馈 2、狗狗吃播

对比H1，FS比例提升到 **86%**

诊断品

找对人

说对话

做对事



执行过程/媒体表现

线上：节点放大-情人节惊喜盒子 用粮缘圈粉养狗有缘人

情感破圈

从宠物垂类破圈到恋爱人群

梗化营销

撒狗粮梗张力拉满

用户共创

福利刺激带动ugc促产



信息流公域流量扩散
让更多用户主动参与分享



促产648篇新笔记



惊喜盒子撬动互动增长 尝鲜福利卷动笔记沉淀



线下：反哺百利 借「中国式养狗地图」 落一万公里撒欢计划



第1季 海岛巡游
平潭 TANPING



第2季 湖边撒欢
千岛湖 QIANDAO



第3季 雪地撒野TBC
阿勒泰 ALETAI



借品种趋势 建品种犬聚会 （博美比熊西高地专场）



小型犬品种top4

比熊	+200%
西高地	+68%
泰迪	+167%
博美	+124%



借户外趋势 造户外旅综 （海岛湖边雪地专场）



带狗出行场景top4

公园	+280%
露营	+345%
海边	+134%
湖边	+129%



百利用最「狗」的方式 三连升走出一条新花路

人群升维 产品升维 生意升维

人群资产规模

+204% **+515%**

AIPS人群规模

TI人群规模

高端人群渗透情况

携宠旅行家

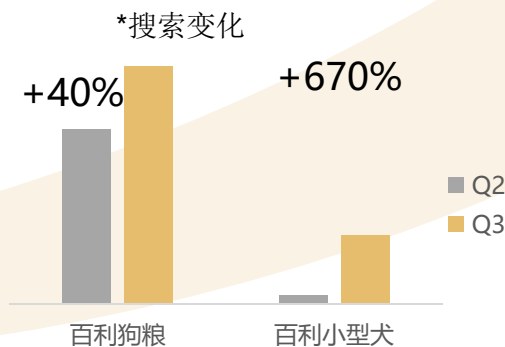
+40%

精养新中产

+45%

狗粮赛道排名

TOP15
狗粮赛道排名
TOP 6
进口狗粮排名



生意升维

小红星外溢

敏感数据

进店量

+512%
进店率

-75%
进店成本