

# 佳能×抖音防伪dou知道

## 首部反假冒公益古装喜剧《龙门镇风云》

- **品牌名称:** 佳能
- **所属行业:** 数码3C
- **执行时间:** 2024.09.01-2024.11.30
- **参选类别:** 视频内容营销类

# 案例视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看



[https://www.xinpianchang.com/a13306144?is\\_first\\_publish=true](https://www.xinpianchang.com/a13306144?is_first_publish=true)

# 项目背景

佳能作为3C行业头部企业及世界500强，自2019年起联合国家知识产权局、中国反侵权假冒联盟等权威机构，通过线下门店宣传、行业白皮书发布等举措，持续强化消费者正品意识。2024年，佳能希望通过对公众进行正品科普，介绍假冒伪劣商品的危害，不断推动市场健康发展

# 市场困境洞察



佳能打印机避坑必看!!一年能省不少钱



打印机/复印机国产碳粉可以替代原装碳粉吗



打印机墨盒可以用平替吗? 如何选不踩坑!

蜂鸟摄影论坛 > 器材交流区 > 135画幅相机系统 > 单反相机和镜头 > 正文 手机查看

## 新手必看|假冒电池的危害这么大?! 文太大叔普及贴

241090 浏览 53 回帖

### 关于佳能假冒品的公告

日期: 2013-03-14

尊敬的用户:

感谢您一直以来选用佳能相机产品!

近期,我们收到一起电池爆炸事故的媒体报道,经调查认定,该起事故的原因是因为使用假冒电池,电池短路导致爆炸,该起事故提醒我们必须进一步加大对打击假冒品的力度,减少假冒品可能给您带来的危害。

一直以来,我们发现市场上有一些非佳能公司授权的电池,充电器和充电器配件非法使用佳能商标,这些假冒品通常销售于各种渠道,佳能的品牌价值被非法利用,在很多时候假冒品不满足国家的相应安全标准,购买这些产品可能导致潜在的危害,例如异常发热、漏液、着火、爆裂等,严重时不仅会导致相机、镜头受损,还可引发火灾、伤人、失明以及其他重大安全事故。

佳能一贯秉承安全的设计理念,在原装正品电池、充电器和充电器配件内设置了保护装置,保证了使用过程中的安全,为了您的安全,我们建议您使用佳能正品电池、充电器和充电器配件,前往正规经销商处

购买开售前正规发票。

除电池、充电器等配件以外,佳能相机的其他附件市场也存在假冒品,常见的还有镜头盖、闪光灯、电池盒、快门线、镜头盖、相机包等,这些假冒品不仅会影响您的设备,影响成像质量,而且也可能在不同程度上给您带来健康及安全隐患。

对于以上侵害佳能用户合法权益的行为,佳能公司将一如既往地积极配合各地执法机关展开调查和打击行动,作为优秀的企业公民,我们希望能够提醒用户假冒品的危害,并指导消费者尽可能减少或避免此类危害。

由于佳能假冒品特殊的产品故障将无法享受佳能的保修服务,我们再次真诚地提醒您选购时请特别留意,认准佳能正品。

感谢您一直以来对佳能产品的支持。

关于佳能正品的辨识及假冒品可能引起的危害,请登录<http://www.canon.com.cn/counterfeit/>了解详情。

## 广大消费者请注意 假冒佳能锂电可能爆炸

<http://www.sina.com.cn> 2005年02月01日 09:20 Pchome电脑之家

佳能公司于1月28日公布了一起由假冒佳能锂电池引起的爆炸导致人眼失明的事件,随即号召其全公司注意,用于佳能数码相机和数码摄像机的伪造电池不单将使其利益受损,还将会引起不必要的官司麻烦。

## “平替”与假货冲击

近年来,市场上“平替耗材”备受消费者关注,与此同时,假冒伪劣产品肆意泛滥。诸如劣质电池爆炸、假冒墨盒引发设备故障等事件频频发生,不仅对用户的安全造成严重威胁,也极大损害正品的品牌声誉,严重扰乱了正常的市场竞争秩序。

## 消费者认知偏差

小红书、电商平台“平替耗材”的搜索量激增,许多消费者受到“同质低价”的说法误导,忽视正品耗材在安全性、适配性及长期使用成本等方面的明显优势,致使假冒伪劣和低质产品得以在市场上大行其道。

## 传播预算限制

在推进反假冒公益传播项目时,品牌面临“0传播预算”难题

# 创新解决方案

## 应对挑战的创新策略与具体举措

### 创新媒介选择

联合抖音“防伪dou知道”专题（由抖音电商与北京反侵权假冒联盟CAASA推出），借助平台年轻用户流量，将知识产权保护升级为全民关注的社会行动

### 全域流量整合

**公域覆盖：**定制抖音话题页#佳能龙门镇风云，联动3C垂类KOL扩散；  
**私域拦截：**布局佳能官网、官方账号及线下门店屏幕，精准触达目标人群

### 打造反假冒娱乐化IP

推出佳能首部反假冒主题古装短剧《龙门镇风云》，以“捕快J&K”为主角，通过四回幽默故事揭露假冒耗材危害，构建可持续延展的IP资产

### 创意内容设计

策划“笑点”与“痛点”平衡的反假短剧，短剧采用无厘头的叙事手法，将科普知识巧妙融入多段故事之中，巧妙埋梗，自然植入“购买佳能正品耗材”“正品有激光防伪”等科普信息

## 项目执行

基于以上策略，团队迅速执行制定以平台传播规律为原点，突破传统说教模式的创意传播策略：通过构建“幽默短剧+IP联动”模式，将防伪科普转化为更具传播力的视听语言。

在抖音平台生态中，联合专题“防伪dou知道”打造《龙门镇风云》系列短剧，用兼具娱乐价值与社会价值的原创反假冒娱乐化IP，去构建长效反假冒效应。

# 去创意故事

伪

故事设定在虚构的龙门镇宇宙，捕快J与K这对反差萌搭档，用高能剧情拆解假冒耗材套路。四幕短剧形成「单元剧+连续剧」复合结构，每个看似荒诞的剧情都暗藏硬核防伪知识点。



墨水伪劣色彩乱，  
龙门镇上笑料全。

第一回：还我“关二爷”，假墨水闹出真乌龙



电池伪劣爆炸声，  
龙门镇上误会生。

第二回：摄影师有苦难言，假电池惹出真祸端



砸鼓假冒真误事，  
龙门疑犯求捕输。

第三回：江阳大盗投案难，假砸鼓制造真麻烦



墨粉伪劣传错意，  
改命无望抱酒归。

第四回：英雄招募惹误会，假墨粉引发真纠纷

存

真

# 项目执行与线上影响力

## 线上影响力

- ✓ 全网曝光量**1.2亿+**，反假冒话题讨论度暴增**3433%**；
- ✓ 国家知识产权局、爱普生、小米等**12家机构及品牌**加入#防伪dou知道#话题活动

## 线下推动力

- ✓ 消费者主动咨询正品耗材，直营店客均停留时长提升；
- ✓ 双11期间电商平台“佳能耗材”搜索量同比增加**279.2%**

## 内部认可

佳能知识产权部门、直营店及经销商高度评价短剧传播效果，主动复用内容于日常宣传。

## 线下推动力与内部认可

“这支视频不仅幽默吸睛，更重要的是将复杂无趣的打击假冒伪劣议题转化为大众能理解的语言，真正推动了消费者对购买正品重要性的认知。”

——佳能知识产权部门部长 小泽

“这部短剧成为我们反假冒行动的‘标准教材’，既赋能经销商宣导，更联动行业伙伴共同发声，为净化市场环境提供了可复用的传播范式。”

——佳能知识产权部门经理康峰

“顾客从‘匆匆购买’转向‘主动询问耗材真伪’，这正是全民知识产权意识提升的缩影，佳能用创新内容改变了消费者的正品意识。”

——佳能直营店经理程亮