

灵犀助力宝得适新品冷启动，红海赛道突围出圈

- **品牌名称：**Britax宝得适
- **所属行业：**母婴行业
- **执行时间：**2024.09.01-11.30
- **参选类别：**效果营销类

新品无人知晓如何1个月时间快速进入母婴人群视野中？

是否能够借助小红书帮助品牌挖掘更大的生意机会？

新品，小红书社区
「零」认知



「安全座椅」
红海赛道厮杀出
一道切口入局？

新品*Britax宝得适成长骑士
GROUP 0+1+2
Birth~7 Years

24Y9M新品上线

双十一战役重头戏，押宝新品 「Britax宝得适成长骑士」如何精准种草营销

双十一战役 迫在眉睫

种：新品低成本获得TI人群增长
销：成长骑士TI人群助力D11销售

9月份上线



小红书 DAU母婴

4500w+

高端价位安全座椅

小红书人群是谁？

如何快速高效触达？

Britax宝得适成长骑士安全座椅

针对新品的如何跨越人群冷启动期，找到生意增长之路

定义人群
反漏斗



赛出高效
转化内容



双驱动
营销模式





定人群

赛内容

双驱动

执行过程/媒体表现

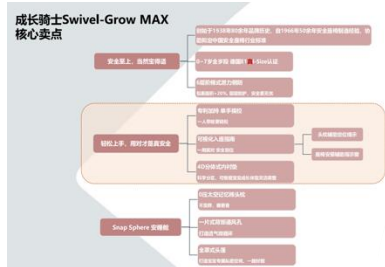
灵犀助力宝得适TA人群精耕，经营视角锚定人群资产建设目标

人群洞察工具

洞察 | 内容 | 笔记分析



SPU卖点拆解



安全至上，当然宝得适
轻松上手，用对才是真安全
Snap Sphere 安睡舱



人群反漏斗

重决策人群

0-3岁宝妈人群
安全座椅人群
竞品流失人群
品牌人群资产

CPUV<2* 50%
安全座椅人群渗透20%

品类摇摆人群

母婴行业人群
价格敏感大促囤货
宝宝出行
新生儿/新手妈妈人群

CPTI<2* 30%

场景关联人群

怀孕/备孕/待产人群
家庭出行旅行人群
汽车垂类关注者
遛娃车/婴儿车人群

CPTI<3* 20%

人群洞察工具

洞察 | 人群 | 人群推荐





定人群

赛内容

双驱动

执行过程/媒体表现

灵犀探寻TA背后真需求，针对需求TA精准高效沟通

「灵犀 x 人群 | SPU买点 x 内容 x KOL」

人群	灵犀数据来源	卖点	买点	内容	KOL
行业母婴人群		德国E1-size+6层阶梯式泄力侧防 0-7岁全周期适配+反向安装至4岁	降低决策焦虑：0-7岁适配 技术壁垒背书：行业最高安全 标准+67国认证	安全性痛点科普 0-7岁使用场景教育	母婴权威专家 知识科普专家
品牌AIPS/AI/TI人群		可视化辅助系统 200°全罩式头蓬+蛋型护脊舱	降低试错成本 操作友好性	二胎妈妈口碑证言 技术拆解实验横测	母婴用品测评达人 使用多母婴产品二 胎妈妈
母婴大促/出行人群		0-7岁适配避免重复购买Swivel- Up旋转技术+单手无级调节	D11折扣优惠 旅行舒适性	双十一安全座椅省钱 攻略 国庆自驾318，带娃神 器大公开	旅行亲子类 宝得适企业号
安全座椅/遛娃车人群		•新生儿分体内衬垫+V型头枕 (仿母胎包裹感)	专业呵护：缓解「新生儿骨 骼脆弱」的焦虑心理	第一次带宝宝出院使 用体验 权威医生发布「新生 儿乘车指南」	孕产专家型 新手宝妈型 产品测评类
新生儿人群		•165°黄金躺角+反向安装至4岁 (脊椎发育保护)	喂养友好：大躺角设计实现车 内哺乳/换尿布场景	技术拆解实验横测	

精耕细作人群x内容x流转，复合指标配合D11内容赛马

人群X内容

重决策人群

0-3岁宝妈人群
安全座椅人群
竞品流失人群
品牌人群资产

品类摇摆人群

母婴行业人群
价格敏感大促囤货
宝宝出行
新生儿/新手妈妈人群

场景关联人群

怀孕/备孕/待产人群
家庭出行旅行人群
汽车垂类关注者
溜娃车/婴儿车人群



产品功能



品类横测



出行旅游

探寻人群流转TI高潜力内容储备



复合指标筛选好内容加码



快速攒人群资产提升母婴人群心智浓度，场域多触达占认知+蓄势新品TI!

留印象：蓄势积攒品牌TI人群驱动新品规模



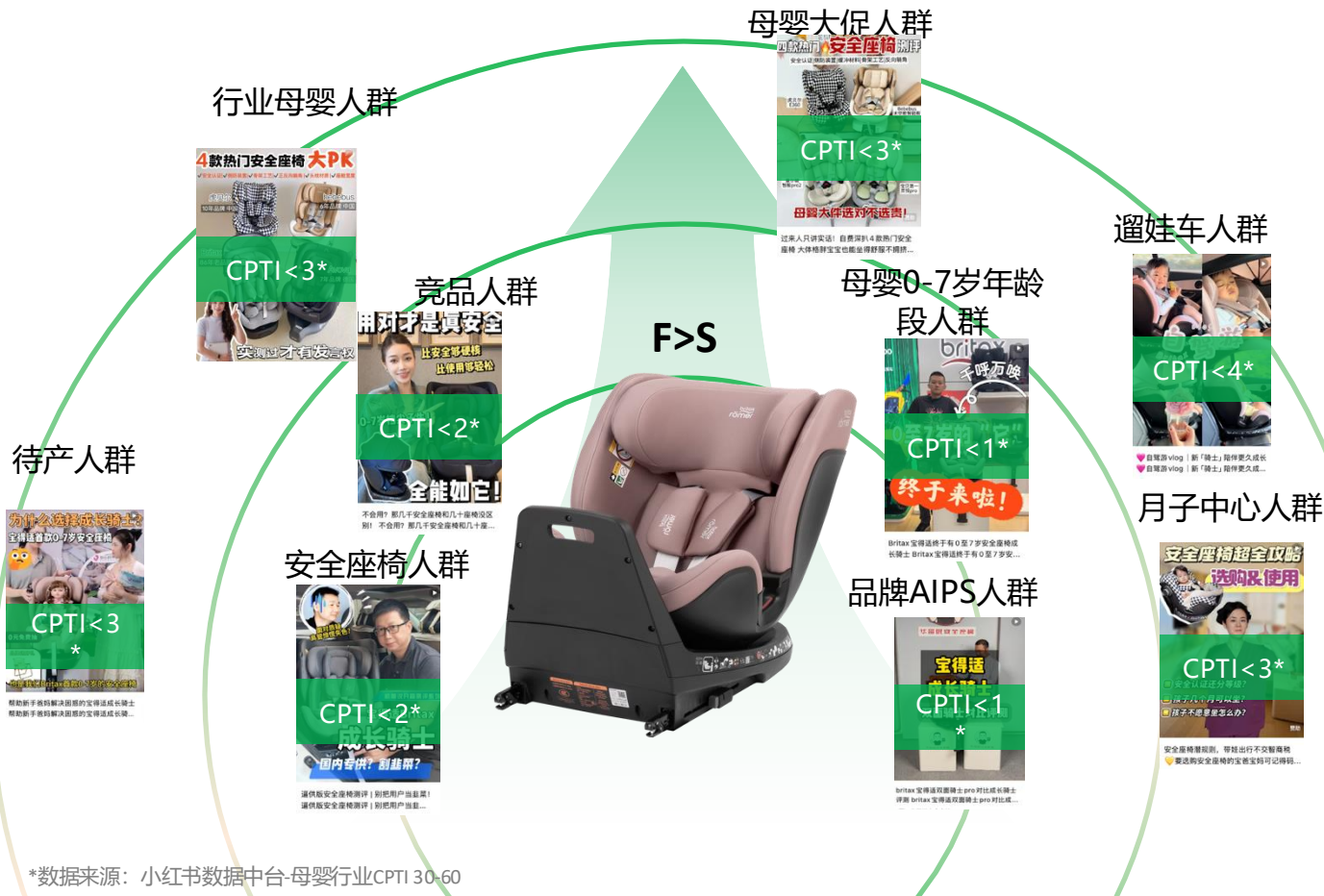
TI 深度兴趣人群 规模行业排名 Top 50

数据截止至 2024-08-31 | 行业范围：母婴>母婴出行>汽车安全

排名	产品	TI 人群规模排名
1	本品 宝得适双面骑士PRO安全座椅	1

双面骑士Pro
TI人群资产
TOP1

占认知：新品上市辐射行业母婴人群驱动新品TI资产





定人群

赛内容

双驱动

执行过程/媒体表现

搜索驱动决策高转化TA，拓展兴趣人群拿增量

信息流追投历史DMP多频触达，口碑持续延续发酵，好价好性能驱动D11人群购买

SEM搜索布局：关键词矩阵布局

DMP圈包双优素材定频触达口碑长线经营

聚光 关键词规划工具
上下游词 | 以词推词 | 组合关键词



F<S

宝得适品牌人群
宝得适安全座椅
宝得适
宝得适成长骑士安全座椅
....

SOV RANK TOPX
CPUV<1*

安全座椅赛道人群
安全座椅
安全座椅推荐
儿童安全座椅
....

SOV RANK TOPX
CPUV<2*

年龄受众人群
安全座椅3岁以上
安全座椅买0-4岁还是0-7岁
3岁安全座椅
....

SOV RANK TOPX
CPUV<2*

安全座椅竞品人群
虎贝尔安全座椅
hbr安全座椅
bebebus安全座椅
....

新生儿人群
新生儿礼物
待产包清单
新生儿用品清单
....

D11活动人群
双十一母婴活动
双十一
双十一安全座椅
....

精搜40%

泛搜60%

灵犀 | 圈DMP多频次触达定投

人群信息	覆盖人数	计算状态
☐ 双面骑士pro 近30天内容、搜索行为 ID: 14561987	62,286	计算成功
☐ 广告行为人群 ID: 14561980	122,176	计算成功
☐ 品牌内容、搜索、人群资产 ID: 14561964	1,301,980	计算成功
☐ ti人群 ID: 14372670	32,719	计算成功

大促进阶指标

高转爆文
CPTI/CPI/CPU
V/
站外转化率
种草爆文
CPTI/CPI
赛马素材
CTR/CPC/CPL
70%
20%
10%

「口碑通」





营销效果与市场反馈

目标人群 行业深度兴趣人群_汽车座椅

11-11

AIPS 已渗透人群数	594,219
AIPS 未渗透人群数	1,121,901
渗透率	34.63%



人群资产

安全座椅人群TI渗透率**34.63%**

超出客户预期目标 **+42%**



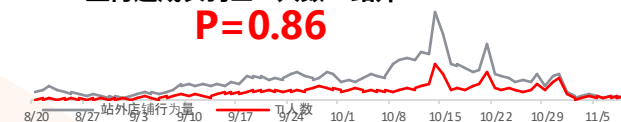
Britax宝得适成长骑士



小红书

宝得适成长骑士TI人数vs站外UV

P=0.86



GMV
3400W+
环比
+336%

ROI
>14+
环比
+520%

CPUV
<8
环比
-70%

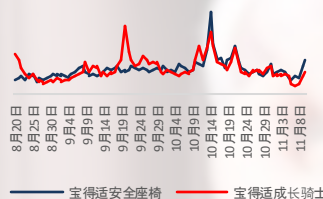
*数据环比24Y618大促



站内资产

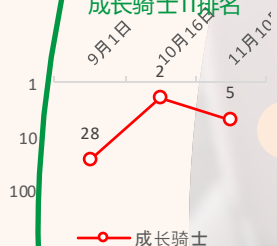
带动品牌品类词增长**210%**

小红书站内搜索趋势



TI排名**TOP2**

成长骑士TI排名



搜索增长**119%**



天猫

天猫预售榜 **TOP3**

天猫GMV **+277%**





定人群

灵犀人群洞察功能
人群反漏斗探寻TA真需求

人群洞察工具
洞察 | 内容 | 笔记分析



人群洞察工具
洞察 | 人群 | 人群推荐



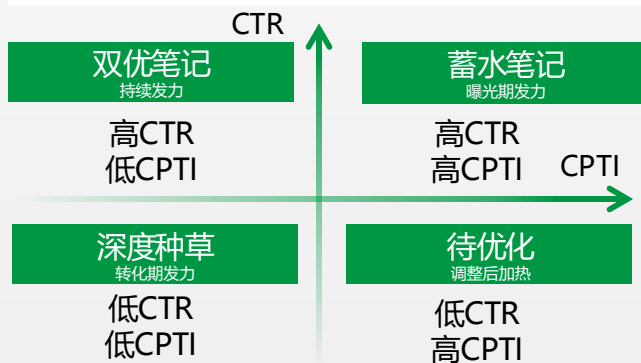
赛内容

灵犀笔记分析功能
TA人群用户关注标签特征

内容洞察工具
洞察 | 人群 | 人群画像

待产包 安全座椅 宝宝用品
顺产 母乳 孕晚期
纸尿裤 母婴好物 预产期

复合指标筛选好内容加码



双驱动

灵犀笔记分析功能
TA人群用户关注标签特征

种印象



种认知



双驱动

