

广州市文化广电旅游局-2024湾区音乐汇活动宣推广

- **品牌名称：**广州文广旅
- **所属行业：**文旅行业
- **执行时间：**2024.10.01-2025.02.01
- **参选类别：**社会化营销类

*请对所选类别标注红色（仅可选一项）

整合营销类

- 跨媒体整合类
- 数字媒体整合类

视频营销类

- 视频节目合作类
- 视频内容营销类
- 视频整合营销类
- 短视频营销类

移动营销类

社会化营销类

创意传播类

电商营销类

出海营销类

跨界联合营销类

效果营销类

大事件营销类

IP营销类

直播营销类

OTT营销类

明星/达人营销类

种草营销类

场景营销类

话题营销类

体育+数字营销类

AI营销类



- JPG格式，用于获奖后金鼠标《集粹》小程序案例展示（左侧扫码可进入）
- 像素：710（长）×331（宽）
- 分辨率：300

- **品牌传播及营销背景介绍**

2024年“湾区音乐汇”由广州市人民政府统筹，广州市文化广电旅游局牵头组织，旨在以“音乐+文旅+科技”融合模式，打造粤港澳大湾区文化新IP。通过举办多元化、国际化、专业化的音乐系列活动，为第十五届全国运动会加油打气、宣传造势，吸引全球青年才俊齐聚广州、齐聚湾区，汇聚强大的正能量，为粤港澳大湾区注入源源不断的青春活力和勃勃生机。

- **行业发展背景**

2024年“湾区音乐汇”以“律动青春、点燃梦想、喜迎全运”为主题，全面展现广州生动立体、青春时尚、奋勇拼搏的文化和体育形象，为第十五届全国运动会加油助威，以艺术和体育相结合的独特形式向世界展示“新时代中国力量”“新时代中国精神”“新时代中国形象”。2024年“湾区音乐汇”秉持“国际视角、湾区特色、专业平台、多元融合”的活动理念，按照“政府统筹协调、市场主导运营”的组织模式，策划举办主题音乐节、电音节、民乐节、交响乐、爵士乐、户外音乐等系列音乐演出，精心打造音乐爱好者的国际交流平台、第十五届全国运动会的宣传造势平台、文旅新业态的孵化生长平台，持续将其打造成为年轻化、品质化、个性化的城市文化品牌。以打造年轻人喜闻乐见的音乐品牌活动为出发点，突出活动主题，聚焦城市文化和湾区文化，充分利用好各级各类宣传平台，面向国内外加大“湾区音乐汇”活动和第十五届全国运动会的宣传推介力度，不断增强活动的知名度和影响力。

- **面临的营销困境及挑战**

如何通过2024年“湾区音乐汇”话题营销，成为粤港澳大湾区多元化、国际化、专业化的音乐系列活动标杆，吸引全球青年才俊齐聚广州、齐聚湾区，汇聚强大的正能量，为粤港澳大湾区注入源源不断的青春活力和勃勃生机。同时在宣推过程中，需要结合热烈庆祝第十五届全国运动会开幕式倒计时一周年，联动各界喜迎十五运，全面展示大湾区新时代新形象。

- **营销传播所要实现的整体目标目标**

打造粤港澳大湾区文化新IP，吸引全球青年才俊齐聚广州、齐聚湾区，汇聚强大的正能量，为粤港澳大湾区注入源源不断的青春活力和勃勃生机。

- **策略一：精心培育，构建重点突出、多点开花的品牌格局。**
- 2024年湾区音乐汇围绕“律动青春、点燃梦想、喜迎全运”主题，立足“国际视角、湾区特色、专业平台、多元融合”理念，坚持“政府统筹协调、市场主导运营”模式，共策划举办草莓音乐节、琶洲音乐节、风暴电音节、雷佳跨界融合诗词作品音乐会、朗朗独奏音乐会等11个音乐类高品质子活动，全面展示音乐界的顶尖力量和青春活力，不断提升城市文化品牌的包容度与含金量。培育本土音乐。重点扶持太空间粤语原创音乐推广计划及广东音乐新作品创作，推动粤语音乐传承与创新，为一批广州本土音乐人、乐队提供展示与宣传平台，助力走向更广阔的舞台，提升广州本土音乐的影响力。吸纳优质品牌。秉持开放包容的理念，注重吸纳并支持优质品牌音乐节落户广州、扎根广州，如草莓音乐节、风暴电音节等，通过引入国内国际知名音乐品牌，进一步丰富广州音乐文化生态。经过两年的精心培育，湾区音乐汇已逐渐构建起以支持原创音乐为核心、培育本土音乐为基础、吸纳优质IP为支撑、鼓励多元发展为方向的品牌格局。

- **策略二：向新向质，确立创新引领、制度护航的品牌路径。**
- 经过两年的探索发展，湾区音乐汇已逐步迈入规范化、制度化、长效化运营的发展轨道，展现出强大的生命力与可持续性。强化制度保障。制定实施《广州市文化广电旅游局“湾区音乐汇”子活动纳入和退出管理办法（试行）》，出台《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》，明确扶持市委、市政府重点打造的音乐类品牌系列活动。通过健全完善准入准出、事中保障、事后补助等全链条规章制度，有效保障时间长、规模大、类型多的系列活动有序规范开展，推动湾区音乐汇迈入更加规范、更加高效的发展轨道。坚持创新驱动。不断探索音乐产业发展的新模式、新路径，推动原创音乐与本土文旅资源的深度融合，如支持琶洲音乐节的创立孵化，以“一江两岸美景+嘻哈潮流音乐”的创新模式吸引年轻群体，将海珠滨水场域打造为潮流时尚的夜间消费聚集区，探索文旅产业高质量发展新路径，培育文旅消费新的增长点。

- **策略三：向高向远，扩大“双核”共兴、“双轮”驱动的品牌效应。**
- 支持音乐人才和音乐创作。把音乐人才和音乐创作作为音乐产业的“双核”，鼓励和支持音乐创作与人才培养，积极构建音乐爱好者的国际交流平台、青年音乐人才的专业培育平台和原创音乐的孵化生长平台，汇聚湾区原创音乐新锐与校园乐队，大力宣传原创音乐人和乐队的创作成果，以“音乐”引流，让更多音乐人和音乐爱好者落户广州、扎根广州。推动音乐产品生产和消费服务。把音乐产品生产和音乐消费服务作为音乐产业的“双轮”，坚持“音乐搭台、文旅唱戏，质量垒台、服务筑基”，加强音乐产品的生产与供给，提升音乐消费服务水平，联动各大商圈、重要商贸企业平台，设置潮流文创市集、美食市集、多元展区等文化体验活动，推出“吃住行游购娱”要素齐全的“音乐+文旅”服务，开发“跟着演出去旅游”“跟着音乐节去旅游”等产品，打造集音乐、文化、艺术相融合的大型互动消费场景，以业态发展促进综合消费。如在南沙区举办的2场子活动，4天时间共吸引游客超121万人次，区内酒店及民宿入住率达92.5%，极大激发区域消费潜能。

- **策略四：向实向细，打造部门联动、平台热推的品牌服务。加强部门联动。**
- 加强宣传、文化旅游、外事、公安等部门沟通协调，建立市区联动机制，全市“一盘棋”统筹实施，对每个子活动的核心区域及周边的公共安全、交通疏导、医疗卫生、供电保障等进行全方位指导、全流程配合、全链条落实。如在南沙区举办草莓音乐节，成立由多部门组成的现场指挥部，设立多个医疗点，平均每天安排90台接驳大巴，接驳乘客2万余人次，提升服务品质，展示城市形象。拓展宣传渠道。在全市客流量大、曝光度高的近50个地铁站、公交站投放灯箱公益广告海报，在广州塔播放公益走马宣传字幕。召开专题新闻发布会，通过新华社、人民日报、南方日报、广州日报等国内主流媒体、线上融媒体平台，以及官方双微、短视频平台、海外社媒等广州文旅社交媒体平台，持续开展活动宣传，曝光量超20亿次，形成全方位、多维度、广渠道的宣传矩阵，推动湾区音乐汇成为展示当代文化艺术和城市活力的重要窗口。

- **创意亮点：**

- *step 01 创新IP，跨界联动共迎全运*

第十五届全国运动会开幕倒计时一周年之际，全面联动文艺、科技和运动，让运动美、科技美、自然美、历史美在传统文化和现代文明中精彩绽放，全面盘活文化旅游产业，丰富高品质文化供给，催生“热辣滚烫”的文体新业态和消费新场景，打造全新面貌音乐新IP，联动港澳共同为第十五届全国运动会加油喝彩。邀请雷佳、朗朗等国际艺术家提升品牌高度，强化品牌认同感。

- *step 02 全城奏响，城市新秀场升级勃发*

联动全市11区，打造“一区一特色”活动，如海珠区琶洲音乐节、南沙区风暴电音节等，形成“音乐城市”全域体验，助力构建广州国际演艺中心。

实现跨圈层破壁传播，支持本土原创音乐IP孵化。汇聚湾区原创音乐新锐与校园乐队，提供宣传展示平台，为原创音乐带来更多温暖的服务和新颖的体验，让更多音乐人和音乐爱好者落户广州、读懂广州、热爱广州、奉献广州。

- **创意亮点:**

- *step 03 双向奔赴, 消费新市场活力涌动*

满足多元音乐需求。以国内国际名家、名团、名作为主要阵容, 活动涵盖交响乐、民乐、声乐、曲艺、电音、摇滚乐、现代音乐等多个艺术门类, 以“音乐”引流, 扩大音乐文化辐射阈值, 打造新时代新青年巨型社交场, 助力青年发展型城市建设。配套潮流文创市集、美食市集及科技互动展区, 构建“音乐+消费”沉浸式场景, 单场活动参与人数超2万, 带动周边商业增长。

- *step 04 社会化传播与用户共创*

通过线上裂变传播, 线下青年群体渗透, 结合多维内容矩阵, 覆盖全圈层受众。结合抖音、小红书、微信、微博等平台宣传重点活动, 发起#2024年湾区音乐汇#话题, 吸引用户上传UGC内容。

线下结合商圈、地铁广告、公交站台、广州塔转字等, 联动全城宣传, 增强品牌活动记忆点。

- **阶段策略与创意的落地执行、媒介的优化组合**

广州立足“国际视角、湾区特色、专业平台、多元融合”理念，坚持“政府统筹协调、市场主导运营”模式，不断加深受众对“湾区音乐汇”的品牌心智，打出青春活力、全城联动、百花齐放、产业发展的特色。#2024年湾区音乐汇#分几个阶段进行宣传铺排：

- 宣传预热
- 落地宣推

● 宣传预热：

社媒矩阵内容先行：结合广州市文化广电旅游局十大全球新媒体矩阵，打造系列内容专题阵地，形成话题传播锚点。



- **宣传预热：**

社媒矩阵内容先行：结合广州市文化广电旅游局十大全球新媒体矩阵，打造系列内容专题阵地，形成话题传播锚点。



↑ 全网发布预热视频，为活动造势加码。

预热视频发布链接：<https://weibo.com/2532579261/Pg5gXqeWX>

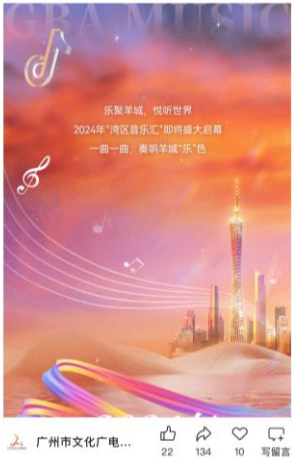
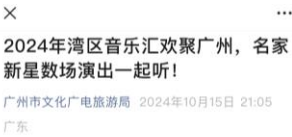


↑ 发布品牌宣传片，加深受众品牌心智，提升品牌高度。

宣传片发布链接：<https://weibo.com/2532579261/OCT9hgkK7>

宣传预热：

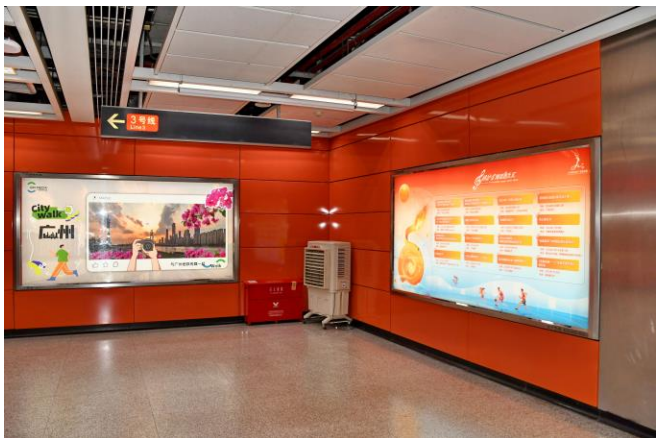
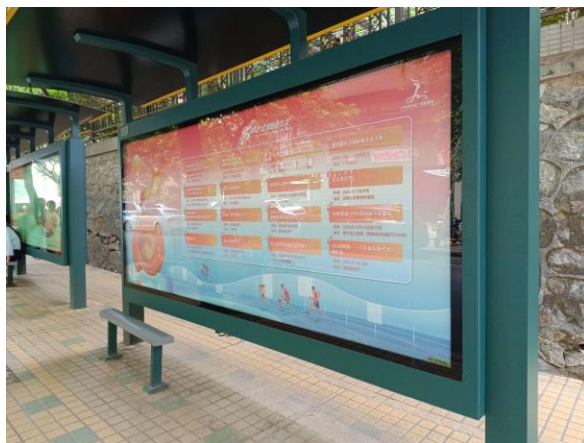
社媒矩阵内容先行：结合广州市文化广电旅游局十大全球新媒体矩阵，打造系列内容专题阵地，形成话题传播锚点。



↑发布系列图文及活动海报

↑扫码识别查看活动SVG

- **落地宣推：**
- 进行为期一个月的地铁、公交站点上画宣传铺排，共计输出宣传30块广州地铁灯箱、16块公交站牌；（2024.10.1-2024.10.31）
- 为扩大品牌宣传片传播影响力，在珠江新城、太古汇、天河北等三大人流聚集地进行为期半个月的传播。（2024.10.17-2024.10.31）



- 落地宣推：

在城市地标上进行品牌露出，并覆盖朋友圈进行广告投放，曝光超8000万。



- 落地宣推：
- 结合2024年“湾区音乐汇”系列活动，以音乐为媒，国内外全面铺开音乐+文旅宣传。



广州宠礼|2024广州草莓音乐节门票 领

当气质多元的草莓音乐节
遇上充满温暖活力的广州南沙
这个冬天不太冷!!!



限时抽奖

中奖名单 >

宠粉送门票！2024琶洲音乐节请你来围观
燃爆12月的方式是什么？



一眼惊艳走，去广州看《剧院魅影》

新的一年从惊艳开始
广州向你发出看剧邀约
来看2024年“湾区音乐汇”系列活动



重磅来袭！郎朗《浪漫琴缘》奏响花城广州

如果你想体验一场惊艳耳朵的钢琴演奏会
如果你想获得一次难忘的音乐共鸣
那就要不要错过



诗乐交融|著名歌唱家雷佳在广州闪耀开唱

“聆听古老的歌曲焕发出新的生命力，
跨越时空界限与现代听众产生共鸣”
12月6日，著名歌唱家雷佳女士携手一众朗诵及舞



限时抽奖

中奖名单 >

送票！独属于广东人的岭南原创音乐会来啦！
如果将岭南风情，

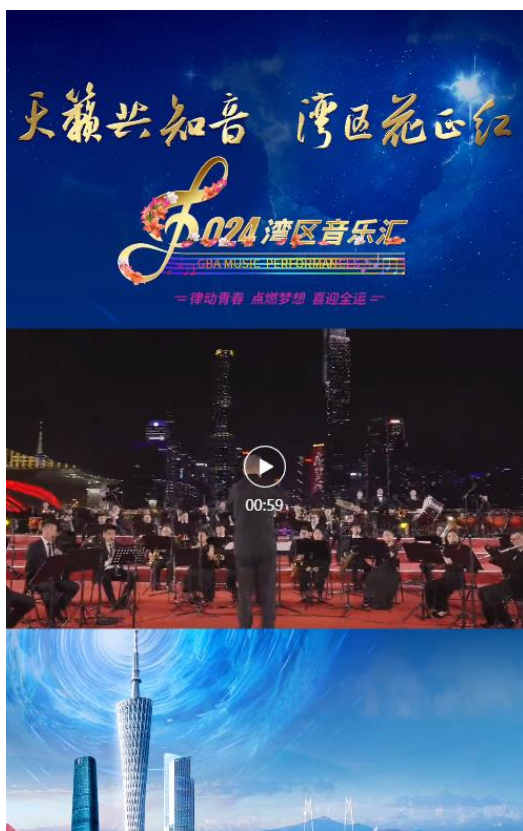
- 落地宣推：
- 结合2024年“湾区音乐汇”系列活动，以音乐为媒，向国内外多维度铺开音乐+文旅宣传。



原创音乐盛宴「太·Tide」潮汐音乐节“粤”动羊城，邀你开躁！
来源：广州 2024年11月15日 19:02 广东



- 落地宣推：
- 结合2024年“湾区音乐汇”系列活动，以音乐为媒，向国内外多维度铺开音乐+文旅宣传。



- 落地宣推：
- 联动艺术家明星，为2024年“湾区音乐汇”打call造势，增加品牌曝光度、增强品牌认同感。



落地宣推

配套潮流文创市集、美食市集及科技互动展区，构建“音乐+消费”沉浸式场景，单场活动参与人数超2万，带动周边商业增长。

社会化传播与用户共创，通过线上裂变传播，线下青年群体渗透，结合多维内容矩阵，覆盖全圈层受众。

结合抖音、小红书、微信、微博等平台宣传重点活动，发起#2024年湾区音乐汇#话题，吸引用户上传UGC内容。

线上裂变传播：发起#湾区音乐梦#话题挑战，吸引用户上传原创音乐内容。通过抖音、B站等平台直播重点活动。



湾区共享天籁之音!2024年"湾区音乐汇"在广州塔正式拉开序幕

10月17日晚,2024年"湾区音乐汇"开幕式在广州塔精彩呈现。本次开幕式由国家一级指挥,中国音协管乐学会主席,中国人民解放军军乐团原团长、音...

南方网 2024-10-17 21:51

2024年"湾区音乐汇"开幕--珠江之畔 华章奏响

羊城晚报全媒体记者黄由辉、通讯员穆文广旅宣报道:珠江之畔,广州塔下,华章奏响。10月17日晚,2024年"湾区音乐汇"开幕式在广州塔精彩呈现。...

羊城晚报 2024-10-18 08:08

"湾区音乐汇"为十五运会加油喝彩

新快报讯记者许婉婕通讯员穆文广旅宣报道 10月17日晚,2024年"湾区音乐汇"开幕式在广州塔举办。本次开幕式由近500人的演出队伍联袂,为湾区...

新浪财经 2024-10-18 00:12

广州举办"律动青春 逐梦湾区"开幕音乐会

此次开幕音乐会由著名音乐制作人、歌手捞仔(吴立群)领衔,邀请国家大剧院首席男高音歌唱家王凯、中国人民解放军南部战区陆军部队战士文工团青年女高音歌...

信息时报 2024-10-20 19:49

粤港澳管乐合唱盛宴 湾区音乐汇广州启幕

10月17日晚,2024年"湾区音乐汇"开幕式在广州塔精彩呈现。本次开幕式由国家一级指挥,中国音协管乐学会主席,中国人民解放军军乐团原团长、音...

网易 2024-10-18 17:49

• 营销活动的具体效果及相关数据

青年群体渗透：数据显示，草莓音乐节18-34岁观众占比81%，通过校园乐队扶持计划、音乐人孵化平台等，鼓励青年参与内容生产与传播。

#2024年湾区音乐汇#微博话题曝光量7480W，通过线下地铁、公交站以及线上朋友圈定向投放曝光覆盖近50个点位，曝光量10亿+。

2024年10月至2025年2月，广州成功举办2024年“湾区音乐汇”系列活动，策划举办11个音乐类高品质活动共46场高水平演出，现场参与观众16.5万人，在全网获超20亿次曝光，票房收入近1亿元，累计拉动消费约7亿元，实现社会效益和经济效益双丰收，逐步打造成为年轻化、品质化、个性化的国际消费城市品牌，为粤港澳大湾区音乐产业的多元化、国际化发展注入强劲动力。



导语：律动青春，点燃梦想，喜迎全运。「2024年湾区音乐汇」邀你共赏粤港澳大湾区城市“乐”光！~



#2024年湾区音乐汇#

话题主持人



广州市文化广电旅游局
广州市文化广电旅游局官方微博

已关注

关于

分类：音乐

地区：广东

标签：广州 文化旅游