

Snap AR 探险与开箱盛典：TECNO 新机上市引爆 MENA

- **品牌名称：** TECNO
- **所属行业：** 通讯行业-数字产品-手机
- **执行时间：** 2024.04.30-06.30
- **参选类别：** 出海营销类



X

TECNO

□ 品牌与产品

- TECNO Camon 30系列，传音旗下高端影像手机

□ 市场定位

- 中东和非洲（MENA）地区，沙特阿拉伯、巴基斯坦、伊拉克、尼日利亚

□ 合作亮点

- 与LOEWE设计团队合作推出环保主题特别版

□ 技术亮点

- Snapchat AR滤镜技术，沉浸式互动体验





品牌目标

提升TECNO在中东和非洲市场的品牌认知度

产品目标

突出Camon 30系列的影像技术与环保设计

用户目标

通过AR互动增强用户参与感与品牌忠诚度

市场目标

实现高曝光、高触达、低成本的市场推广



用户洞察

MENA地区Snapchat用户对AR滤镜的高需求与高期待

- 对于 MENA 地区的 Snapchat 用户而言，AR 滤镜已然融入了他们的日常生活和社交体验。在相对成熟的市场如沙特阿拉伯和伊拉克，用户对滤镜创意的要求更高，因此在创意策略上需要大胆突破，以满足他们对创新的渴望。

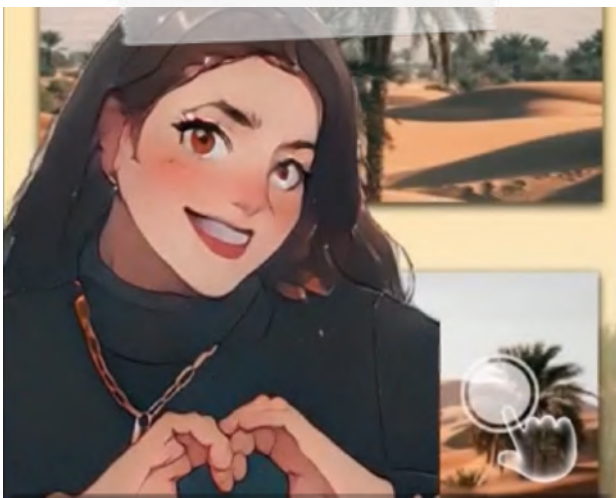
AR滤镜 + 硬广 + 达人合作
+ 品牌频道运营

- 在 Snapchat 平台上，品牌频道（Public Profile）在本地品牌形象的建立与宣传方面发挥了至关重要的作用。AR 滤镜、硬广和达人合作的组合营销策略，已获得 Snapchat 用户的高度喜爱。通过更长周期的组合玩法，不仅能有效提升频道点击率，还能持续激发用户的深度互动，从而最大化品牌曝光和用户参与度。

策略组合

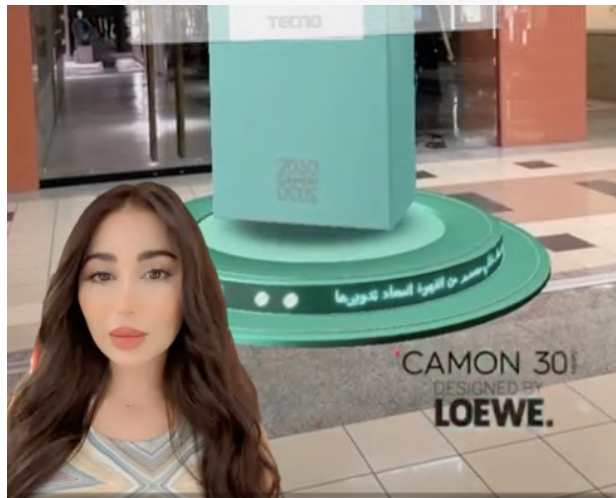


创意方向：结合机器学习技术与场景AR，打造沉浸式体验



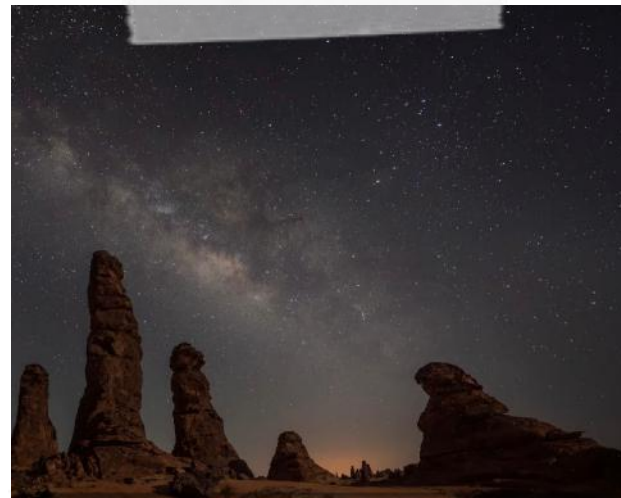
创意策略1 双重滤镜体验

- 奇幻探险滤镜：二次元世界虚拟旅行，四场景切换
- 环保开箱滤镜：扫描LOEWE/TECNO logo，沉浸式开箱



创意策略2 达人合作

- 虚拟旅行展示 + 环保开箱展示



创意策略3 深度产品合作

- S手势解锁Snapchat
- 超清夜景拍摄优化

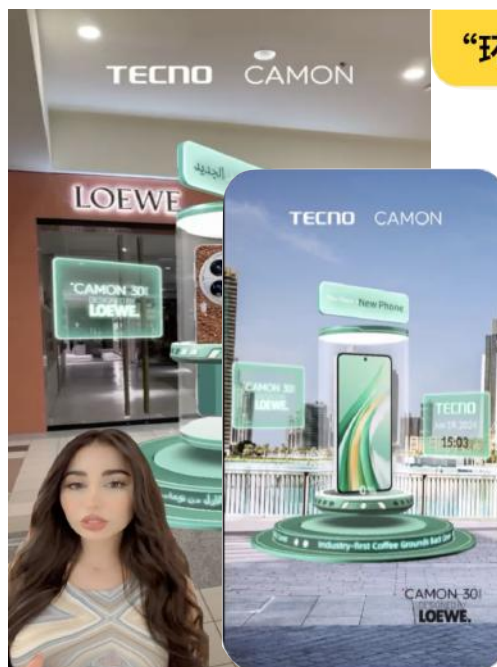
双重滤镜+达人合作

- 本次营销活动以【奇幻探险滤镜】、【环保开箱滤镜】为核心，结合达人内容获得更多触达和互动。



“奇幻探险”滤镜

“奇幻探险”滤镜结合了先进的机器学习 (ML) 技术，将用户带入一个充满奇幻色彩的二次元世界。用户可以通过点击屏幕，在海滩、沙漠、星光和极光四个独特场景之间自由切换，享受由 Camon 30 系列带来的虚拟旅行体验。



“环保开箱”滤镜

“环保开箱”滤镜利用 Snapchat 的强大场景 AR 技术，通过扫描 TECNO 或 LOEWE 的 logo，即可激活滤镜。用户将能在镜头中欣赏到环保主题包装的手机礼盒开箱过程，还可以通过滑动屏幕全方位地查看手机的精美外观。

TECNO 与 Snapchat深度产品合作

- S手势解锁Snapchat
- 超清夜景拍摄优化

S 手势解锁

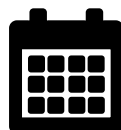


在锁屏状态下,用户只需简单画出一个“S”字符,即可瞬间启动 Snapchat。这一便捷功能使用户不再担心错过精彩瞬间,无需繁琐的解锁和查找,轻松实现快乐分享,真正做到一触即发。

超清夜景拍摄



Snapchat 平台还能够直接调用 CAMON 30 系列的超清夜景算法,即使在弱光或暗光环境下,也能呈现经过专门优化的清晰图像。不论是黄昏余晖还是城市霓虹,CAMON 30 都能提供更清晰、更生动的画面。



预热期



First Lens +
Snap/Story Ads, 吸引
用户关注

上线期

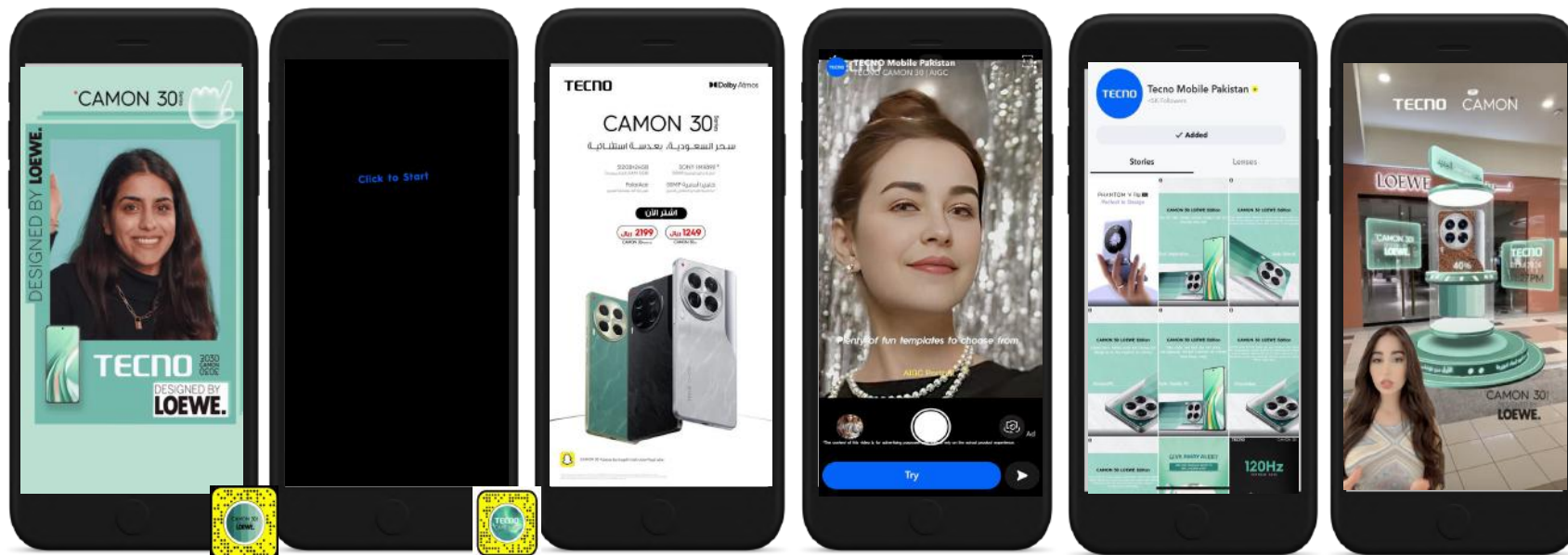


KOL合作 + 品牌频道内容
发布, 强化用户互动

长尾期



Always-on AR + Public
Profile运营, 持续曝光



全周期项目管理: 持续优化创意讨论与物料协调, 确保执行效率

最大化触达

通过First Lens、Snap/Story Ads、KOL合作和Public Profile等多种AR产品组合，TECNO在新品发布的预热、上线和长尾期，持续强化用户对品牌和产品的认知。

创意优化

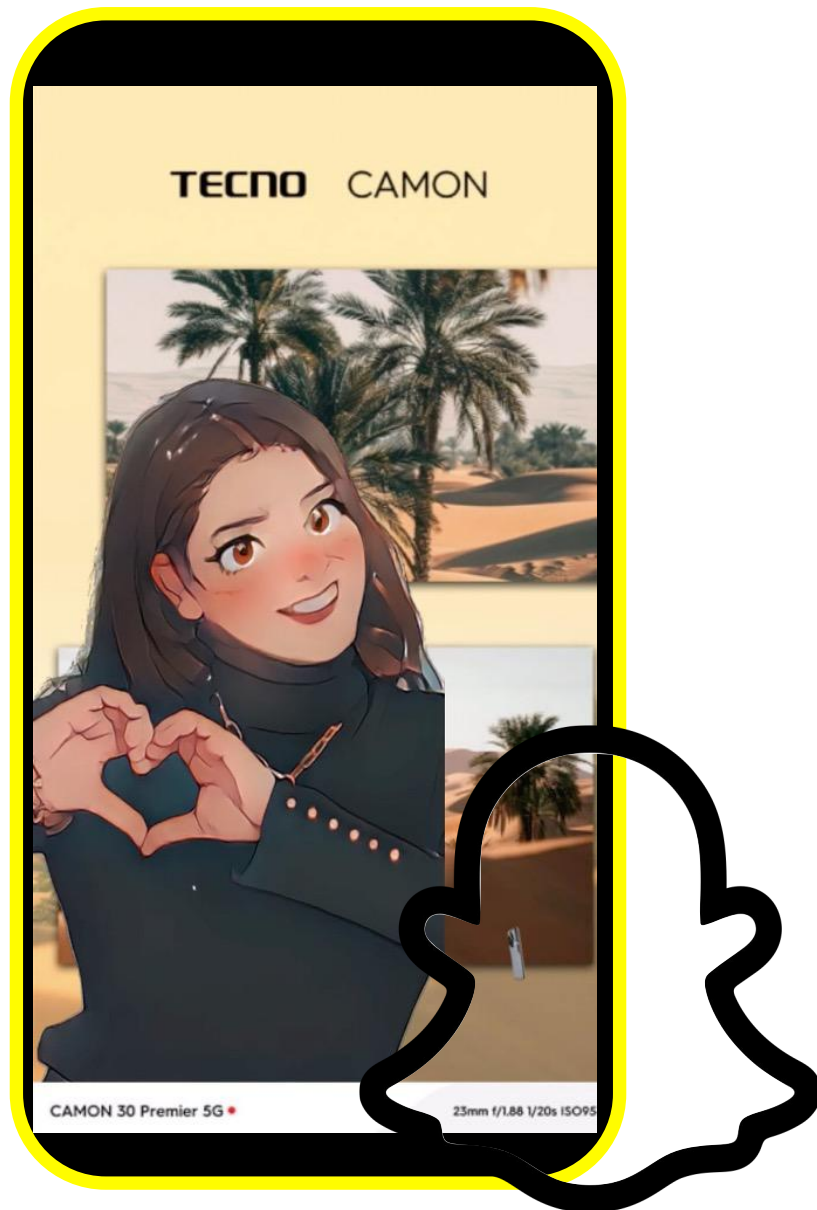
注重品牌和产品差异化展示，通过优化Lens的节奏和内容，不仅突出联名合作和营销主题，更确保TECNO品牌和产品元素的充分曝光。

项目管理

在筹备阶段优化时间管理，提升创意讨论和物料协调的流程效率，为AR与KOL的协作留出足够时间和空间，确保最终执行的顺畅性。

长期规划

除新品发布外，TECNO与Snapchat将长期保持合作，在特别的时间节点、营销节点，或与IP的联动中进行持续合作，同时Public Profile内容运营也为后续新机发布打下坚实基础。



最大化触达用户，品牌效果MAX



总曝光量

200,000,000+

滤镜引发海量互动



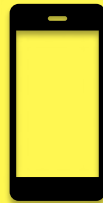
人群触达超过

19,000,000



人群触达超过

5,000,000



媒体表现

- 总曝光量：超过2亿
- 总触达：超过1亿Snapchat用户
- 用户互动：1000+原生用户内容沉淀
- 上滑率：高于行业基准130%



目标地域效果

『巴基斯坦』

- 总触达高于行业基准27%
- CPM低于行业基准460%

『沙特阿拉伯』

- 总触达高于行业基准56%
- CPM低于行业基准140%
- 品牌频道粉丝增长166%



『用户评价』 AR滤镜创意新颖，互动体验感强

『客户评价』 Snapchat是TECNO在MENA市场的重要推广渠道

『行业评价』 创新合作强化品牌形象，巩固市场地位



成功关键

- 精准的用户洞察与创意策略
- Snapchat AR技术的深度应用
- 高效的执行与长期规划



未来展望

- 持续探索AR技术与品牌营销的结合
- 深化与Snapchat的合作，拓展更多市场



