

Snap X TensorArt 打造创意新范式

- **品牌名称:** TensorArt
- **所属行业:** 人工智能行业-移动应用程序
- **执行时间:** 2023.12.06-2024.03.25
- **参选类别:** AI营销类



营销背景



x



品牌定位

- TensorArt, AI生图/视频技术平台, 服务于B&C端用户

技术亮点

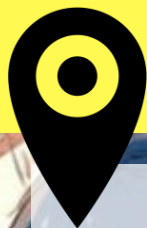
- Stable Diffusion、ComfyUI、AnimateDiff等AI技术

合作平台

- Snapchat, 4.14亿日活用户, 高活跃、独特用户群体

合作契机

- AR创意与AI技术的完美结合



品牌目标

- 提升TensorArt在中东和欧洲核心市场的品牌认知度



用户目标

- 种草年轻用户，吸引更多创作者和开发者



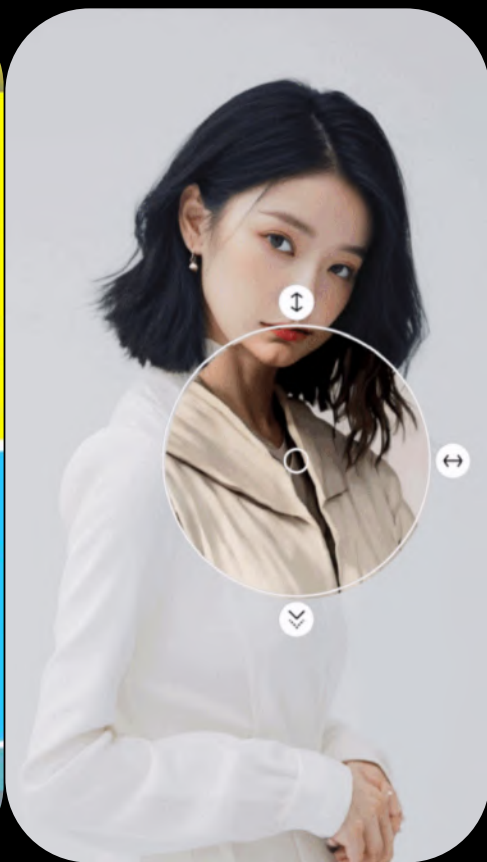
效果目标

- 通过Snapchat为TensorArt网站引流，提升用户互动体验



品效结合:

- 效果广告: Snap Ads + Story Ads, 为网站引流
- 品牌广告: AR滤镜, 提升用户互动体验

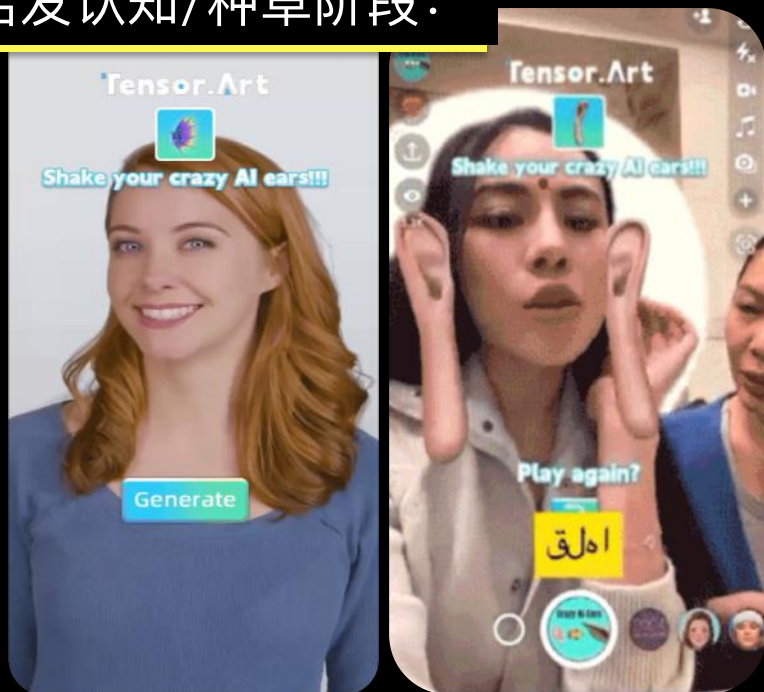


创意策略:

- 圣诞节高话题度 + 本地化素材 + 多样化用户定位



启发认知/种草阶段:



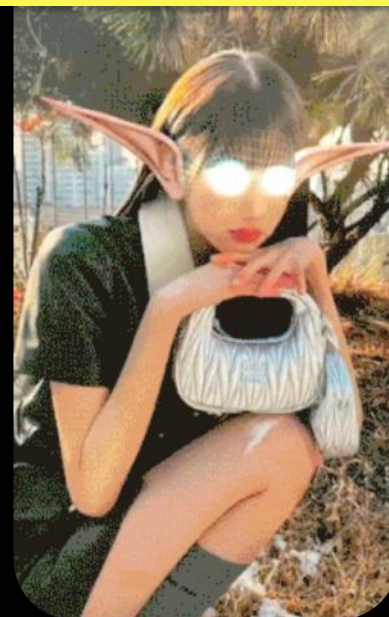
- Snap Ads: 亮点内容, 即刻种草
- Story Ads: 品牌专区, 演绎传奇

提升互动体验阶段:



- AR滤镜: 沉浸式互动
- 一键生成艺术风格图片

精准营销与素材创新:



- 多样化用户定位
- 双语言版本视频
- 本地化场景

01

在启发用户对品牌的认知/种草阶段

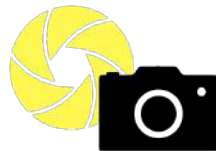
TensorArt 选定圣诞节,利用节前Snapchat平台的高话题度、高分享率,让投放于沙特、美国、法国、德国以及意大利的品牌视频广告,凝聚超高热度并自然放大声量,最大限度地提高整体传播效果。



02

在提升用户互动体验打造有趣的品牌形象阶段

Snapchat 的创意团队的支下, TensorArt的系列 AR 滤镜迅速在平台爆火,不同风格镜头下的惊喜感,沉浸式的互动体验,让品牌有趣好玩的形象深入用户。



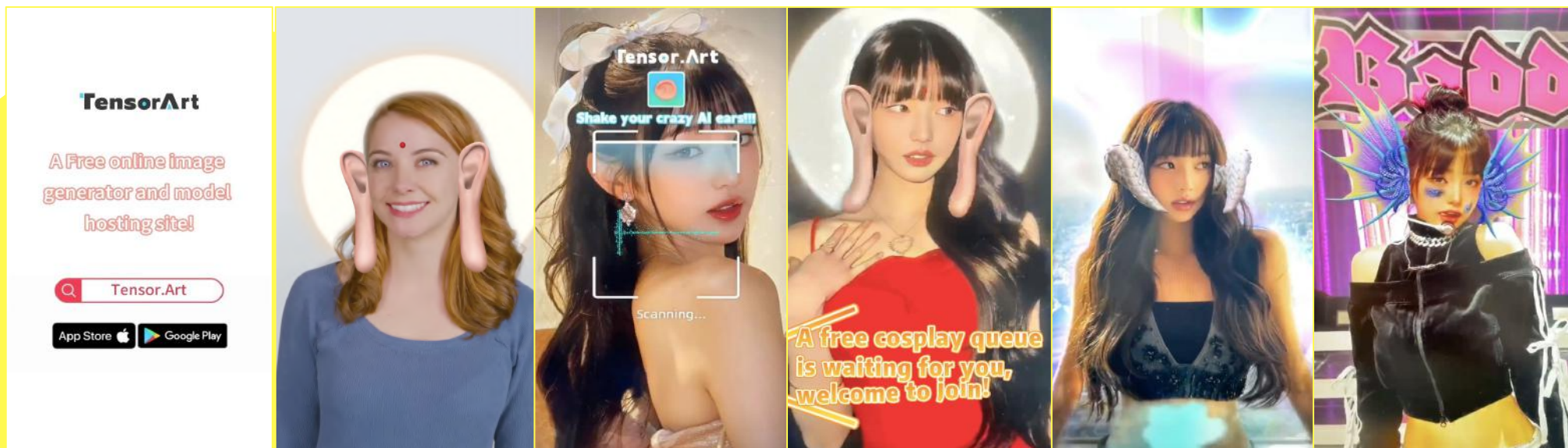
此外,AR 滤镜和TensorArt生成式AI间巨大的创新相似性,无缝集成了品牌的体验旅程:用户只需上传图片,一键点击即可轻松生成不同艺术风格的图片。

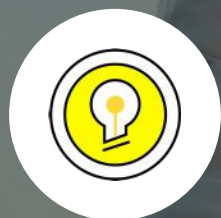
03

在精准营销和素材创新方面

借助 Snapchat上多样化的用户定位功能, TensorArt 得以分类触达兴趣用户,目标年龄层用户。素材本地化方面,在TensorArt 准备的双语言版本视频中,本地化的视频广告,因其更易理解的语言设定和更有代入感的场景,辐射了更广泛的人群,并带来更高的点击率。



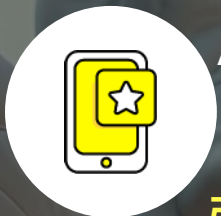




投放期间，总曝光超

1,600 万次

海量曝光，覆盖中东和欧洲核心市场



AR 镜头分享率超

0.5%引发高互动率
本地化素材带来更高点击率

市场表现

- 中东市场：品牌认知度显著提升
- 欧洲市场：用户互动率高于行业基准

市场反馈

- 用户评价：AR滤镜“超上头”，互动体验感强
- 客户评价：Snapchat定制化策略助力品牌成功，为TensorArt网站引入高质量流量。
- 行业评价：AI技术与AR创意的结合引领营销新趋势。



营销效果与市场反馈

案例重点

- 精准的用户洞察与创意策略
- Snapchat AR技术与AI生图/视频的无缝结合
- 高效的执行与本地化素材优化

未来展望

- 持续探索AI技术与AR创意的结合
- 深化与Snapchat的合作，拓展更多市场
-

