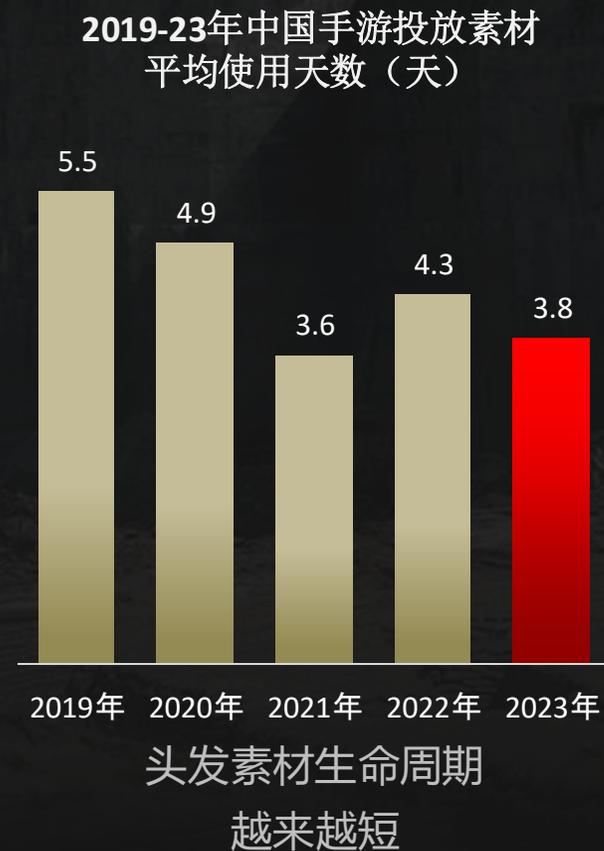
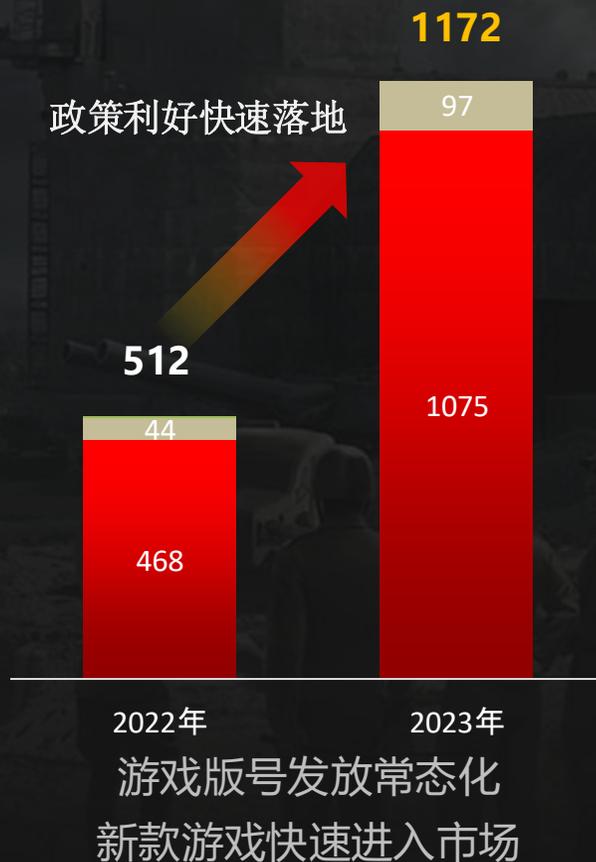
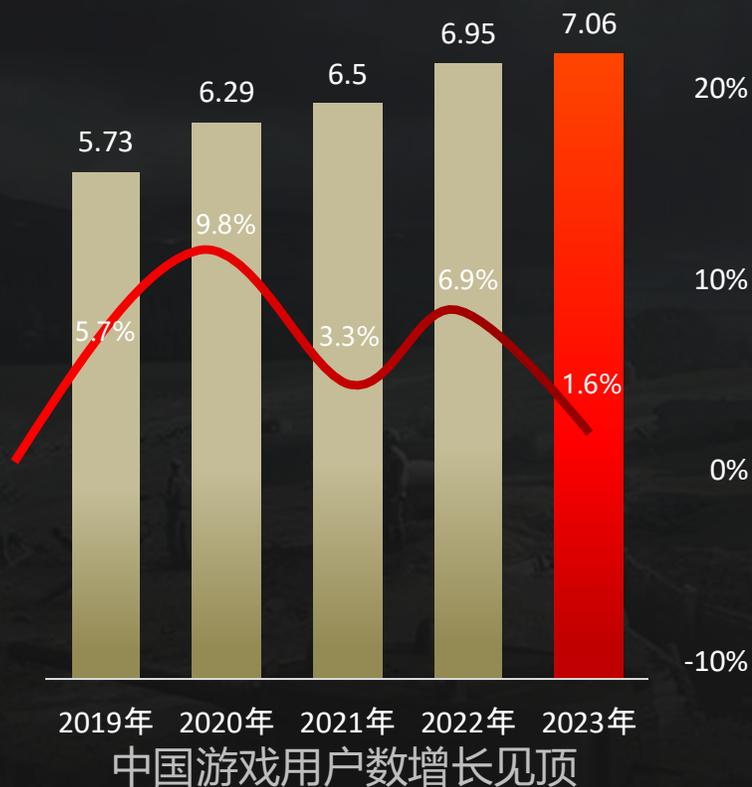


# 玩家集结号 唤醒战斗魂

- **品牌名称:** 坦克世界
- **所属行业:** 互联网游戏
- **执行时间:** 2024.07-09
- **参选类别:** 效果营销类

# 营销背景

## 游戏行业竞争加剧，存量搏杀一片红海



# 存量时代下游戏营销面临诸多挑战

1

## 用户时间被充分占据，流量成本走高

用户注意力已被严重分散，且随着用户娱乐时间的进一步碎片化。吸引用户关注、点击的难度持续提升；存量竞争阶段，CPM、CPA的成本持续升高。

2

## 传统买量方式效果差

随着流量价格的飙升，高价值潜在用户越来越稀缺，导致买量获得的有效用户比例越来越低，转化率持续降低，投入产出比持续下降；为保证数据达成预期，只得加大投入，成本提升后ROI难以保证。

3

## 创意素材同质化严重

同质化和复用率下滑的情况下，能够连续投放超过10天的新增素材比例不超过8%

4

## 缺乏有效触达手段，深层影响用户心智

传统买量手段+素材投放，仍是企业主要的获客收手法。能够依靠自身布局并形成策略的企业极少，多数无法掌握流量，错失推广机遇。缺乏粉丝和用户管理策略，难以打动用户。

营销背景

# 营销挑战

在如此激烈的游戏市场中，  
上线已13年的《坦克世界》要想保持玩家高活跃

**难度异常之大！**

# 洞察Insight

**一款经典老游戏对于玩家到底意味着什么？**

**是曾经的记忆**，是游戏搭子们的共同话题和情感纽带，是自己的拥有过的激情与快乐，因此激发情绪是促进玩家行动的有效手段，也是丰富和提升玩家游戏体验的重要方式

营销策略

Microsoft Advertising X 坦克世界

# 为什么选择 微软？

微软是《坦克世界》的最佳合作平台



# 微软占据PC流量蓝海是端游营销的首选平台

1、强大的生态能力，  
蕴含多样化的营销机会



## 2、亿万级流量潜能，包含大量的游戏人群

 Microsoft Bing

### 排名第二

国内桌面端搜索引擎

**40%+** DAU年增长



 Microsoft

### 96%

中国 WindowsPC桌面端占比

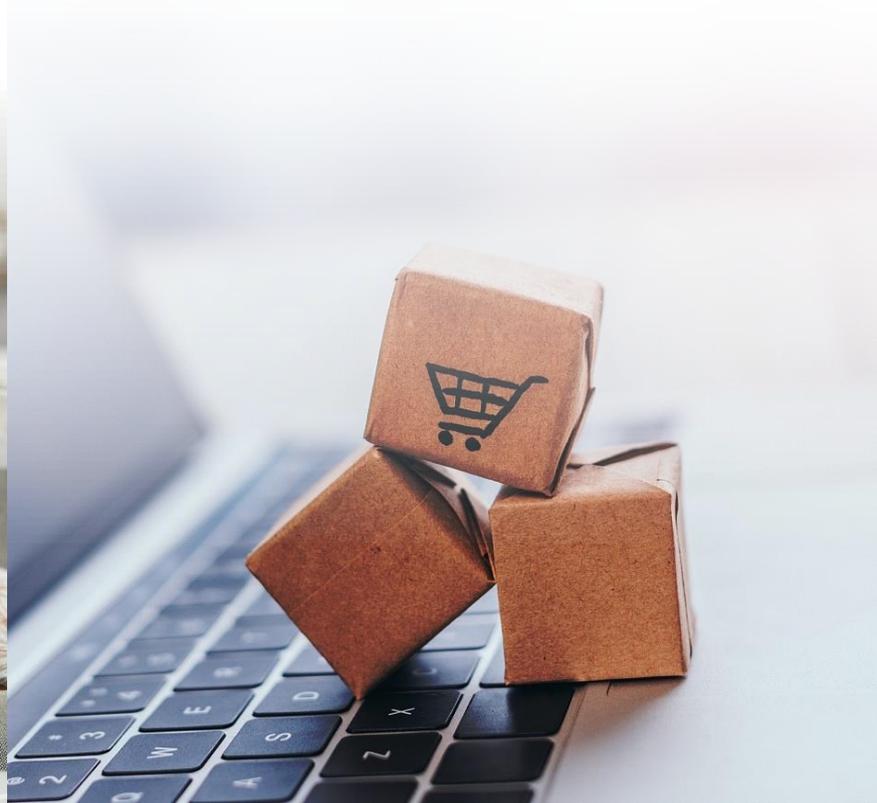
**4.7 亿** 中国PC用户



 Microsoft Edge

### Edge浏览器

**20%+** 中国PC端市场份额



### 3、高价值受众人群，具有非常强的付费能力



男女比例

**55/45**



年龄低于45岁

**75%**



大学及以上学历

**23%**



拥有较高的家庭收入

**38%**

数据来源：微软

【坦克世界 X 微软广告 长效营销策略】

# 玩家集结号

存量时代下，借助微软在PC上巨大流量蓝海，  
全方位提升《坦克世界》游戏热度，伴随PC用户使用路径全程触达，  
充分调动和唤起老玩家内心的记忆和情绪，  
创造新的话题热潮，占领用户心智，  
吹响玩家集结号，掀起新一波战斗浪潮

# 营销策略

## 坦克世界 X 微软广告 玩家集结号三步曲

### STEP1 全面升温

Windows Start 游戏卡片  
Edge浏览器-游戏频道

推

### STEP2 快速集结

Bing搜索  
品牌专区+CPC

搜

### STEP3 助推行动

Edge信息流

推

重定向

重定向

## STEP1

# 全面升温

快速提升《坦克世界》热度

## 01 Windows 搜索框游戏推荐

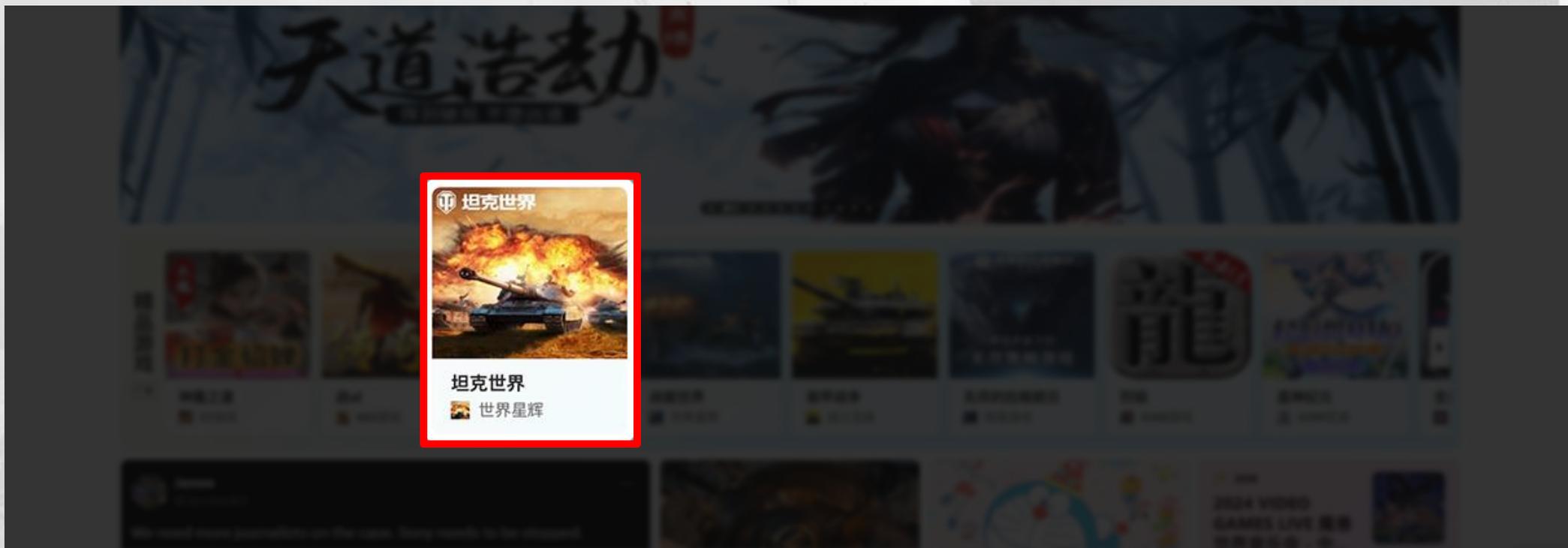
利用微软在PC上的生态优势推动《坦克世界》再度升温，引发游戏玩家的关注

让用户开机就能看到你



# 落地执行

## 02 Edge 浏览器游戏频道 - 精品游戏推荐



利用微软在PC场景的生态优势，借助 Edge浏览器游戏频道、Microsoft Start游戏卡片等资源全面营造坦克世界的热度和氛围，短时间快速提升游戏热度。

## STEP2: 快速集结

### 01 Bing搜索CPC广告

选择与《坦克世界》相关的高流量、高相关性的关键词，包括品牌词、产品词、通用词和长尾词；  
利用关键词规划工具挖掘潜在关键词，以提高广告的曝光率和点击率

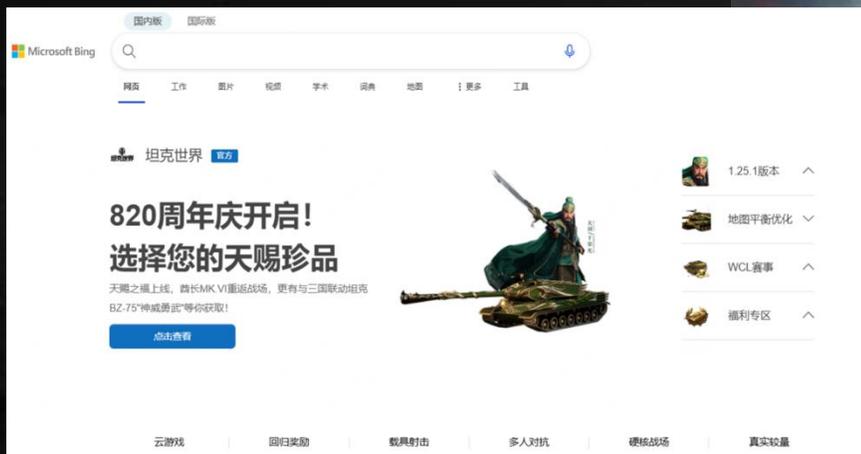
从品牌兴趣人群拓展到同类游戏兴趣人群，  
最大程度覆盖流失的  
老玩家，拉动回归！



# 落地执行

## 02 Bing品牌专区：借助特别活动掀起“老玩家召集令”

### 国服周年庆

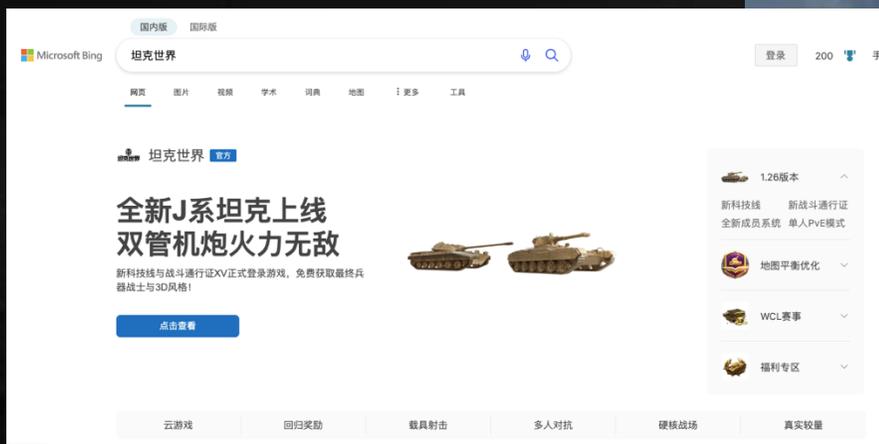


武打明星 **于荣光** 代言

梦幻联动三国，在线穿越，娱乐效果拉满，掀起讨论热潮，勾起老玩家的记忆和情绪

## 02 Bing品牌专区：新版本新坦克给予老玩家新的冲动和兴趣

### 新版本/新坦克



神秘的 **J系** 坦克 依据捷克坦克发展历史而设定，直击游戏迷的心灵。

落地执行

## STEP3: 再度影响 助推行动



微软多维大数据精准智能触达 分阶段结合新活动快速更新素材

微软智能营销助手赋能海量素材快速更新适配

# 落地执行

## 打造老用户专属通道，减少行动阻碍

 坦克世界

1. 注册360账号

2. 游戏下载

3. 申请数据继承

找回空中网账号

4. 开启战斗

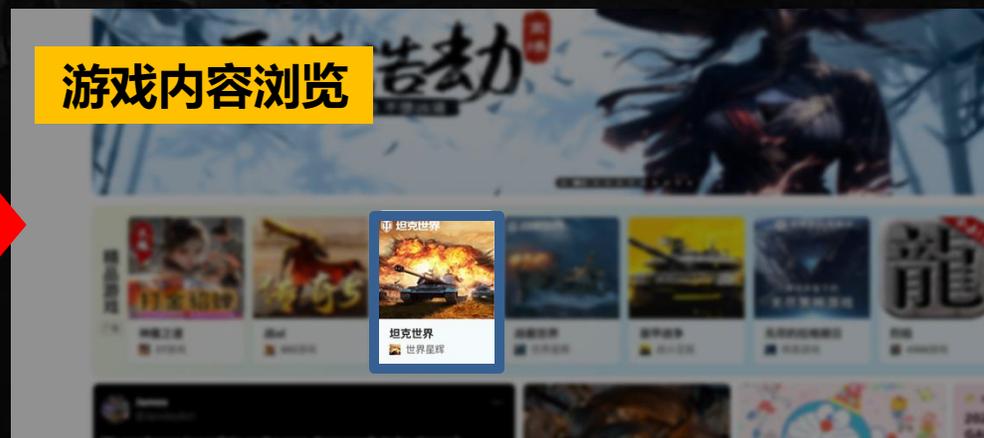
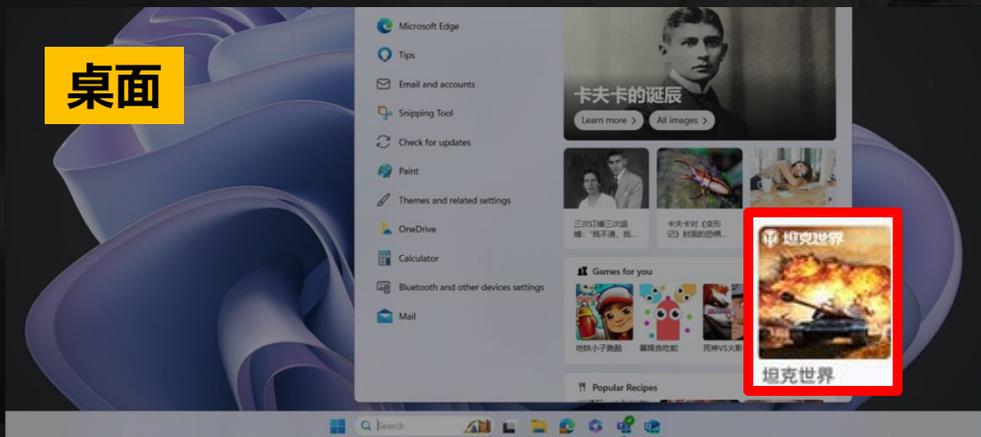
 进入官网

12+  
CADPA  
适龄提示

网络游戏  
CDDP  
15+

# 落地执行

## 伴随PC用户使用习惯与路径全程触达，占领用户心智



# 微软-智能营销助手全程助力坦克世界投放

结合微软强大的 AI 大模型能力，优化广告投放效率，全流程提升创新效率，重塑广告体验，实现共赢

## 智能营销助手 (Campaign管理)



数据 (历史+实时)

## 个性化创意生成 (AIGC)

结合海量历史投放数据，以提升转化为目标，针对不同广告形式以及对应的不同受众群体，生成个性化创意素材



对Campaign进行实时监测并预警，同时可用AI对话的形式进行交流，找到问题点，提出具体建议，提升投放效率

效果反馈

搜索品牌专区

70%

月均CTR最高

- 创造行业新高 -

效果反馈

坦克世界日活跃用户数  
在 8.20 周年庆期间

**再创年度新高!**



坦克世界为什么能 持久保持生命力?

**硬核品质 + 精细运营 + 长效营销**

**一个都不能少!**