

# 平安银行——AI赋能的短视频营销新玩法

- **品牌名称：**平安银行
- **所属行业：**金融类
- **执行时间：**2024.08.19-2025.02.25
- **参选类别：**短视频营销类

# 代表视频

在微信直接点击链接观看视频，或微信扫二维码查看



财富故事AI视频



扫一扫，观看视频



财富知识AI视频



扫一扫，观看视频



热点视频-AI+C4D版石矶娘娘



扫一扫，观看视频



AI+3D版平安大厦创意视频



扫一扫，观看视频



热点视频-AI-DeepSeek



扫一扫，观看视频

## • 2024市场环境及金融用户消费洞察

### 花钱不如理财，银行理财市场规模持续修复

2014银行理财快速扩容，理财产品平均收益率下降，投资者风险偏好依然偏低，理财产品的普惠大众特性；

### 经济增长放缓，信用卡新开卡困难、交易额缩水

央行公布的《2024年第一季度支付体系运行总体情况》显示，截至一季度末，和2023年末7.67亿张的总量相比，减少约700万张，这也是该指标连续第6个季度环比负增长；

### 发展普惠金融，各银行纷纷加大力度推进普惠金融

截至今年二季度末，我国普惠小微贷款余额32.38万亿元，同比增长16.9%，增速比各项贷款高8.1个百分点；

### 监管力度加强，金融消保备受重视

提供丰富多样、便捷贴心的金融产品和服务，精准高效的消费者权益立体保护网，营造公平规范、诚实守信的金融市场环境；



- 短视频运营的四个挑战

### 需要内容实用有价值

提供丰富的金融知识，如理财规划、投资策略、贷款指南等，满足用户对金融知识的需求。这些知识通常以简单易懂的方式呈现，结合实际案例和场景，让用户能够快速理解并应用到自己的生活中。

### 需要创意新颖吸睛

在视频的表现形式上不断创新，采用轻剧情、微综艺、脱口秀、歌曲等多种形式，避免单调的讲解和宣传。视频的情节设计巧妙，能够吸引用户的注意力并引发他们的兴趣。

### 需要语言风格幽默

运用幽默风趣的语言风格，让严肃的金融话题变得轻松有趣。主播或演员的语言表达幽默诙谐，善于运用网络流行语、段子等元素，增加视频的娱乐性，使用户在轻松愉快的氛围中接受金融信息。

### 需要场景贴合用户需求

视频内容紧密结合用户的日常生活场景，如反诈、资金周转等，让用户能够感同身受，意识到金融服务与自己的生活息息相关。

整体营销目标是在品牌官方号中完成三个方向：保持品牌信任度、建立沟通渠道、多元化触达用户群体

### 品牌信任度

保持品牌调性，传递品牌主张，品牌文化及ESG理念输出，定制账号主页，彰显品牌质感，优质品牌内容沉淀，高举高打，收获品牌信任度。

品牌  
官号

### 建立沟通渠道

建立业务侧专业形象，对技术、产品、业务合作政策、客户价值赋能等持续解读，输出专业内容，可以打造人设，引起客户及合作伙伴的关注，建立沟通渠道，并收集市场线索。

### 多元化内容发展

在品牌官号及业务号的基础上，将内容形式多元化，可采用混剪、AI、人、产品、人物+产品出境等不同形式、不同内容，多元化触达用户群体。

## 营销创意亮点：松弛感

从追求生活的松弛感，到内容消费的松弛感，我们的视频调性也要打出“松弛感”

在越来越强调“情绪价值”的今天，**松弛感**越发成为年轻人的生活追求，松弛感其实是一种“向上”的追求。许多时候我们无需用力过猛，找到一份松弛感，保持理智清醒、从容自如就好；与其步履匆匆不妨停下脚步，留出空白，感受到生命的丰盈；**越松弛，越厉害**，拥有适当的松弛感，不急不慢，活出想要的样子！



人民日报【夜读】

越松弛越厉害，看似“向下”的松弛，包含了很多“向上”的追求。松弛是一种对生活状态的积极把控



趣味解读-巴黎奥运会

“十大”松弛瞬间，VIP包厢漏雨、奥运五环旗挂反、大巴车司机迷路、开幕式各种“看不懂”。。。



city不city

抖音博主保保熊，坐船city不city啊”，上海好city啊，外交部发言人毛宁回应“city不city”走红：中国就在这里，欢迎大家来



猫咪表情包走红

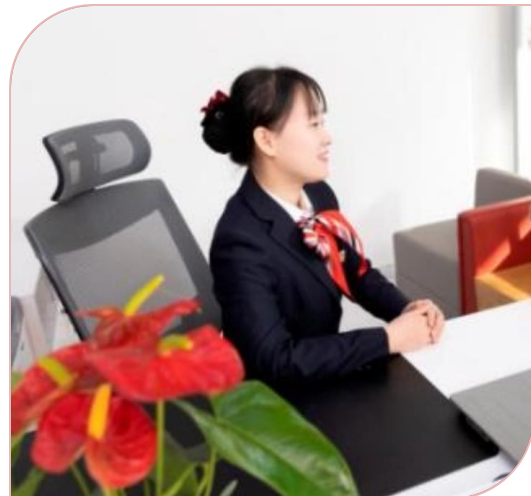
宠物一直是短视频平台的“流量密码”，各种源自国内外猫咪“魔性”“瞬间表情被制作成表情包走红



泡泡玛特爆火

吃饭买衣服抠抠搜搜的年轻人在悦己上很舍得花钱，泡泡玛特股价大涨144%，‘养娃’也是一些人的精神寄托

## 平安银行营销视频“松弛感”调性



### 场景营造“松弛”

不是刻意地去展现银行的高大上，而是把银行工作人员的日常工作场景自然地呈现出来；同时，把产品和生活化的场景通过短视频展示出来，从用户的生活视角来体现金融服务的便利性，给人一种贴近生活的松弛感

### 人物形象“松弛”

不刻意树立专家形象，不刻意走企业宣传风格，通过“松弛”平易近人的人设，真实地还原了人们在日常生活中可能会遭遇到的各种实际情况。这样的呈现方式，能够让受众在观看的过程中，更容易产生情感上的共鸣，从而更有代入感

### 内容选题“松弛”

打破传统行业选题的局限性，从社会热点、娱乐热点等方面进行选题策划，既符合抖音这个平台的独特调性，有着抖音平台所特有的潮流感、趣味性  
与互动性

### 视频形式“松弛”

视频形式更加丰富多样、接地气，口播类、剧情类、微综艺类、歌曲类、卡点便装类、段子类、热点类都可以，避免形成视频单一形式的刻板印象

## 平安银行短视频“松弛感”栏目设定：

### 栏目： 财富新语

**内容：**生成式AI创作的动态画面，并结合剪辑工具完成的视频，内容是以世界上著名的知识点衍生出关于财富的小故事，如【沙鼠效应】、【门槛效应】、【木桶效应】等，并以此给予正在进行财富管理的大众积极健康的贴士。

### 栏目： 企业实力

**内容：**通过不同视频形式介绍平安银行的产品，如【年度账单】、【亲子卡】等，并依靠大数据展现出产品优势，由此衬托出强大的企业实力。

### 栏目： 大咖说

**内容：**与金融高管、财经博主等大咖合作，对其进行视频录制，如【金错刀】，介绍了平安银行的相关产品及并阐述相关财富观点，强强联合可获得大量的视频数据，产生意想不到的效果。

### 栏目： 创意视频

**内容：**非栏目设定内容的创意视频，如平安银行的【微管家】服务，【消失的胡悠】、【石矶娘娘】等不同视频形式进行对银行业务进行传播。



# 平安银行《财富新语》是银行业内第一个利用AI新质生产力打造的全新栏目

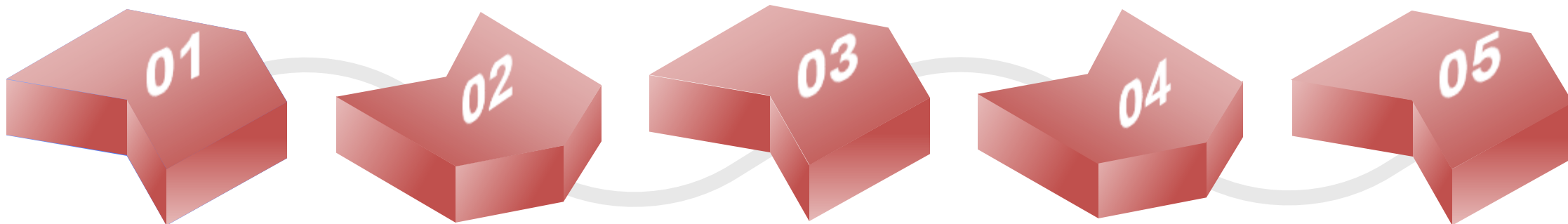
## 《财富新语》栏目简介

用富有松弛感的AI视频形式传递平安银行现代财富观，传递科学的财富知识和金融观点，践行平安银行“金融为民”的初心使命。

《财富新语》栏目寓教于故事，将复杂枯燥的财富知识松弛化、温暖治愈化，极大提升粉丝粘性以及账号互动性。



## 《财富新语》AI视频制作流程



### 选题及脚本撰写

分析理财相关知识及典故，并用故事化语言对财富知识进行生动地讲解

### AI图片生成

根据脚本描述，利用AI工具生成图片，确定人物形象及场景

### AI动效生成

将静态图导入AI视频工具，根据需求调试动效，输出AI动效视频

### 后期制作、成片

后期制作视频，配音、添加花字、转场等动效，最终输出成片

### 视频发布

根据视频内容输出封面、发布文案等，进行发布

## 运营手段-效果营销

通过在评论区置顶评论、私信回复引导等行为，将有效线索、问题咨询引导至企业微信客服集中解决。运营期间后台总私信量**1383**条，有效线索超过**200**条。



平安银行 作者 2024/11/27 09:42

欢迎在评论区留言, 提出您关于金融理财的疑问。同时也可前往视频号主页添加企业微信, 我们将为您提供更深入的解答和个性化服务哦。



平安银行 作者 2024/11/26 09:58

欢迎在评论区留言, 提出您关于金融理财的疑问。同时也可前往视频号主页添加企业微信, 我们将为您提供更深入的解答和个性化服务哦。



平安银行 作者 2024/12/02 10:02

欢迎在评论区留言, 提出您关于金融理财的疑问。同时也可前往视频号主页添加企业微信, 我们将为您提供更深入的解答和个性化服务哦。

置顶

## 运营手段-互动营销

超过300次的互动营销，针对用户在评论区发表的观点与内容，根据视频内容评论回复总结性金句，帮助用户总结视频重点、活跃评论区气氛。



可乐 2024/11/04 10:29

我一个做会计的，竟然忘了沉没成本



平安银行 作者 2024/11/04 21:06

看完会更好地处理沉没成本哦👉



未来可期 2024/11/04 10:29

明知道自己吃亏还是无法停下脚步，会叠加新的伤害



平安银行 作者 2024/11/04 13:49

果断转身，别因为沉没成本而犹豫不决



刷刷狂魔舟同 2024/12/25 10:07

原来灵活理财有两种，计息和赎回都有讲究，买的时候真得挑挑时间。



平安银行 作者 2024/12/25 21:19

研究产品特性、选择合适的购买时间才能在保证资金灵活性的同时实现收益最大化



黑夜中的星666666 2024/12/25 09:03

灵活理财正当时，刀哥说的对👍



平安银行 作者 2024/12/25 09:42

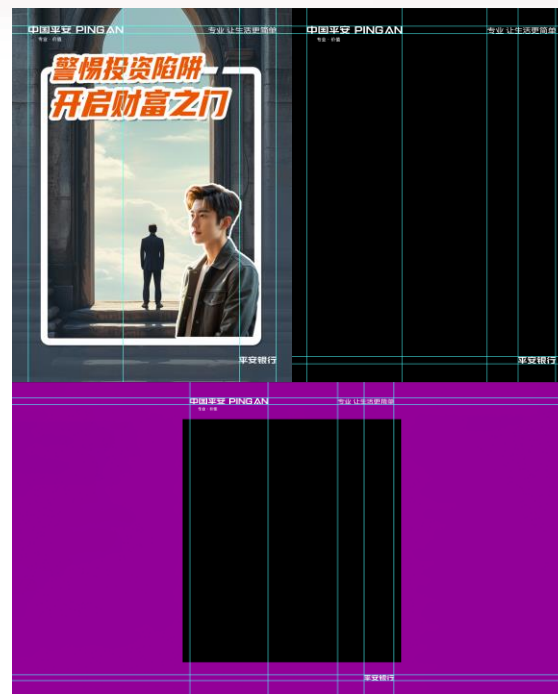
提升资金灵活性已成为理财的新趋势

## 运营手段-统一封面模板

根据平安银行视频号调性，提报封面模板示意，除特殊视频外均使用统一模板，最终确定使用当前封面模板，并输出封面logo位置规范，相较此前主页观感有大幅提升。



更换封面前后主页对比



封面规范&示意

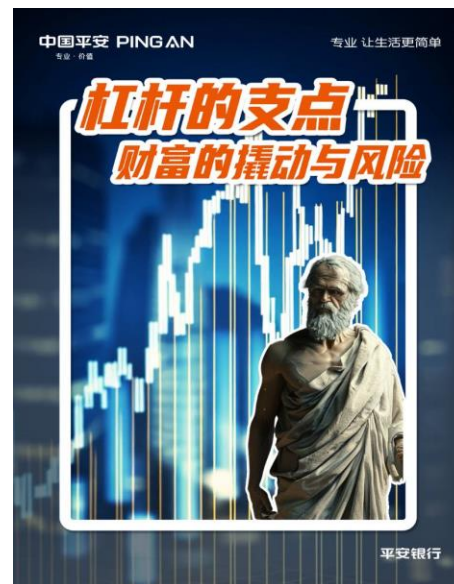
## 《财富新语》新玩法

《财富新语》一经推出便受到广大粉丝和受众的喜爱，**平均播放量超过5万**，**完播率平均在8%**左右，最高达到**16%**的完播率，**远超视频号银行业平均完播1%的平均线。**

栏目上线以来，**粉丝净增4万+**，超过平安银行2024年1-9月粉丝净增总和的**200%**，关注视频号的人数增长迅猛。

将有效线索、问题咨询引导至企业微信客服集中解决。运营期间后台总**私信量1383条**，**有效线索超过200条。**

在银行业**降本增效**的大背景下，平安银行系列AI视频的制作，为降本增效提供了具有实践意义的新思路、新方法。



### 杠杆原理

播放：7.3w  
点赞：692  
评论：22  
转发：295



### 管道收入

播放：9.7w  
点赞：724  
评论：21  
转发：388



自2024年8月接手运营以来，粉丝开始呈现增长趋势，与视频、直播呈现明显相关，账号涨粉超过4w+，在银行业视频号涨粉数据上领先优势。

### 粉丝增长趋势

