

共走创富路，振兴在路上 中移互联网数智助农主题活动

- **品牌名称：**中移互联网
- **所属行业：**通讯行业
- **执行时间：**2024.01.23-10.23
- **参选类别：**公益内容类

项目背景

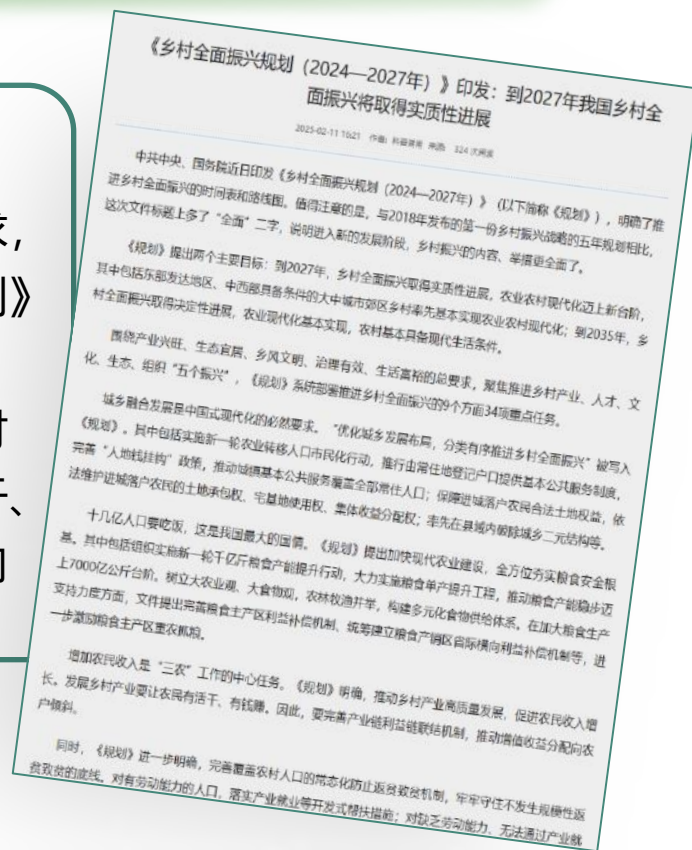
民族要复兴
乡村必振兴

乡村振兴战略是中共十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，也是新时代“三农”工作的总抓手。

《乡村全面振兴规划（2024 - 2027）》

围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，聚焦推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，《规划》系统部署推进乡村全面振兴的9个方面34项重点任务。

增加农民收入是“三农”工作的中心任务。《规划》明确，推动乡村产业高质量发展，促进农民收入增长。发展乡村产业要让农民有活干、有钱赚。因此，要完善产业链利益链联结机制，推动增值收益分配向农户倾斜。



行业发展背景

电商直播助农、融媒体助农等行业助农形式不断涌现，
我们期望用更具情感价值的方式传递助农初心，探索可持续助农模式。



数字乡村建设是数字中国的重要组成部分，也是推动乡村振兴的重要途径。近年来，数字乡村建设不断推进，新一代数字信息技术逐渐走村入户、渗透进田间地头。因此，我们希望将乡村振兴助农的初心和情怀，用更深度的情感价值沟通方式实现传递，探索可持续的公益助农模式。

目前面临的营销困境及挑战

01

内容呈现老套单一

农产品带货形式老套，主播介绍方式单一。未能从情感层面与消费者建立联系，难以激发消费者的购买欲望。

02

销售模式有待创新

现有助农直播销售模式相对传统，局限于直播间内的产品展示与售卖，缺乏新颖的销售场景和互动方式。

03

缺乏长期运营和深度规划

缺乏长期运营和深度规划。部分助农直播仅为短期活动，未打造可持续的直播 IP，难以形成品牌效应和稳定的消费群体。

传播目标

因此，实施过程中，我们面临两大目标：

利用科技实力优势，
助推农村经济，让乡村振兴被看到

随着科技的发展，乡村振兴文化也在不断创新。如今的农田，不再是简单的劳作场所，而是充满了科技气息的现代化生产基地。

我们希望为公众提供了一个窗口，打造乡村振兴项目运营，让人们看到农业不再是落后的象征，而是充满机遇和挑战的新领域，从而为推动农村产业经济发挥起积极作用。

探索销售新模式新场景，
做优做大消费帮扶事业，

农产品直播带货的吸引力相对不足：首先，目前农产品带货的形式仍较为老套。主播一味空洞地介绍农产品多优质、价格多实惠，并不能引起消费者情感共鸣，使得农产品的销路无法打开。

如何积极进一步实现消费帮扶“向外部拓展”的新突破是我们面临的课题。

策略洞察

中移互联网强大互联网背景如何真正应用推动乡村振兴？



互联网
新趋势布局



5G “数智化”
新质生产力



自有且成熟
主播团队



乡村网络
建设升级

中移互联网作为中国移动在互联网上的创新者，依靠自身优势，积极发挥示范标杆作用，进一步开展**5G直播助农活动**，切实发挥消费帮扶助农增收作用

策略洞察

中移互联网数智助农 诠释公益内涵

以特色互联能力，筑乡村可持续发展之路

公

数智赋能、央企背书，用自身的
企业特色能力来为农业振兴打开
新思路”，凸显科技帮扶实效。

益

从专题直播开始，到持续性运营，再
到乡村振兴成果，农产品销量提升，
为乡村可持续发展带来切实效益



策略落地

我们打造了专项直播栏目，往后持续以专题的形式，
奋力开创振兴发展新局面



走遍中国助推乡村振兴，
走进全国更多地区，深
入农业农事农人间



长期运营，持续打造数
智助农直播IP，提升其
影响力



丰富IP内容，围绕振兴
助农IP和地方特点设计
若干衍生节目和活动

创意亮点

共助振兴：央企背书+公益帮扶



以央企背景加持，承担乡村振兴责任，
助推“共富中国”乡村振兴路实现

- ✓ 加大正面宣传，发挥央企优势，深入贯彻实施“数智乡村振兴计划”，以消费帮扶形式发力，以互联网赋能乡村振兴；
- ✓ 在央企背书下，中移互联网“移动云盘”账号主播进行直播带货，开展助农直播帮扶公益行活动，主动为两个定点帮扶县进行地方与产业直播帮扶，在彰显担当上提高声量，带动农产品上行，一定程度上引发关注，助力“一县一业”建设。



创意亮点

数智赋能：创新媒体+场景创新



开创新直播形式，积极探索“乡村振兴+智慧农业+新媒体”的创新传播形式

- ✓ 通过新科技+新传播方式，真正走进田间、山头、大棚、农场等，感受中移互联网科技带给乡县的帮扶作用，展现中国农业新的变革——生产方式，以机械化替代传统体力劳动；
- ✓ 通过互联网广开销售渠道，丰富农业农村数字化应用场景，打开乡村规模化及互联网化销售运营可行之路。



创意亮点

内容赋能：以小见大+主题细分

策划单元主题来强化直播内涵的输出，
更加全面展现乡村振兴发展水平

- ✓ 在直播形式上，我们在直播的大主题之下进行小主题的细分，以小见大，从农事、农作物、农具、农艺等方面不断丰满和填充直播内容，向观众展示乡村振兴的新图景，把综艺的观看体验和商业化空间进一步延展，真正推动数智乡村振兴发展。



创意落地

走遍大好河山，看中华美景，赏宝藏特色

目前，我们首期已开展了4场直播，之后作为长期专题运营栏目，我们将会走遍大江南北，感受乡村振兴脉动，领略新春地方特色魅力，探索各地宝藏农产品等，打开助农销路



4场直播

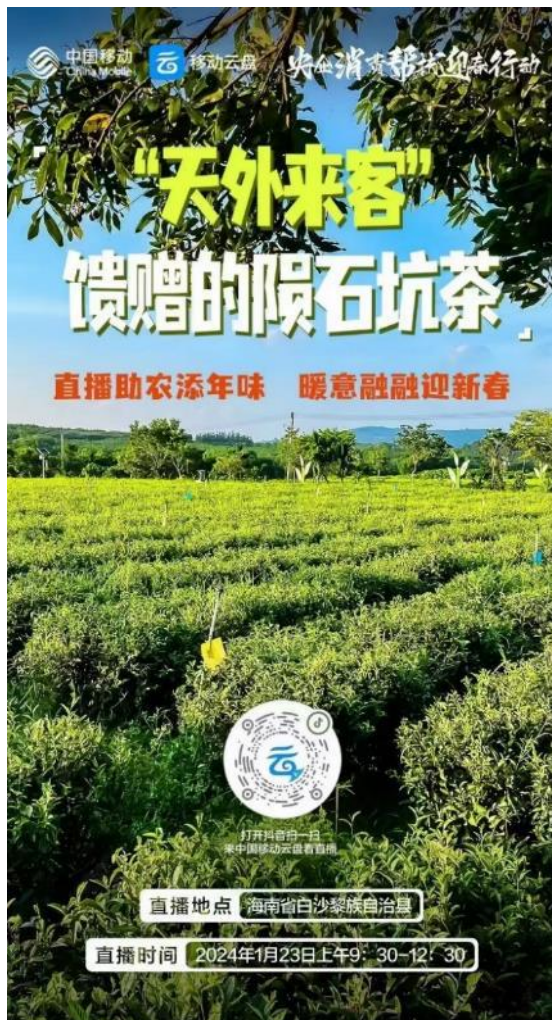
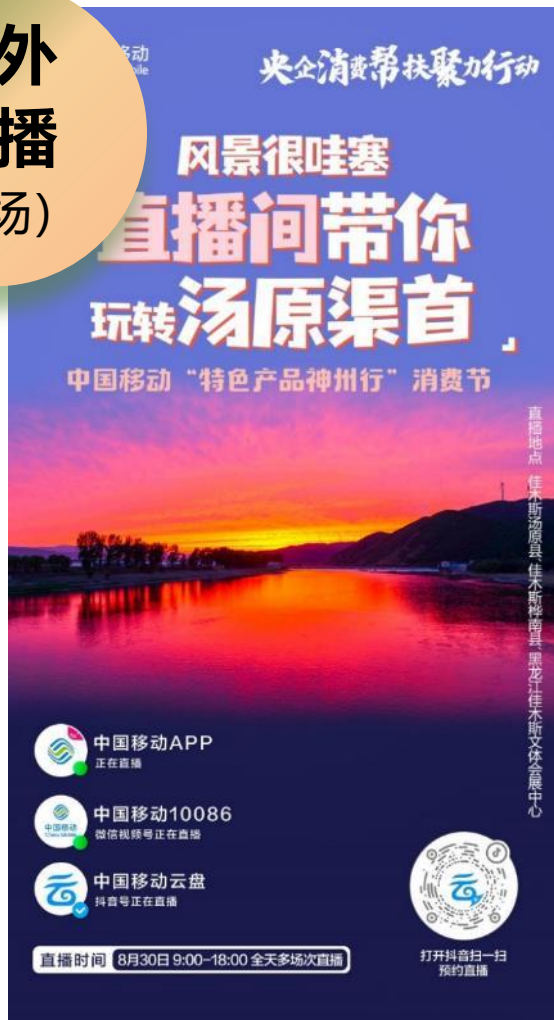


2种形式

(走播直播间和室内坐播直播间)

创意落地

室外
走播
(2场)



“一览大美神州行，兴赏佳乡风物情”

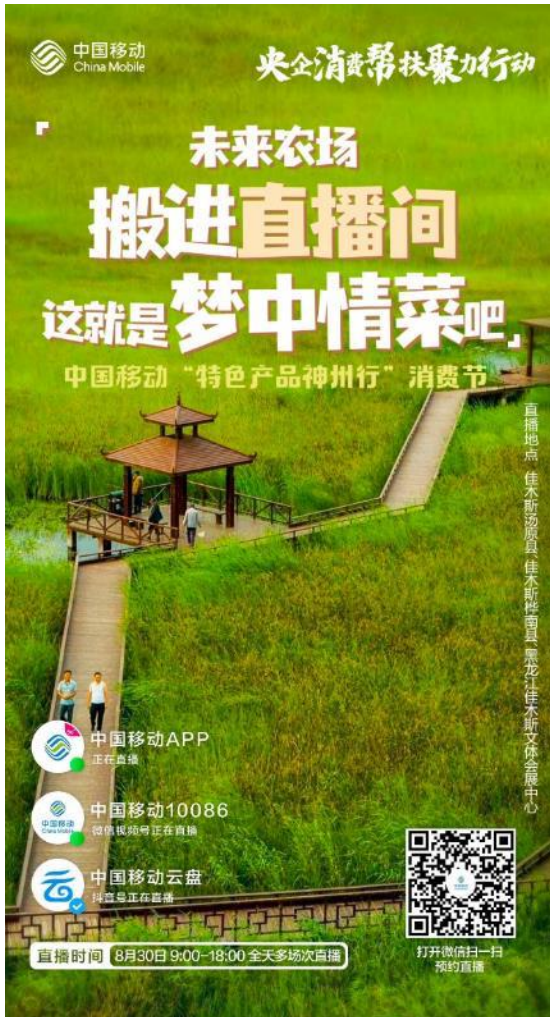
黑龙江省佳木斯市桦南县、汤原县乡村振兴直播专场

“直播助农添年味，暖意融融迎新春”

海南省白沙黎族自治县县乡村振兴直播专场

走进红土地，展示数智新科技方式下的大棚种植技术；
一起“薅羊毛”，抓羊绒剪羊毛，给羊儿“换新装”；
在茶树间穿梭采茶，感受杀青、揉捻、炒茶等制茶工序.....
跟新朋友坐在一起，听他们讲过去的老故事，
老故事怎样翻开乡村振兴的新篇章，
佳木斯市桦南县、汤原县和海南省白沙黎族自治县的乡村振兴之路
就这样在我们眼前伸展开来。

创意落地

室内
直播
(2场)

“特色乡村好物行”

黑龙江省佳木斯市桦南县、汤原县乡村振兴直播专场

中移互联网直播团队化身“云主播”，
整体介绍佳木斯的两个帮扶县，推介汤原当地人文风景，
将疆枣、疆核、枣仁派等助农产品搬进直播间，
打造新农村样板直播间，
以直播间展示和品鉴的方式，
助推特色优质农产品网络推介及营销，
带动农户更多优质农特产品的销售与推广，
助推乡村振兴和城乡融合发展。

落地执行

以直播的新思路进行内容输送， 拉起观众对真实的土地和农村感知

在乡村媒介场景的呈现上，通过多主题直播形式（从农事、农作物、农具、农艺等方面）展示乡村媒介场景，增强了观众的参与感，这些内容有趣有意义，使观众更加投入其中。



此次我们选择“直播”这一小切口，主要为直播间的观众呈现田园牧歌的乡土景观场景、扎根土地的智慧劳作场景、真诚友好的乡民交往场景，展现农耕养殖场景、农作物生长过程以及农夫集市的景象，让观众感受到了乡村的魅力和活力。

落地执行

走播新形式，多角度建构起现代 农业农村的科技化故事

主播带直播间观众解锁农村新面貌，用科技的新方式讲述农村新故事，带用户了解农副产品种植科技模式和销售电商模式、农村治理、农户生活的新形式，“慧”就农村发展新图景



在中移互联网认证智码、5G消息等智慧营销产品的加持下，实现了**生产、仓储、收发、分拣、运输、消费、互动体验等农产品销售全流程管理**，加速推动乡村产业供应链管理向精细化、科学化、智能化方向发展。

落地执行

以劳作作为切入点，近距离深沉浸感受真实生产场景，让“互联网+”更加真实

主播走进田间地头加入农业生产过程，通过实时交互的方式，以场景体验与情感传达的方式让观众更加真切体会到乡村生活，带动受众了解农业知识和对农业的关注



我们在汤原县和桦南县走访了**食用菌养殖及体验湖羊养殖基地**等帮扶项目，现场展示了当地特色风景和农产品以及移动乡村振兴帮扶成果；在白沙黎族自治县观赏白沙茶园风光，**体验五里路有机茶园采茶、炒茶等**，探索黎族当地人民自治故事等。

落地执行

充分利用直播平台背书，将农产品从“田间”带到“直播间”，用数智化手段护航农副产品打开线上市场销路

以“央企消费帮扶”为背景，借力中国移动云盘直播间平台，主播间穿梭在地头田间，现场展示、现场试吃等环节，向大家介绍特色农产品如食用菌、白沙绿茶、疆枣、疆核的口感、品质等，引来众多粉丝关注点赞、催促上单购买，助推新农产品打开了新销路。



落地执行

多方展现乡村风貌和乡村文化， 促进地方宣传和品牌效应培育

借助互联网思维，将现代农业农耕养殖的活力展现在大众面前，输出接地气、有温度的乡村文化内容，展现帮扶县特色风物人情，向直播间用户展出农村天地从而带动乡村振兴。



我们走过木栈道，肆意漫步近距离亲近土地，
穿越稻海将现代化生态农业尽收眼底。



走进湖羊养殖基地，轻柔的“咩咩”声不绝
于耳，感受基地一片热闹繁忙的景象。



身处“中国早春茶之乡”，片片青绿，把带着
氤氲茶香的白沙好茶端到直播间观众面前



活动效果及数据

从传播到互动，为乡村振兴注入新活力

快速吸睛，关注攀升

直播间口碑快速上升

活动曝光达**百万**

直播间当天互动率

达**近七天最高**

万人共聚直播间

最高人数达场均**8倍**

直播里同款打卡体验线路和

产品**热度提升**

此次直播形式立意新颖

将商业直播做出**新标杆**