

"我为文明饮酒提个古的idea" 古井贡酒 "文明饮酒" 短视频贡创大赛

- **品牌名称:** 古井贡酒
- **所属行业:** 白酒
- **执行时间:** 2024.09.10-11.5
- **参选类别:** 公益营销类

我为文明饮酒提个古的idea

古井贡酒“文明饮酒”短视频大赛 打造行业文明饮酒理念宣传新范本

任务 TASK

在首届古井贡酒“三贡杯”背景下，古井贡酒希望依托抖音平台开展“我为文明饮酒提个古的idea”短视频大赛，在提升品牌社会影响的同时，旨在让更多用户参与活动共建，增强用户粘性。

洞察及创意 INSIGHT&CREATIVE

我为文明饮酒提个古的idea 抖音挑战赛上线

在传播上提出“我为文明饮酒提个古的idea”主题，一是表达古井贡在行业通用的文明饮酒理念下找准品牌定位，夯实理念倡导者角色；二是和受众一起提出idea，三是运用谐音让活动在承载公益性质的同时兼具网感。三层内涵也让古井贡的酒业文明理念倡导者角色更加立体鲜活，为后续活动IP的持续发力奠定基础。

名人效应凸显，花样解读获质爆量

邀请一批明星达人参与我为文明饮酒提个古的idea全民任务，花样内容获得巨大的声量爆发。其中港星陈百祥、吕良伟的港式情怀，李国庆的企业家精神引起大众共鸣。达人这是TA的故事、叨叨傅更获得质爆量，获得白酒业9月A3转化第一。

3W+参赛作品，怎么看都有料

超3W的参赛作品，从定格动画到治愈手绘，从国风演绎到幽默短剧，更有结合AI技术创作的歌曲，怎么看都有料，为品牌活动拓展了更深的内涵。

三方协作，走出活动创建新方式

搭建高校和业界机构的三方合作平台，探索品牌活动内容输出机制的新方式。联动中国传媒大学、华南理工大学、安徽大学等知名高校，为学生搭建活动实践平台，为品牌内容孵化探索新方式。



NO.1

达人九月A3转化率排名

2.3亿+

全民任务总曝光量

3.1万

全民任务参赛作品量

结果 RESULT

内容曝光有高度，品牌沉淀有深度，打造行业活动标杆

总计曝光超2.3亿+，古井贡酒“我为文明饮酒提个古的idea”获得了超3.1万的人群参与，在抖音上掀起全民创作文明饮酒短视频创作热潮，从明星达人到学生大众，活动不仅为品牌提高了社会影响，也为社会文明的推动贡献力量。



01 社会观察

酒桌上的不醉不归，酗酒混饮的行为仍旧存在，不文明饮酒现象频出，文明氛围营造刻不容缓。新消费理念转变，年轻消费人群对文明饮酒理念越发推崇和关注。

02 项目课题

作为头部老八大白酒企业、行业头部品牌，打造匹配行业地位的文明倡导者形象不可或缺。作为以贡献为使命的品牌，呼吁大众参与，引导社会潮流是贡献文化在新时代的表达探索。

三大难点

身为白酒企业宣传文明饮酒首要面临受众不信任问题
让文明饮酒理念在传播过程中软着陆成为关键。

平台宣传层面 常规调性难出圈

文明饮酒作为行业的社会责任，酒企做宣传时，由于缺乏底层产品功能作关联，消费者往往很难记住品牌传播。

品牌塑造层面 行业话题难独占

过去不文明的饮酒行为制造了一些舆论障碍，让文明饮酒成为内容敏感话题，品牌想讲但不好讲，传播有包袱。

内容建设层面 话题传播有风险

过往大多数文明饮酒的视频内容偏官方、偏说教，有悖于抖音平台内容传播强互动、偏娱乐的特性，易被淹没。

寻找社会责任与行业地位的共生点

为社会文明饮酒理念建设贡献古井贡酒智慧

1 打造向善为美的品牌责任形象，提升品牌社会影响力

在品质过硬的基础上，持续发展健康积极的品牌社会责任形象，加深消费者对品牌的认同感，促进品牌总和竞争力的提升。

2 探索“贡献文化”在新消费环境下的表达

做深做实古井贡酒的“贡献”文化，以文明饮酒理念倡导行动为载体，为向善、向美提供落地表达。

3 呼吁大众参与，引领社会文明理念新风潮

社会文明理念的形成关乎每一个人，通过品牌动作，让大众参与和关注推动社会理念的形成。

三大策略

01 宽泛的话题 聚焦说

聚焦品牌行业身份，发挥行业领导品牌角色，做第一个文明饮酒倡导者品牌。
聚焦品牌特征表达，创造并不断强化独属于古井提倡的贡献理念。

02 严肃的话题 轻松说

打破教条式宣科姿态，口语化表达，让品牌更加亲近，强调互动交流；
打破刻板的传播套路，玩梗式预埋，以好记、易联想的方式建立品牌话题关联。

03 品牌的话题 大家说

共创品牌主话题，在品牌倡导下，让更多用户参与其中；
共创抖音短视频，依托抖音强交流互动的特性，放大用户参与创作的影响力。



主题：#我为文明饮酒提个古的idea#

项目五大亮点

多媒体自主宣传

01



05

海量作品齐倡导

多方式建言献策

02

04

头部达人做示范

03

多平台共建文明阵地

项目亮点1：多平台自主转发宣传，公益理念获得各界认可

项目推进期间，同步在媒体号上进行宣发，覆盖官方及行业媒体号，全方位传递文明饮酒理念；并获高校自来水式宣传，登上中教网，实现项目在多圈层曝光，占位行业文明理念倡导者角色。

高校宣传

喜报 | 广告系师生荣获全国一等奖获10万奖金!

广东培正学院人文学院 2024年11月25日 23:26 广东

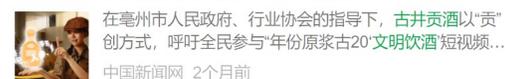


教育界报道



行业媒体宣发

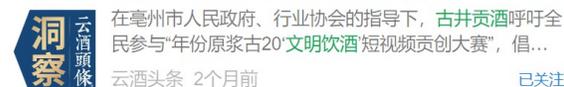
三大赛事百万奖金，来提个“古的idea”



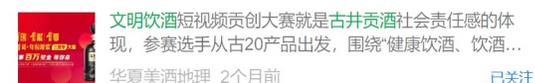
贡献美酒，乐享生活：古井贡酒引领文明饮酒新风尚



来了！这场酒业共创浪潮，由古井贡酒开启



贡创、贡献、贡享，古井贡酒·年份原浆三贡节大赛的“潮”思维！



蔡学飞：从三贡节，看见古井贡的“老酒新生”



项目亮点2: 大众积极参与建言献策 共创文明理念热潮

赛事内容上, 选手花式输出内容, 将饮酒理念有机结合进生活的方方面面, 为文明饮酒理念的宣传探索出了新的表达方式; 呈现创意上, 作品涵盖时下流行元素, 增大了作品的传播效果。



项目亮点3: “平台 机构 高校”三方共创，文明理念内容多元输出

依托抖音平台，深度合作高校、专业机构，强化作品创意性、指导性维度内容输出



合作高校



机构作品



项目亮点4：达人优质内容做示范，文明饮酒理念成风尚



这是TA的故事

播放量：760.69w
点赞量：26.68w



天时地利人和，内容上抓住情感点和热门节点，将产品卖点软植入故事桥段中，让观众在体悟情感的同时接收品牌信息，形成有效的转化。

男人“认怂”，往往是从当爹开始的。# 我为文明饮酒提个古的idea #
作品链接：<https://v.douyin.com/Ceioeb67/>



播放量：609.89w
点赞量：13.37w

叨叨傅

本地人讲本地酒，在情感认同上更胜一筹；内容上，用地域梗诙谐植入品牌，有效调动起粉丝的讨论度；表现上采用一人分饰的形式，是时下备受观众喜爱的形式。

安徽的中秋聚会 怎么会少得了他 # 我为文明饮酒提个古的idea #
作品链接：<https://v.douyin.com/CeioesdG/>

项目亮点5：海量参与作品 万屏共振倡导健康饮酒

截止目前大赛累计

视频播放量

破2.3亿

作品数量

超3.1万

视频总获赞

超294万

达人爆款视频

这是TA的故事

2.5亿播放 1400.9万点赞

播放量：5,703,238

叨叨傅

4073.8万播放 215.4万点赞

播放量：5,147,596

头部达人引爆话题

于震 国家一级演员 影视明星

喝着带响，喝着享受，喝着适量才更香

李国庆 一代传奇CEO 商业大亨

饮酒有节制，方能成大事！

吕良伟 电视片台男星 实力派

有情有义真大佬，文明饮酒真君子

吴小平 金牌主持人 央视主持人

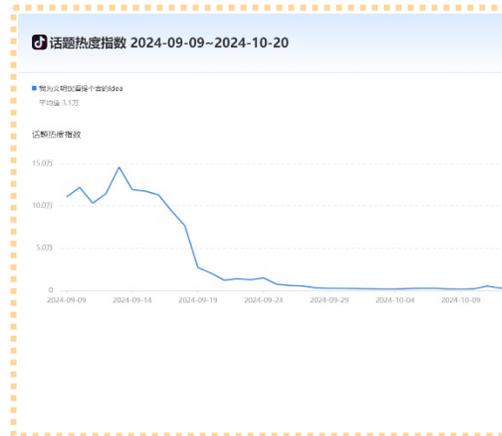
小酌才最有风度

陈百祥 香港金牌主持人 实力支持

食之有道，饮酒适度

项目数据

参赛情况



达人昵称	播放量	点赞量	评论量	分享量	视频完播率
叨叨傅	6098873	133738	16117	24793	0.3673
陈百祥 (叻哥)	638203	19300	913	221	0.0700
这是TA的故事	7606863	266799	6122	15969	0.0985
田野鹏火	449377	7154	262	135	0.0958
老王聊酒 (白酒国家评委)	247520	1604	177	81	0.0437
栗子熟了	1247364	50991	2036	2789	0.0233

相关达人

序号	昵称	链接	粉丝量	获赞数	发布链接	反馈看视频播放量
1	芯儿	https://v.douyin.com/hw7oMX7/	2148335	120021	https://v.douyin.com/hw7oMX7/	6629
2	月儿	https://v.douyin.com/kk3vfmG/	12000	99503	https://v.douyin.com/kk3vfmG/	1883
3	笑染儿	https://v.douyin.com/hc9DKs2/	11000	163034	https://v.douyin.com/hc9DKs2/	6360
4	耿联	https://v.douyin.com/keJfJvJ/	12205	517511	https://v.douyin.com/keJfJvJ/	4923
5	细味洋葱	https://v.douyin.com/LkLkLkLk/	37867	639899	https://v.douyin.com/LkLkLkLk/	11060
6	洋洋是个小太阳	https://v.douyin.com/CuHfYUJ/	31622	38554	https://v.douyin.com/CuHfYUJ/	7001
7	小莉莉	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	11000	783100	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	959
8	魔怪日小姐	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	30696	960000	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	5692
9	付小姐	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	25000	182000	https://v.douyin.com/Lk8xw0L/	4193
10	小小李子	https://v.douyin.com/kkG7kE3/	11000	1151380	https://v.douyin.com/kkG7kE3/	691
11	羊羊杨	https://www.1641	23344	22000	https://v.douyin.com/kk65yGgC/	已置顶
12	小小云	https://www.1641	23344	22000	https://v.douyin.com/kk65yGgC/	已置顶
13	荔枝娘	https://v.douyin.com/keN772A/	24000	955000	https://v.douyin.com/keN772A/	4944
14	福希	https://v.douyin.com/keN772A/	12000	294269	https://v.douyin.com/keN772A/	5536
15	青春微凉的记忆	https://v.douyin.com/keN772A/	10091	12179	https://v.douyin.com/keN772A/	1037
16	朱来女孩	https://v.douyin.com/keDTTc/	10927	231085	https://v.douyin.com/keDTTc/	6595
17	Lpc	https://v.douyin.com/keDTTc/	11000	6353	https://v.douyin.com/keDTTc/	5882
18	露夕	https://v.douyin.com/keN772A/	11000	64000	https://v.douyin.com/keN772A/	3226
19	瑞萱	https://v.douyin.com/keN772A/	42518	1464258	https://v.douyin.com/keN772A/	5731
20	瑞瑞向前冲	https://v.douyin.com/keN772A/	11000	75934	https://v.douyin.com/keN772A/	11000
21	橙橙妹妹	https://v.douyin.com/keN772A/	10181	143720	https://v.douyin.com/keN772A/	487
22	浅秋姐姐	https://v.douyin.com/keN772A/	13626	339286	https://v.douyin.com/keN772A/	371
23	紫月月	https://v.douyin.com/keN772A/	6548	13815	https://v.douyin.com/keN772A/	5006
24	洋洋小太阳	https://v.douyin.com/keN772A/	17211	49957	https://v.douyin.com/keN772A/	5161
25	一颗星星	https://v.douyin.com/keN772A/	21546	825266	https://v.douyin.com/keN772A/	1062
26	心心尚然	https://v.douyin.com/keN772A/	13000	51723	https://v.douyin.com/keN772A/	3174
27	文君	https://v.douyin.com/keN772A/	11641	292768	https://v.douyin.com/keN772A/	5591
28	姜宋啊	https://v.douyin.com/keN772A/	12951	411450	https://v.douyin.com/keN772A/	7232

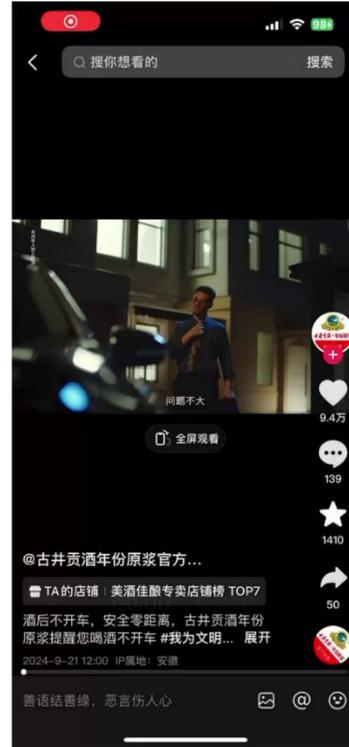
点赞量TOP5	评论量TOP5
1 田野鹏火 53	1 老王聊酒 (白酒...)
2 叨叨傅 884	2 演员于震
3 栗子熟了 271	3 叨叨傅
4 演员于震 105	4 栗子熟了
5 老王聊酒 (白酒...)	5 十七挽他

预热期

爆发期

沉淀期

品牌率先发布先导片 开启创作风潮

				
<p>赛事先导片 11.6W点赞</p>	<p>文明贴士短片 10.3W点赞</p>	<p>文明贴士短片 9.9W点赞</p>	<p>文明贴士短片 9.4W点赞</p>	<p>文明贴士短片 19.1W 点赞</p>

观看链接: 链接:<https://pan.baidu.com/s/12DTXedmdqWrIve1Cut4C5A>
提取码:67zd

预热期

爆发期

沉淀期

发起抖音话题任务 多位达人提供多维度创作样本



叨叨傅

播放量：609.89w
点赞量：13.37w

用地域梗诙谐植入文明饮酒理念，形式上采用一人分饰受观众喜爱。

观看链接：
<https://pan.baidu.com/s/1eTVrV8nack4AazINvy56yQ>
提取码:f7a2



这是TA的故事

播放量：760.69W
点赞量：26.68W

将文明理念融入生活故事中，接地气的情感表达戳中大众情感点。

观看链接：
https://pan.baidu.com/s/1pOGXu9WgRh_rqs_pde8Sug
提取码:1t3t



博主：栗子熟了
播放量:143.7w
点赞量:5.57w



博主：田野鹏火
播放量：54.6w
点赞量：8,027



博主：吕良伟
曝光量：72W
点赞数：11581



博主：陈百祥
曝光量：27.1W
点赞数：1W



博主：李国庆
曝光量：327W
点赞数：85.92



博主：于震
曝光量：124.4W
点赞数：3650



博主：吴小平
播放量：52.51w
点赞数：211



博主：老王聊酒
播放量：28.6w
点赞量：1,724

预热期

爆发期

沉淀期

线下举行颁奖典礼 公益动作在业内外媒体中好评如潮



双赛道 四级奖励
超百名获奖人员密集颁奖



线下举办颁奖典礼
获奖高校发喜报



赛后影响力持续发酵
行业内外媒体齐发声

古井贡酒 年份原浆



年份原浆古20 短视频贡创大赛

上抖音参与全民任务·拍视频赢奖金

赛事总计曝光量 **2.3亿+**

赛事参与人数超 **3.1万**

创意TVC均获赞量 **10W+**

项目时间：2024年9月5日-2024年10月4日 媒体平台：抖音

活动内容：

➤ 挑战赛概述

1. 打造品牌专题任务“我为文明饮酒提个古的idea”
2. 召集十位KOL参与话题内容深度创作，以及数百位KOC创作者参与内容输出

➤ TVC概述

在项目自有内容上，率先产出1条专题片，4条贴士创意短片，为赛事开展打开局面，有效传递品牌理念。

➤ 硬广概述

原生投放形式导流古井贡官方账号，带来更多曝光