

华晨宇× “芭莎·课后一小时” 美育公益项目

- **品牌名称：**《时尚芭莎》杂志社有限公司
- **所属行业：**时尚媒体
- **执行时间：**2024.11.30-12.08
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/5033186379/P3Sowtv5c>



“芭莎·课后一小时”美育公益项目是芭莎公益慈善基金的核心品牌之一,专注于“审美教育”,旨在通过美育教育,丰富乡村学生课后生活,促进孩子们全面发展,为学生走向社会打下更好的基础,为乡村美育增色添彩。自2019年在微公益募捐平台上线以来,该项目已累计募得221.8万元,吸引了19.5万人次的爱心参与



演唱会+公益音乐传递梦想

在华晨宇火星演唱会的收官之夜,微博公益携手华晨宇工作室、芭莎公益慈善基金,依托“芭莎·课后一小时”美育公益项目,通过捐赠乐器组建民乐队、邀请受益儿童观看演唱会等方式,为乡村儿童提供了接触音乐、感受艺术的机会。



华晨宇以实际行动支持乡村美育发展，还借助演唱会的影响力提升了公益项目的社会关注度，为乡村学生打开了接触音乐与外面世界的窗口，展现了明星公益的力量，促进了音乐文化交流与传承。



歌手华晨宇邀请“芭莎·课后一小时”美育公益项目的受益儿童观看“2024火星演唱会深圳收官站”，并在演出开场前在后台与孩子们互动，为他们送上葫芦丝，助力学校成立葫芦丝民乐队。



#华晨宇捐赠乐器助力乡村学校组乐队#登上热搜榜第20位,让88.7万人次网友关注了解到乡村美育教育工作。