

霸王茶姬 | 史上最大规模的全国碰杯盛典

- **品牌名称：**霸王茶姬
- **所属行业：**食品/饮料类
- **执行时间：**2024.12.31-2025.01.06
- **参选类别：**创意传播类



项目背景

2024 年即将到达尾声，霸王茶姬计划推出一份年度账单 H5，引导用户分享促进用户下单

品牌善意

人们熟悉的「奶茶搭子」，总是身边的家人、伴侣、同事、邻居……而这一次，霸王茶姬希望借年度账单的传播契机，拉近人与人之间的关系，邀大家与远方喜好同频的茶友，碰杯品茶！

创意&执行

- 打开年度账单互动小程序，霸王茶姬的会员可通过「LBS + 360°全景」碰杯互动，成功匹配到不同城市的霸王茶姬用户
- 以双人消费习惯的匹配方式，展现千人千面不同内容的「年度账单」
- 并以 AIGC 创作 500w 句文案分上、下半句作为匹配秘钥，供用户在社交平台全国范围自发寻人
- 当成功寻人，双方均可保底获得霸王茶姬送出的茶券，虽隔千里，也可一起喝一杯！

自发传播

- 0 硬广投放预算，成功激发网友自发全网捞人盛况
- 海量寻人贴子 · 自发在线文档 · 网友提炼攻略 · 网友作弊尝试



TOP3

自然热度登微博热搜总榜

¥123w⁺

每1%券核销拉动GMV

158w⁺

高峰日“碰杯”人次

530w⁺

7天活动期会员领券



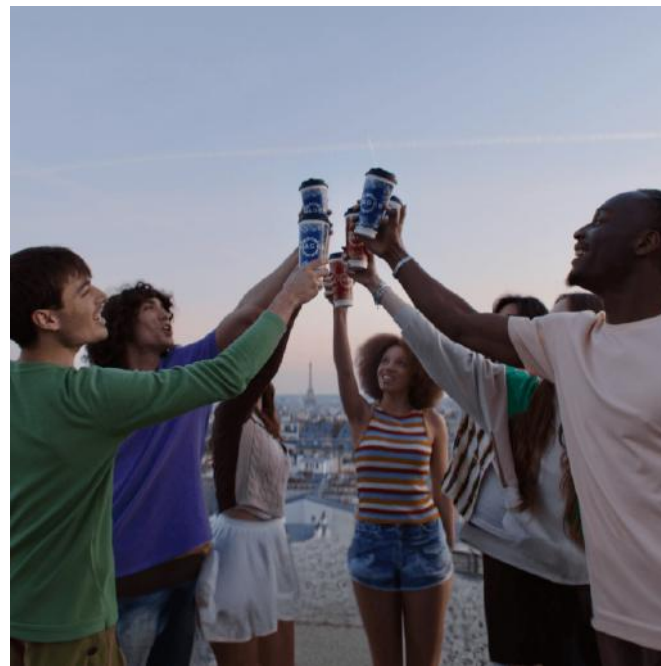
CHAGEE
霸王茶姬

背景

- 霸王茶姬计划在 2024 年底推出一份年度账单互动，并以具有话题度的内容和创意互动形式引发社媒讨论，引导用户分享，促进用户下单，进而实现用户增长与品牌推广。

品牌使命

以东方茶 会世界友
CHAGEE TOGETHER!



以 以东方茶，会世界友 为使命的霸王茶姬 在年度账单传播中，不止为销售，更是有从「善意」出发的传播立意

- 为了在年度各种平台、品牌的年度账单中突围，并展现霸王茶姬品牌“温暖、陪伴”的品牌形象，希望借年度账单的传播契机，拉近陌生网友之间的关系，邀大家与远方喜好同频的茶友，碰杯品茶——邀距离千里之外，品味咫尺之间的茶友一起赢好礼、领券隔空碰杯！
- 这不仅仅是一次全年消费回顾，更是一场拉近人与人之间关系的品牌善意之举。

前所未有的「社交式年度账单」玩法，为异地陌生网友结交同频好友

- 以时下热门 Jellycat 玩偶设计风格推出霸王茶姬系列产品主题公仔，并作为年度账单设计视觉
- 打开年度账单互动小程序，霸王茶姬的会员可通过「LBS + 360°全景」碰杯互动，根据真实方向、真实碰杯时间，成功匹配到不同城市的真实霸王茶姬用户；
- 以双人彼此消费习惯的匹配方式，系统自动展现千人千面不同内容的「年度账单」；
- 并以 AIGC 创作500万句文案分上、下半句作为匹配密钥，供用户在社交平台全国范围自发寻人；
- 当成功寻人，双方均可保底获得霸王茶姬送出的茶券，虽隔千里，也可一起喝一杯！



↓ 点击链接浏览年度账单互动录屏 ↓

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1ODk2MDI3Mg%3D%3D>

1

「LBS + 360°全景」
寻找网友进行碰杯

2

根据真实方位
匹配真实霸王茶姬用户

3

以双人消费习惯的匹配方式
展现千人千面的「年度账单」

4

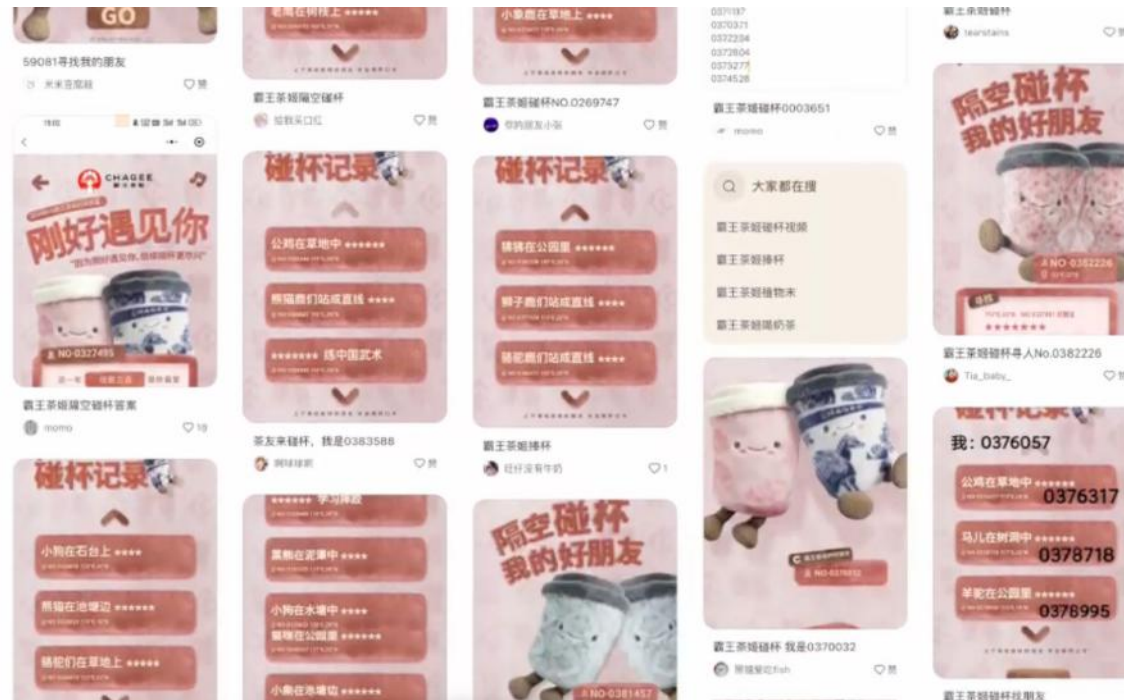
以AIGC创作500w句文案分上、下半句作为匹配密钥
供用户在社交平台全国范围自发寻人

霸王茶姬年度账单「隔空碰杯 我的好朋友」：全流程玩法步骤示意

0 硬广投放预算，成功激发网友自发全网捞人盛况

- 结识全国各地同频好友的吸引力，成功在小红书、微博、抖音等社交平台，激发无数网友自发发帖捞人的刷屏盛况；





↓ 点击链接浏览小红书截屏：网友海量发帖，自发寻匹配对象 ↓

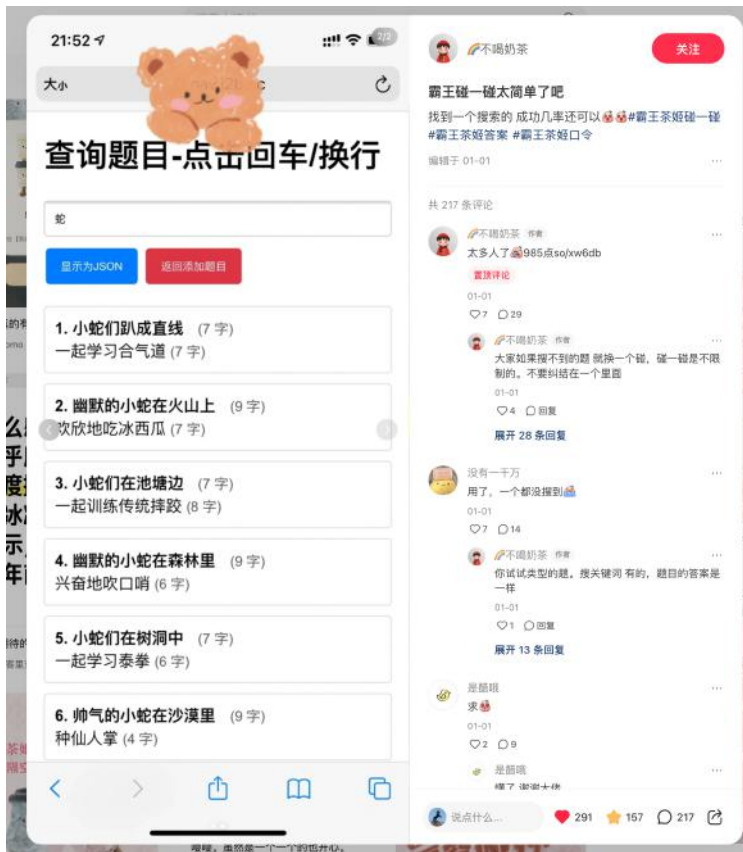
<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ2NjQ1MTEwOA%3D%3D>



无数**异地 IP 网友**，因霸王茶姬的年度账单互动而**结缘**

寻人在线表格、网友UGC碰杯攻略、碰杯作弊尝试等内容自发出现

- 除了海量寻人帖子，更出现了网友自发的碰杯码在线分享文、各式提炼攻略、作弊尝试经验分享等各种各样的UGC内容。

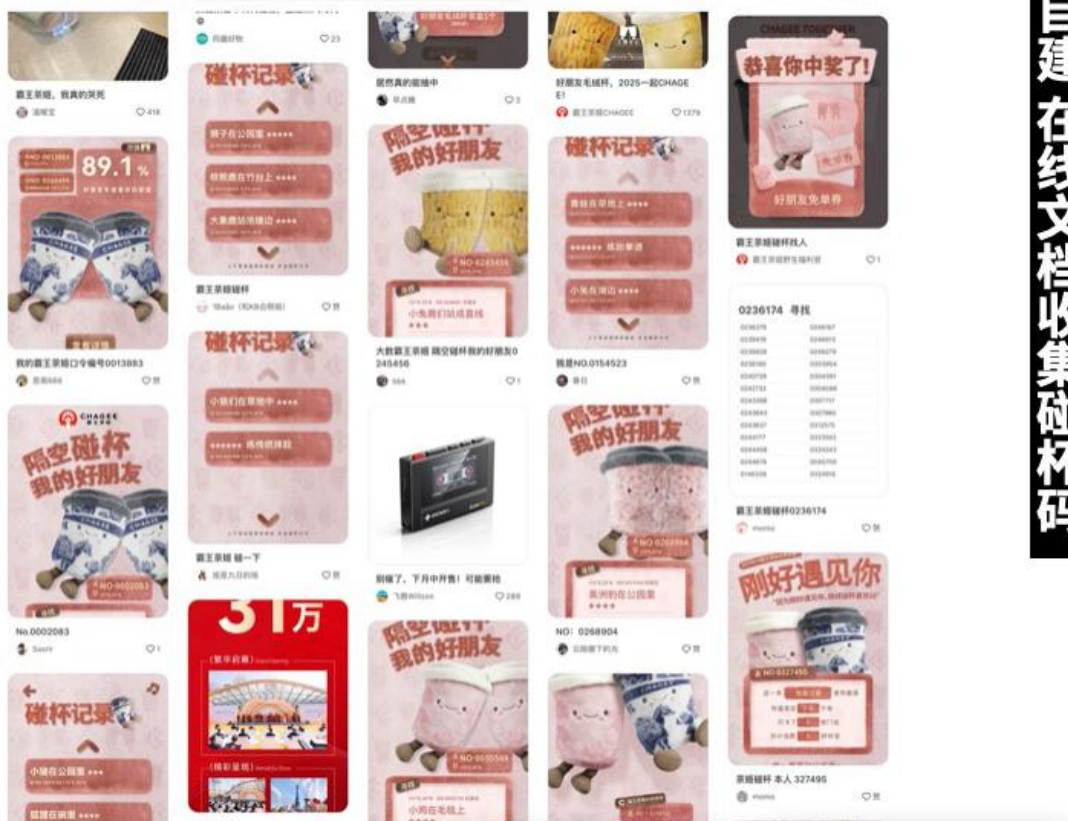




↓ 点击链接浏览网友自制在线表格，匹配异地的霸王茶姬用户 ↓

<https://v.youku.com/video?vid=XNjQ1ODk2MTgyNA%3D%3D>

海量花式“捞人”贴刷屏



自建在线文档收集碰杯码

小李要退坑 (摆烂版)

26 水牛在草地中

27 温柔的狮子在热气球上

28 河马在冰冷的水池中

29 可爱的小狼在热气球上

30 猴子在碗里

31 野牛在钢琴上

32 端庄的羊驼在沙漠里

33 幽默的熊猫在热气球上

34 清新的小兔在钢琴上

35 小狗在泥潭中

36 甜美的野牛在书房里

37 长颈鹿在草地上

38 小狗狗们站成直线

39 黑熊们站在沙地上

40 河马鹿们在池塘边

41 小狼们在公园里

42 端庄的大象在沙漠里

43 小狼在沙漠里

44 梅花鹿在公园里

45 驯鹿在热气球上

练习巴西柔术

喝可乐

练拳击

喝橙子

欢喜地碰杯提神

开心地跳踢踏舞

种仙人掌

喝橙子

跳踢踏舞

学习合气柔术

朗诵诗歌

练习剑术搏击

一起练柔道

一起学泰拳

练拳击

一起学习相扑

种仙人掌

休闲地种仙人掌

练习自由搏击

开心地喝橙子

霸王茶姬碰杯成功口令

收集了刷到成功的口令，有一样的可以填写抽奖试试 (注意字数) 碰运气！碰运气！不一定准！大家如果有其他成功口令也可以评论或者文档写一下捞针太难了

共享文档请 s 我或问问评论的姐妹，没有次数了

#霸王茶姬

编辑于 01-03 北京

共 3756 条评论

说点什么...

2541

1593

3756

碰杯奇招分享



呆小布

今天 14:58 河南

赞

回复

霸王茶姬年度报告

我是 11906，家人们互相捞一下！！ #霸王茶姬以茶会友 #霸王茶姬 #好朋友毛毡杯 #霸王茶姬碰杯

编辑于 43 分钟前 安徽

也不乏成功找到匹配茶友的喜悅分享

碰杯记录

母鸡鹿在草地上 ****

刺猬在泥潭中 练习剑术搏击

***** 练习柔道

立刻抽奖

七个矮人！找到你啦

昨天 22:49 浙江

赞

3

0363773 作者耶！

昨天 22:51 陕西

赞

回复

展开 2 条回复

市场效果

- 自然热度登微博热搜总榜 **Top3**
- 高峰日互动人次 **158W+**
- 仅7天活动期会员领券 **530W+**
- 每1%券核销拉动GMV **¥ 123w+**