DiGo 智能广告营销平台助力客户增长

瑞狮

- **报送公司：**上海瑞狮网络科技有限公司
- **开发时间：**2022年
- **参选类别：**年度最佳数字营销平台

1

• 公司&平台简介

2

• 平台优势&特色

3

• 主要客户案例

公司&平台简介

瑞狮-程序化智慧营销领航者

瑞狮 2014年 公司成立，主攻程序化广告，2017年上线移动营销平台，2019年进军海外市场，2022年 Menta SDK上线，具备移动端场景定制化营销能力，同期上线DiGo营销平台，实现全域整合营销。
至今，与50+优质品牌建立合作，沉淀500+客户案例，直媒突破600+。

01 全域

媒体覆盖超过95%可接入流量，覆盖**阿里/优酷、字节、百度、腾讯、爱奇艺、四大厂商、聚屏**等

02 专业

11年长效服务知名品牌客户经验
50+大客户服务经验

03 客户认可

04 数据与规模

千亿级请求PV，5亿+广告曝光
上百维人群特征，PB级数据处理
产学研 算法及数据赋能

05 特色

围绕上海地铁资源的立体化品效营销，兼顾品牌传播与效果的程序化品销营销

DiGo程序化广告投放平台

DiGo 智能投放平台以深度神经网络的机器学习技术为核心专注客户增长，面向全平台客户承诺“ROI 保障”。

凭借复杂场景推理、多模态联防等技术优势，实现精准诊断 - 智能决策 - 动态优化闭环，精准撮合媒体与广告主需求，减少人工干预。通过归因分析与策略推演，优化预算分配，降低获客成本，提升优质流量占比，为广告主带来确定性增长。

01 品牌推广

打造营销事件/创意
全域精准投放
把握营销节奏，引爆品牌传播

02 效果营销

深刻人群洞察，恰当转化路径
把握营销节奏，品效同频
智能成本控制，保障营销ROI
智能流量探索，保障转化规模

DiGo：全域一体化智能营销平台

消费者闭环和完整体验、保障数字流量的品牌安全、基于数据算法实现保价保量保效果的程序化营销

品牌营销程序化解决方案

创意 *声量* *互动*

效果营销程序化解决方案

CPA *CPI* *CPS* *CPL* *ROI*

整合营销系统 DiGo

DiGo（MKT）

GD/PDB/PD/RTB 跨屏营销，购买更灵活

电商CID/oCPX营销，投放效果

创意概念 – 创意表达，强化品牌心智

直媒

聚屏

大媒体投放

电影院 出行 生活服务

OTT 楼宇 地铁

Algorithm-算法提效

- AI预测的延迟退量算法
- 上海交通大学数据研究合作
- 中国移动数据合作

Brand Safety-流量安全

- SPA加持过滤掉恶意流量，提升流量转化效果
- 链接权威数据方，全界面化操作
- 遵循CAA、MMA等国内外行业标准

Consumer – 消费者闭环

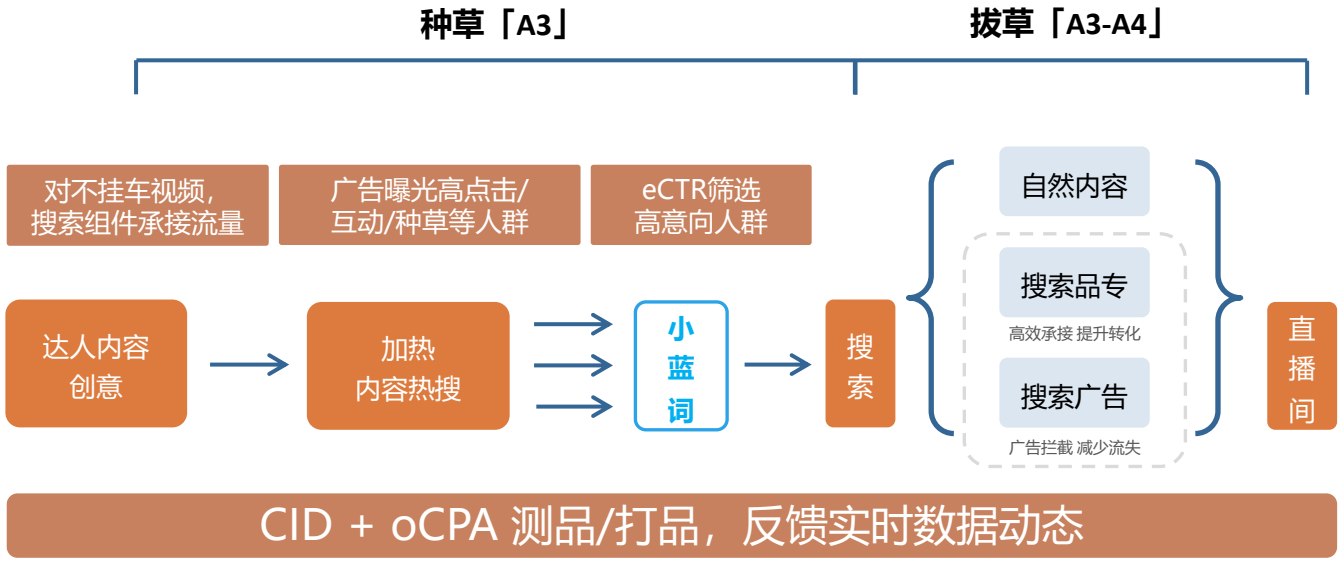
- 贴合用户终端跨屏覆盖，提升触达PV及独立UV
- 打破壁垒，电商AIPL建模底层数据
- 打造针对消费者转化的解决方案

精细化运营与效果广告技术结合，助力A3/A4人群转化

品 | 效果营销 | 销

行业人群洞察 → 品牌挖掘与推广 → 策略落地与转化

目标	人群分层	人群标签
种草	潜在人群	竞品购买高TGI人群
购买	兴趣人群	访问过店铺的客户
	意向人群	收藏/加购/领券客户
复购	购买人群	购买行为客户
召回	沉默人群	曾经买过，近一年未购买客户



20+广域及平台运营优化师，2+ 敏捷创意优化师

CDP + DMP + 产学研数据支撑

oCPA实时效果优化模型

基于CID&OCPX的广域精准投放赋能电商ROI提升

通过Optimized Cost Per X(Sales，Order) 提升广域/公域投放ROI
通过CID提升平台商铺GMV

品 | 效 | 销量提升

效果能力

广域/公域

OCPX

自有电商：Tracking Url
平台电商：ClickID (CID)

Click ID

消费者路径

广告触达

CTR

广告点击

CVR
Landing Rate

跳转电商/自有电商

平均ROI
0.8+

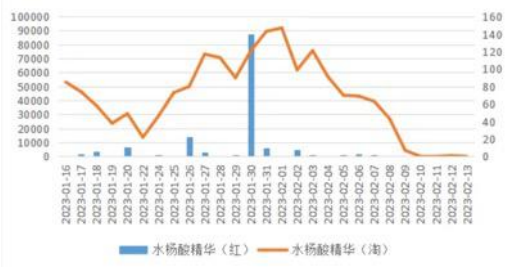
运营优化

洞察消费趋势

- 新品情报，竞品分析
- 增加圈层渗透和用户心智

种草效率最大化

- 依托自动化流程和算法
- 提升投放效率和ROI



为电商平台引流蓄水，赋能电商站内数据营销接力

品 | 效 | 销量提升

服饰/生活日用类

广域公域流量提升认知

公域流量提升品牌认知，但目前公域流量越来越紧张和昂贵。

种草/CID

公域池向电商池

引流蓄水

LBS/线下 等

电商流量资产积累

私域流量，成为品牌沉淀资产，引导公域流量，更加精准提升品牌影响力。

DATA

后端行为应用

为CDP AIPL 5A人群蓄水

通过数据分析、运营驱动

平台优势&特色

DiGo 用户特征标签建设

机器学习深度挖掘用户兴趣标签

基础属性标签

基于人口统计学相关的维度标签
如：如性别、年龄段、话费/流量消费水平、
设备属性等分类

应用级标签

基于APP、微信小程序、微信公众号的使用记录数据进行统计，构建用户的应用使用标签。

微短剧观看及付费标签：内容级标签

通过内容、广告、直播的监测方式，统计出7大消费领域如：美妆、母婴、汽车等，构建出各领域的品牌、一级品类、二级品类，各级分类标签

电商级标签

访问电商平台（如淘宝、拼多多）商品详情页并播放了商品主图视频的用户，统计分析得出，如：访问时间、访问次数、店铺名称

LBS标签

基于用户的地理位置变化信息，统计分析得出，如：进入时间、进入次数、驻留时长、到访类型、达人标签、点位类型等分类

DiGo 竞价推理模型的三个主要因素

ROAS 预估

该模型有助于我们了解竞价请求对于客户的价值。如果我们计算出某个竞价请求背后的用户可能具有较高的 LTV，就可能会为这个竞价请求分配更多预算。

竞胜率预估

预测市场价格是极其重要，成交价受到其他 DSP 平台对同一广告位竞价次数和出价的影响，这就是为什么我们的中标概率模型是如此的重要。

Smart Pacing 预算控制

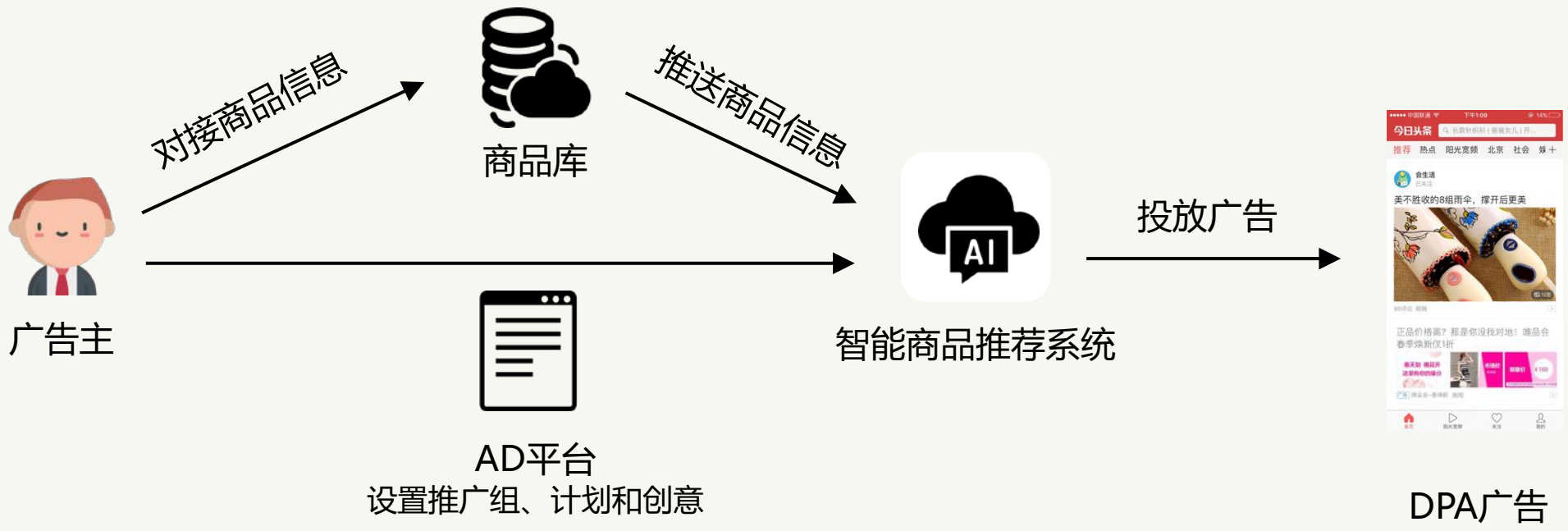
每日预算的限定意味着我们需要一个模型，来预估一天内的竞价请求效率。同时展示率的变化需要我们根据消耗效率的情况动态调整预算节奏，让预算更多的倾向ROAS更高的流量分层。

DiGO DPA广告　　助力客户广告效果提升

动态商品广告(DPA)：

通过广告主提供的结构化商品信息，基于对用户的深度理解，通过特有的智能商品推荐系统进行投放。

投放流程



DiGo 引擎模型能力　助力客户广告效果提升

1、竞价预估在线推理模型

根据实时竞价 A、U、C 场景特征，实时预估用户预估收益、参竞竞胜概率，以及参竞率数据，综合计算参竞出价。

2、受众画像构建

基于收集到的数据，构建精准的受众画像。Menta 从多个维度对受众进行描述，包括年龄、性别、地域、职业、兴趣爱好、消费行为等

DIGO

3、实时监测与更新

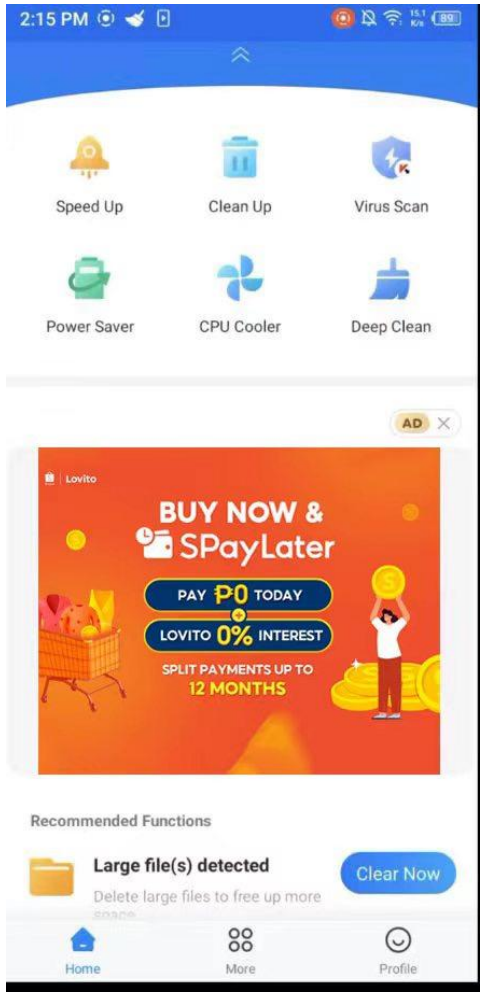
实时监测受众的行为变化，并分析广告的点击率、转化率、用户反馈等数据，评估转化收益效果，Smart Pacing 动态调整预算参竞率

4、效果评估与优化

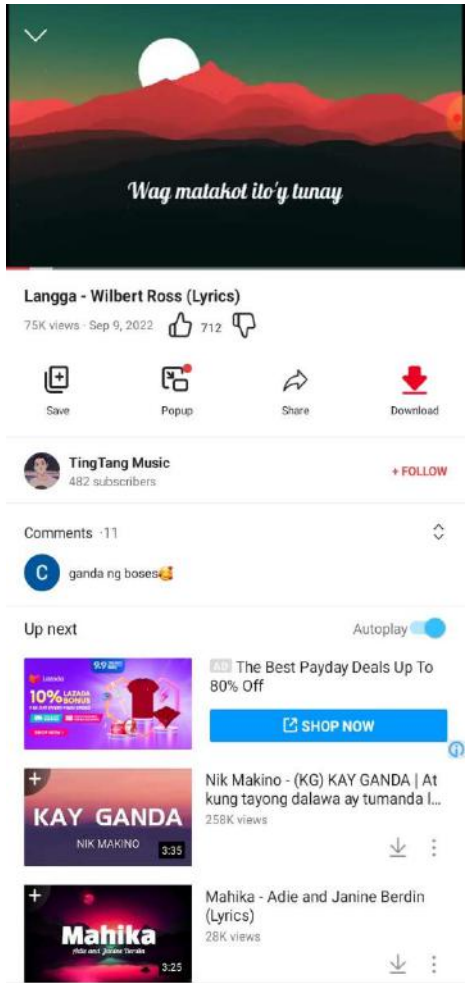
可以对广告投放效果进行AIGC 可以判断广告是否准确地触达了目标受众，并及时调整广告投放策略品牌活动期间，帮助客户提升GMV增长 15%，ROAS 提升 25%。

DiGo DPA广告效果 助力客户广告效果提升

Interstitial



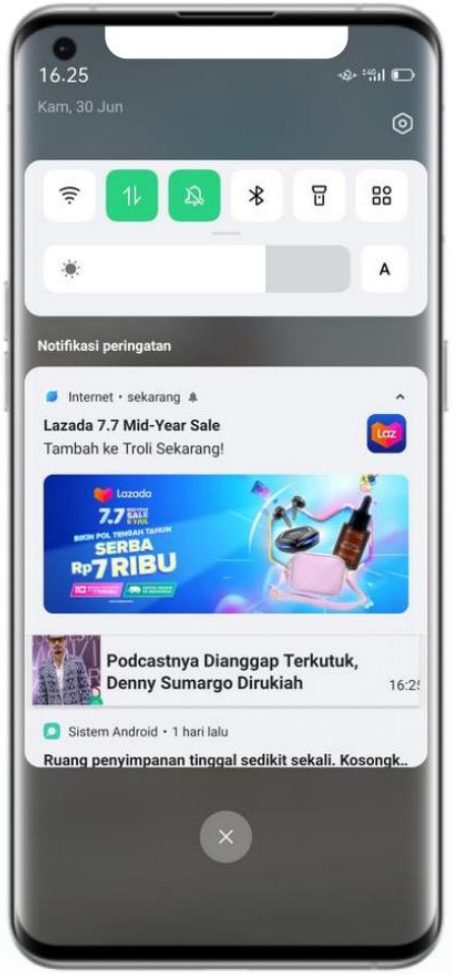
Banner



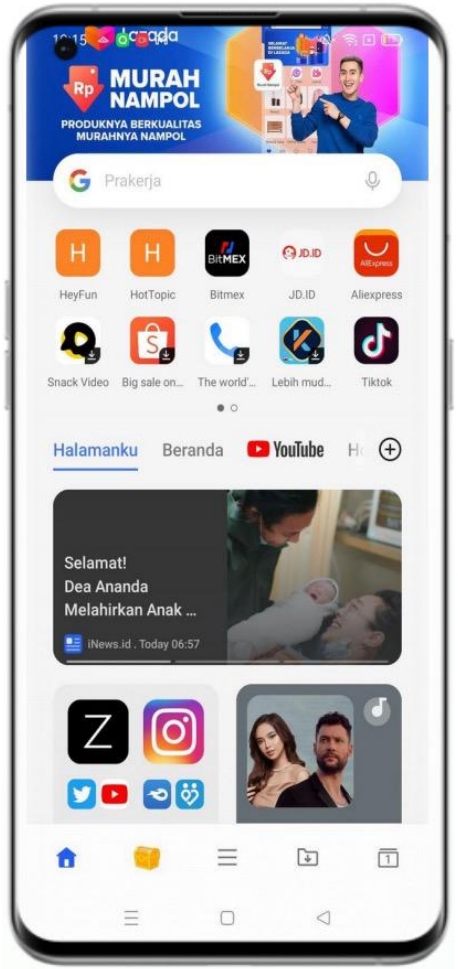
Native

Video

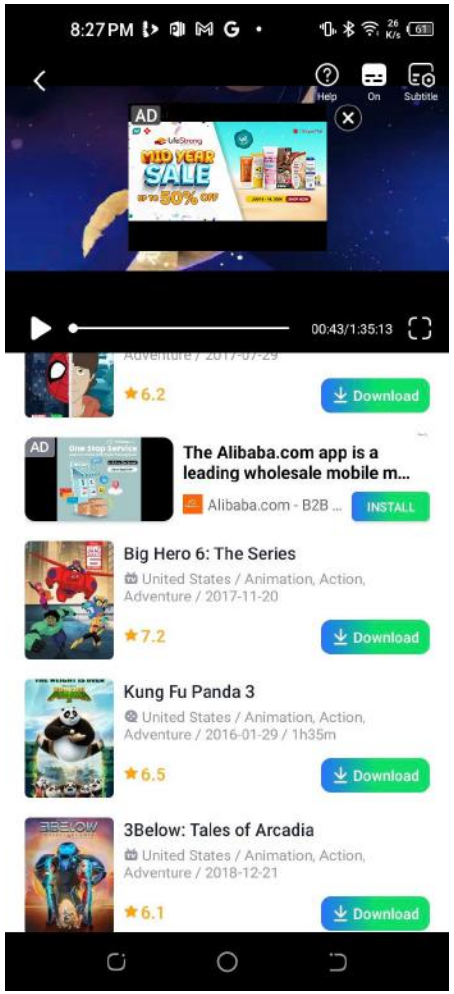
DiGo DPA广告效果 助力客户广告效果提升



Push



Top Banner



Roll

Video

DiGo DPA广告效果

助力客户广告效果提升

Splash

主要客户案例

DiGo营销平台服务的主要客户品牌

平台电商类

京东 · 苏宁易购 suning.com · 正常发货 · 唯品会 春节欢乐购 · 淘 分25亿 正常送货

服饰/生活日用类

C&A · 卷皮 JUANPI.COM · GAP · IT · 韩都衣舍 www.handu.com · 唯品会 vip.com · HSTYLE 韩都衣舍 · 网易考拉海购 KAOLA.COM · CASIO · E-LAND · 乐蜂网 Lefeng.com · LI-NING · 意樹 EYENSREE · 魅力惠 · 麦考林 wm18.com 100%正品保证 · COACH · 尚妆 · 麦包包 Mbaobao.com · DONTTE · Masa Maso · 丽人丽妆 Lili&Beauty · NB

金融类

招商银行 · 中国平安 PING AN · 众安保险 · Bank 中国光大银行 共享阳光·创新生活 · 大特保 datebao.com · 华泰证券 · 太平洋保险 · 易通贷 · 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

海外客户

CS · mi · Lenovo · loopMe · INMOBI · HUAWEI

瑞狮网络服务多家 **国内头部互联网平台及知名品牌商家**

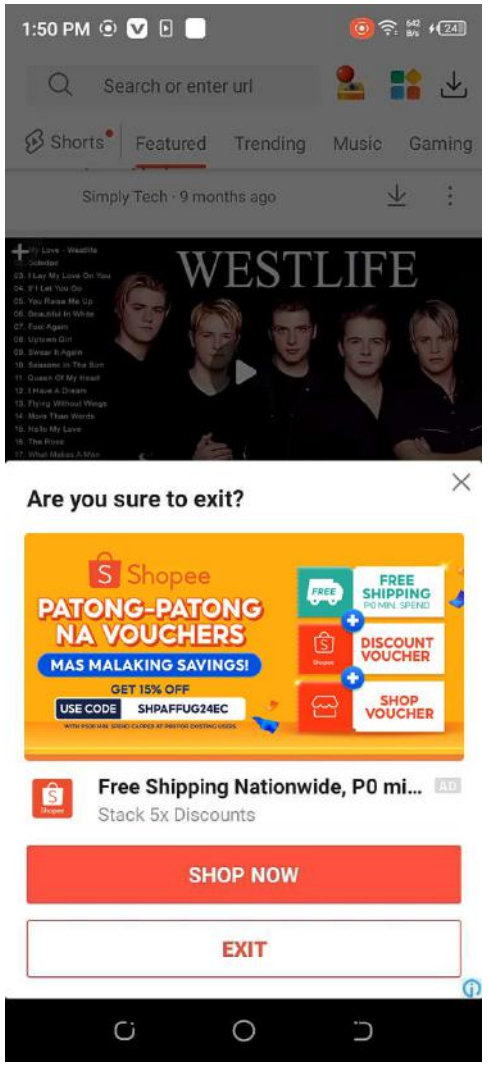
游戏类

巨人网络 · 3ZWAN 三七玩游戏 · 来疯 · 游族网络 YOUZU.COM · 喜神 · 暴走 · 倚天屠龍 · 神罗天道 · 街篮

其他类

纽菲思 New Face · 中粮 COFCO · 我买网 womai.com · 顺丰优选 sfbest.com · 1号店 yhd.com · 驴妈妈 · IN CAKE · 新东方 XDF.CN 国际游学 Global Study Tour 中国游学行业领导品牌 · 每日优鲜 · Ford · 网酒网 wangjiu.com · dangdang.com · Microsoft 微软中国官方商城 · 宠物用品货正价优 · Ctrip 携程 · Wall Street English · 英孚教育 · THE BEAST 野兽派 · mazda · 廿一客 21cake · 飞牛网 feiniu.com · CHERY · ORACLE 甲骨文 · 同程旅游 · Baidu文库

客户案例



东南亚电商平台Shopee营销案例

Up to

32%

More traffic

As much as

15%

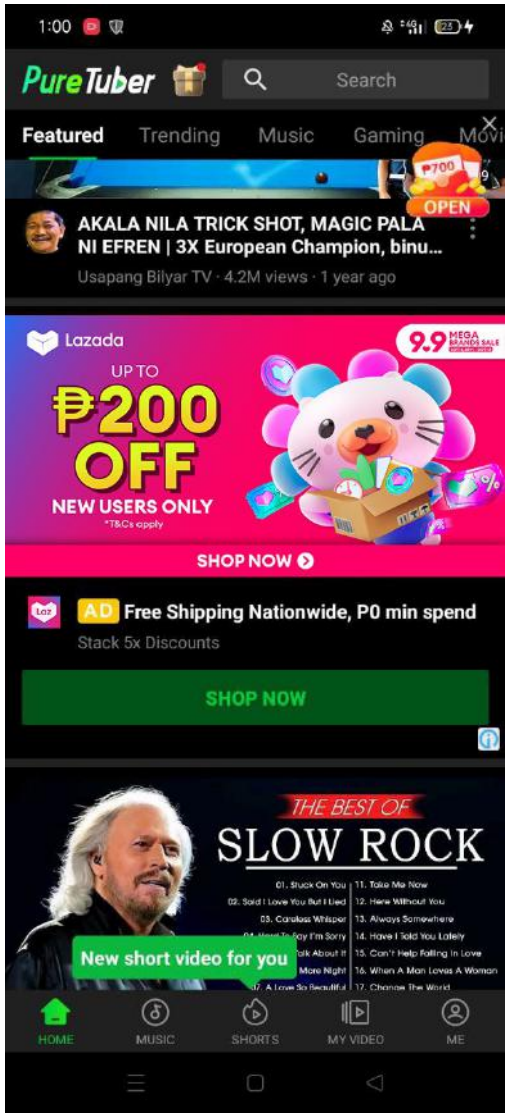
More sales

An average of

11:1

ROI

客户案例



电商平台Lazada营销案例

Up to

60W

DAU

An average of

5W

Daily Orders

As much as

$40W

Daily GMV