

灵犀AI



- **报送公司：**广东省广告集团股份有限公司
- **开发时间：**2023.04
- **参选类别：**年度最佳数字营销平台

产品介绍视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1oy48eBEAJ/?share_source=copy_web
&vd_source=1a5e67df7264146aa76290e089e6bf8a](https://www.bilibili.com/video/BV1oy48eBEAJ/?share_source=copy_web&vd_source=1a5e67df7264146aa76290e089e6bf8a)



01



研发背景





行业背景：广告+AI的万亿级市场赛道，两者结合将引发营销生产力变革

AI行业

中国AI万亿级市场规模



广告行业

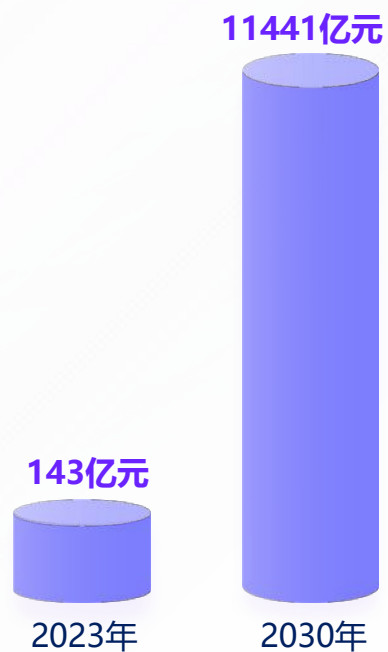
中国广告市场规模突破万亿



AI+广告行业前景

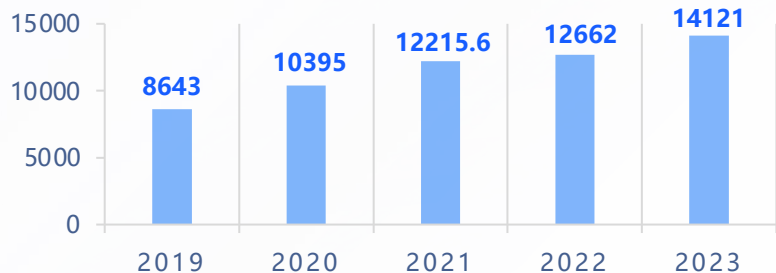
未来10年中国AIGC广告营销业务营收预测

中国生成式人工智能市场规模



数据来源：艾瑞咨询-《中国AIGC产业全景报告》

中国广告市场规模（亿元人民币）

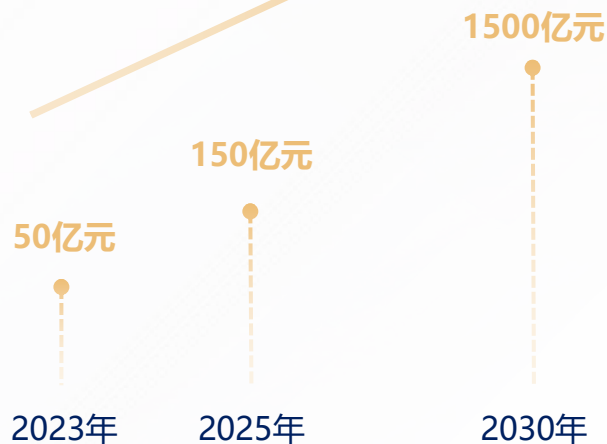


2018-2025年中国网络广告市场规模



数据来源：艾瑞咨询-《2023年中国网络广告市场研究》、《2023年中国营销领域AIGC技术应用研究报告》

30倍



数据来源：国家市场监督管理总局，中国国际公共关系协会，量子位智库整理



行业背景：广告营销范式革新，AIGC成为破局关键

AI行业的极速发展、市场对内容质量的要求越来越高、媒体与竞品在AI的相继投入使AIGC成为营销新范式下的破局关键



行业趋势

- 大语言模型ChatGPT发布，及多模态模型MJ、SD相继发布，生成式人工智能进入高速发展期
- 国家出具相关政策，鼓励人工智能的发展
- 广告行业头部企业相继投入AIGC，越来越多的AI生成内容与工具涌现



市场需求

- 品牌客户相继增加效果广告投放，素材量级激增，省广亟需提高广告素材生产效率
- 广告营销之前的偏重都在投放、媒介和运营上，现在媒介由于以媒体广告为主（近70%），生命周期变短，内容质量将直接决定广告营销的价值创造，对内容生产要求变高。



媒体驱动

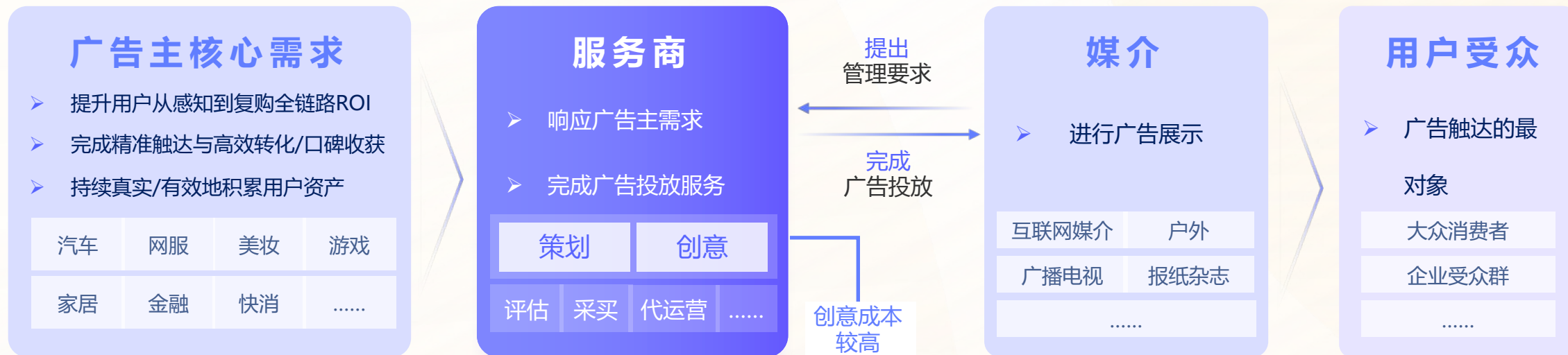
- 腾讯、百度、字节等头部媒体相继投入AIGC，引领AIGC浪潮
- 新增以AIGC内容生产为主的投放优惠政策，促使代理商一起共建AIGC，以获取政策优惠





省广研发背景：广告产业的内容供需痛点驱动企业作业模式升级

省广为客户提供广告内容创作、投放、代运营等服务，创意素材作为广告核心呈现形式，是省广工作流的关键环节，素材生产效率仍有很大提升空间



素材种类繁多

省广品牌主覆盖**汽车、酒水、金融、游戏**等多行业，80%为包含图片、文案、视频素材的全案策划



素材量级大

创意策划成员占集团总成员52%，每年参加**1500+次**比稿，生成约**1000万文案、800万图片、700万视频**



传播渠道分散

投放素材**传播周期更短**，内容传播渠道更加**分散**



稿件反复修改

素材**通过率约40%**
素材生产占创意策划80%工作量
高成本、低效率



解决方案：形成对内、对外双循环的产品增长飞轮

拉通广告主、媒介与用户形成产品增长双循环；对内实现降本增效，提升业务能力提升，对外助力客户业务增长，构建内容创作生态





功能差异化：大厂和竞对公司纷纷布局AI，寻找省广核心竞争力

头部4A广告公司与互联网公司相继投入AI模型建设，灵犀AI以汽车、快消等广告营销领域为切入点，开发垂直于业务场景的产品功能

广告营销/互联网公司及AIGC产品

蓝色光标：

分身有术、创意画廊、Blue AI、蓝色智播

利欧股份：

生态平台LEO AIAD

华扬联众：

HIGC智能营销平台、Brand AI

阿里：

堆友、通义万相、
通义千问、通义听悟

华为：

盘古大模型、
MetaEngine

腾讯：

腾讯智影、数字人、
Effdit、混元大模型

字节跳动：

火山方舟、豆包、
AI助手

百度营销：文心一言、文心一格、度加

竞品优势

专注广告营销领域，侧重**游戏行业**和**电商行业**

注重在广告营销领域的
社媒方向

主要拓展新零售业务，同样注
重在**社媒方向**

互联网公司基本以
通用为主，全行业覆盖

省广核心竞争力

- 专注在**广告营销**领域，围绕省广的主营业务
- 打造 **汽车行业、快消行业** 专项的广告营销领域模型
- **全域、全链路营销**服务与海量的营销数据与素材资产



品牌营销



数字营销



IMC整合营销



电商直播



自有媒体



内容营销



营销前



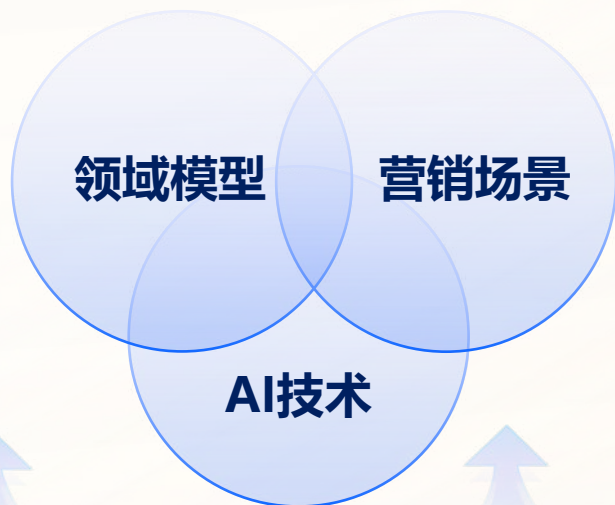
营销中



营销后



解决方案：利用AI技术直击汽车与快消领域，全域、全链路商业落地场景



产品化

商业化

省广的优势



45年
广告历史



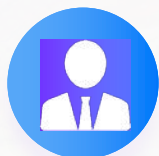
300+
合作企业



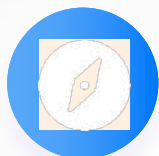
100G/天
营销数据



400万/年
营销素材



1000+
专业创意人才



全案、全域
营销方法论

工作流

客户需求解读

行业解析

投放素材图制作



东风日产背景图

标书内容生成

营销文案生成

品牌IP设计



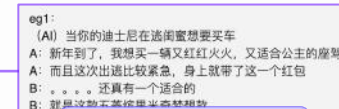
茅台王子酒

智能投放

短视频脚本

效果分析

社媒洞察



五菱缤果汽车

AI+



技术底座：形成营销领域的AIGC技术解决方案，满足客户多元化的营销场景

专注集团主营业务，提供AIGC全链路营销解决方案，满足各行业各层级客户的营销需求，完成营销模式升级

行业应用层

翻译
润色

行业
洞察

文件
解析

素材
制作

数据
分析

智能
投放

营销
智能
体

品牌
运营

数字
人

场景

营销策划

营销文案

营销图片

媒体知识库

客户知识库

数字人

营销视频

自建模型

汽车模型

背景图模型

白酒模型

美妆模型

母婴模型

电商模型

家居模型

游戏模型

金融模型

艺术字模型

基础模型

语言模型

文生图模型

视频模型

语音模型

GPT-4o

StableDiffusion

Midjourney

SVD

LUMA

TTS

数据接入

省广营销数据

第三方数据

广告投放数据

用户行为数据

其它整合数据

开源数据

客户数据

媒体数据

图例

已实现

规划中



02

功能介绍





灵犀AI产品矩阵：根据业务 workflows，覆盖营销前、中、后的AI应用场景

全方位满足文本创作、图片素材生成、音视频效果的工作需求，赋能业务生产



文本类



图像类



音视频与分析类



Brief解析

自然语言网页解析与联网功能接入，智能解析文本、图片及网页内容。辅助营销前链路的Brief解析、内容检索、思维导图生成等。



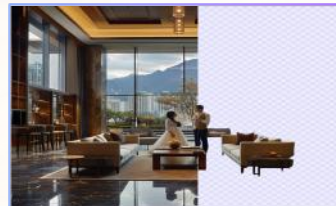
营销方案策划

七大语言助手赋能文本创作，生成富有创意的广告营销文案、活动策划方案、产品slogan。自有数据模型辅助媒介策略制定，极大提高生产效率。



素材生成与替换

面向AI初学者的创意图像生成，轻松实现一语作画，AI消除工具辅助元素与背景替换，极速生成符合业务需求的创意初稿。



图片高清与优化

素材进阶打磨的大师图像功能，针对图片细节进行参数调整、局部重绘、高清修复、扩图、智能抠图等精细化处理，丰富完善图片的内容与质量。



视频与音频制作

AI实验室探索多模态发展，赋能音视频素材制作。覆盖人声复刻、智能字幕、短视频制作、图生视频、智能剪辑等业务场景，提供创意新方向。



数据分析与洞察

将营销后链路业务数据沉淀为数据资产，支持自研数据模型预测与洞察分析，全方位监测投放效果，提出素材提升建议，优化投放策略。



产品功能：文案创作—AI智能营销文案助理

针对文案策划师，提供七大语言助手，有效提高文本生产效率，相对过往文案创作，效率提升60%，有效激发文案策划灵感



七大语言助手

报告撰写：

生成学术研究、项目报告、商业分析等智能研究报告

写作助手：

分析和修饰文本，打造清晰、有说服力的写作内容

信息归纳：

从大量内容中提取关键信息，快速了解某个主题的概况，提供精准、简洁的摘要和总结

活动策划助手：

智能广告活动策划伙伴，协助策划品牌推广、节日营销等一站式广告活动方案

专业指导：

根据已有知识库信息，提供及时、准确和专业的解答

Slogan助手：

根据产品信息、卖点等提供独特、吸引人的广告Slogan

朋友圈文案助手：

选择行业、字数要求及卖点信息，智能生成不同语言风格的朋友圈营销文案

自由提问

不使用已有助手，自定义提问角色及生成要求。

可自由设置更定制化的提问场景，如视频脚本撰写、品牌市场分析、中英文翻译等

A 产品功能：文案创作—DeepSeek超强深度思考

接入顶配版R1模型，20+行业专业知识库预训练，输出完整思维链路

A 灵犀AI

首页文案创作创意图像NEW大师图像AI实验室NEW

DeepSeek R1深度思考

蛇年汽车广告宣传语创意

请生成10条有网感有梗的蛇年汽车广告宣传语

姜

A

已深度思考

好的，用户让我生成10条有网感有梗的蛇年汽车广告宣传语。首先，我需要明确几个关键点：蛇年、汽车广告、网感和梗。蛇年的元素需要结合蛇的特性，比如灵活、速度、智慧等。汽车广告通常强调性能、安全、舒适、外观等。网感和梗意味着要使用当下流行的网络用语、谐音梗或套双关语，让宣传语更易传播和记忆。

首先，考虑蛇的谐音，比如“蛇”和“舍”、“射”等，可以制造双关。例如，“蛇我其谁”改编自“舍我其谁”，既有气势又符合蛇年主题。

然后，结合汽车的特性，比如操控灵活，可以联想到蛇的灵活，比如“弯道如蛇行 稳如老司机”，这里用“老司机”这个网络梗，增加亲切感。

还要注意押韵和节奏感，让宣传语朗朗上口。例如，“一蛇当先 飙出新年加速度”中的“加速度”既指车辆性能，也暗示新年进步。

另外，网络热词如“上头”、“666”等可以加入，比如“这车太上头 蛇年666”，符合年轻人的表达习惯。

同时，可能需要避免一些可能引起歧义或不雅的词汇，确保宣传语积极正面。例如，“蛇皮走位”来自游戏术语，形容操作灵活，既有趣又贴切。

最后，检查每条宣传语是否都融合了蛇年元素和汽车卖点，同时具备传播性。确保数量达到10条，并且每条都有独特的梗或创意点，避免重复。

以下是为蛇年打造的10条自带流量体质的汽车广告梗，结合生肖特性与网络热梗，建议搭配魔性蛇舞手势食用更佳：

「蛇我其谁」
——年度爆款SUV，专治选择困难症

「弯道如蛇行 稳如老司机」
——X系轿车，让秋名山车神都直呼内行

「一蛇当先 飙出新年加速度」
——零百加速5.8s，超车快过抢红包

「蛇皮走位 油耗低到离谱」
——混动黑科技，省油堪比PDD砍一刀

「这车太上头 蛇年666」
——沉浸式智能座舱，副驾小姐姐自动嗨

「蛇形倒车雷达 专克科目二」
——泊车辅助系统，驾校教练连夜失业

DeepSeek深度思考

思考过程全面展示：

展示思考过程与思维链路，生成内容更可靠
个性化进化，交互频次越高，输出内容更加个性化

行业知识库预训练：

预训练金融、医疗、教育等20+行业知识库
专业术语理解准确率超98%

大模型+智能体，双核驱动

从“答题器”升级为“执行者”，精准理解用户意图
高性价比

对标GPT-o1，模型输出价格只有1/27



产品功能：文生图—赋能生产提效，打造企业新质生产力

针对创意设计师，提供完备的创意产品矩阵，配合垂直模型与营销场景，助力内部运营服务

产品矩阵

根据业务需求，搭建产品矩阵



「文生图」



「营销文案生成」



「图生图」



「联网检索」



「创意工具」



「专业知识库」

营销场景

工程化策略减少AI幻觉，提升营销全链路效能



营销场景



「内景+外景」场景化模型搭建



电商场景



「场景+元素」多图创意融合



办公协同场景

集团专有「RAG知识库」搭建



运营服务

降低运营成本，助力营销活动创新



节日活动海报



动漫IP设计



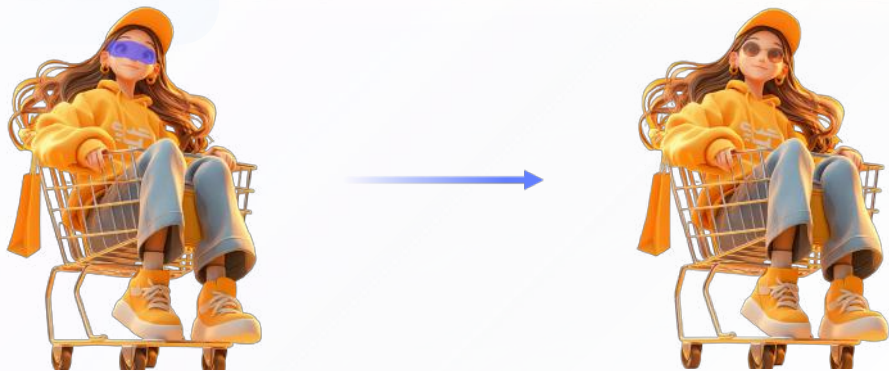
账号内容运营



产品功能：完备的AI创意化工具，打磨素材细节

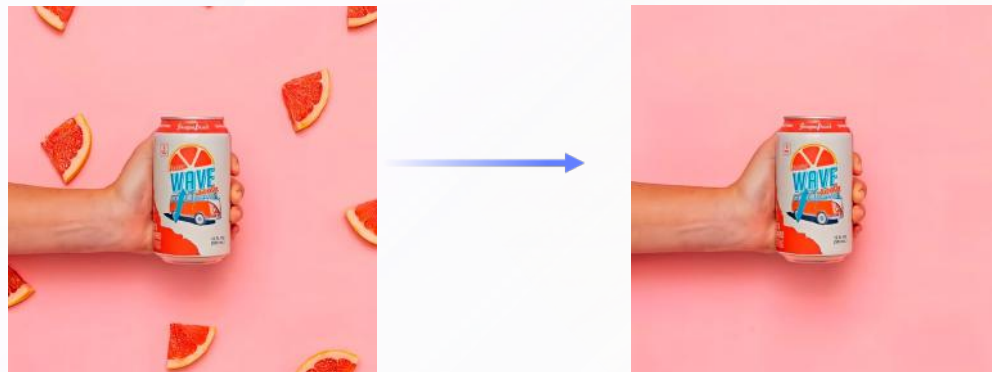
创意痛点逐一击破，打磨重点工作流，完善AI创意化工具，功能使用转化率大于80%

局部重绘



针对图片局部自动重绘，灵活修改，提高素材生产效率

AI消除



一键消除无效元素，提升素材质量

扩图



AI图像扩展智能优化构图，无缝扩展设计
尺寸灵活变化，素材等比扩展

精度放大



AI图像优化一键提升清晰度，重塑细节
提升图像品质，优化视觉表现

智能抠图



海量素材，精准描绘，快速去除背景
减少创意人员重复工作



AI 灵犀AI
社区

|
 |

热门教程

AI 绘图
可使用标准指南

AI绘图可使用标准指南

热门教程

Midjourney
后缀参数

MJ 后缀参数教程

教程

Qixi Festival
七夕遇上AIGC

七夕AIGC案例教程

手册

灵犀AI联网功能使用手册

灵犀AI 联网功能使用手册

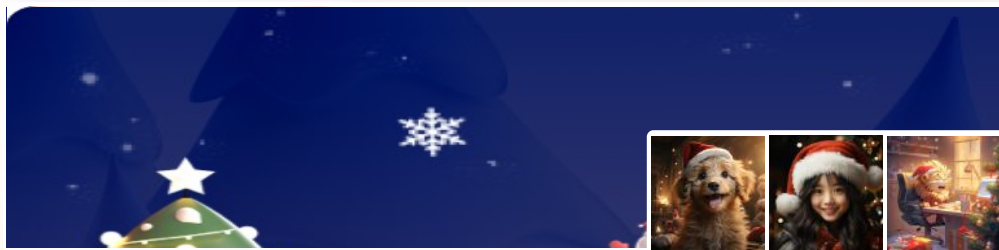
最新

AI绘画
提示词prompt大全

【AI绘画进阶指南】AI绘画-提示词 prompt 大全

全部
汽车
酒水
真实
动漫
风景
美妆/日化

- 可分标签快速检索创意素材，促进创意灵感的学习分享
- 搭配完善的功能教程与行业先进动态，助力进阶AI专业技能



端午投



- 社区交流互动下，创意投稿质量明显提升
- 内部培育出50余名AI创意专家

03

科技成果及 应用实例





运营数据：AI应用全员渗透，搭建三个内部专业知识库，创意生产效率191%提升

省广内AI应用**100%渗透**
包含集团及各成员公司



功能使用转化率
大于80%



创意效率环比
提升191%



省广RAG专业知识库搭建



知识文档汇总

通义千问 GPT-4o



Kimi 文心一言

综合型模型训练



搭建省广文化、法务、
媒介政策专业知识库



对内、对外专业技能培训

2023年9月
SD创意工具使用培训



2024年5月
中国移动全国分公司AI科普培训



2024年7月
红星二锅头AI创意生产培训



- 社区交流互动下，创意投稿质量明显提升
- 内部培育出50余名AI创意专家



技术研究成果



广州市“人工智能+”优秀解决方案



AI相关软著14个



搭建行业垂直模型5个



第十一届TMA大奖
年度AI产品&AI公司



与华南理工大学共建AIGC智能传播研究院



加入百度营销「共拓计划」成为AIGC商业生态首批合作伙伴



业务案例1：汽车类图文及视频素材制作——效果广告投放

融合汽车主体与背景图，高效替换不同素材场景

➤ 平面设计作品

➤ 短视频作品

华为



问界新M7，续航1300km，可电可油
性能强、能耗低！首付3.74万起



问界新M7，全车80.6%高强度钢和
铝合金占比，月供可低至781元



问界新M7，搭载HUAWEI ADS 2.0
高阶智能驾驶系统，首付3.74万起

极氪



新一代，新体验！全新极氪001，搭
载极氪魔毯双腔空气悬架，速来



梦想爱车，今日0首付拿下！全新极
氪001，谁想体验？



只需一步之遥，即刻拥有！极氪
007，首付0元，快来预约上门试驾

传祺



买车想省钱？传祺新能源E9，享至
高46888元现金权益，速来！



不再等待，立即成为有车一族！传祺
新能源E9，享至高46888元现金权益



别错过！传祺影速，国民高性能
SUV，限时6万3年0息，优惠享不

吉利



主打“超值”！第4代帝豪，6.99万元
起！购车可享8000元现金红包



买车别错过！吉利银河E8四驱性能
版正式交付！零百加速3.49s！



吉利银河E8，零百加速3.49s，四驱
性能版正式交付！诚邀试驾

CPL降低

20.8%

CPQL降低

30.9%

到店成本降低

24.2%



五菱宏光

CPL降低

16%+

素材ARPU提升

86%

CPQL降低

20%+

🌹 采纳率：62.5%

✎ 手动修改部分：<30%

✓ 素材过审率：100%

✨ CTR：+0.7%



业务案例2：大健康类品牌专属IP设计——感康IP形象孵化

拆解品牌名称和品牌色，通过AI生成形象线稿，进一步完善得出品牌IP形象



Abue 艾布



Prof 普罗



Finnie 芬



抖音相关活动话题：
8.5亿次点击



官方视频：
5万+点赞



视频贴纸使用次数：
1万+



业务案例3：公益类地铁文旅合作创意投放——户外品牌宣传

AI提供素材灵感，生成高清投放KV图，线上线下双渠道进行投放，增强品牌文化宣传，帮扶当地文旅经济



➤ 主KV素材



➤ 城市户外大屏

- 线下主题活动
- 地铁专列
- 限定地铁卡面设计
- 主体包站



➤ 广州塔投放



投放期间地铁站点曝光：
867万人次



线下覆盖：
广州塔、花城汇等核心地点



助力巩固脱贫攻坚成果：
安顺、毕节、黔南等23个县



业务案例4：快消类AIGC高效生产——社媒账号素材

AIGC打造独具特色的视频灵感，批量生成活动文案赋能社媒账号内容运营



AI生成视频关键帧，制作独具特色的视频转场动效



习酒- 年终总结城市宣传片



一二线城市触达：
10个



供应商曝光：
1000+

- 1. 禅意茶道品味，滑稽相声笑出泪。
- 2. 严肃会议正襟坐，搞笑段子脑海撞。
- 3. 优雅芭蕾脚尖舞，搞笑模仿笑翻座。
- 4. 静谧书房诗词赋，热闹连厅身乱扭。
- 5. 整洁衣橱刚整理，泥潭足球滚成泥。
- 6. 清新瑜伽深呼吸，麻辣火锅烫嘴皮。
- 7. 悠扬二胡音绕梁，疯狂电竞心发慌。
- 8. 精致刺绣针针密，涂鸦墙壁笔肆意。
- 9. 端庄旗袍步婀娜，嘻哈穿搭街景闹。
- 10. 古典京剧韵味悠长，即兴说唱嗨很忙。
- 11. 养生粥香飘满屋，炸鸡啤酒肚鼓鼓。
- 12. 专业摄影找角度，自拍美颜聊嗨嗨。
- 13. 手工木雕精雕琢，捏爆泡泡减压乐。
- 14. 高效办公文件堆，网络热搜接得紧。
- 15. 深山禅修欲静心，网络直播粉丝亲。
- 16. 认真作画描山水，抽象涂鸦鬼见愁。
- 17. 天文望远镜里望，喜剧综艺笑断肠。
- 18. 温柔瑜伽身心畅，激烈拳击斗志昂。
- 19. 传统剪纸巧手艺，创意沙雕乐无比。
- 20. 安静钓鱼钓上钩，水上摩托风狂吼。
- 21. 努力钻研物理题，却为美妆着了迷。
- 22. 精心照料小盆栽，极限运动心澎湃。
- 23. 一本正经练书法，幽默段子随口发。
- 24. 早起计划背单词，懒觉诱惑难把持。

根据初始少量文案，AI扩展至400万+活动文案



霸王茶姬碰杯活动荒诞文案



小红书活动话题：
120万次点击



消耗文案数量：
400万+



活动互动人数：
10万+