

女娲数字人平台



- **报送公司:** 北京快手科技有限公司
- **开发时间:** 2023.9.30
- **参选类别:** 年度最佳数字营销平台

开发背景

快手科技推出女娲数字人平台，顺应数字人直播发展趋势及市场机遇，不仅为有直播变现需求者降成本、实现智能化运营，还解决了开播门槛高、运维成本高、实验周期长等痛点。截至2024年底，日均使用客户数、GMV、营销消耗大幅增长。企业通过提供多功能、矩阵化运营、优化互动及技术创新等手段，有效提升直播效果，助力直播变现。

核心目标

女娲平台是面向广告主推出的具备虚拟人直播能力的矩阵式一站运营平台，通过配置脚本（讲什么话+直播间装修），互动等，开启一场设置好的虚拟人直播，女娲为大家提供免费的线路应用，高度逼真高效的虚拟人开播及全流程的开播服务，希望帮助用户拿到收益的同时，帮助平台拿到更多的广告消耗，核心目标是：1) 提供虚拟人开播能力，24小时开播，降低开播的门槛和成本；2) 提供矩阵账号运营能力，快速开播多个账号，实验优质脚本，并规模化复制或集中广告投入，减少实验周期获取更多转化；3) 提供虚拟人开播从账号风控到开播、（小铃铛/小黄车等）投放全链路的服务，降低广告主运维成本。

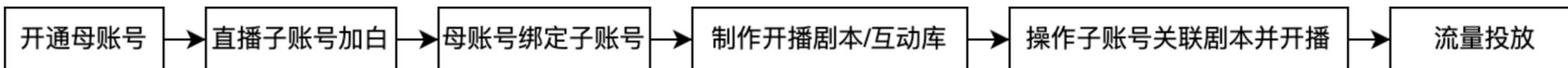
使用群体

女娲是面向广告主推出的具备虚拟人直播能力的矩阵式一站运营平台，主要面向有直播变现需求的广告主及商家，比如卖货、投广告的场景。



使用步骤

登陆女蜗平台（网址：<https://nwa.e.kuaishou.com>），完成母账号开通和子账号的业务加白，使用快手app扫码登陆；新建脚本选择文本/音频驱动的方式，调整直播间装修模板，完成素材和互动库的配置，操作子账号即可完成开播。



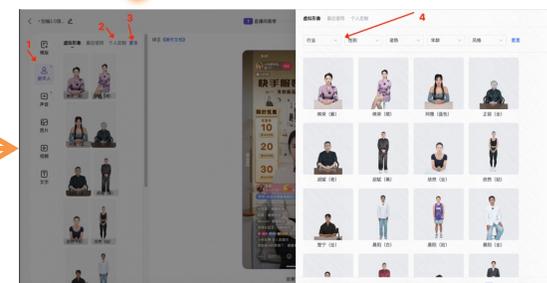
登陆后，选择脚本管理和驱动方式



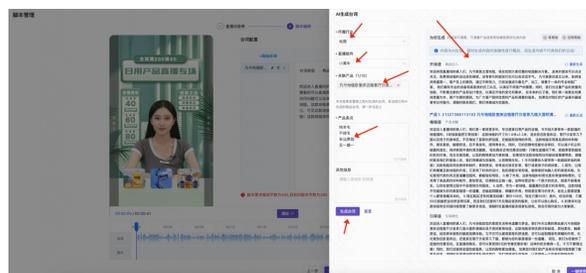
选择合适的直播间设计模板



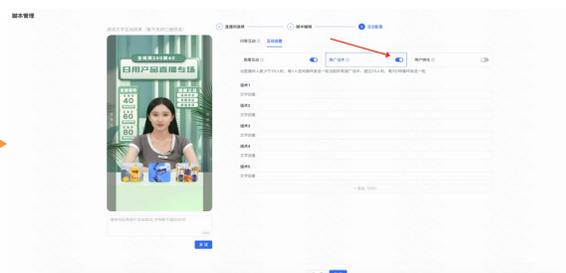
选择合适的数字人形象



台词编辑

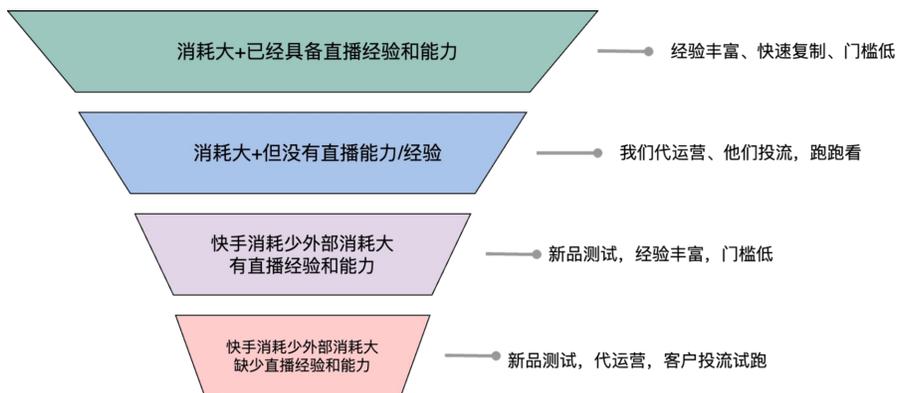


素材库配置



应用范围

打造新场景、新手段，客户服务全赋能，提升更多广告消耗；降低中腰客户直播门槛，采用自运营和代运营相结合的方式，帮助客户快速起量。



广告模式

通过女娲，支持客户在没有主播和直播场地的情况下7*24小时开播。

- 支持了客户能快速、同时多直播间开播，最多支持单客户矩阵管理100+个直播间；
- 支持客户上传商品或产品后，通过模型学习同品类的历史热门、高转化效率直播间特点生成直播脚本，保证直播间转化效率持续提升；
- 支持通过AI实现和用户的多种互动，包括：直播公屏区实时互动、在直播间内口播互动、在连麦场景支持连麦互动。当前互动覆盖率100%，互动的回复率20%+。



应用及效果

- 1、低成本且效果好：开对比真人团队开播每月15-20w/月的开播成本，数字人开播成本更低，效果也不错，其中一位商家一天GMV达到22.3万，数字人直播比真人直播的ROI平均高出20%以上，开播成本低至2w/月；
- 2、多功能：支持数字人形象定制、数字人语音回复、用户与数字人真实连麦等功能；
- 3、矩阵化：理论上支持同时开播1w+直播间，能够满足客户的矩阵化开播需求，目前市面上仅有女媧能够支持此量级的开播需求。



数据及反馈

通过女媧，客户实现了低成本开播，拿到更多收益的同时降低了传统直播间的前期投入风险。从数据表现来看，日均客户测品数+15倍，GMV+64倍，消耗增长+27倍；社交行业某客户，使用女媧数字人后跑量能力提升238倍，付费成本大幅下降；泛健康行业某客户，对比真人直播，数字人能力更稳定；整体来看，数字人直播有一定的优势。



泛健康行业某客户

	真人直播	女媧虚拟人
ROI	1.25-1.35	1.22-1.36
直播时长	14小时 需3-4人交替直播	14小时
效果对比	ROI不稳定 搭建门槛高 人力资源投入多 真人直播时间、效果、内容不准确	ROI稳定 搭建门槛低 人力资源投入小 直播时间、效果、内容准确

降本增效利器

	真人	数字人
总计	55万+/年	3-5万/年
直播场地	10-40万/年	0元/天
直播设备	15万/年	0.5万
直播人力	30万/年	3-5万/年