

智界S7停车挑战赛

- **品牌名称:** 智界S7
- **所属行业:** 汽车类
- **执行时间:** 2024.04.10-05.30
- **参选类别:** 社会化营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/1915843283/ObcGah090>

<https://weibo.com/7537923740/ObMvbiyhG>

<https://weibo.com/3228634923/Odis2uPmk>



- “停车难”作为消费者的刚需和痛点场景，一直备受消费者诟病，对于用户的时间成本、经济成本带来的极大的挑战，无论是初来乍到的新手小白还是经验丰富的老司机，都面临着各种各样的奇葩场景；
- 作为华为首款纯电智慧轿车，智界S7首发搭载了众多华为前沿技术以及黑科技，并将于2024年6月首发全球可商用泊车代驾功能，实现车辆自主找车位、自主泊车，并且支持车找人，解决用户停车、找车难题。



- 智界S7作为一款更适合年轻人的车，想获得更多年轻用户的关注，其本质上就是「抢人」，怎么样把人的视线吸引到智界S7上，破题思路就是要在「雷同」营销中，来点「不同」。
- 在「人有我有」的情况下，做到「人无我有」，并联合大流量资源一次打爆，吸引更多年轻用户来关注智界S7。
- 正值智界S7 Pro版上市发布，产品热度飙升，借此契机以及结合余承东公布“智界S7将于6月全球首发商用泊车代驾”事件，如何能再让智界S7进入消费者视野以及购入清单，成为此次营销的核心目标。

- 面对年轻一代消费者的“主人翁”意识觉醒，此次营销活动通过“明星+场景+爆点功能点”组合拳让年轻群体直观感受智界S7是年轻人喜欢的、想要购入的。本次联动宋妍霏、姚安娜、胡一天三位艺人明星，综合三位艺人明星的影响力和趣味性，以定制化合拍的方式强势助推“泊车代驾功能”功能以及智界S7破圈传播，将泊车代驾VPD带来的“召之即来，尊享接驾”、“挥之即去，潇洒泊车”的优势向全网透传。
- 智界S7本身产品实力极具讨论潜质，结合艺人高颜值和精致饱满的示范，为用户后续用车情景进行造梦，源源不断地在为用户输送内容和话题。三位艺人资源，不只是流量加持，更是将个人风格特质与智界S7的品牌和产品调性进行紧密的结合，传递智界S7泊车代驾功能、高颜值、驾控等特点，成功占领用户心智，吸引年轻用户群体关注。

- **Step1:** 本次传播注重内容的精品化，三位明星每个都结合智界S7领先智驾、泊车代驾VPD以及舒适大空间等优势产品点，精心策划及高质量内容制作并分节奏释放，将明星流量最大化持续转化为产品关注度，提升产品的知名度和好感度。
- 整个campaign周期，微博热搜上榜3次，核心物料阅读量6亿+

微博热搜	微博热搜	微博热搜
22 女子疑租到串租房1月后流鼻血退租被拒 180825	22 怀孕九个月去产检被老人要求让座 406546	14 松原地震 312882
23 运动瘦了45斤后变化有多大 284101	23 广州暴雨后天现凤凰 406508	15 网友称买的林俊杰演唱会门票变潘玮柏 演出...
24 金卡戴珊疑因霉霉新歌掉粉130万 音乐 272148	24 詹姆斯被哈姆气到跳脚 406394	16 塞尔维亚首都多处点亮中国红 262500
25 金价又跌了 234874	25 五一放假下雨4天是怎样的体验 394716	17 隐忍一天的宝宝终于爆发了 253563
26 种地交钱被免干部涉嫌学历造假 227687	26 朴彩英 歌手2024 综艺 370186	18 于适演技 剧集 251528
27 赵奕欢为假睫毛和美甲道歉 201933	27 偷感很重是什么梗 349565	19 动画还原云南镇雄医院持刀伤人事件 21...
28 SEVENTEEN 孙悟空 音乐 167298	28 明侦宇宙50个角色祝何炅生日快乐 综艺 319434	20 五一假期多项数据创新高 214212
29 继父对女儿的掏心窝子话 180825	29 大连某舞厅发生放火案致1死3伤 306298	21 胡一天自驾出游vlog 213417
30 宋妍霏坐副驾上倒车 178914	30 姚安娜开的什么车 302079	22 婚检后我被断崖式分手 212913
31 跟女朋友吃饭还是要并排坐 178651	31 腾讯张军回应微信撤回有提示 301044	23 原来真有yue这个字 212374
32 林更新认出了张子枫没认出黄磊 174032	32 湖人1比3掘金 292361	24 杨幂ip在美国 211540
33 文化中国行 168105	33 何炅赵丽颖合影旧照 285535	25 儿子吸食上头电子烟父亲大义灭亲 210685
34 吃了止痛药以为病好了的小猫 168104	34 BTS注水原文裁决书 277601	26 章子怡王传君酱园弄演夫妻 电影 210587
35 LPL开启全局BP 167881	35 身上长这种疙瘩是HPV感染 275969	27 星期三放假非常科学的理由 205275
	36 泽泽饭饭分手原因 综艺 244267	
	37 久坐1小时肌肉就开始出现结节 220195	

#宋妍霏坐副驾上倒车# 话题登录微博热搜 TOP30，阅读量2086.4万+
#姚安娜开的什么车# 话题登录微博热搜 TOP30，阅读量1370.1万+
#胡一天自驾出游vlog# 话题登录微博热搜 TOP21，阅读量3297万+



胡一天啊 5-8 09:38 来自 微博视频号 已编辑

走啊~兜风去! 趁阳光正好, 微风环绕, 快跟我一起开启自

Annabel姚安娜 4-28 10:27 来自 微博视频号

来了厦门这么久, 还没有好好逛一逛~踩着四月的尾巴, 跟着我一起去兜风吧!

Cecilia宋妍霏 4-24 15:16 来自 微博视频号

今天是和姐妹的下午茶日记
司机小宋闪亮登场
新手上路 请多关照 #智界S7停车挑战赛##智界S7自己会开有位就能停# Cecilia宋妍霏的微博视频

8613万次观看

明星视频物料

【传播亮点】

- **“头部明星”刷屏：去标签化的明星演绎，智界S7带来的智能出行新体验由明星艺人来打样**

整体传播围绕宋妍霏、姚安娜、胡一天三位明星艺人的日常出行生活场景出发，例如“停车场景”、“车内休息场景”、“短途自驾”等，将泊车代驾VPD功能带来的“召之即来，尊享接驾”、“挥之即去，潇洒泊车”的优势植入到艺人出行生活细节中，并且潜移默化传递其高颜值以及领先智驾、大空间优势等，成功转化两位明星车主，迅速吸引用户的注意力从而实现高效传播。

- **策划明星热点话题，在社交平台引发热议关注，让智界S7最大化被看到**

结合明星视频内容，外围策划打造#胡一天自驾出游vlog#、#姚安娜开的什么车#、#宋妍霏坐副驾上倒车#等多个热点话题，引发多圈层用户关注，并且借助#智界S7停车挑战赛#、#智界S7自己会开有位就能停#等长尾话题持续输出泊车代驾优势，并引发外围车主破圈裂变传播。

【项目总结】

- 在此次传播下，全网实现明星合作广域声量总曝光量6亿+，并收获5个热搜热榜，实现智界S7再次进入年轻用户视线，成功吸引关注，并通过泊车代驾VPD人无我有的功能，成功打出差异化营销。