

# 玉泽喊话敏感肌，引爆种草新生态

- **品牌名称：**玉泽
- **所属行业：**美妆护肤
- **执行时间：**2024.09
- **参选类别：**种草营销类

# 玉泽油敏霜-攻坚秋季让敏肌人安然换季

## 品牌

少数实现「产学研一体化」的  
国货护肤品牌之一

## 产品

主力产品为专为敏感肌打造的  
玉泽油敏霜

## 需求

在9月期间通过视频号社交媒体平台  
的达人提升认知，促销售



# 目标

## 1-打造品牌力

提高玉泽品牌的认知度和好感度，增强品牌影响力

## 2-提升销售转化

通过达人种草内容和产品卖点解析，带动用户购买行为，实现销售额的显著增长

## 如何让认知度偏低+客单价不低的产品 被信任，被买单？

### 策略



**抓刚需**  
人+场

聚焦强刚需TA  
地区/肤质/职业用户



**重素人**  
强说服力

强化素人+真实体验  
让产品效果被看到被信任



**1+X+N**  
种草闭环

- 1-非职业博主分享
- X-成分党技术背书
- N-KOC素人真实体验扩散
- 生态闭环-公域+私域+小程序



**视频号营销 AI 管理平台**  
智能选号,更精准更匹配——睿达通 (自研)

STEP-1

切中典型地区的换季场景

摒弃传统超级大V的带货，选择非职业达人KOL让**粉丝相信起来**。

- 泛红
- 油敏肌
- 皮肤紧绷
- 脱皮

**【北方·冻脸脱皮】**  
20+学生亲测

@超爱买的野九呀



<https://weixin.qq.com/sph/Akerbb8sO>

**【环境改变·不稳定】**  
25+出游分享

@杨佳禾



@挖宝少女柚子



<https://weixin.qq.com/sph/ANRBKfi9Y>

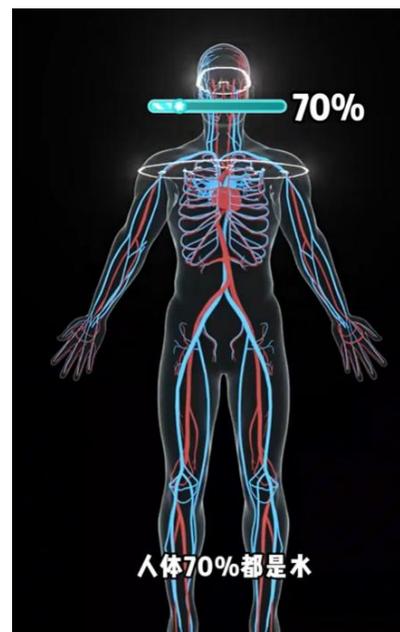
STEP-2

成分党拆解+品牌研医基因双重Buff**背书**  
加码品牌+产品力信服力



@文文说成分

“久病成医”  
专挖成分的美妆达人



肌肤问题真相科普

分享解决问题思路

解读品牌医学背景+产品成分及作用

1-素人真实感受-被种草

X-成分党解读-加码信服力

Y-高频种草私域裂变-促转化

STEP-3

KOC 高频种草，**标签化私域**精准触达，  
腾讯生态场域**内丝滑下单**

**公域**

视频号素人矩阵式分享

**私域**

**20w**社群人群精准触达促下单

**小程序**

微信场域丝滑下单



**1**-素人真实感受-被种草      **X**-成分党解读-加码信服力      **Y**-高频种草私域裂变-促转化

品销合一，人货场布局玩转腾讯生态场域  
打开敏感肌人群心智，腾讯生态内丝滑下单

80w

136w

1.7

覆盖人群

销量

ROI