

「我的十个健康习惯」

携8大品牌共创大健康行业IP营销2.0

- **品牌名称：** GNC、Swisse、青丝几何、莱特维健、Wonderlab万益蓝、龙角散、每日博士、花红
- **所属行业：** 大健康行业
- **执行时间：** 2024.05.24-06.30
- **参选类别：** IP营销类

小红书健康IP营销1.0 做了什么

共创深度品类教育透传产品价值
化品类科普为产品认可

WHO

邀请垂类专家+垂类博主
夯实小课堂专业性和影响力

WHAT

博主及专家向科普用户
最关心的问题

HOW

博主问&专家答
小红书PGC打造精品视频栏目

活性叶酸怎么吃？



解锁声音养护妙招



如何选胶原蛋白肽



天然胶原营养是智商税？

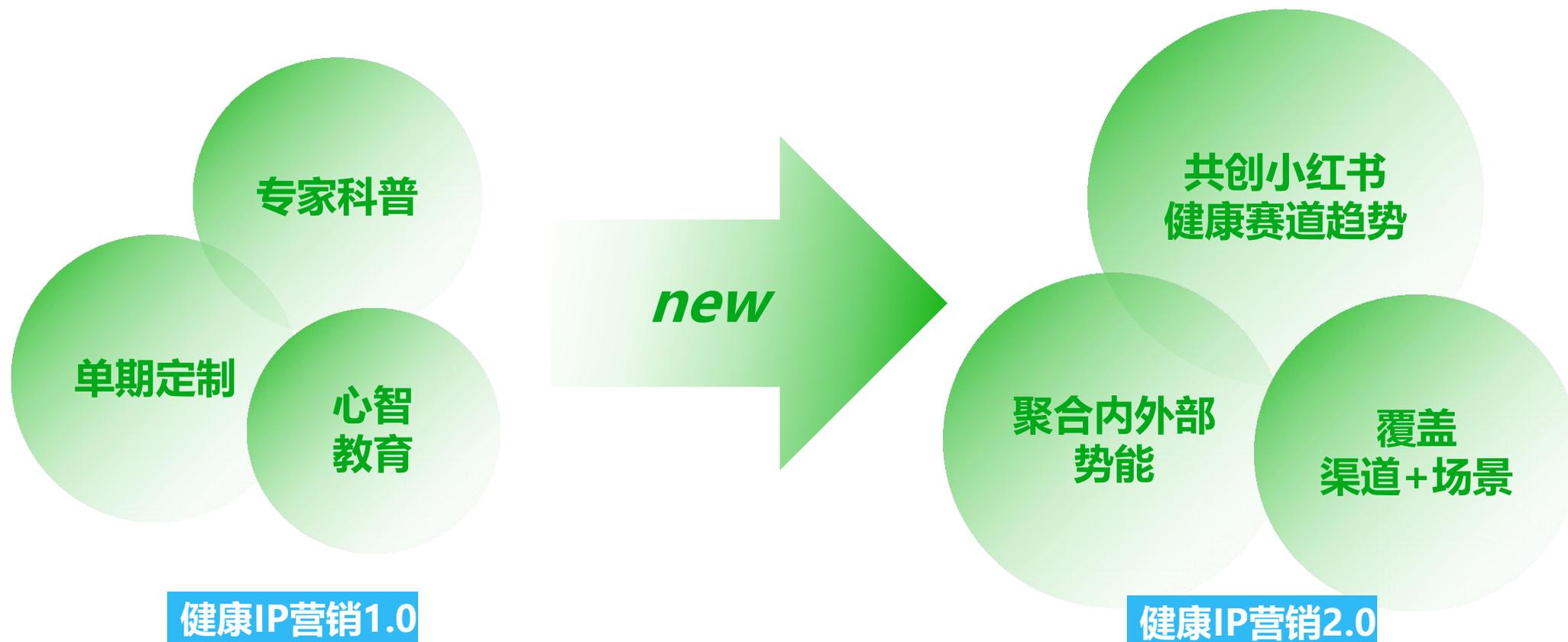


全场域全链路活动引流资源加持，打造公开课活动影响力



**如何让小红书健康IP营销在上升赛道中占据有利位置
与更多新客品牌携手共建营销活动**

小课堂IP针对已有用户需求的常见问题进行科普，从产品功效层面帮助品牌讲清楚为什么产品值得购买，产品如何解决用户的需求。在此基础上，小红书健康营销还能：



所以，才有了基于趋势赛道和赛道趋势的健康IP营销2.0

聚集头肩部品牌能量，共创行业营销大事件

To B

引领健康趋势，立住小红书
健康行业的商业化价值

传递小红书健康内容差异化心智
“来小红书一起做健康时髦人”

To C

聚合 多方传播势能

借大促节点之机，平台牵头邀请头肩部多品牌共同发声，汇聚多方势能，以更强的集体传播效应吸引用户和市场的高度关注，实现高能曝光

引领 行业赛道趋势

挖掘健康消费趋势，不仅传递产品优势回应用户需求，更要帮助品牌从功能导向的科普升级为健康趋势引领者，强化消费者心智

深化 用户互动形式

在权威发声的基础上，通过更加多元的内容结构和互动形式激发用户深度参与，提升品牌在健康需求人群中的曝光度和印象，增强品牌与用户的连接

率先引领行业趋势

- 联合发布健康趋势图鉴，塑造行业影响力
- 趋势动画承接图鉴趋势，吸引用户关注
- 趋势海报官宣号召，强化品牌趋势引领者印象
- 站外多元平台外宣，全网透传健康趋势

深化用户互动形式

- 明星发起健康时髦人挑战，唤起用户健康需求审视
- 专家独家健康习惯分享，号召用户开启健康行动
- 官薯猜谜式联合号召，加深用户健康趋势印象
- 线下健康门店联动，精准渠道渗透健康圈层
- 快闪打造线下爆点事件，撬动UGC自传播

聚合多方传播势能

8品牌11大单品相互借力，实现各品牌人群资产、人群渗透、品牌口碑等多效共赢



618 前夕启动首次

健康行业
IP营销大事件 >

赋能品牌大促节点

助力更多大健康品牌在大促期间

借力站内趋势挖掘生意机会

实现人群资产快速扩张

以及种草效率大幅提升

我的十个健康习惯

携手**8**大健康品牌 **13**大高潜单品

WRIGHT LIFE
萊特維健®

青丝几何®

GNC
LIVE WELL

Swisse

万益蓝
WONDERLAB

每日博士

龍角散
Ryukakusan

花红
HUAHONG

联动商业市场，联合睿丛咨询，携手8大品牌共创13大健康趋势图鉴

大健康趋势图鉴

（我的十个健康习惯）

2024 HEALTH TRENDS IN XIANGHONGSHU 联合发布 RHIZOME

解读时代环境如何重塑个人多元健康需求
助品牌借力趋势挖掘商机

PART 1 时代之变：人们的健康需求正在被重塑

新常态下，沸腾流动、身心过载、全聚生活

PART 2 需求之变：理解今天人们的健康需求

外在·内里·基底

PART 3 习惯之变：改变我的健康习惯

十三大健康趋势

习惯之变：改变我的健康习惯

十三大健康趋势

内里：分区化精准呵护

- 肠道养护备忘录
- 守护我的“藏”能力
- 心电池养护指南
- 清肝护眼不燥肝
- 拿捏命运嗓子眼
- 她说私处痒
- 眼神复苏计划

基底：强韧体质养元气

- 博改胞皮星人
- 续年轻轻“骨”劲

外在：像素级精研细琢

- 给身体元气充值
- 好气色从内溢出来
- 发量蓬松进阶之路
- 每一种身材都值得

趋势2：（好气色）从内溢出来

话题词：#养出好气色美人

趋势解读：由内调养，气色和光采从外在焕发。

【在小红书】

站内内容：TA们的健康日常

站内数据：站内内容量 4.4亿+，话题词浏览量 3.5亿+，话题词浏览量 2.6亿+，话题词浏览量 8063.2万+，话题词浏览量 8773.2万+

专家说：中国科学院上海有机所 莱特维健官方合作研究院 研究员·博导 吕龙

站内外内容与数据 多维度解读品牌趋势

专家说 中国科学院上海有机所 莱特维健官方合作研究院 研究员·博导 吕龙

“麦角硫因是一种天然稀有的抗氧化剂和细胞保护剂，几乎存在于人体所有组织中，可通过专属转运蛋白 OCTN-1 进入线粒体内，对人体发挥抗氧化、抗光老、保护线粒体等重要作用。近年来，国内外相关研究激增，均已证实麦角硫因在抗衰老、美白、抗光老化、减少糖基化反应、抑制炎症等方面具有卓越功效。目前麦角硫因作为一种无毒、强功效的成分，在医药保健、美妆个护等领域中都已得到非常成熟的应用。”

13大健康趋势对应 13大高潜单品对应

通过品牌专家说 自然融入品牌观点

明星发起数十个健康习惯挑战，引发用户对自身多元健康需求关注

IP携手健康时髦官 @徐海乔 共创宣传片「挑战健康时髦人」

明星艰难挑战引发用户审视自身健康行为，助力形成人群新需求场



- 拾壹月 YH
我也每天泡脚 🧖‍♂️ 05-30 上海 回复 1
- 幼儿园抢饭王
最后那个好习惯，我以为是不跷二郎腿，哈哈哈哈哈 🤣 05-30 云南 回复 3
- 小红薯 1B9AF53F
好的我一个不沾边 🙅‍♂️ 05-30 湖南 回复 1
- 搬砖摆烂
我感觉我一条也做不到，偶尔喝足水 💧 05-30 上海 回复
- 喜闻乐见_jinna
坏习惯秒数 🕒 05-30 广东 回复 2

月琉璃霜
我数不出10个 🤔 05-30 上海 回复

柚子园不幼稚
从早睡早起那步就输了 🤦‍♂️ 05-30 山东 回复 3



十位医生融入日常分享独家健康习惯，引发用户实质性健康行动



田医生想说
身体磨砂护理的
不只是皮肤
也是**情绪和免疫系统**
@三甲皮肤科 田歆
广州市皮肤病医院
副主任医师

韩医生的健康热知识:
头皮是**皮肤**
头发是**蛋白质**
@皮肤科博士后 韩宛伟主任
沈阳市第七人民医院
主任医师

黄奶奶告诉各位
大朋友们**开心吃饭**
也是一种
健康习惯哦
@儿科 黄奶奶
上海市儿童医院儿内科
主任医师

50岁的皮肤美吕医生
看家本领当然是
健康爱美
@协和皮肤 美吕博士
首都医科大学附属北京安贞医院
主任医师

想躺着也能瘦?
先和付医生一起
随时随地**抗阻一下**
@内分泌 付医生
河南科技大学第一附属医院
内分泌科 主任医师

刘医生知道你急
但**洗穿内裤**
这事儿真别太急
@刘利芬 医生
苏州大学附属第二医院妇产
副主任医师

许医生推荐
眼周按摩对眼好
但手法不对
也会**催人老**哦
@皮肤科主任医师 许向前
深圳市宝安区人民医院
主任医师

骨科医生告诉你
多蹲蹲
天上还真的是可以掉
健康的
@骨科 田主任
河南省洛阳正骨医院
主任医师

李医生的健康是
喉咙**不适多拿捏**
忙里偷闲**养肺茶**
@中医主任 李东海
广州中医药大学第一附属医院
主任医师

周医生的卵巢养护靠
适当**“挑食”**
用生姜花椒**“腌”脚**
@皮肤科主任 周洗苒
南方医科大学第三附属医院
主任医师



xixi
之前看很多科普说磨砂膏洗多了鸡皮更严重
吓得不敢用 05-30 湖南 回复

三甲皮肤科田歆 作者
我之前的视频里，有提到咱们鸡皮肤是更需要去角质，之所以大家讲不用磨砂膏，是因为鸡皮肤本身缺水，担心用磨砂膏会过度清洁伤害屏障，因此磨砂膏如选择无机盐颗粒的，比较温和地去角质，再涂尿素身体复得
05-31 展开

爱吃苹果的阿白
怎么蹲能具体说说吗? 05-31 广西 回复

骨科田主任 作者
后背离墙一步远，双脚打开与肩同宽，肩膀腰部臀部紧贴墙面，往下蹲不要超过90°。 05-31 江苏 回复

爱吃苹果的阿白
回复 骨科田主任: 谢谢 05-31 广西 回复

蓝精灵
回复 骨科田主任: 腰部有空隙吗?

医生在评论区真诚细致回应用户疑惑



脂溢性脱发能经常按摩梳头吗?
05-31 浙江 回复

JVWARD5
滴眼液应该是怎么个使用频率啊

崔明洋
刘姐，我想问一下，我每次要下雨的前两天下面就湿哒哒的还有异味，下雨就好了，这是什么情况? 2天前 河南 回复

梅梅
腰椎间盘突出出的可以吗?，连着膝盖痛可以做这个动作吗? 6天前 江苏 回复

愿风载尘
没吃亏以前真的不懂，都是吃了亏才知道，之前一来完姨妈豆腐渣分泌物特别多，都不知道怎么熬过来的 05-31 河南 回复

8大品牌联动预热，趣味健康话题呱呱乐引发用户互动热情



官方评论区
下场互动赢好感



用户有梗评论
引发点赞跟评

40w曝光带来300+评论和转发

趋势动画生动串联13大健康趋势，自然衔接站内品牌话题



小红书 防脱生发进行时
3 亿人的生活指南

幽默的画面和文案自然融合产品利益点与趋势词
调动观众注意和情绪，角标引导各话题词搜索



小红书 营养师计划
3 亿人的生活指南



趋势动画曝光
223.7w+
收看人数达
18.4w+
笔记赞藏评
1600+



薯号发布趋势海报进行官宣，在站内将品牌与趋势强绑定



联动拳击、瑜伽、经络等健康门店，邀请用户就近健康时髦一下



活动持续18天

期间10店加和曝光人流 **200w+**

撬动 **2000+** 门店打卡笔记

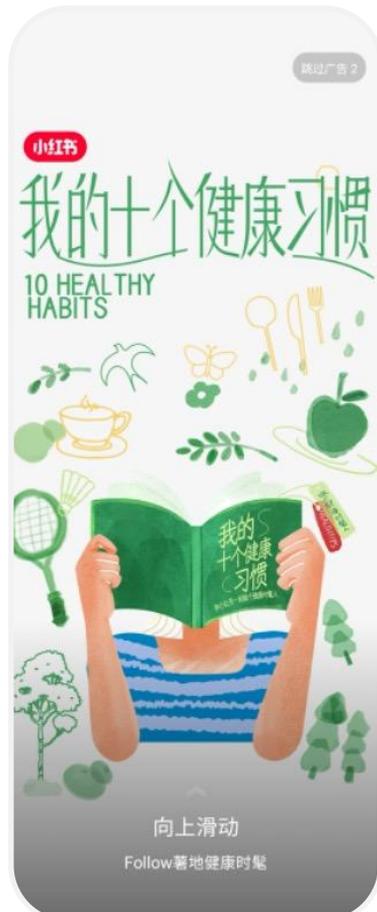
上海一日快闪线下引8000+围观，吸引3000健康时髦人互动体验



IP开屏最高CTR接近9%，吸引大量用户浏览，并为品牌H5强势导流



明星号召片
CTR：4.20%



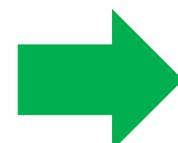
IP KV
CTR：2.92%



趋势动画片
CTR：8.96%



线下活动
CTR：8.47%



活动势能扩散站外微博、知乎、豆瓣和门户，全网透传健康趋势

15:30 09:58

微博热搜

实时上升热点

- 为什么外卖员是干眼症的高发群体 73600
- 时代少年团举10公斤哑铃吃饭 16489
- 留给说唱的手势不多了 69725
- 为了追剧买了台笔记本电脑 48932
- 你记得高考语文成绩吗 正在投票
- 失眠的治愈良药是沙发 68907
- 王星越你怎么忍住不笑的 正在热评
- 李斯丹妮没认出丁程鑫 71896
- 接高考锦鲤 72547
- 笔记本需不需要每天都关机 86542
- 48小时直击2024河南高考 62433
- 宋亚轩边打嗝边采访关晓彤 46540

话题阅读量 8658.1w

话题阅读量 6753.5w

22:56 18:41

#可以上班但是婉拒班病#

#一生被上班支配的健康#

微博打造social话题冲榜热帖露出趋势图鉴内容引发用户共鸣和讨论

知乎贴冲上实时热榜

当代年轻人的健康问题是因为什么？有哪些建议给年轻人？

不需要上班的生活就一定会自由舒适吗？

如何评价2024 阿里巴巴数学竞赛预选赛试题？

如果沙特一直不续签安保条约，会影响美元霸权根基吗？美国会亲自下场吗？

当代打工人自救指南

上班是暂时的，养生才是长久之计

当代年轻人的健康问题是因为什么？有哪些建议给年轻人？

生发喷雾

好气色 易如反掌

腰折了

顶不住了

趋势1：给身体元气（充值）

趋势2：好气色从内溢出来

大健康趋势图鉴发布，这届年轻人都在小红书做健康时髦人

大健康趋势图鉴发布，这届年轻人都在小红书做健康时髦人

大健康趋势图鉴发布，这届年轻人都在小红书做健康时髦人

综合类、党政类、市场营销类、健康类等多类型20+主流门户宣发IP活动与趋势图鉴

豆瓣多类型贴在不同类型健康兴趣小组引发讨论

站外曝光 1.57亿+

站内外
IP活动总曝光

13亿+

活动笔记总量 6w+ 篇

活动话题总览 1亿+

IP主要内容曝光加成 5亿+

品牌知名度与美誉度双收，促进节点期间种草价值外溢

新锐品牌快速提升知名度与认知度

WRIGHT LIFE
萊特維健®

品牌站内AIPS人群资产
增幅近 **290%**

青丝几何®

在生发类行业
AIPS人群规模排名
上升17名

每日博士

在益生菌行业
AIPS人群规模排名
上升10名

经典品牌有效提升人群渗透率与美誉度

 **龍角散**
Ryukakusan

目标人群渗透率 **提升2倍+** (从25%到56%)

 **万益蓝**
WONDERLAB

关键词搜索指数同比 **增长近300%**

 **花红®**
HUAHONG

品牌NPS分值 **提升36分** (100分制)

 **GNC**
LIVE WELL

女性营养包在【维生素/矿物质】垂类赛道
用户搜索排名 **提升至第4名**

 **Swisse**

高base基础下目标人群渗透率仍提升 **近12%**

IP有效助力品牌站外站外GMV提升



站内GMV环比提升

50%+



站内GMV同比提升

10倍+



站内GMV环比提升

12倍+



站外GMV环比提升

增长60%+