

睿驰数字



- 公司网址: <https://www.richdigital.com.cn/>
- 参选类别: 年度数字营销新锐公司





睿驰数字

一家专注于腾讯生态的全域内容营销服务机构。

- 公司成立于2022年，在短短的2年多的时间里成长为**视频号头部机构之一**。
- 目前为品牌提供整合营销、私域电商、IP营销、内容制作与运营、达人种草等**全链路营销服务**，帮助品牌在营销上实现真正的品效合一。服务于汽车、美妆&奢侈品、大健康、消费品等行业客户。
- 拥有**达人资源3000+**，其中自孵化达人300余人，视频号原生达人占比超过50%。还拥有**60万私域**社群资源，精准辐射目标消费人群。
- 如今已成为腾讯广告-**如翼机构联盟优质机构**，多次荣获视频号机构排名**TOP 10**。

睿驰数字

1

深耕生态
独有打法

[1 + X + N]
高频+分层式高效打法

2

机构化能力
从品到效

五大能力项
满足不同需求导向

3

丰富达人资源
覆盖全链

覆盖R1-R5
3000+达人资源

4

专业团队
应对超大体量

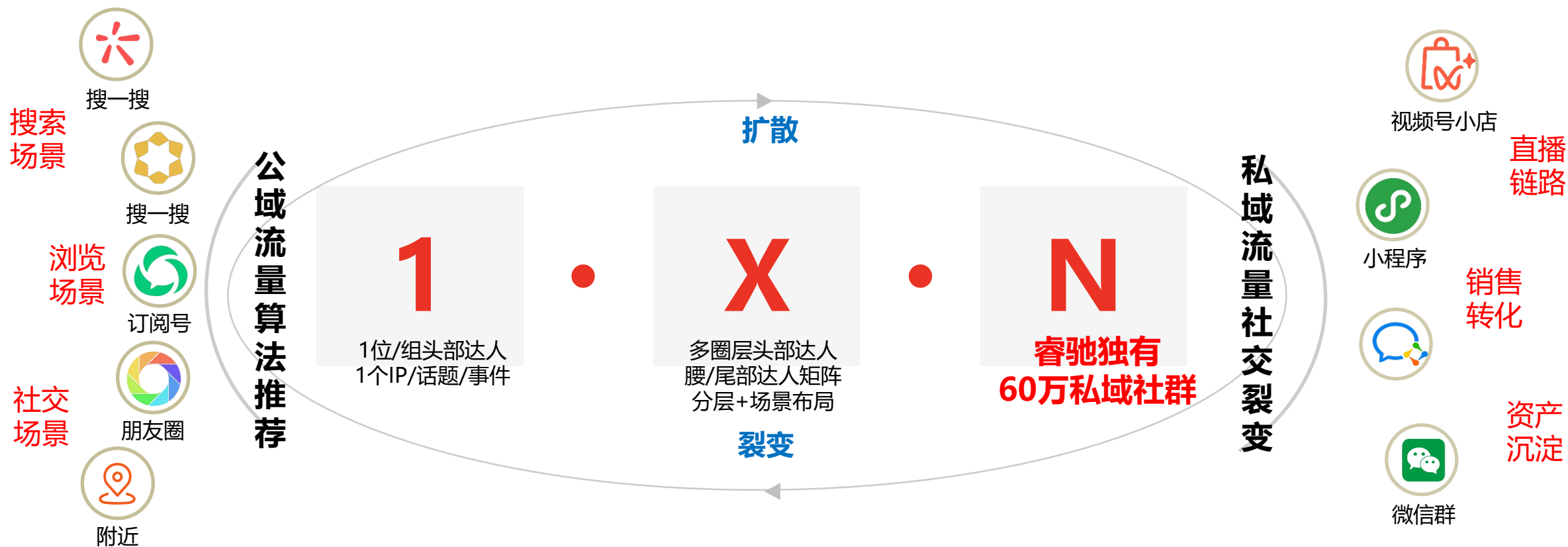
4A+大厂背景
百位达人同期执行

5

进击发展
从业务到业绩

从汽车到6大行业
业绩400%增长

深耕腾讯生态，沉淀【1+X+N】模型，以及独有达人及60w私域资源
为品牌主提供生态全链路高效的营销服务

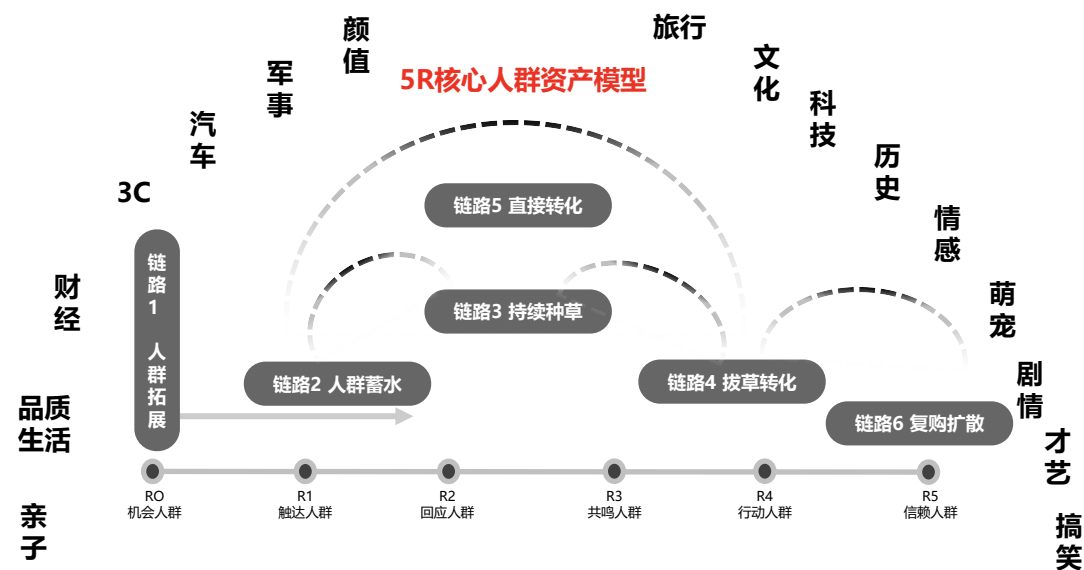


有MCN机构化能力的数字营销公司 提供真正从“品”到“效”的营销服务



丰富达人资源全领域达人资源完整覆盖营销全链路 自孵化达人300+，矩阵资源3000+，视频号原生占比50%

领域	达人头像	达人名称	粉丝数
摄影		@懂车小黑	粉丝：90万+
		@张Enzo爱开车	粉丝：10万+
		@极速黛玉	粉丝：100万+
		@天马行空小车库	粉丝：13万+
		@皮总ki	粉丝：26万+
		@则成聊会儿车	粉丝：12万+
生活		@海岩摄影	粉丝：13万+
		@是阿朗啊	粉丝：10万+
		@jeremyzhao	粉丝：10万+
		@乙如乙如	粉丝：10万+
		@Cunana	粉丝：15万+
		@BIGGTV小木匠	粉丝：5万+
旅行		@爬藤妈妈任小可	粉丝：130万+
		@加加kiana	粉丝：70万+
		@mimi富养日记	粉丝：5万+
		@盐一橙	粉丝：8万+
		@霞飞巷的邱小姐	粉丝：10万+
		@豆子生活馆	粉丝：5万+
旅行		@大C的旅行	粉丝：360万+
		@环球旅行的阿娇	粉丝：100万+
		@杨佳禾	粉丝：5万+
		@微甜在广州	粉丝：5万+
		@若愚Roey	粉丝：10万+
		@刺刺豚	粉丝：5万+



自有60万+精准流量资源，助力品牌深化用户心智，高效完成种草

海量用户资源 01

60万+ 用户

3000+ 用户群组

多样兴趣分组 02

60+ 知名俱乐部

300+ 兴趣群组

高净值人群 03

85% 一线城市

95% 月收入过万

专业团队，带来强大的资源整合及执行力 同期操盘200+达人百万级体量落地

一汽红旗上市项目：操盘百万级项目体量，两百余达人长效运营

背景

延续红旗EH7上市热度，依托视频号平台内容高质量和熟人社交的优势，打造暑期安心出游，畅享自然之美的和谐休闲情绪，传递红旗EH7的安心、驾享、舒适生活化的车型理念。

传播策略：通过打造官方话题活动，同时通过1头部达人+990腰尾部达人+真实车主的传播及社群渗透，全链路营销，实现车主的圈层扩散

1

9

90

N

3位头部
达人

9位腰部
达人

200+位
尾部达人及
真实车主

60W+
社群扩散

内容

一个官方活动：#享点不一样的



为期两个月的长效传播周期，沉淀海量品牌资产，熟人社交持续扩散。
3+200+10传播矩阵
多领域、场景化、持续传播
激发内容传播声浪效应

公域
流量
算法
推荐



私域
流量
社交
裂变

效果

累计发布内容：213条
实际达成播放量：31,850,000+
实际达成互动量：300,000+
KPI达成率：**113%**

内容质量获得平台认可



内容荣登腾讯互选平台品牌影响力榜单TOP5。

获奖账号：杨佳禾
获奖评价：通过探索史前文明的起源，结合动画效果，打造一场视觉与情感的双重体验，及展示了产品的特色功能也传递了品牌价值观。

逆风中进击发展 从汽车辐射多领域，业绩4倍增长

睿驰数字截至到2024年，服务35个品牌，涉猎汽车、快消、大健康、美妆、奢品等6大行业。

2023-专注汽车

汽车

2024-涉猎6大行业

汽车

快消

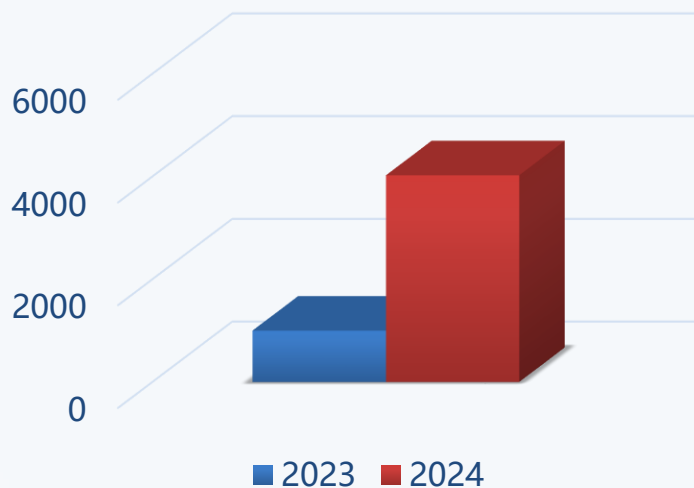
大健康

美妆

奢品

数码
家电

2023-2024 增长达4倍



营收

400%+

■ 2023 ■ 2024

2024年度合作伙伴

覆盖汽车、美妆&奢侈品、大健康、消费品等领域



汽车



美妆&奢侈品



大健康



消费品

