

小红书-双旦心愿派对 给2025开个甜头

- **品牌名称：**小红书、阿联酋航空、icar、爱他美、兰蔻、统一、FILAKIDS、青岛、百联股份、中国平安、京东、香港旅游发展局、曼谷central等
- **所属行业：**其他类
- **执行时间：**2024.11-12
- **参选类别：**IP营销类

在小红书，年末辞旧迎新氛围被分享和看见 仪式感满满

一个人的仪式感



年终总结

450M+



新年计划

50.8M+



犒劳自己

110M+

一群人的仪式感

主题派对

13.5M+



环比
+258%
圣诞聚会



环比
+2150%
跨年派对



环比
+10088%
新年家宴

创意妆容

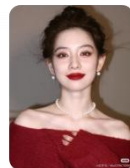
120M+



环比
+1015%
圣诞妆



环比
+1450%
跨年妆容



环比
+1265%
新年妆容

交换礼物

51.6M+



环比
+910%
平安夜礼物



环比
+858%
跨年礼物



环比
+1299%
新年礼物

用「礼物」承载「心愿」的具象表达

Y24「双旦心愿派对」2.0

「最火爆的全民许愿」

全品类「双旦好礼榜单」+明星阵容+UGC创意互动

「最隆重的心愿礼赠」

合伙人品牌分会场+创新礼赠互动产品+礼赠心愿反哺线上

「最盛大的跨年派对」

1城烟花派对+N城打卡装置+海外分会场跨年倒计时



心愿榜单

明星阵容

许愿海报



品牌合伙人



创新资源



跨年大事件



联动海外

节感+情绪体验+群体记忆 围绕双旦选礼→搜礼→送礼→晒礼全场景，展开岁末年终的仪式感节点营销

「双旦心愿派对」IP核心亮点

超过
3.3w+
小红薯线上
许愿

平台助推引发全网热议
站内外用户一起开出**新年甜头**

携手
21位
品牌合伙人
派发甜头

品牌化身**礼物合伙人**
合力拉满话题热度

设置
6大
线下点位
百花齐放

线下心愿点位合伙人联动
多地分会场甜头玩法不断

线下
13W
用户参与
派对狂欢

180w+线下点位曝光
13w+用户参与线下许愿

双旦年终TVC上线，多渠道传播 用小心愿为2025开个甜头

小红书&公众号双平台传播，持续触发情感共鸣

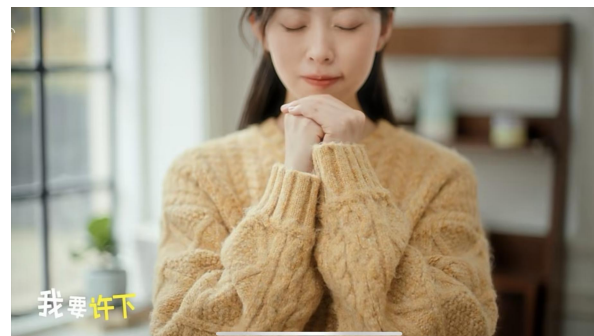


双旦心愿派对 | 用小心愿为
2025开个“甜头”❤️



礼物情报官

❤️ 4724



326w+
官号tvc曝光
8k+
互动数



主阵地H5上线聚拢礼赠心智，携手14位线上礼物合伙人



主阵地H5
362w+
总曝光

主阵地H5

Logo露出跳转品牌

品牌专属
活动H5/官号

薯薯天团强强联手，全程播报派对进度

五薯联动，20+篇官号笔记吸引用户关注持续打造双旦跨年许愿氛围



@城市情报官



@礼物情报官



@娱乐制造机

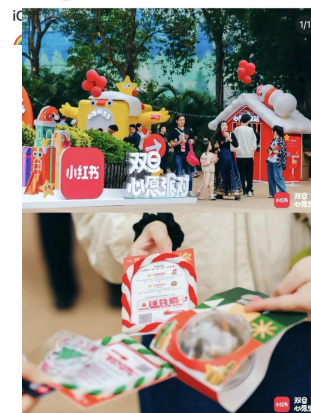


@好好玩情报局



@蜜桃小姐姐

@礼物情报官 领衔发文官宣
五薯联手扩大传播声量



双旦心愿派对 | 用小心愿为
2025开个“甜头”



心愿工厂DA
查收满满甜头

斩获
1000w+
总曝光

110+KOL 先后入场，双旦许愿氛围破圈

头部kol领衔，分享双旦心愿，迅速渗透圈层人群



联合品牌放送惊喜好礼，引爆跨年开「新」仪式感

首次启动创新产品，定制异形惊喜盒子，动效加持

创新惊喜盒子资源

双旦 x 品牌共建定制新年礼盒



2899.60%
搜索提升率



汽车



服饰



保险



食品

双旦心愿派对定制周边派送，引发活动参与热潮

线上线下定制周边好礼，卷动UGC晒图分享



心愿
好礼
清单

2025小红历

有点甜头礼盒

摇钱薯

最甜人相框

心愿记事本

六城共度心愿派对，红薯地天涯共此时

1城烟花派对大本营+多个跨年打卡点+海外文旅联动

线下官号活动预热

装置与互动吸引打卡

线下活动数据一览



6大
跨年点位

180w+
线下点位曝光

100+
派对星人集结

13w+用户
线下参与

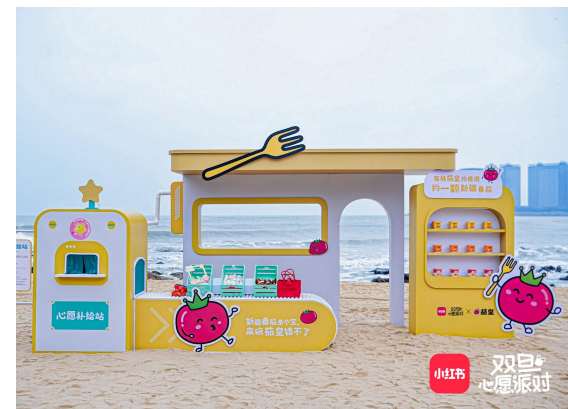
线下大本营落地，双旦心愿派对高潮来袭

心愿大本营落地万宁，和大家一起开个甜头

主阵地品牌装置



茄皇&icar品牌装置



活动时间:
12月28日-1月1日 11:00-21:00
活动场地:
海南万宁日月湾公共沙滩 (主阵地)



线下大本营落地，双旦心愿派对高潮来袭

心愿大本营落地万宁，和大家一起开个甜头



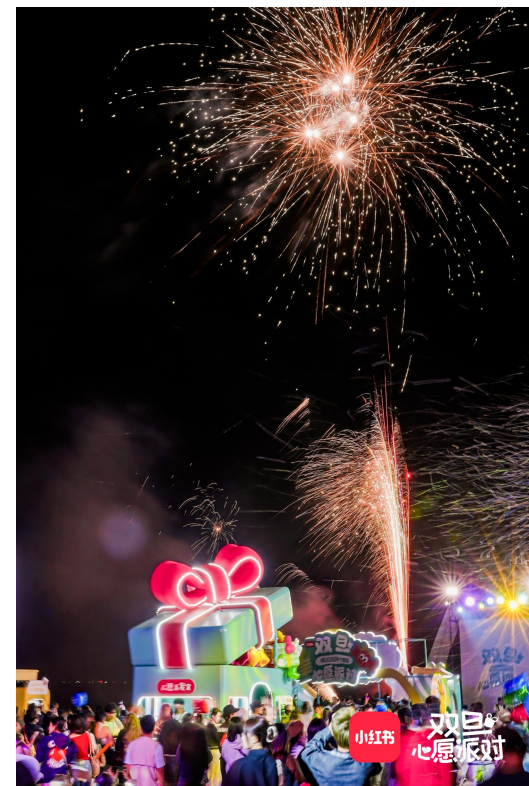
浪漫泡泡雨



惊喜乐队表演



限定烟花秀



限定烟花秀

线下大本营落地，双旦心愿派对高潮来袭

5大线下心愿点位合伙人联动，多地分会场甜头玩法不断

伴着香港的烟花秀
将甜头全都收入"眼"中



在曼谷打卡
超可爱甜头装置



在苏州将自己打包
送到充满甜味的下一年



在上海聆听一场
暖冬甜头演唱会

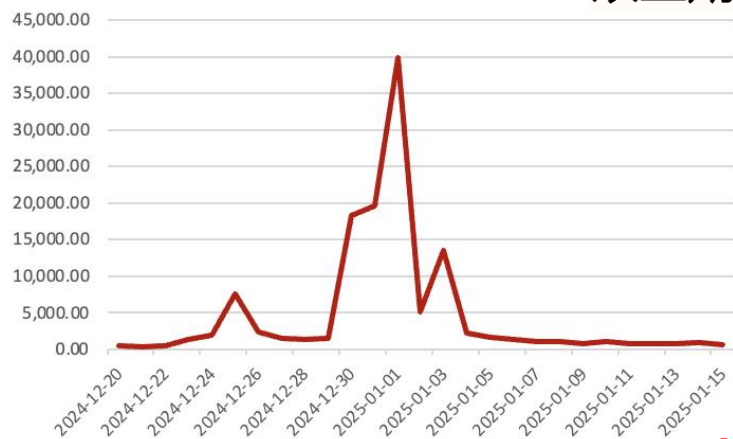


在深圳和小王子
开启新年甜蜜倒数

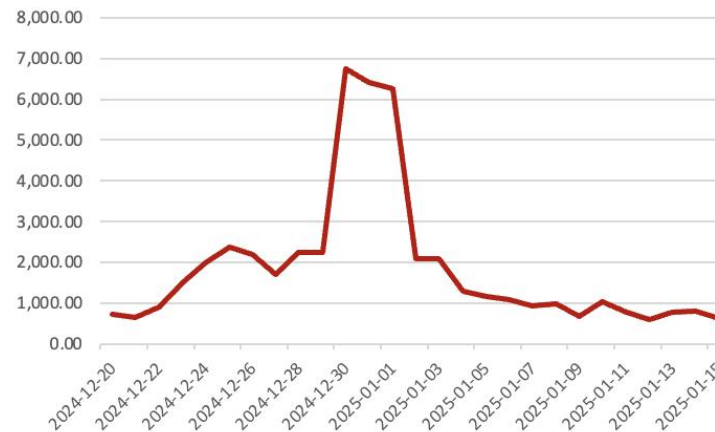


IP借势双旦节点热度，抢占用户视野

双旦期间活动IP搜索&笔记发布量双爆发



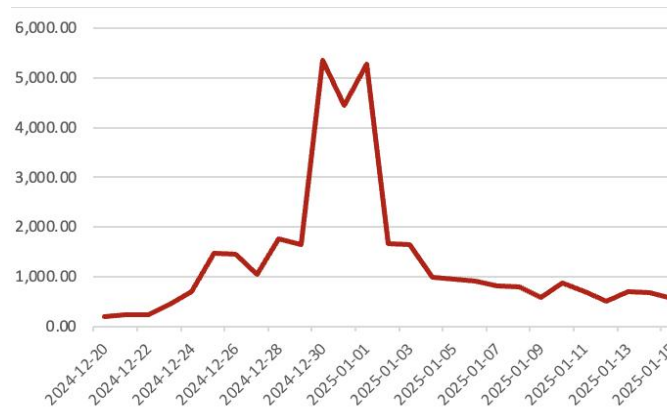
#双旦心愿派对 话题搜索指数提升 **1113.33%**



#双旦心愿派对 新发布指数提升 **198.83%**



#给2025开个甜头 话题搜索指数提升 **795.48%**



#给2025开个甜头 新发布指数提升 **255.60%**

小红书「双旦心愿派对」打造超强许愿氛围

1

场全站吸睛的双旦大事件

项目总曝光

10E+

热度拉升

借势「双旦心愿派对」「给2025开个甜头」IP
刷新**双旦许愿**热度新高度

1

次深度互动的双旦种草

话题页总曝光

8.9E+

占领心智

以#双旦心愿派对 为主题
吸引**全站用户**关注

1

次全民参与的双旦好礼分享

活动笔记数

7.8W+

口碑共振

以「双旦心愿派对」「给2025开个甜头」
充分卷动用户沉淀**大量UGC**优质内容